

BAB IV
STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Visual

4.1.1 Konsep Logo



Gambar 4.1 Logo Tinjomoyo

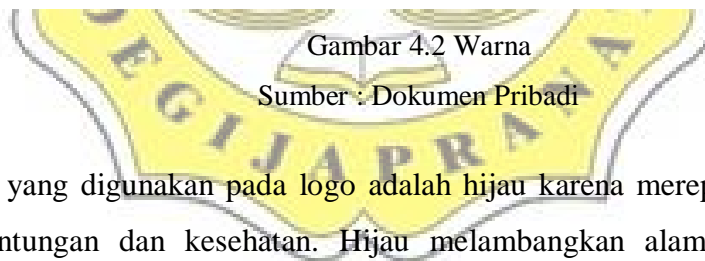
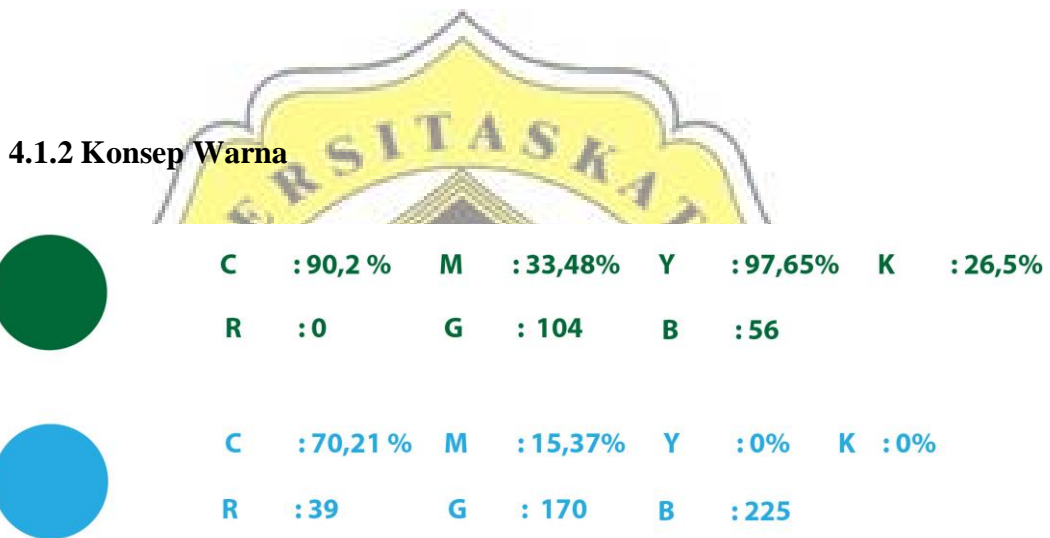
Sumber : Dokumen Pribadi

Logo 'Hutan Wisata Tinjomoyo' terdiri dari logogram dan logotype. Bentuk logogram dari logo 'Hutan Wisata Tinjomoyo' adalah bentuk pohon, atap rumah, daun, tanah dan air yang di gabungkan menjadi satu sehingga nampak seperti suasana yang ada di

dalam hutan wisata tinjomoyo. Bentuk ini menunjukkan bahwa konsep ini digunakan untuk mengenalkan hutan wisata tinjomoyo kepada masyarakat pengunjung.

Logotype menggunakan jenis font serif untuk menghadirkan kesan modern dan mudah dibaca. Kemudian warna font pada kata 'Hutan Wisata Tinjomoyo' untuk mempertegas kesan fleksible.

Variasi pada logo 'Hutan Wisata Tinjomoyo' tidak dapat digunakan tanpa logogram, karena akan mengurangi identitas dari konsep hutan wisata tinjomoyo. Logo hanya bisa berdiri menggunakan satu warna saja, yaitu hitam, putih, atau bewarna.



Gambar 4.2 Warna
Sumber : Dokumen Pribadi

Warna yang digunakan pada logo adalah hijau karena merepresentasikan keseimbangan, keberuntungan dan kesehatan. Hijau melambangkan alam, kehidupan atau yang berhubungan dengan alam dan kehidupan. Perpaduan warna hijau, coklat tua, biru muda, dan putih pada logo memberikan kesan kuat dan modern. Warna hijau adalah warna keseimbangan dan harmoni. Dari perspektif psikologi warna, itu adalah penyeimbang besar hati dan emosi, menciptakan keseimbangan antara kepala dan hati. Nuansa hijau tua memberikan kesan yang selalu dikaitkan dengan warna alam yang menyegarkan, membangkitkan energi dan juga mampu memberi efek menenangkan, menyejukkan, elegan, menyembuhkan, menimbulkan perasaan empati terhadap orang

lain. Nuansa hijau dapat meredam stres, memberi rasa aman dan perlindungan. Namun hijau juga bisa menimbulkan perasaan terperangkap.

