

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## ***REDESIGN SIGNAGE SYSTEM***

**BAGI PENGUNJUNG OBJEK WISATA CANDI GEDONG SONGO**

**USIA 18 – 23 TAHUN**



**Anita Sylvia**

**14.L1.0002**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2019 / 2020**

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## *REDESIGN SIGNAGE SYSTEM*

**BAGI PENGUNJUNG OBJEK WISATA CANDI GEDONG SONGO**

**USIA 18 – 23 TAHUN**

**STUDI KASUS OBJEK WISATA CANDI GEDONG SONGO**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Desain (S. Ds.)**



**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2019 / 2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

*"REDESIGN SIGNAGE SYSTEM"*  
BAGI PENGUNJUNG OBJEK WISATA CANDI GEDONG SONGO  
USIA 18 - 23 TAHUN

Nama : Anita Sylvia  
NIM : 14.L1.0002

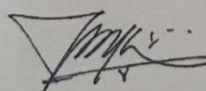
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Januari 2020

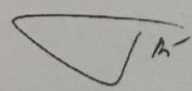
Mengesahkan,

Dekan  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
  
Dra. B. Tyas Susanti, MA., Ph.D.  
NIDN: 0626076501

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
Bayu Widiatoro, ST., M.Sn.  
NIDN: 0629077403

Koordinator Tugas Akhir  
Periode 16

  
Ag. Dicky Prastomo, SIP., MA  
NIDN: 0615087702

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

*“REDESIGN SIGNAGE SYSTEM”*  
BAGI PENGUNJUNG OBJEK WISATA CANDI GEDONG SONGO  
USIA 18 – 23 TAHUN

Nama: ANITA SYLVIA  
NIM: 14.L1.0002

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 22 Januari 2020

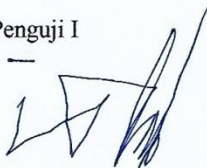
Menyetujui

Pembimbing



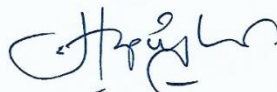
Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA  
NPP: 058.1.2013.283

Penguji I



Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR  
NPP: 058.1.1986.013

Penguji II



Arwin Purnama Jati, S.Sn.,MA  
NPP: 058.1.2010.279

Penguji III



Bayu Widiatoro, ST., M.Sn.  
NPP: 058.1.2008.275



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anita Sylvia

NIM : 14.L1.0002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “*Redesign Signage System* Bagi Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo Usia 18 – 23 Tahun” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 22 Januari 2020



Anita Sylvia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Sylvia  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Redesign Signage System Bagi Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo Usia 18 – 23 Tahun”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Januari 2020

Yang menyatakan

Anita Sylvia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat serta penyertaannya, sehingga saya dapat menyelesaikan perancangan Proyek Akhir dengan judul “*Redesign Signage System* Bagi Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo Usia 18 – 23 Tahun”

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini, saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing saya selama proses pengerjaan mata kuliah seminar ini dari awal semester hingga akhir.
2. Staf UPTD (Pengelola Unit Pelaksana Teknis Daerah) Kabupaten Semarang Objek Wisata Candi Gedong Songo bernama Bapak Ferry Suprianto berumur 41 tahun yang bersedia memberikan informasi mengenai keseluruhan sarana fasilitas Kawasan Objek wisata Candi Gedong Songo.
3. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan.
4. Teman – teman seperjuangan dan para sahabat yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini.
5. Dan semua orang yang ikut ambil bagian dalam proses penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa perancangan ini jauh dari kata sempurna. Mohon maaf jika ada kesalahan dari penulisan laporan tugas akhir saya. Oleh karena itu, saya menerima kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati demi sempurnanya perancangan ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 22 Januari 2020

Anita Sylvia

## DAFTAR ISI

COVER JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	9
1.3.1 Tujuan .....	9
1.3.2 Manfaat .....	10
1.4 Metodologi Perancangan.....	10
1.4.1 Target Research .....	10
1.4.2 Insight .....	11
1.4.3 Background Research .....	13
1.4.4 Initial Concepts .....	14
1.5 Skema Perancangan.....	16
1.6 Tinjauan Pustaka .....	17

