

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV Pustaka Setia.
- Buana, Dwinto Martri Aji, 2009, *Jurnal Bisnis dan Manajemen: Co-Branding dan Pengaruhnya terhadap Brand Equity*, Vol. X No.1, Hal 35-48.
- Bungin, Burham, 2003, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Iann News, Juli 2012, “*Untung Sari Roti Mengembang Hingga Miliaran*”, di-download dari [www.iannnews.com/business.php?kat=1&bid=11638](http://www.iannnews.com/business.php?kat=1&bid=11638), di-download pada tanggal 30 Agustus 2012.
- Kompas, Febuari 2011, “*Blue Band dan Sari Roti Bekerja Sama Kampanyekan pentingnya Sarapan*” di-download dari [www1.kompas.com/seremonia/read/1177/blue.band.dan.sari.roti.be.kerja.sama.kampanyekan.pentingnya.sarapan](http://www1.kompas.com/seremonia/read/1177/blue.band.dan.sari.roti.be.kerja.sama.kampanyekan.pentingnya.sarapan), di-download pada tanggal 30 Agustus 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management*, ed. 14, England.
- \_\_\_\_\_, 2009, *Manajemen Pemasaran*, ed. 13, jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J Paul and Jerry C. Olson, 1999 “*Consumer Behaviour* “ (*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*) “, ed.4, Jilid 1, Penerbit Jakarta : Erlangga.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, ed. 4, jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta,CV.
- Sutisna, 2001 “*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*”, Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Shimp, Terence A., 2003, “*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”, ed.5, jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Soediby, Soepardi, Henry Gunawan, 2009, “*Kebiasaan Sarapan di Kalangan Anak Usia Sekolah Dasar di Poliklinik Umum Departemen Ilmu Kesehatan Anak FKUI-RSCM*”, di-download

dari [www.idai.or.id/saripediatri/fulltext.com](http://www.idai.or.id/saripediatri/fulltext.com) pada tanggal 3 januari 2013.

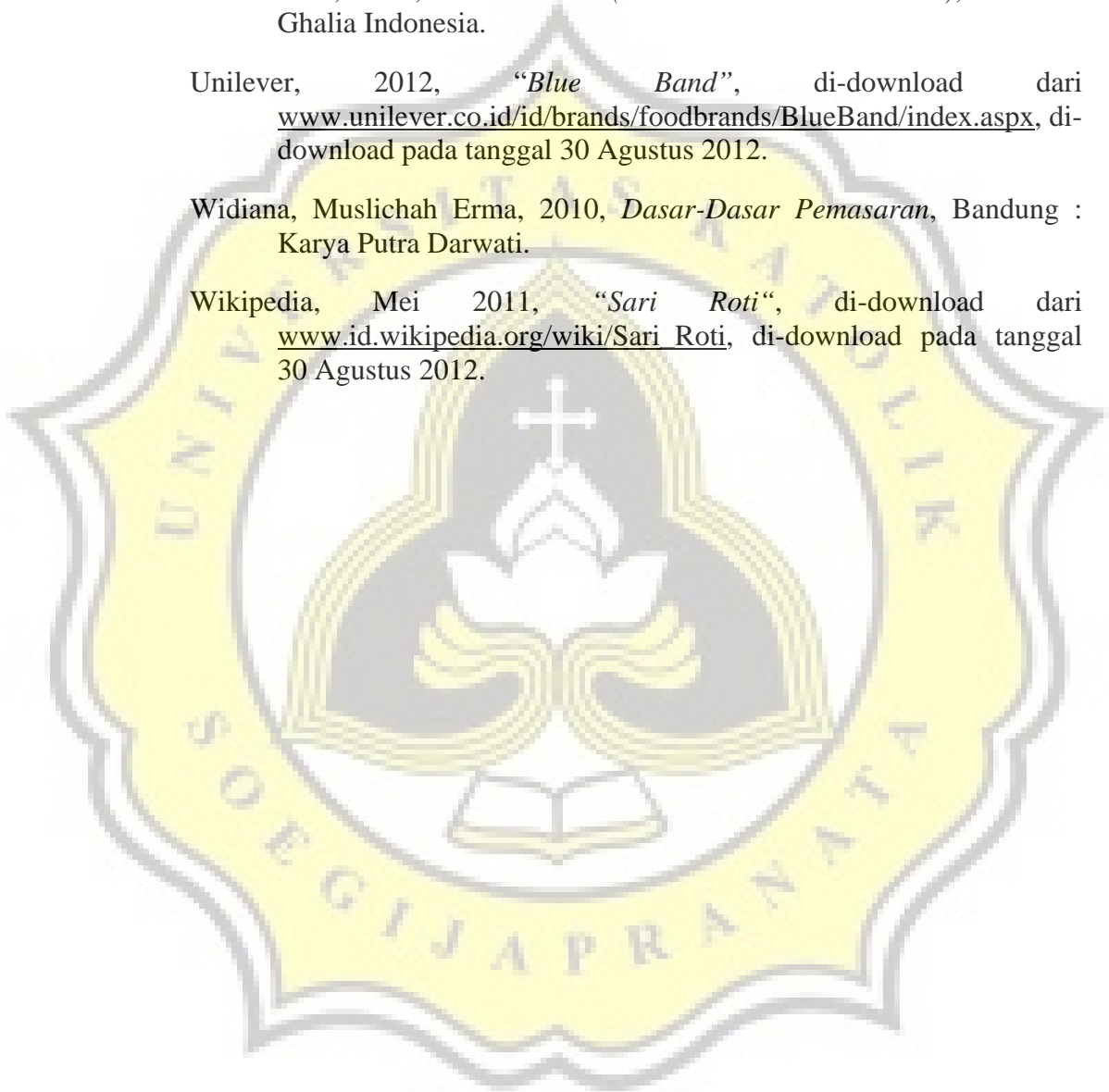
Tjiptono, Fandy, 2011 "*Manajemen dan Strategik Merek*", Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.

