

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Syakir Kurnia, S.E., M.Si., Ph.D. (2019) Keputusan Menteri Kehutanan RI No. 687/Kpts II/ 1989 Bab I (Ketentuan Umum), DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS Volume 1, Nomor 1, Tahun 2019, halaman 146 Diakses dari <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Aplikasi Desain Grafis pada Iklan Media Cetak. (2014). Diakses dari <https://fachmycasofa.wordpress.com/2014/11/10/22-aplikasi-desain-grafis-pada-iklan-media-cetak/>
- Ariffudin, Muh. (2014). Media-media Signage. Diakses dari http://fbs.dinus.edu/repository/docs/ajar/MEDIA_SIGNAGE.pdf
- DKVBinus. (2014, Oktober). Warna Hijau Dalam Emosi. Diakses dari <https://dkv.binus.ac.id/>
- DKVBinus. (2014, Oktober). Warna Merah Dalam Emosi. Diakses dari <https://dkv.binus.ac.id/>
- Glasgow, Dale, (1994), "Peran Infografis Pada Media Cetak." Diakses dari <http://ced.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16670>
- H. Faza, and F. Ariantie, "ANALISIS PERMINTAAN OBJEK WISATA HUTAN TINJOMOYO KOTA SEMARANG," Diponegoro Journal of Economics, vol. 1, no. 1, Feb. 2019. halaman 146 Diakses dari <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje> ISSN (Print) : [2337-3814](https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje)
- Ilmugeografi.com. (2016). *Hutan Wisata – Kekayaan Alam – Manfaat dan Jenis*. Diakses dari <https://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/hutan-wisata>
- James Craig (seperti dikutip Perdana, 2007) Diakses dari www.dumetschool.com
- Kursus Desain Grafis. (2015) - *Teori Tipografi Jenis Huruf*. Diakses dari <https://dokumen.tips/documents/kursus-desain-grafis-teori-tipografi-jenis-huruf-567925b1a95af.html>
- Kursus Desain Grafis. (2015). *Teori Tipografi Jenis Huruf Danton Sihombing (seperti dikutip Perdana, 2007)* Diakses dari <https://dokumen.tips/documents/kursus-desain-grafis-teori-tipografi-jenis-huruf-567925b1a95af.html>
- Kodyat, H. (1983). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta PT Gramedia
- Laura Christina Luzar; Monica Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS University. HUMANIORA Vol.4 No.1 April 2013: 528-538 Diakses dari lluzar@binus.edu <https://media.neliti.com/media/publications/167491-ID-peranan-komunikasi-visual-bagi-identitas.pdf>

Lister dkk (2009:13-14) *New Media: A Critical Introduction*. Diakses dari <https://www.academia.edu> *Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli Pengertian dan Karakteristiknya*

Lothar A.Kreck dalam Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Material Design. (n.d). Diakses dari <https://material.io/>

Mohammad, Multazam. (2016). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI AMED, KARANGASEM DI BALI. Documentation. ISI Denpasar. Diakses dari <https://docplayer.info/37442552-Desain-komunikasi-visual-sebagai-media-promosi-objek-wisata-pantai-amed-karangasem-di-bali.html>

M.Kom Taryana Suryana. (2016). Perancangan Sign System Stasiun Televisi TVRI Jawa Barat. Bandung: Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia Bandung. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/599/jbptunikompp-gdl-irpandjuli-29909-8-unikom_i-i.pdf

Pengertian hutan menurut para ahli. (2013). *Pengertian Hutan*. Diakses 12 November, 2018, dari <https://pengertianahli.id/2013/10/>

Peran Infografis Pada Media Masa Cetak. (2001). *Skripsi, Memahami Wacana Infografis: Sebuah Kajian Semiotik dengan Kasus Infografis pada Seksi Deteksi Harian Jawa Pos Edisi Bulan Februari–Bulan Oktober 2000*, Yogyakarta: Wicandra, Obed Bima Diakses dari https://www.academia.edu/24308820/PERAN_INFOGRAFIS_PADA_MEDIA_MASSA_CETA_K

PortalDekave. (2019). *Pengertian Serta Pemahaman Sign System Menurut Para Ahli*. Bandung: Ibnu Yusril dari <https://www.portaldekave.site/2019/03/sign-system.html>

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Diakses dari <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

Wahyudi, Isa. (2017). *Pengembangan Sarana Dan Prasarana Daya Tarik Wisata* Diakses dari <http://cvinspireconsulting.com/pengembangan-sarana-dan-prasarana-daya-tarik-wisata/>

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradaya Paramita.

7 Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli. (2017). *Pengertian dan Karakteristiknya*. Jakarta: Ambar Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>