1.6.1	Review Jurnal Ilmiah : Perancangan <i>Sign System</i> Kawasan Wisata Besuki Kediri, Jurnal Pendidikan Seni Rupa Volume 03 Nomor 02 Tahun 2015, hal 95-100	17
1.6.2	Review Jurnal Ilmiah : Peran Elemen Interior Sebagai <i>Wayfinding</i> Sirkulasi di <i>Showroom</i> Galeri Selasar Sunaryo Bandung, <i>e-Proceeding of Art &amp; Design</i> : Vol.3, No.3 Desember 2016, hal 1139	18
BAB II.....		19
2.1	Landasan Teori.....	19
2.1.1	Teori Signage .....	19
2.1.2	Faktor – Faktor Penting Dalam Membuat Signage.....	20
2.1.3	Teori Warna .....	21
2.1.4	Tipografi .....	22
2.1.5	Teori Wayfinding dan Orientation System.....	23
2.1.6	Simbol.....	25
2.1.7	Candi Gedong Songo .....	25
2.1.8	Teori Redesign.....	27
2.1.9	<i>Stakeholder</i> Pengembangan Pariwisata Candi Gedong Songo.....	27
2.1.10	Kelembagaan Ekowisata Candi Gedong Songo .....	28
2.1.11	Piktogram.....	29
2.1.12	Studi Komparasi.....	30
BAB III .....		31
3.1	Analisa Target Audiens.....	31
3.1.1	Angket.....	31
3.1.2	Wawancara.....	35
3.1.3	Studi Pustaka.....	38
3.1.4	Hasil Analisis Data .....	38
3.2	Khalayak Sasaran .....	39
3.2.1	Target Audiens.....	39
3.2.2	Analisa 5W + 1H .....	40
3.2.3	Analisa Target Sasaran .....	41
3.2.4	Penyampaian Pesan.....	42
3.3	Strategi Visual .....	49
3.3.1	Tipografi .....	49
3.3.2	Piktogram.....	49

3.3.3	Warna.....	49
3.4	Tiga Kategori <i>Signage System</i> .....	50
3.5	Rencana Anggaran .....	51
BAB IV .....		52
4.1	Konsep Visual .....	52
4.1.1	Format Desain.....	52
4.1.2	Pewarnaan .....	53
4.1.3	Tipografi .....	53
4.1.4	Pictogram .....	53
4.1.5	Material .....	54
4.2	Konsep Verbal.....	55
4.2.1	Media Utama <i>Redesign Signage System</i> .....	55
4.2.2	Perancangan Sistem yang mendukung <i>Redesign Signage System</i> .....	55
4.2.3	Kriteria Perancangan <i>Redesign Signage System</i> .....	56
4.3	Visualisasi Desain .....	57
BAB V .....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		65
LAMPIRAN.....		68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pintu Masuk objek wisata Candi Gedong Songo.....	3
Gambar 1. 2 Salah satu Candi Gedong Songo (Candi Gedong V) .....	3
Gambar 1. 3 Peta Lokasi dan Waktu Tempuh Objek Wisata Candi Gedong Songo.....	4
Gambar 1. 4 Salah satu <i>Sign System</i> Tanda Keluar Candi Gedong Songo.....	6
Gambar 1. 5 Salah satu <i>Sign System</i> Tanda Masuk objek wisata Candi Gedong Songo.....	6
Gambar 1. 6 Salah satu <i>Sign System</i> / Penunjuk arah AYANAZ Objek Wisata Candi Gedong Songo .....	9
Gambar 1. 7 Salah satu <i>Sign System</i> / Penunjuk arah Jalur Kuda dan AYANAZ.....	15
Gambar 1. 8 Toilet dalam objek wisata Candi Gedong Songo.....	15
Gambar 1. 9 Skema Perancangan .....	16
Gambar 2. 1 Warna Monokromatik.....	21
Gambar 2. 2 Huruf <i>Sans Serif</i> .....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Teori Proses <i>Wayfinding</i> .....	23
Gambar 2. 4 Salah satu Candi Gedong Songo ke – IV .....	25
Gambar 2. 5 Struktur <i>Stakeholder</i> Pemanfaatan <i>Asset</i> dan bagi hasil retribusi di Objek Wisata Candi Gedong Songo Pihak Kesatu (DISPORAPAR), Pihak Kedua (BPCB), dan Pihak Ketiga (BUMN) .....	27
Gambar 2. 6 Mekanisme Keterkaitan Pelaku (Lembaga) Pada Model Ekowisata Candi Gedong Songo.....	28
Gambar 2. 7 Gambar Piktogram .....	29
Gambar 2. 8 Gambar Dasar Bentuk Piktogram .....	29
Gambar 2. 9 Desain <i>Visual Identity</i> dan <i>Sign System</i> Oleh Priangga Adhiguna, Yanuar Rahman, dan Bijaksana Prabawa.....	30
Gambar 3. 1 Bagan Jumlah Pengunjung objek wisata Candi Gedong Songo .....	31
Gambar 3. 2 Bagan Profesi Pengunjung objek wisata Candi Gedong Songo .....	32
Gambar 3. 3 Bagan Kebersamaan Pengunjung objek wisata Candi Gedong Songo .....	32
Gambar 3. 4 Pendapat Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo.....	34
Gambar 3. 5 Pendapat Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo.....	34
Gambar 3. 6 Pendapat Pengunjung Objek Wisata Candi Gedong Songo.....	35
Gambar 3. 7 Candi Gedong Songo dan Hasil Siluet Candi Gedong Songo .....	43
Gambar 3. 8 Hasil Pengembangan <i>Redesign Signage System</i> .....	44
Gambar 3. 9 Hasil Akhir Pengembangan <i>Redesign Signage System</i> .....	44
Gambar 3. 10 Warna <i>Signage System</i> .....	45
Gambar 3. 11 Penempatan <i>Signage System</i> Kategori <i>Sign Info</i> Pintu Masuk Kawasan Objek Wisata Candi Gedong Songo .....	46
Gambar 3. 12 Penempatan <i>Signage System</i> Kategori <i>Wayfinding</i> Arah / Petunjuk Lokasi Rute Jalur Utama Menuju Objek Wisata Candi Gedong I .....	47