Umar usein, 2003, *Metode Riset ( Perilaku Konsumen Jasa)*, Jakarta : Ghalia Indonesia.

Unilever, 2012, "*Blue Band*", di-download dari [www.unilever.co.id/id/brands/foodbrands/BlueBand/index.aspx](http://www.unilever.co.id/id/brands/foodbrands/BlueBand/index.aspx), di-download pada tanggal 30 Agustus 2012.

Widiana, Muslichah Erma, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Bandung : Karya Putra Darwati.

Wikipedia, Mei 2011, "*Sari Roti*", di-download dari [www.id.wikipedia.org/wiki/Sari Roti](http://www.id.wikipedia.org/wiki/Sari_Roti), di-download pada tanggal 30 Agustus 2012.



## **PANDUAN WAWANCARA (INTERVIEW GUIDE)**

### **A. Kelompok Target**

Pemirsa TV yang terdiri dari 50 ibu-ibu rumah tangga Perumahan Pankis Griya Kudus.

### **B. Pertanyaan Panduan :**

#### **1. Tentang Identitas Responden**

- Yang meliputi : nama, pekerjaan, alamat, nomer telepon, jumlah anak
- Apakah ada kebiasaan sarapan dalam keluarga?
- Biasanya saat sarapan apa yang dikonsumsi?
- Apakah ada persediaan mentega dan roti di rumah?
- Seberapa sering membeli roti? roti jenis apa yang dibeli? Biasanya memilih roti merek apa? Mengapa memilih roti merek tersebut?
- Jika roti tawar, mentega merek apa yang anda pilih? Mengapa memilih merek tersebut?

#### **2. Tentang iklan *co-branding* Sari Roti dan Blue Band**

- Pesan apa yang ditangkap pada iklan tersebut ?
- Apakah anda melakukan pesan iklan tersebut ?
- Apakah sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan anda berubah?
- Apa anda membeli kedua produk tersebut atau hanya salah satu ?
- Apakah anda mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

## IDENTITAS RESPONDEN

No	Nama	Pekerjaan	Alamat	No.tlp	Jumlah Anak
1.	Astusi	Guru SMA	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085640294066	1 Orang
2.	Anjar Sary	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	085740676866	2 Orang
3.	Ida	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW 06	08156523582	2 Orang
4.	Elisa	Guru TK	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	085740224471	2 Orang
5.	Lia Falia Sari	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085727268658	1 Orang
6.	Lisa	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	085647121709	3 Orang
7.	Ita	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	08562740499	1 Orang
8.	Ike	Notaris	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	085642642500	1 Orang
9.	Novilawati	Guru SD	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	085641079188	1 Orang
10.	Navisa	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	085786496852	1 Orang
11.	Nurlita	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085713220141	2 Orang
12.	Kusnul Khotimah	Pegawai Bank Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	085741511170	2 Orang
13.	Sri Rahayu	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085640043151	3 Orang
14.	Nugi	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	081901643993	2 Orang
15.	Fina Irlasari	Pegawai Bank	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	085712364648	2 Orang
16.	Junatin	PNS Puskesmas	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	081346698558	2 Orang
17.	Elsa	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	081542400090	1 Orang
18.	Hidayati	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	085640113534	2 Orang
19.	Siti	Bisnis Online	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	085325110010	2 Orang
20.	Endang	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	(0291) 439869	3 Orang
21.	Arini Widiastuti	Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	(0291) 430279	3 Orang
22.	Indah	Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	081390348236	2 Orang
23.	Iin	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085740684771	2 Orang
24.	Susilowati Rahayu	Jasa Londry	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	(0291)430278	3 Orang
25.	Silvia Aprilia	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	087851001363	1 Orang
26.	Ainun Hidayah	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	08122507992	2 Orang
27.	Diana Yustivas	UP3AD Kudus	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	081326041488	3 Orang
28.	Erni	UP3AD Kudus	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	087833593686	1 Orang