4.1.3 Konsep Typography

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

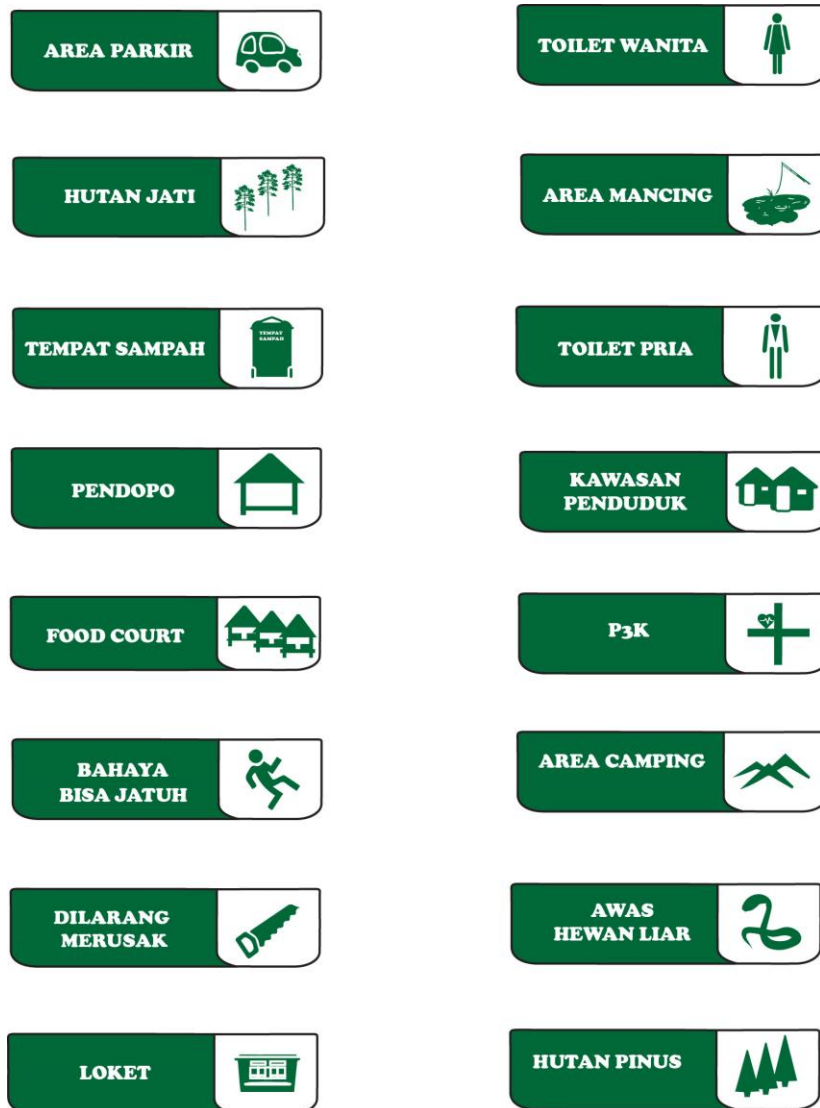
Typography yang digunakan adalah Cooper Black

Font ini termasuk dalam jenis serif yang memiliki tingkat keterbacaan tinggi, memiliki kesan modern, dan kalem sehingga cocok digunakan pada Logo



4.1.4 Konsep Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan adalah vector dan foto yang sederhana dan modern. Ilustrasi ini biasa digunakan pada aplikasi smartphone dan cetak



