

ANALISIS PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

KAOS POLOS MEREK GIORDANO

(Studi Kasus di *Outlet Giordano Paragon Mall Semarang*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Untung Rahmat Hidayat

NIM: 09.30.0217

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

HALAMAN PERSETUJUANSKRIPSI

Judul : **Analisis Proses Keputusan Pembelian Kaos Polos Merek Giordano**
(Studi Kasus di *Outlet Giordano Paragon Mall Semarang*).

Disusun oleh

Nama : Untung Rahmat Hidayat

NIM : 09.30.0217

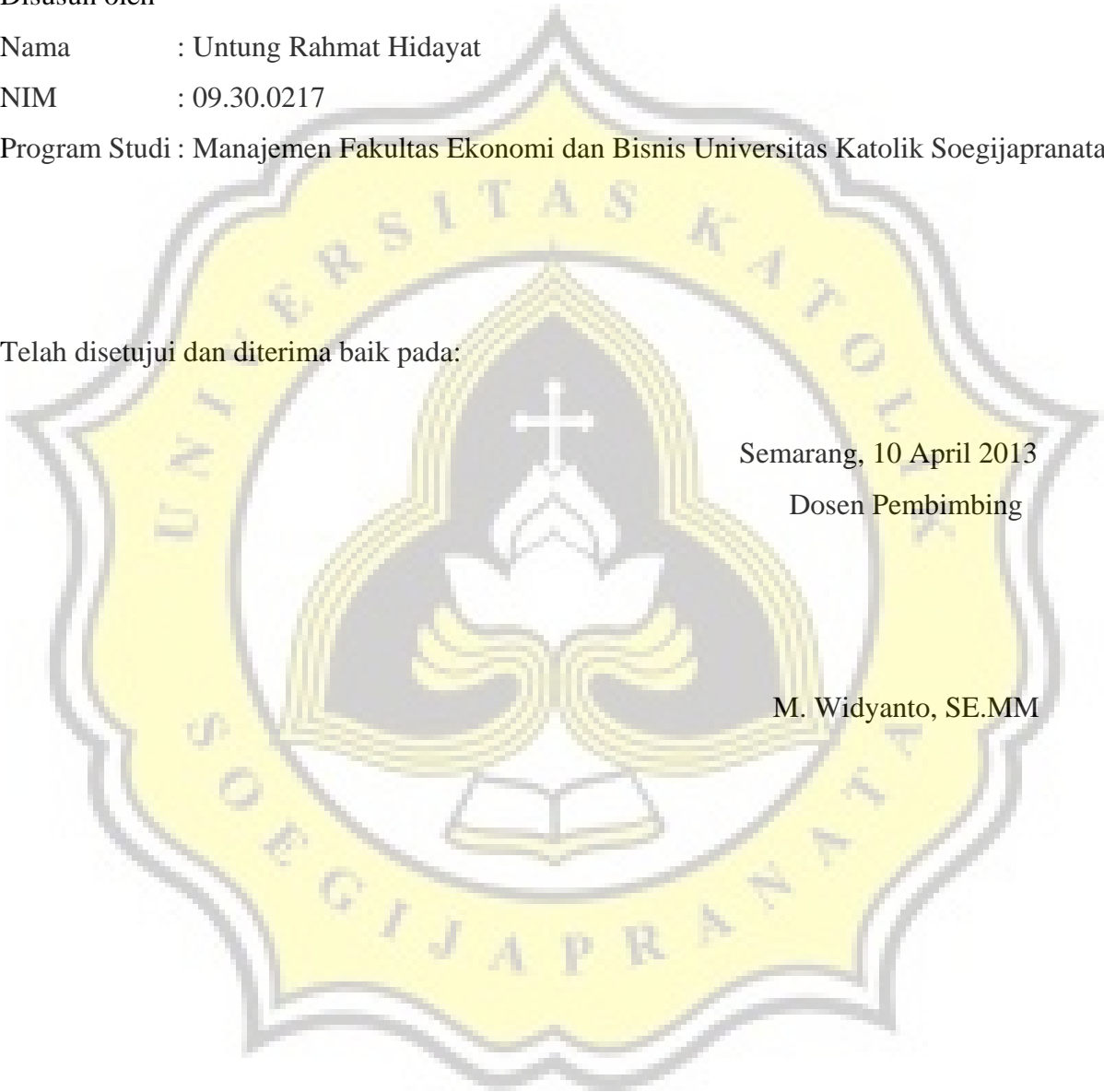
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima baik pada:

Semarang, 10 April 2013

Dosen Pembimbing

M. Widyanto, SE.MM



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

ANALISIS PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS POLOS MEREK

GIORDANO

(Studi Kasus di *Outlet Giordano Paragon Mall Semarang*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Untung Rahmat Hidayat
NIM : 09.30.0217
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Penguji pada hari Rabu, tanggal 24 April 2013.

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Penguji 1 Tim Penguji, Penguji 2 Penguji 3

(Berta Berti Retnowati, SE.MSi) (A. Haryo Perwito, SE.MA-TRM) (M. Widyanto, SE.MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Proses Keputusan Pembelian Kaos Polos Merek Giordano

(Studi Kasus di *Outlet Giordano Paragon Mall Semarang*)

adalah hasil karya yang saya susun saya sendiri. Adapun apabila terdapat sebuah kalimat, gambar, atau hal yang lain yang saya peroleh dan saya gunakan dalam penyusunan skripsi ini, sudah saya cantumkan sumbernya sebagai referensi. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 April 2013

Untung Rahmat Hidayat

HALAMAN MOTTO

“EVERYTHING YOU CAN IMAGINE IS REAL.” – Pablo Picasso

“IF YOU CAN DREAM IT, YOU CAN DO IT.” – Walt Disney

“WHAT ONE MAN CAN INVENT, ANOTHER CAN DISCOVER” – Sherlock Holmes



ABSTRAKSI

Penelitian ini ingin melihat bagaimana proses keputusan pembelian konsumen terhadap kaos polos Giordano. Untuk mengetahui proses keputusan pembelian kaos polos Giordano, dilakukanlah penggalan tentang karakteristik yang dimiliki tiap responden. Karakteristik inilah yang akan menunjukkan siapakah konsumen kaos polos Giordano sebenarnya dan bagaimanakah proses keputusan pembelian mereka.

Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap 20 orang responden. Syarat responden, yaitu konsumen Giordano yang pernah membeli kaos polos lebih dari satu kali pembelian dan dipakai untuk dirinya sendiri. Penelitian difokuskan kepada konsumen Giordano yang ada di Paragon Mall Semarang. Hal ini dikarenakan Paragon Mall adalah mall baru dan lebih eksklusif dibandingkan dengan mall-mall lain di Kota Semarang. Jadi sesuai dengan konsep produk kaos polos Giordano.

Hasil dari penelitan menunjukkan bahwa proses keputusan pembelian kaos polos Giordano Giordano lebih mengarah pada perilaku pembelian yang terencana. Di sini konsumen sadar akan kebutuhannya terhadap produk kaos polos yang akan dipergunakan untuk beraktivitas sehari-hari. Dan kebutuhan tersebut diperkuat oleh karakteristik responden sebagai konsumen kaos polos Giordano.

Kata Kunci: proses keputusan pembelian, karakteristik konsumen, Giordano, kaos polos

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Proses Keputusan Pembelian Kaos Polos Merek Giordano” (Studi Kasus di *Outlet Giordano Paragon Mall Semarang*). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibunda tercinta, Muntamah yang senantiasa memberikan dukungan, baik secara moril maupun materiil.
2. Keluarga besar dan termasuk adik, Ulfatun Nur Khasannah.
3. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Eny Trimeiningrum, SE.M.Si selaku Ketua Progdi Manajemen.
5. Ibu Dra. Irmawati, M.Si selaku Ketua Program S1-S2 Manajemen.
6. Bapak M. Widyanto, SE.MM selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan mendampingi dalam menulis proposal skripsi ini.
7. Bapak Ant. Haryo Perwito, SE.MA-TRM.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
9. Seluruh rekan mahasiswa S1-S2 Manajemen 2009.
10. Serta teman-teman yang sudah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain yang membutuhkannya.

Semarang, 8 April 2013

Penulis,

Untung Rahmat Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Fashion.....	9
B. Perilaku Konsumen.....	10
C. Model Perilaku Belanja Konsumen	11
D. Merek.....	17
E. Kerangka Pikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Lokasi dan Objek Peneitian	21
B. Jenis dan Sumber Data.....	21
C. <i>Sample</i> dan Teknik <i>Sampling</i>	22
D. Metode Pegumpulan Data.....	23
E. Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Persiapan Peneitian	27
B. Pelaksanaan Penelitian.....	31

C. Proses Analisis	32
D. Analisis Data dan Pembahasan	33
1. Karakteristik Konsumen Kaos Polos Giordano.....	33
1.1. Alasan Membeli Kaos Polos Giordano.....	37
1.2. Tanggapan Konsumen tentang Polos Giordano.....	40
1.3. Perbedaan Giordano dengan Merek Lain	43
1.4. Cara dan Kegemaran Responden dalam Berpakaian.....	46
1.5. Persepsi Responden terhadap Produk Bermerek	48
1.6. Persepsi Responden terhadap <i>Fashion</i>	52
2. <i>Information Gathering</i>	55
3. <i>Placeof Purchase</i>	57
3.1. Outlet Giordano yang Sering Dikunjungi dan Melakukan Transaksi	59
4. <i>Item Purchased</i>	60
4.1. Pembelian Kaos Polos Giordano	60
4.2. Pilihan Warna Kaos	63
4.3. Alasan Membeli Lebih Dari Satu Potong	65
5. <i>Time and Frequency of Purchase</i>	67
6. <i>Methodsof Purchase</i>	68
7. <i>Response to Sales Promo Devices</i>	70
7.1. <i>Display</i>	70
7.2. <i>Salesperson</i>	71
7.3. <i>Pricing</i>	72
7.4. <i>Member Card</i>	76
8. Proses Keputusan Pembelian Kaos Polos Giordano.....	77
8.1. <i>Traditional Decision Making</i>	77
a. Menyadari Masalah	77
b. Pencarian Informasi.....	78
c. Evaluasi Alternatif.....	79
d. Pilihan Produk	82
e. <i>Outcome</i>	82
8.1. <i>Fashion Decision Making</i>	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan Penelitian	85
1. Karakteristik Pembeli Kaos Polos Merek Giordano.....	85
2. Proses Keputusan Pembelian Kaos Polos Merek Giordano	86
B. Saran	86
1. Saran untuk Giordano.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88



DAFTAR GAMBAR

2.1. Model of Buyer Behaviour.....	11
2.2. Tipe Pengambilan Keputusan.....	14
2.3. Kerangka Pikir.....	19



DAFTAR TABEL

4.1. Data Responden.....	34
4.2. Jumlah Transaksi dan Kaos Polos yang Dimiliki Responden.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Foto
- Lampiran 2 *Interview Guide Line*
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Menjadi Responden
- Lampiran 4 *Verbatim*