29.	Evi Juniati	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	085727799343	3 Orang
30.	Febiana	Suster	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	085640691206	3 Orang
31.	Laila	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	085740091699	2 Orang
32.	Laila	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	088882435736	1 Orang
33.	Muslicah	UP3AD Kudus	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	085725683392	2 Orang
34.	Muji Cahyati	UP3AD Kudus	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	081325680526	2 Orang
35.	Yayuk	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	081325882840	2 Orang
36.	Rahardani	Pegawai Bank Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	085641699444	2 Orang
37.	Sudiyatmi	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	087731050227	1 Orang
38.	Narsih	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	02491301166	1 Orang
39.	Darni	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	081225444248	2 Orang
40.	Suparti	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	081325124774	4 Orang
41.	Handayani	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	085727350877	1 Orang
42.	Naina	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	082133487030	3 Orang
43.	Ucik	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT05/RW06	081575067425	1 Orang
44.	Retno	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT06/RW06	085640390369	1 Orang
45.	Prasanti	Wiraswasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT04/RW06	085729854447	1 Orang
46.	Ayu	Guru	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	0813937055000	3 Orang
47.	Ida	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	081325019172	2 Orang
48.	Putri	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT01/RW06	085729030947	2 Orang
49.	Vania	Karyawan Swasta	Perum.Pankis Griya Kudus RT02/RW06	085726845672	1 Orang
50.	Indri	PNS	Perum.Pankis Griya Kudus RT03/RW06	081229541901	3 Orang

## DATA RESPONDEN 1

Nama : Astuti

Pekerjaan : Guru SMA

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No. Tlp : 085640294066

Jumlah Anak : 1 orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan bu, dalam rumah tangga ?

*“Oh.. iya itu, kebiasaan setiap pagi kita sarapan karena kan sarapan itu penting ya buat e... menunjang aktivitas kita”. Biasanya yang sarapan itu e.. suami saja atau anak saja ? “Ya.. semuanya sekeluarga yang sarapan ya”.*

2. Terus yang biasanya sarapan konsumsinya itu apa ?

*“Kalau sarapan sih biasanya kalau gak nasi goreng ya nasi sama telur. Yang simpel-simpel lah yang sederhana”. Selain nasi ? “E.. Kadang-kadang kita sarapan pakek roti tawar”.*

3. Biasanya dirumah ada persediaan mentega sama roti gak bu ?

*“Ada mbak”. Selalu ada ? “Ya.. gak-gak selalu ada sih, kadangkala beli untuk beberapa hari tapi waktu habis belum beli lagi, jadi gak setiap hari ada”.*

4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?

*“Tergantung kebutuhan sih, kalau emang keluarga pengen sekali mengkonsumsi roti ya.. kita kadang ada, kalau memang pengen beli roti”. Biasanya roti yang dibeli apa bu jenisnya ? “e.. roti tawar, kan buat sarapan”. Biasanya membelinya merek apa ? “Mereknya Sari Roti”. Kenapa memilih merek Sari Roti ? “Kan e... di.. sekarangkan di*

*Indomaret di Alfamart kan tersedia, juga kan rotinya fresh terus ya karena kan masa berlakunya Cuma 5 hari ya jadi fresh terus”.*

5. Biasanya e.. ibu mentega yang dipilih apa, mereknya ?

*“Blue Band mbak”. Kenapa memilih Blue Band ? “Sama sih mbak seperti rotinya gampang dicari juga, dimana-mana juga ada”.*

6. Terus sebelumnya ibu udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band, pesan apa yang ditangkap pada iklan tersebut ?