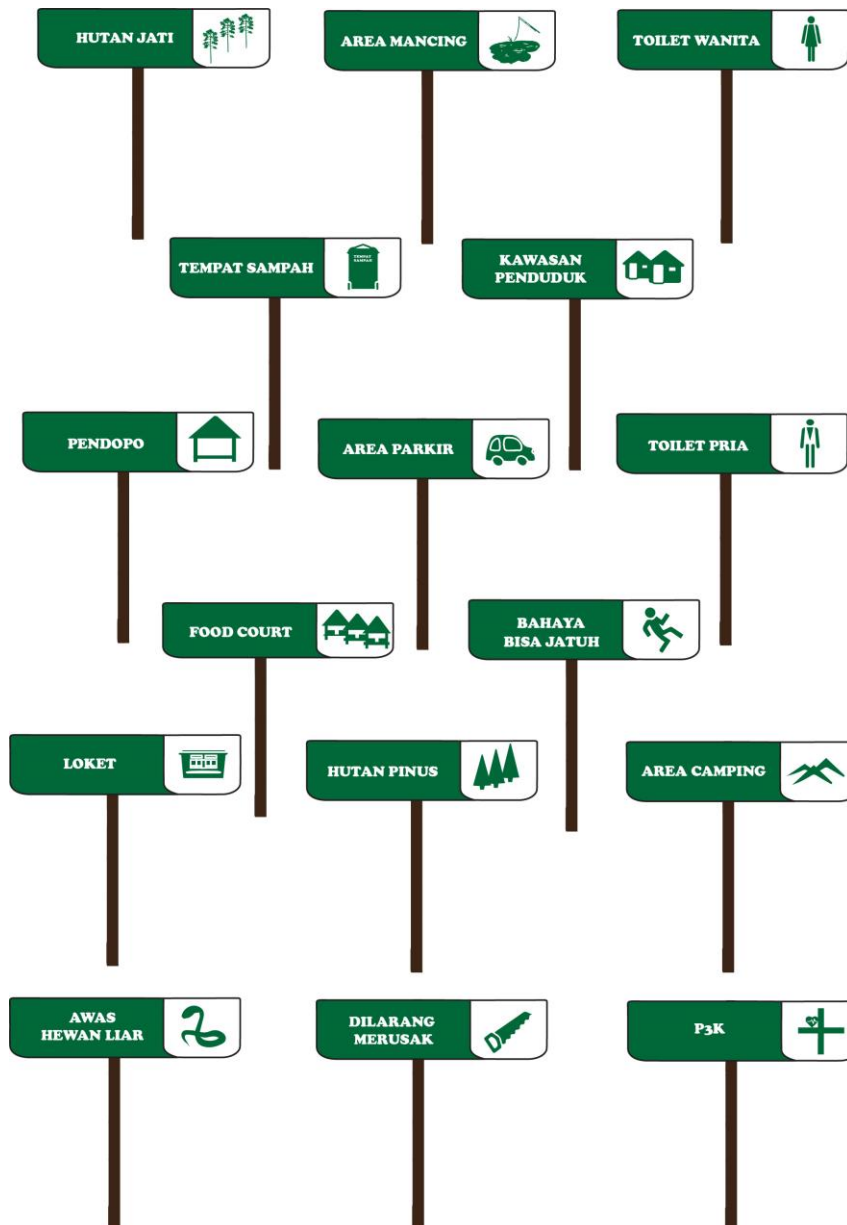
Gambar:4.3 Ilustrasi

Sumber : Dokumen Pribadi

Ilustrasi foto menunjukkan suasana alam yang ada pada hutan wisata tinjomoyo dan menunjukkan kegiatan yang bisa dilakukan

4.2 Visualisasi Desain

4.2.1 Sign System



Gambar 4.4 : Desain Sign system

Sumber : Dokumen pribadi

Sign system akan diletakan pada tempat-tempat tertentu sebagai penanda agar wisatawan bisa mengetahui tempat apa yang sedang wisatawan datangi

