

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN “PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* EMINA YAITU ISYANA SARASVATI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN REMAJA WANITA DI KOTA SEMARANG”

Identitas Responden

1. Nama (Inisial) : _____

2. Usia : ____ tahun.

3. Pernah Membeli Produk Emina : Ya/Tidak (Coret salah satu)

4. Produk Emina yang disukai :

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> City CC Cake | <input type="checkbox"/> Cheeklit Cream Blush | <input type="checkbox"/> Eye Do! Eye Series |
| <input type="checkbox"/> Bliss BB Cream | <input type="checkbox"/> Crème Lipstick | <input type="checkbox"/> Pop Rouge Pressed Eye Shadow |
| <input type="checkbox"/> Bare with Me Mineral & Compact Loose Powder | <input type="checkbox"/> Starlash Mascara | <input type="checkbox"/> Lain-lain, yaitu _____ |

Petunjuk Mengisi Kuisisioner

1. Isilah identitas pada kolom yang sudah disediakan
2. Jawablah dengan jujur. **Tidak ada jawaban benar ataupun salah.** Pilih alternatif jawaban dari setiap pertanyaan dan pernyataan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom yang disediakan.
3. Bila ada jawaban yang ingin diganti, berikan tanda (=) pada jawaban yang salah, dan diganti dengan jawaban pada kolom yang baru.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju

A. Kelompok Pertanyaan *Brand Ambassador*

No.	Pertanyaan	Skala Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Isyana Sarasvati adalah wanita yang cantik.				
2.	Isyana Sarasvati berpenampilan baik, teratur, dan bersih.				
3.	Secara visual, Isyana Sarasvati adalah seseorang yang menarik.				
4.	Informasi mengenai Emina yang diucapkan oleh Isyana Sarasvati dapat dipercaya.				
5.	Saya mempercayai ucapan dan tindakan Isyana Sarasvati ketika memperkenalkan produk Emina.				
6.	Isyana Sarasvati adalah seorang penyanyi yang berbakat.				
7.	Isyana Sarasvati mampu menjalankan perannya dengan baik sebagai alat komunikasi <i>brand</i> Emina.				

B. Kelompok Pertanyaan Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Skala Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk Emina karena pilihan produknya yang beragam.				
2.	Saya membeli produk Emina karena kualitas produk.				
3.	Saya membeli produk Emina karena desain produk dan kemasan menarik.				
4.	Pemilihan nama "Emina" sebagai <i>brand</i> mudah diingat.				
5.	Logo Emina memiliki ciri khas tersendiri atau unik.				
6.	Secara keseluruhan, desain Emina memiliki ciri khas tersendiri atau unik.				
7.	Produk Emina mampu memenuhi kebutuhan saya saat ini.				
8.	<i>Brand ambassador</i> Emina yaitu Isyana Sarasvati adalah artis yang populer di Indonesia.				

9.	Produk yang diperkenalkan oleh Emina selalu sesuai dengan jaman atau <i>trend</i> .				
10.	Saya membeli produk Emina karena terdapat beragam potongan harga yang diberikan oleh Emina.				
11	Saya membeli produk Emina karena terdapat beberapa macam metode pembayaran yang disediakan.				

☺ TERIMAKASIH TELAH MENGGISI KUISIONER
INI ☺



Lampiran 3

Submission author:
15m10009 STELLA CHANDRA

Check date:
14.11.2019 07:47:28 GMT+0

Report date:
18.11.2019 02:47:02 GMT+0

Check ID:
14304252

Check type:
Doc vs Internet + Library

User ID:
29927



File name: 15_Stella Chandra.docx

File ID: 18559486 Page count: 21 Word count: 10233 Character count: 74963 File size: 78.11 KB

4.87% Matches

Highest match: 0.94% with source <https://core.ac.uk/download/pdf/154913653.pdf>

2.63% Internet Matches 142

Page 23

3.47% Library matches 268

Page 24

4.76% Quotes

Quotes 16

Page 25

No references found

0% Exclusions

No exclusions found

Replacement

No replaced characters found