*“Pesannya e.. iklannya itu apa ya.. sarapan pakek roti itu simpel dan juga gak-gak repot. E.. nutrisinya juga tercukupi dari roti sama Blue Bandnya itu”.*

7. E.. ibu melakukan pesan itu gak ?

*“Gak setiap hari sih mbak, kan kita sarapan pakek nasi, kasang juga ya sarapan pakek roti. jadi ya gak-gak melulu harus apa.. pakek roti terus kalau sarapan tiap pagi”.*

8. Sejak iklan itu muncul, kebiasaan sarapan ibu berubah atau tidak ?

*“Gak mbak, tetep seperti itu”.*

9. Nah ... biasanya ibu membeli merek Sari Roti sama Blue Band gak ?

*“he’eh.*

10. Terus mengonsumsi merek tersebut secara bersamaan ?

*“iya mbak, tapi ya kadang sama Blue Band, kadang ya dengan yang lain, kadang dengan selai atau coklat. Tergantung selera anak juga sih mbak, kadangkannya anak kan sarapannya susah terus kita kasih apa yang supaya anak itu, anak saya mau sarapan”.*

## DATA RESPONDEN 2

Nama : Anjar Sary  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06  
No. Tlp : 085740676866  
Jumlah Anak : 2 orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. biasanya ada sarapan pagi gak bu dalam rumah ?  
“Iya biasanya emang ada mbak, biasanya saya sarapan pagi dengan nasi goreng”. Yang sarapan biasanya anal-anak atau seluruh keluarga ? “Ya.. seluruh keluarga biasanya, tapi saya lebih mementingkan sama anak-anak saya dan suami saya”.
2. E.. biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ya bu ?  
“Saat sarapan biasanya yang dikonsumsi ya.. nasi goreng itu mbak”. Selain nasi goreng ? “Ya.. mungkin kalau gak sempat masak atau gimana, biasanya saya pakek roti”. E.. biasanya kalau roti itu diapain bu ?  
“kadang juga dibuat roti bakar, kadang Cuma pakek selai atau mentega aja”.
3. Ada.. biasanya dirumah ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
“Pasti ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“e.. biasanya kalau pas belanja bulanan tiap bulan sekali, dan biasanya kebiasaa anak-anak sama suami saya sarapan pakek nasi goreng”. E.. terus roti jenis yang dibeli apa bu ? misalnya roti tawar atau roti sobek ?  
“O.. biasanya roti tawar mbak, paling sering mbak”. Terus biasanya memilih merek apa ? “Sari Roti biasanya mbak”. Kenapa memilih Sari



Roti ? *“Ya.. udah kebiasaan pilih yang itu, mungkin rotinya enak dan juga sering makai merek itu”*

5. E.. terus menteganya yang dipilih apa ?

*“Biasanya pakai Blue Band mbak”. Kenapa memilih Blue Band ? “Lebih gurih dari pada mentega yang lainnya”.*

6. Nah sebelumnya kan ibu pernah melihat iklan Sari Roti dan Blue Band. Pesan apa yang ibu tangkap ?

*“E.. mungkin kalau Sari Roti itu rotinya e.. lebih bergizi ya mbak kalau Sari Roti dicampur Blue Band untuk makanan anak-anak saya dan suami saya, jadinya saya memilih Sari Roti dan e.. liat iklan tersebut jadinya ehm.... mungkin dicoba atau gimananya”.*

7. Bearti ibu melakukan pesan itu ? *“He’eh saya coba sih”.*

8. Terus semenjak iklan itu muncul kebiasaan ibu sarapan berubah atau gak ?

*“Ya.. agak berubah yag duluya mungkin nasi goren terus, kadang-kadang cuman telur atau gimana, sekarang pindah sama roti sama Blue Bandnya itu”.*

9. Bearti ibu membeli kedua produk tersebut ya ?

*“iya membeli kedua produk tersebut”.*

10. Dan mengkonsumsi secara bersamaan ?

*“ya iya..”. Mengkonsumsi secara bersamaan ? “He’em”. Setiap hari ? “Ya.. gak-gak setiap hari sih, cuman lebih seringnya pakek Sari Roti sama Blue Band karena lebih simpel dan lebih praktis”.*

### DATA RESPONDEN 3

Nama : Ida

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum.Pankis Griya RT02/RW06

No. Tlp : 08156523582

Jumlah Anak : 2 orang

#### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaab sarapan ga bu dalam rumah tangga ?

