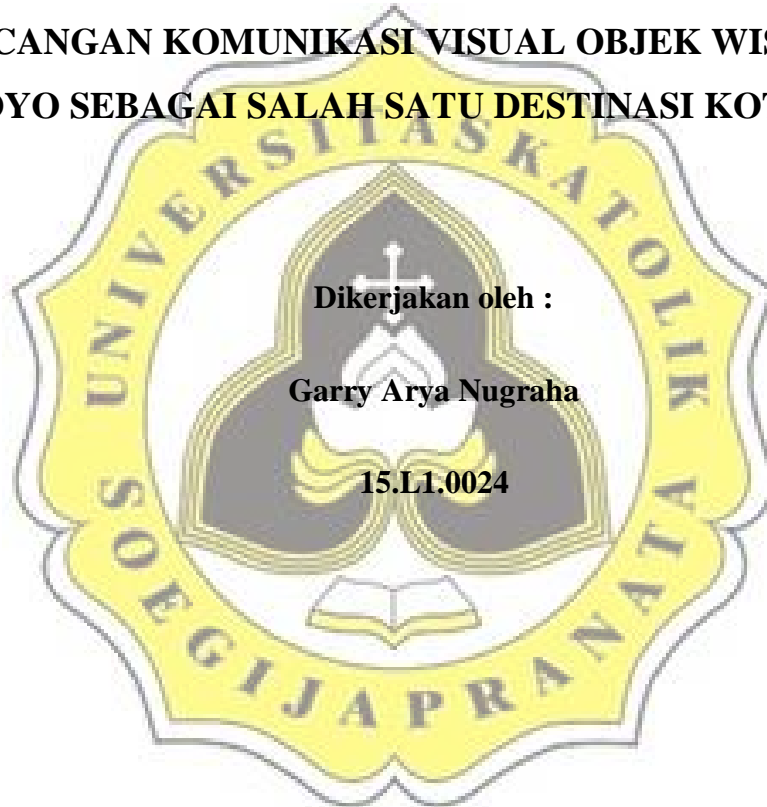




**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL OBJEK WISATA HUTAN
TINJOMOYO SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI KOTA SEMARANG**



Dikerjakan oleh :

Garry Arya Nugraha

15.L1.0024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

**LAPORAN AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XV**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL OBJEK WISATA HUTAN TINJOMOYO
SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI KOTA SEMARANG**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL OBJEK WISATA HUTAN TINJOMOYO
SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI KOTA SEMARANG

Nama: Garry Arya Nugraha
NIM: 15.L1.0024

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Januari 2020

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B. Tyas Susanti, MA., Ph.D.
NIDN: 0626076501

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Bayu Widiatoro, ST., M.Sn.
NIDN: 0629077403

Koordinator Tugas Akhir
Periode XV

Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA
NIDN: 0615087702

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL OBJEK WISATA HUTAN TINJOMOYO
SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI KOTA SEMARANG

Nama: Garry Arya Nugraha
NIM: 15.L1.0024

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Januari 2020

Menyetujui

Pembimbing



Arwin Purnama Jati, S.Sn.,MA
NPP: 058.1.2010.279

Penguji I



Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR
NPP: 058.1.1986.013

Penguji II



Bayu Widiatoro, ST., M.Sn.
NPP: 058.1.2008.275

Penguji III



Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA
NPP: 058.1.2013.283

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangn dibawah ini:

Nama : Garry Arya Nugraha
NIM : 15.L1.0024
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Sebagai Salah Satu Destinasi Kota Semarang” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, Januari 2020

Yang menyatakan,



Garry Arya Nugraha

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Garry Arya Nugraha

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL OBJEK WISATA HUTAN TINJOMOYO SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI KOTA SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, Januari 2020

Yang menyatakan

Garry Arya Nugraha

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan penyertaan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan perancangan Proyek Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Sebagai Salah Satu Destinasi Kota Semarang”.