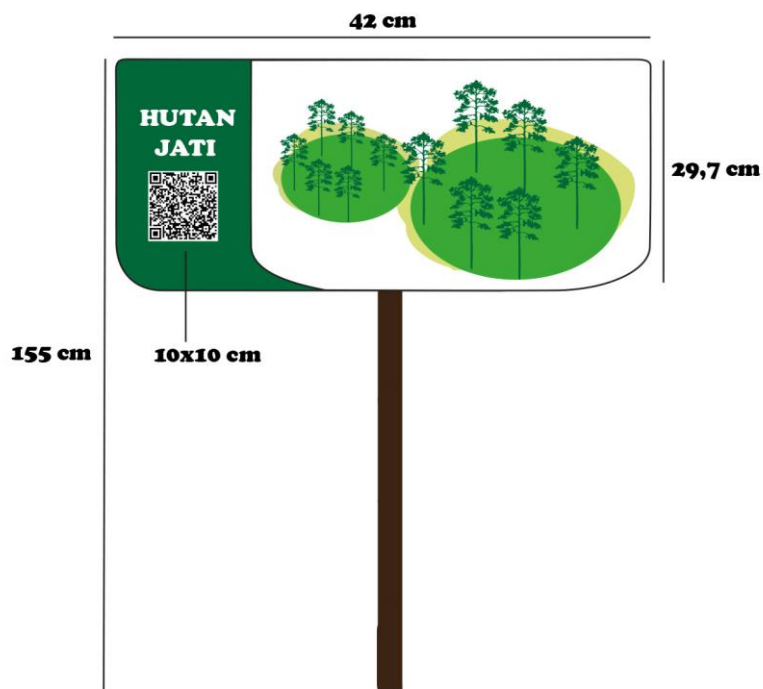
4.2.2 Infografis

Infografis akan diletakan pada tempat tertentu seperti wilayah pohon jati, pohon pinus, dan pintu masuk hutan wisata, infografis di desain seperti sebuah televisi kuno dan bagian bawah memiliki barcode yang bisa di akses melalui smartphone didalamnya berisi informasi tentang pohon jati, pohon pinus, dan hutan wisata tinjomoyo



Gambar : 4.5 Infografis 1

Sumber : Dokumen Pribadi



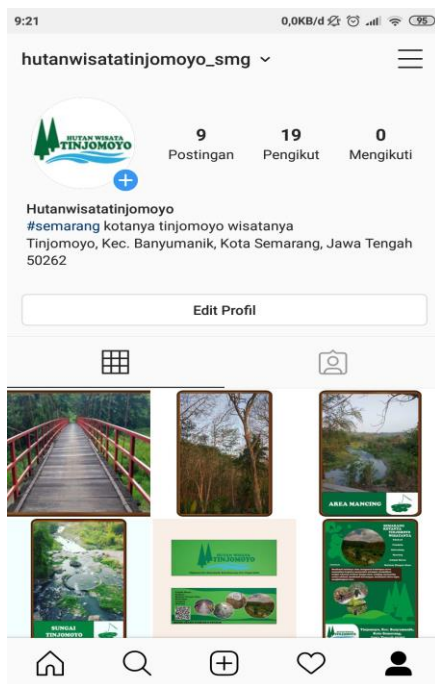
Gambar 4.6 : Infografis 2
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar 4.7 Barcode
Sumber: Dokumen Pribadi

4.2.3 Instagram

Media pendukung pada perancangan ini adalah aplikasi smartphone berupa instagram yang saat ini masih ramai digunakan berbagai kalangan. Aplikasi ini berfungsi untuk memudahkan dan membantu memberi tentang informasi, promosi, dan mengenalkan pada pengguna media sosial



Gambar 4.8: Instagram 1
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar 4.9: Instagram 2
Sumber : Dokumen Pribadi

4.2.4 Merchandise



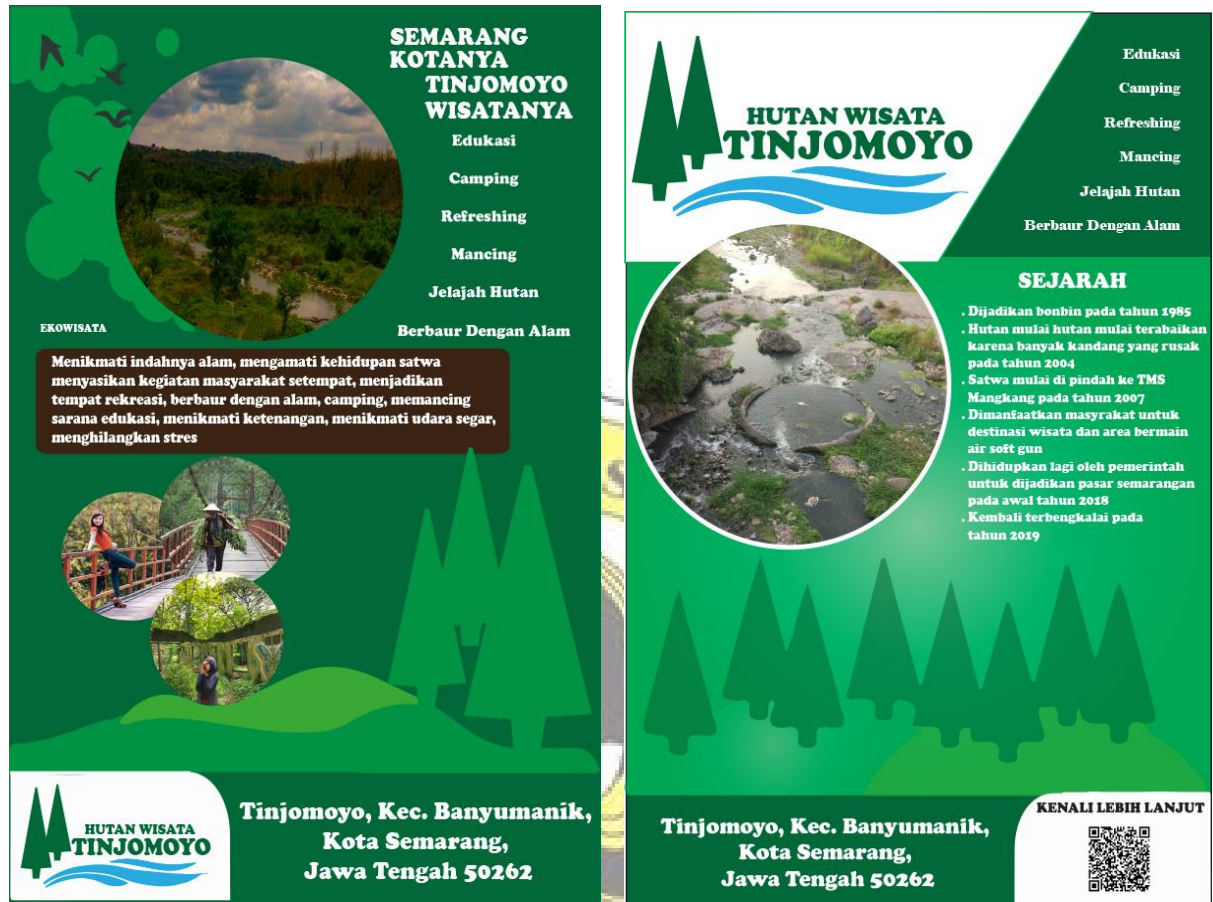
Gambar 4.10 : Tumbler
Sumber : Dokumen Pribadi