*“Ehm.. kalau sarapan itu kebiasaan itu pasti semua sarapan, tiap hari tiap pagi pasti semuanya sarapan”.*

2. Biasanya yang dikonsumsi pas sarapan apa ?

*“Yang kami konsumsi ya kadang nasi, kalau g pas ada nasi ya roti”. Biasanya nasinya dibuat apa bu ? “Nasi ya dibuat nasi goreng, kalau g ya nasi gitu sama telur”. Terus kalau roti biasanya dibuat apa ? “Roti itu biasanya dikasih itu mentega atau dikasih meses atau dibakar”.*

3. Terus biasanya nyediain mentega sama roti gak bu ?

*“Iya setiap hari pasti tersedia”.*

4. Seberapa sering ibu membeli roti ?

*“Ya sering lah.. ehm.. dua hari sekali itu pasti sudah habis”. E.. roti jenis apa yang sering dibeli ibu ? “Kalau jenis rotinya itu ya e.. kami sekeluarga senengnya itu merek Sari Roti dan kebetulan Sari Roti itu lewatnya di... tiap hari lewatnya di depan rumah jadi apa, memudahkan lah”. Jenisnya roti tawar atau roti sobek atau roti coklat ? “Jenisnya ya roti tawar itu”. Kenapa memilih roti Sari Roti ? “Ya.. apa ya.. sudah cocok dengan rasanya, keluarga itu sudah cocok dengan rasanya karena rotinya itu apa itu halus, lembut enak”.*

5. E.. biasanya ibu menggunakan mentega apa ?

*“Menteganya itu pakek Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? Blue Band ya-ya itu lagi seperti tadi rotinya itu, kami sudah cocok dengan rasanya terus tepat kalau dimakan dengan roti dan mentega itu ya apa itu ya bisa dibuat masakan yang lain lah Blue Band itu”.*

6. Sebelumnya ibu kan sudah melihat iklan Sari Roti sama Blue Band ?

*Pesan apa yang ditangkap oleh ibu ? “Pesannya ya.. apa.. karena saya ya sibuk, wong saya apa.. bekerja jadi saya nyari praktisnya saja kalau makan itu roti, waktunya kan ehm.. cepat, praktis lah pokoknya gak makan waktu banyak”.*

7. E.. apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ? “Iya”

8. Terus semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah atau tidak “Ndak-ndak berubah”.

9. Apa ibu membeli kedua merek tersebut Sari Roti dan Blue Band ?

*“Iya saya membeli semuanya itu, dua-duanya”.*

10. Ibu juga mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan atau tidak ?

*“Sama-sama bersamaan”.*

## DATA RESPONDEN 4

Nama : Elisa  
Pekerjaan : Guru TK  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06  
No. Tlp : 085740224471  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Apa ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
*“O.. kalau sarapan itu setiap hari, e... harus ya mbak saya mewajibkan anak-anak dan juga e.. suami saya tu untuk sarapan terlebih dahulu sebelum memulai aktivitas mereka di pagi hari”.*
2. Biasanya kalau sarapan yang dikonsumsi apa bu ?  
*“E.. kalau sarapan kalau saya sempet membuat nasi ya saya buat nasi sama lauk, tapi yang mudah-mudah saja yang simpel tapi kalau sedang g ada waktu ya anak-anak cuman makan apa.. roti sama nanti dikasih apa, dikasih mentega atau dikasih selai”.*
3. E.. biasanya di rumah ada persediaan mentega sama roti gak bu ?  
*“E.. kalau di rumah pasti ada mbak, pasti ada roti sama mentega”.*
4. Lalu e.. seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“E.. kalau seberapa sering paling seminggu sekali saya e.. udah membeli roti karena jugakan expayetnya juga g terllu lama ya mbak”.* Biasanya yang ibu pilih apa bu rotinya ? *“Kalau roti yang sering saya beli itu roti tawar”.* Biasanya yang ibu beli roti tawar itu mereknya apa ? *“Kalau saya itu lebih memilih Sari Roti mbak”.* Kenapa ibu memilih Sari Roti ? *“E.. karena yang pertama itu mudah didapat ya mbak, karna apa di toko-toko terdekat juga ada terus e.. tentang rasanya itu enak gitu lho mbak, teksturnya juga lembut, itu yag saya rasain dari merek Sari Roti”.*

5. Biasanya kan tadi e.. katanya dioles sama mentega ya, nah mentega yang ibu pilih itu apa ?

*“E.. kalau untuk mentega saya memilih merek Blue Band”. Kenapa memilih merek Blue Band ? “ Kalau untuk Blue Band itu sudah dari dulu, sudah dari saya sejak masih ikut sama orang tua, orang tua juga sering makenya itu, jadinya ya ikut makek Blue Band, jadi udah terbiasa makek Blue Band”.*

6. Nah sebelumnya kan ibu sudah pernah e.. liat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah terus menurut ibu pesan apa yang ditangkap ?