Perancangan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Arwin Purnama Jati,S.Sn sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama proses pengerjaan Proyek Akhir ini dari awal hingga akhir.
2. Orang Tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini.
3. Teman – teman seperjuangan telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini.
4. Semua orang yang ikut ambil bagian dalam proses perancangan yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya perancangan ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, Januari 2020

Garry Arya Nugraha

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan kembali Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Sebagai Salah Satu Destinasi Kota Semarang yang sempat terbengkalai, oleh karena itu di rancang produk Desain dengan membuat Desain Identitas, Infografis, *Sign system*, media sosial dan produk Desain lainnya. Supaya Hutan Tinjomoyo bisa kembali ramai pengunjung dan dikenal oleh banyak masyarakat. Dengan di rancangnya produk desain yang sesuai, maka Hutan Tinjomoyo akan memberi dampak positif bagi bidang pariwisata, rekreasi, wisata alam, pemerintah, pengunjung, dan masyarakat yang tinggal disekitar Tinjomoyo karena bisa membuka lapangan pekerjaan, perekonomian juga semakin cepat berkembang untuk Kota Semarang. Bagi pengunjung sendiri, berkunjung di Hutan Wisata Tinjomoyo yang masih alami akan memberikan kesan tersendiri dan akan selalu di ingat karena banyak sekali aktifitas yang bisa dilakukan dalam Hutan Tinjomoyo seperti menjelajah hutan, memancing, *outbond*, *camping*, mencari ketenangan, berbaur dengan alam dan dapat menjadi media edukasi sekaligus

Kata kunci: Perancangan, Produk Desain, Rekreasi, Wisata Alam, Media sosial

ABSTRACT

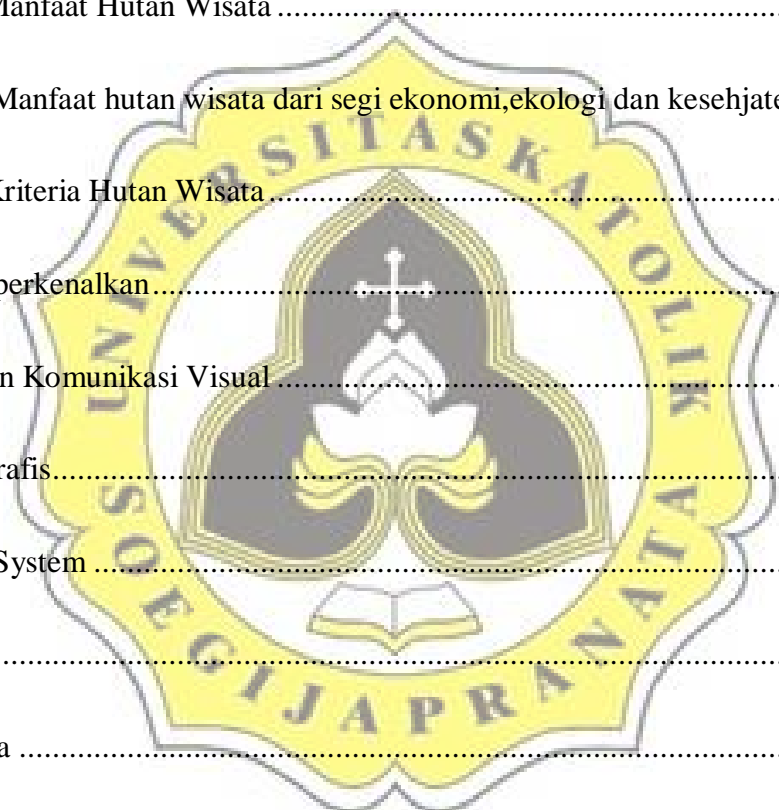
This design aims to reintroduce Tinjomoyo Forest Tourism Object as One of the Semarang City Destinations that was neglected, therefore design product design by creating Identity Design, Infographics, Sign systems, social media and other Design products. So that Tinjomoyo Forest can be re-crowded with visitors and is known by many people. With the proper design of designed products, the Tinjomoyo Forest will have a positive impact on tourism, recreation, nature tourism, government, visitors, and the people who live around Tinjomoyo because it can open jobs, the economy is also growing faster for the city of Semarang. For visitors themselves, visiting Tinjomoyo Tourism Forest which is still natural will give its own impression and will always be remembered because there are so many activities that can be done in Tinjomoyo Forest such as exploring the forest, fishing, *outbound*, *camping*, seeking peace, mingling with nature and can become educational media as well.

