



BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil penyebaran kuesioner

Responden dari penyebaran kuesioner diperoleh secara *online* dan *offline*. Responden secara *online* dilakukan dengan penyebaran kuesioner *google form*, sedangkan secara *offline* dilakukan pengambilan data pada lokasi wisata sekitar Museum Mandala Bhakti Semarang. Jumlah data yang diambil dari hasil penyebaran kuesioner adalah sebanyak 100 data.

Pengambilan data dilakukan untuk mengetahui seberapa besar minat dari responden yang merupakan masyarakat tetap dan tidak tetap kota Semarang, serta responden yang akan atau pernah berkunjung ke Provinsi Jawa Tengah. Dengan mengetahui minat ini kemudian data akan diolah untuk mengetahui seberapa besar potensi kebutuhan angkutan pariwisata yakni bus untuk koridor Semarang-Ambarawa-Magelang.

4.2. Karakteristik responden

Data responden penelitian potensi kebutuhan angkutan pariwisata yakni bus untuk koridor Semarang, Ambarawa, dan Magelang dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1. Data Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah Responden	
		Responden	%
1	Usia		
	a. < 18 tahun	3	3
	b. 18 – 28 tahun	85	85
	c. 29 – 39 tahun	7	7
	d. 40 – 50 tahun	5	5
	e. > 50 tahun	-	0
2	Jenis kelamin		
	a. Pria	41	41
	b. Wanita	59	59
3	Pendidikan terakhir		
	a. SD	-	0
	b. SMP	1	1



Lanjutan Tabel 4.1. Data Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah Responden	
		Responden	%
	c. SMA/ sederajat	70	70
	d. S1	25	25
	e. S2	4	4
	f. S3	-	0
4	Pekerjaan		
	a. PNS / TNI / POLRI	5	5
	b. Pelajar / Mahasiswa	80	80
	c. Wiraswasta/ Pebisnis	7	7
	d. Petani / Buruh / Karyawan	4	4
	e. Guru / Dosen Swasta	4	4
	f. Lain-lain (Tulis sendiri)	-	0
5	Penghasilan		
	a. Belum berpenghasilan	72	72
	b. < Rp 500.000	8	8
	c. Rp 500.000 - Rp 1.000.000	2	2
	d. Rp 1.001.000 - Rp 2.000.000	6	6
	e. Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	4	4
	f. > Rp 3.000.000	8	8
6	Maksud perjalanan		
	a. Khusus Berwisata / rekreasi	56	56
	b. Sekolah / pendidikan	35	35
	c. Pekerjaan Dinas	2	2
	d. Bisnis	3	3
	e. Perjalanan Sosial	1	1
	f. Lain-lain (Tulis sendiri)	3	3
7	Perjalanan wisata dalam 1 tahun		
	a. Belum pernah, baru merencanakan	11	11
	b. 1x	22	22
	c. 2x	15	15
	d. 3x	9	9
	e. > 3x	43	43
8	Waktu ideal wisata di Museum Kereta Api Ambarawa		
	a. 30 menit	16	16
	b. 1 jam	55	55
	c. 2 jam	24	24
	d. 3 jam	2	2
	e. > 3 jam	3	3
9	Waktu ideal wisata di Candi Borobudur		
	a. 30 menit	6	6
	b. 1 jam	24	24
	c. 2 jam	41	41



Lanjutan Tabel 4.1. Data Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah Responden	
		Responden	%
	d. 3 jam	17	17
	e. > 3 jam	12	12
10	Biaya rata-rata transportasi yang dibutuhkan dalam 1x perjalanan		
	a. < Rp 50.000	13	13
	b. Rp 51.000 - Rp 100.000	28	28
	c. Rp 101.000 - Rp 200.000	34	34
	d. Rp 201.000 - Rp 300.000	16	16
	e. > Rp 300.000	9	9
11	Dari aspek pelayanan keselamatan, moda transportasi yang aman untuk berwisata		
	a. Bus patas	5	5
	b. Sepeda motor	2	2
	c. Mobil pribadi	59	59
	d. Mobil sewa	2	2
	e. Bus pariwisata	31	31
12	Alasan tidak menggunakan bus pariwisata		
	a. Jauh dengan rumah atau penginapan	24	24
	b. Sudah terbiasa dengan moda transportasi lain	55	55
	c. Tidak nyaman dan menyulitkan	21	21
13	Alasan menggunakan bus pariwisata		
	a. Dekat dengan rumah atau penginapan	15	15
	b. Sudah terbiasa menaiki bus pariwisata di kota yang lain	25	25
	c. Nyaman dan mempermudah	60	60
14	Tarif yang pantas untuk perjalanan Semarang – Ambarawa		
	a. Rp 10.000	26	26
	b. Rp 15.000	25	25
	c. Rp 20.000	30	30
	d. Rp 25.000	11	11
	e. Rp 30.000	8	8
15	Tarif yang pantas untuk perjalanan Semarang – Magelang		
	a. Rp 30.000	32	32
	b. Rp 35.000	37	37
	c. Rp 40.000	13	13
	d. Rp 45.000	12	12
	e. Rp 50.000	6	6
16	Angkutan transportasi untuk menuju ke terminal keberangkatan		
	a. Kendaraan pribadi	34	34
	b. Trans Semarang	24	24