*“Pesan maksudnya yang gimana mbak?”. E.. yang pesan dari iklan itu apa gitu bu ? “O.. pesan dari iklan itu e.. gimana ya.. roti itu sehat untuk sarapan, untuk memulai aktivitas juga e.. sangat simpel untuk disajikan, yang saya rasakan seperti itu, dan rotinya juga gizinya lumayan banyak”.*

7. E.. apa terus ibu melakukan pesan itu gak ? *“E.. kalau untuk melakukan pesan sih ya.. melakukan sih mbak”.* Misalnya kayak makan roti sama Blue Band gitu ya ? *“Ya.. kalau makan roti sama Blue Band iya, tapi kadang juga apa, gak harus pakek Blue Band, kadang juga harus pakek selai atau pakek coklat atau pakek meses”.*

8. E.. semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Kalau untuk berubah sih gak ya, karena apa kebiasaan sarapan dikeluarga saya juga sudah ada, dari dulu sudah seperti itu, jadi gak ada yang berubah”.*

9. Terus ibu membeli kedua produk tersebut gak Sari Roti sama Blue Band ? *“Ya.. saya membelinya”.*

10. Apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“Kalau untuk secara bersamaan e.. tergantung sama anak-anak aja ya mbak, tergantung selera mereka, ya.. kalau mereka pakai Sari Roti sama Blue Band ya.. apa.. mereka harus pakek itu, tapi kalau mereka sukanya pakek coklat ya.. dikasih coklat, tergantung selera anak-anaknya”.*

## DATA RESPONDEN 5

Nama : Lia Falia Sari

Pekerjaan : Guru

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 085727268658

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. biasanya di rumah ada kebiasaan sarapan gak bu ?  
"Iya". Biasanya yang sarapan itu siapa ? "Anak terutama". Suaminya gak sarapan ? "Jarang".
2. Terus biasanya yang disaat dikonsumsi saat sarapan itu apa ?  
"E.. roti, kebanyakan roti". Rotinya itu biasanya diapain ya bu ? "Ya.. dipanggang".
3. E.. terus dirumah itu nyediain mentega sama roti gak ?  
"Iya ya".
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"Hampir setiap dua hari sekali". Biasanya yang dibeli itu roti apa ? "Sari Roti". Kenapa ibu memilih Sari Roti ? "Karena kualitasnya bagus mbak".
5. E.. biasanya kalau beli mentega itu mereknya apa bu ?  
"E.. mereknya Blue Band". Kenapa memilih Blue Band ? "E.. memang bagus".
6. Nah sebelumnya ibu pernah, eh.. udah nonton iklan Sari Roti sama Blue Band ya, pesan apa yang ditangkap ?  
"Pesan iklannya e.. siap saji mbak".

7. E.. terus ibu melakukan pesan itu gak, e.. makan Sari Roti sama Blue Band ?  
“Iya”.
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah atau tidak ?  
“Tidak masih tetep”. Terus suami ibu kalau setelah liat iklan itu sarapannya berubah gak ? “Gak malah pengen nambah karena kenikmatan dari roti tersebut, karena halus”.
9. Ibu setelah melihat itu membeli merek tersebut gak, Sari Roti sama Blue Band ?  
“Iya membeli”.
10. Mengonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?  
“iya, mengonsumsi”.