Keywords: Design, Product Design, Recreation, Nature Tourism, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	4
1.7 Metodologi Perancangan	5
1.7.1 User Research.....	5
1.7.2 Insight	5
1.7.3 Background Research	5
1.7.4 Initial Concepts.....	6
1.8 Tinjauan Pustaka	6
1.8.1 Analisis Permintaan.....	6
1.8.2 Jumlah Kunjungan Wisata dan Biaya Perjalanan ke Objek Wisata	7

1.8.3 Pariwisata.....	7
1.9 Skema Perancangan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Hutan.....	10
2.2 Pengertian Hutan Wisata	11
2.2.1 Manfaat Hutan Wisata	12
2.2.2 Manfaat hutan wisata dari segi ekonomi,ekologi dan kesehjateraan	15
2.2.3 Kriteria Hutan Wisata.....	16
2.3 Memperkenalkan.....	17
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5 Infografis.....	18
2.6 Sign System	19
2.7 Logo.....	20
2.8 Warna	21
2.9 Arti Warna	21
2.9.1 Warna Hijau	21
2.9.2Warna Biru.....	21
2.10 Tipografi	22
2.11 Tagline	22



2.12 Media	23
BAB III.....	25
STRATEGI KOMUNIKASI.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.1.1 Studi Pustaka.....	25
3.1.2 Wawancara Mendalam	26
3.1.3 Observasi Offline.....	28
3.1.4 Kuisisioner.....	29
3.1.5 Hasil Analisis Data.....	30
3.1.6 Pemetaan.....	31
3.2 Strategi Komunikasi.....	35
3.2.1 Target Audiens.....	35
3.2.2 Creative Brief.....	35
3.2.3 Penyampaian Pesan.....	37
3.3 Strategi Visual dan Verbal.....	39
3.4 Strategi Media.....	40
3.5 Rencana Anggaran	41
BAB IV	43
STRATEGI KREATIF.....	43
4.1 Konsep Visual.....	43



4.1.1 Konsep Logo	43
4.1.2 Konsep Warna	44
4.1.3 Konsep Typography	45
4.1.4 Konsep Ilustrasi	46
4.2 Visualisasi Desain	47
4.2.1 Sign System	47
4.2.2 Infografis	48
4.2.3 Instagram	50
4.2.4 Merchandise	51
4.2.5 Poster	52
4.2.6 X Banner	53
4.2.7 Brosur	54
4.2.8 Id Card	55
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR ISI GAMBAR

GAMBAR 3.1 FOTO HASIL WAWANCARA 1	27
GAMBAR 3.2 FOTO HASIL WAWANCARA 2	28
GAMBAR 3.3 RENCANA PETA VISUAL	32
GAMBAR 3.4 RENCANA PELETAKAN SIGN SYSTEM	33
GAMBAR 3.5 RENCANA PELETAKAN INFOGRAFIS	34
GAMBAR 4.1 LOGO TINJOMOYO	43
GAMBAR 4.2 WARNA	44
GAMBAR 4.3 ILUSTRASI	46
GAMBAR 4.4 DESAIN SIGN SYSTEM	47
GAMBAR 4.5 INFOGRAFIS 1	48
GAMBAR 4.6 INFOGRAFIS 2	49
GAMBAR 4.7 BARCODE	49
GAMBAR 4.8 INSTAGRAM 1	50
GAMBAR 4.9 INSTAGRAM 2	50
GAMBAR 4.10 TUMBLER	51
GAMBAR 4.11 STIKER	51
GAMBAR 4.12 POSTER	52
GAMBAR 4.13 X BANNER	53
GAMBAR 4.14 BROSUR	54
GAMBAR 4.15 ID CARD	55

DAFTAR ISI BAGAN

BAGAN 1.1 SKEMA PERANCANGAN	9
BAGAN 3.1 KUESIONER	29
BAGAN 3.2 TIMELINE	37
BAGAN 3.3 ANGGARAN	42