Tumblr bermanfaat saat pengunjung sedang berada didalam dan ingin minum air, karena jarak hutan ke kawasan penduduk cukup lumayan jauh, jadi tumblr sangat berguna ketika berada di hutan wisata tinjomoyo, tumblr juga dirasa ramah lingkungan karena bisa dipakai terus, mengurangi jumlah sampah



Gambar 4.11 : Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

4.2.5 Poster

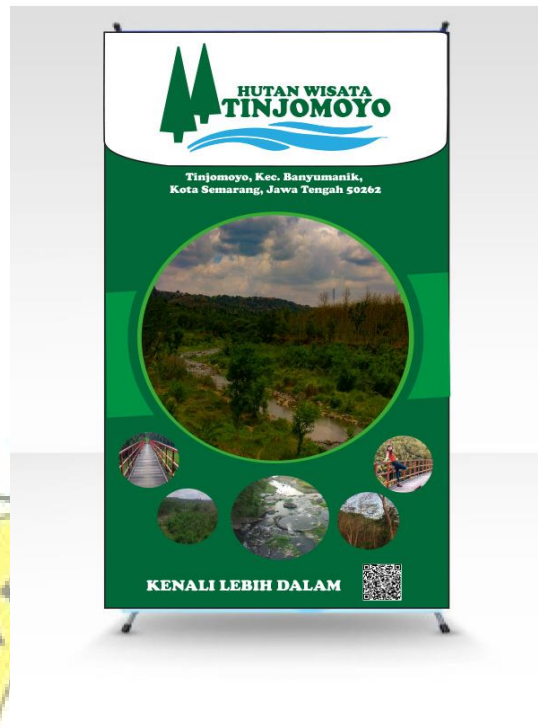


Gambar: 4.12 Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

Poster sebagai media promosi diletakkan pada loket, papan pengumuman hutan wisata tinjomoyo dan di media sosial instagram yang sering dilihat oleh masyarakat. Poster berukuran A3.

4.2.6 X Banner



Gambar 4.13 X Banner

Sumber: Dokumen Pribadi

X Banner sebagai media promosi diletakkan didekat papan pengumuman dan loket yang sering dilihat dan dilewati oleh pengunjung. X Banner berukuran 60cm x 160cm.

4.2.7 Brosur



Gambar 4.14 Brosur

Sumber : Dokumen Pribadi

Brosur sebagai media promosi yang akan dibagikan di Sekolah, kampus, dan di pusat kota, brosur ini berisi kupon yang menjadikan brosur ini penting bagi pengunjung yang akan datang karena berisi kupon untuk mendapatkan *tote bag*, *sticker* gratis dan dapat di tukarkan pada loket hutan wisata tinjomoyo.

4.2.8 Id Card



Gambar: 4.15 Id card

Digunakan untuk tanda pengenal petugas yang sedang bekerja di hutan wisata tinjomoyo