## DATA RESPONDEN 6

Nama : Lisa  
Pekerjaan : Guru  
Alamat : Perum. Pankis Griya RT05/RW06  
No.Tlp : 085647121709  
Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan gak bu dalam rumah ?  
“O.. selalu ada, saya biasakan sarapan kalau pagi hari”. Biasanya yang sarapan itu suami aja atau anak aja ? “O.. semuanya saya biasakan semuanya dari anak-anak sampai suami”.
2. Terus e.. biasanya saat sarapan itu yang dikonsumsi apa bu ?  
“Makan-makanan yang apa ya.. energinya lebih banyak seperti nasi tapi ya tidak nasi saja, kalau saya kan sering itu berangkat pagi ya jadinya ya kalau tidak sempat membuat nasi, membuat makanan ya.. saya saya memberikan anak saya roti”. E.. biasanya roti itu diapain bu, dibuat apa gt? “O.. roti itu cuma saya beri mentega, seperti kayak apa tak kasih meses, susu mentega juga bisa”.
3. E.. di rumah nyediain mentega sama roti gak bu ?  
“Ya, saya selalu menyediakan, soalnya kan saya sering itu berangkat pagi ya”.
4. E.. seberapa sering ibu membeli roti ?  
“O.. itu ya satu minggu sekali biasanya ya, kalau persediaanya di rumah habis saya beli, kadang satu minggu”. Terus roti jenis apa yang sering ibu beli ? “Kalau saya sih sering memakai itu roti tawar, karna saya juga memakai mentega”. Terus biasanya memilih roti merek apa bu ? “Kalau roti ya saya pilih itu biasanya Sari Roti”. Mengapa ibu memilih Sari Roti



? *“Ya.. karena Sari Roti kan apa ya.. rasanya enak, terus itu apa.. itu lho ya rumah saya kan dekat Alfamart jadinya disitu biasanya banyak Sari Roti, ya mudah lah ditemui”*.

5. Terus e.. mentega yang dipilih ibu apa ?

*“Biasanya mentega yang saya pilih itu.. seperti Blue Band”*. Mengapa ibu memilih Blue Band ? *“Ya.. Blue Band kan e.. pas porsinya itu untuk apa ya, roti tawar, terus dia bergizi juga”*.

6. E.. sebelumnya kan ibu udah pernah melihat iklan Sari Roti dan Blue Band ya, terus menurut ibu pesan apa yang ditangkap pada iklan tersebut ?

*“O.. pada iklan Sari Roti ya, ehm.. itu termasuk apa ya, dalam iklan itu ada pesan itu ya, cara cepat cara praktis untuk e.. mungkin seorang ibu ya.. memberikan apa.. makanan sarapan buat keluarganya disaat e.. apa ya.. pada apa.. kalau tidak sempat membuat masakan”*.

7. Terus iapa ibu melakukan pesan iklan Sari Roti sama Blue Band itu ?

*“Iya saya melakukan”*.

8. Terus sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah atau gak ?

*“Ya gak-gak berubah.. tetep ya tetep selalu sarapan”*.

9. Terus apa ibu membeli kedua produk tersebut, Blue Band sama Sari Roti ?

*“O.. ya.. saya selalu membeli roti ya plus Blue Bandnya”*.

10. E.. terus ibu e.. mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan gak waktu sarapan ?

*“Iya kalau tadi kan saya bilang kalau gak sempet membuat sarapan saya menggunakan roti kan ya roti itu saya olesi sama Blue Band”*.