Lanjutan Tabel 4.1. Data Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah Responden	
		Responden	%
	c. Taxi online	18	18
	d. Ojek online	22	22
	e. Lain-lain	2	2
17	Pernah melakukan perjalanan dengan bus pariwisata		
	a. Pernah	76	76
	b. Belum pernah	24	24
18	Apakah anda berminat jika dibuat bus pariwisata koridor Semarang – Magelang		
	a. Berminat	94	94
	b. Tidak berminat	6	6
19	Tujuan wisata yang akan dikunjungi		
	a. Museum Kereta Api Ambarawa	6	6
	b. Candi Borobudur	38	38
	c. Museum Kereta Api Ambarawa + Candi Borobudur	55	55
	d. Pilihan Lainnya	1	1
20	Hari ideal untuk bus pariwisata koridor Semarang – Magelang beroperasi		
	a. <i>Weekdays</i> (Senin, Selasa, Rabu, Kamis)	11	11
	b. <i>Weekend</i> (Sabtu dan Minggu)	24	24
	c. Jumat, Sabtu, Minggu	30	30
	d. Setiap hari	35	35
21	Waktu interval keberangkatan ideal untuk bus pariwisata koridor Semarang – Magelang		
	a. 30 menit	31	31
	b. 1 jam	28	28
	c. 1,5 jam	10	10
	d. 2 jam	21	21
	e. 2,5 jam	10	10
22	Jam keberangkatan paling awal yang ideal untuk bus pariwisata koridor Semarang – Magelang beroperasi		
	a. 06.00 WIB	36	36
	b. 07.00 WIB	32	32
	c. 08.00 WIB	22	22
	d. 09.00 WIB	8	8
	e. 10.00 WIB	2	2



Lanjutan Tabel 4.1. Data Responden Penelitian

No	Uraian	Jumlah Responden	
		Responden	%
23	Jam pulang paling akhir yang ideal untuk bus pariwisata koridor Semarang – Magelang beroperasi		
	a. 15.00 WIB	6	6
	b. 16.00 WIB	9	9
	c. 17.00 WIB	19	19
	d. 18.00 WIB	23	23
	e. 19.00 WIB	43	43

Sumber: Hasil Survei (2019)

4.3. Hasil survei *stated preference*

Dari jawaban responden terhadap formulir survei *stated preference* diperoleh total jumlah responden masing-masing uraian yang dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2. Hasil Survei Formulir *Stated Preference*

Uraian	Perubahan Tingkat Pendapatan	Kecepatan Rata2 Perjalanan	Biaya Rata2 Perjalanan	Pilihan Kualitas Pelayanan	Jumlah Responden Tiap-tiap Poin Rating				
					1	2	3	4	5
1	+25%	+10 menit	+Rp 5.000	B	48	30	7	5	4
2	+25%	+10 menit	+Rp 10.000	A	25	41	12	13	3
3	+25%	+20 menit	+Rp 5.000	A	27	36	18	8	5
4	+25%	+20 menit	+Rp 10.000	B	26	34	16	13	5
5	+50%	+10 menit	+Rp 5.000	A	27	37	14	7	9
6	+50%	+10 menit	+Rp 10.000	B	25	38	15	12	4
7	+50%	+20 menit	+Rp 5.000	B	35	28	16	10	5
8	+50%	+20 menit	+Rp 10.000	A	28	33	20	11	2

Sumber: Hasil Survei (2019)

Keterangan nilai *rating*:

- 1 : Pasti pilih bus pariwisata
- 2 : Mungkin pilih bus pariwisata
- 3 : Tidak memilih (imbang)
- 4 : Mungkin pilih moda transportasi pribadi atau bus patas
- 5 : Pasti pilih moda transportasi pribadi atau bus patas