Gambar 3. 13 Penempatan <i>Signage System</i> Kategori <i>Safety Sign</i> / Larangan dalam Kawasan Objek Wisata Candi Gedong Songo .....	48
Gambar 4. 1 Siluet Candi Gedong Songo dan Outline Tematik Candi .....	52
Gambar 4. 2 Warna <i>Redesign Signage System</i> .....	53
Gambar 4. 3 <i>Google Image</i> .....	53
Gambar 4. 4 Salah Satu <i>Pictogram</i> yang digunakan dalam pembuatan <i>Redesign Signage System</i> .....	53
Gambar 4. 5 Material Kayu .....	54





## DAFTAR TABEL

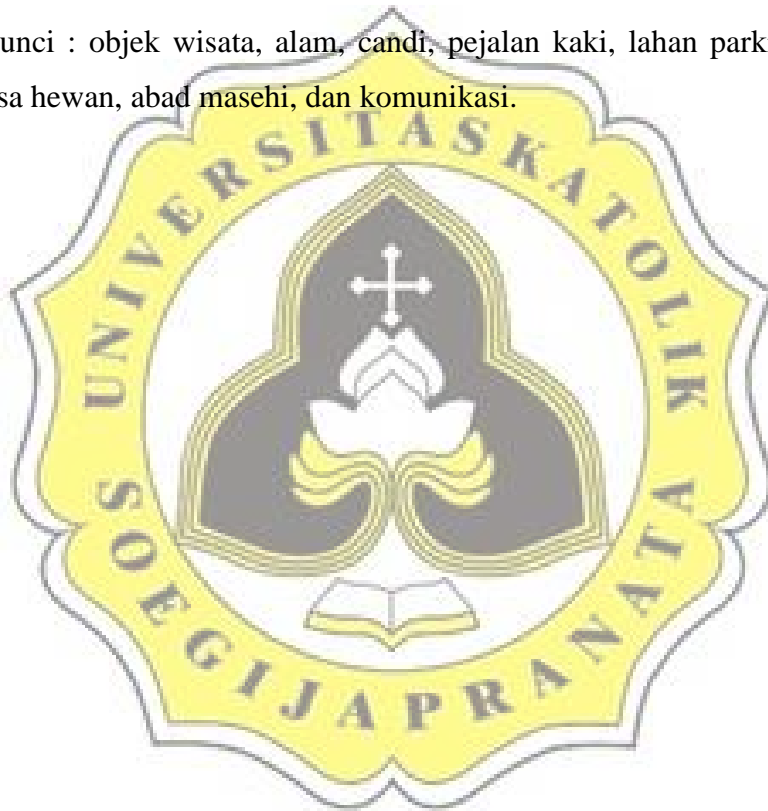
Tabel 1. 1 Prediksi Kunjungan Wisatawan Tahun 2012 - 2018 .....	5
Tabel 2. 1 Ukuran Simbol.....	20
Tabel 2. 2 Ukuran Tinggi Huruf .....	20
Tabel 2. 3 Tabel Pengaruh Warna Terhadap Emosi .....	21



## Abstrak

Pada dasarnya ruang publik seperti objek wisata adalah suatu komunitas alam yang memiliki sebuah perpaduan secara keseluruhan antara bangunan candi, pejalan kaki, lahan parkir dan jalan kuda serta alat transportasi menggunakan jasa hewan untuk menuju destinasi yang memiliki beberapa candi pada masa abad masehi hingga kini. Hubungan komunikasi antara keempat unsur tersebut tidak akan terjadi bila tidak diinformasikan terlebih dahulu. (Sumber : Perancangan *Sign System* Kawasan Wisata Besuki Kediri, Jurnal Pendidikan Seni Rupa Volume 03 Nomor 02 Tahun 2015, hal 95).

Kata Kunci : objek wisata, alam, candi, pejalan kaki, lahan parkir, jalan kuda, alat transportasi, jasa hewan, abad masehi, dan komunikasi.



## ***Abstract***

*Basically, public space like a tourist attraction is a natural community that has an overall blend between temple buildings, pedestrians, parking lots and horse trails and transportation equipment using animal services to get to a destination that has several temples during the present century. The communication relationship between the four elements will not occur if not informed in advance. (Source: Designing the Sign of the Besuki Kediri Tourism Area System, Journal of Fine Arts Education Volume 03 Number 02 Year 2015, p. 95).*

*Keywords : tourist attractions, nature, temples, pedestrians, parking lot, roads, transportation, animal services, common era, and communication.*