## DATA RESPONDEN 7

Nama : Ita

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06

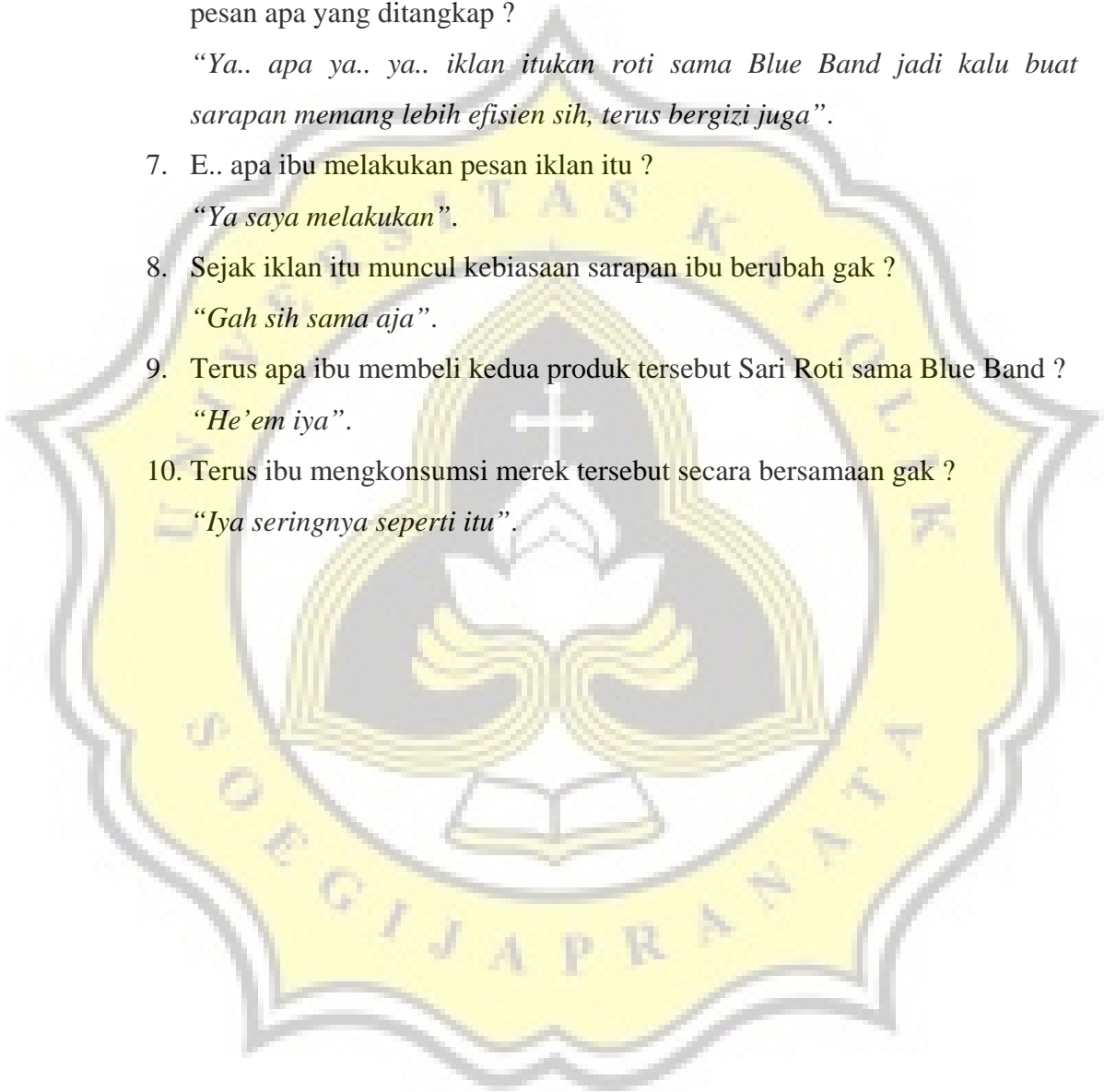
No.Tlp : 08562740499

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. apa ada kebiasaan sarapan bu dalam keluarga ?  
“*Iya*”. Biasanya yang sarapan itu e.. suami tok apa anak tok ?  
“*Semuanya*”.
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi itu apa ?  
“*Ya.. ganti-ganti kadang roti, kadang nasi, macem-macem*”. Kalau nasi biasanya dibuat apa bu ? “*Ya kadang dibikin nasi goreng, kadang juga ehm.. campur sama sayur, lauk, yah.. macem-macem pokonya*”. Kalau roti ? “*Kalau roti ya dibikin dikasih itu.. meses, kadang dibikin roti bakar*”.
3. E.. dirumah biasanya ada persediaan metega dan roti ya bu ?  
“*Ada iya ada*”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*Ya.. sering sih 3 hari sekali*”. Roti jenis apa yang biasanya yang dibeli ?  
“*Roti tawar*”. Terus biasanya membelinya merek apa ? “*Merek Sari Roti*”.  
Kenapa memilih merek Sari Roti ? “*Ya.. yang pertamakan sering lewat depn rumah mbak, gampang.. yang kedua memang enak sih rotinya jadinya ya beli*”.

5. E.. biasanya mentega yang dipilih apa bu ?  
*“Mentega Blue Band”*. Mengapa memilih Blue Band ? *“Ya.. enak Blue Band itukan bisa buat macem-macem buat masak bisa, buat roti bisa”*.
6. E.. sebelumnya kan ibu udah melihat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang ditangkap ?  
*“Ya.. apa ya.. ya.. iklan itukan roti sama Blue Band jadi kalau buat sarapan memang lebih efisien sih, terus bergizi juga”*.
7. E.. apa ibu melakukan pesan iklan itu ?  
*“Ya saya melakukan”*.
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Gah sih sama aja”*.
9. Terus apa ibu membeli kedua produk tersebut Sari Roti sama Blue Band ?  
*“He'em iya”*.
10. Terus ibu mengonsumsi merek tersebut secara bersamaan gak ?  
*“Iya seringnya seperti itu”*.



## DATA RESPONDEN 8

Nama : Ike

Pekerjaan : Notaris

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06

No.Tlp : 085642642500

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. apa ada kebiasaan dalam rumah dalam keluarga bu ?

*“Ehm kebetulan dirumah jarang jarang ada yang suka sarapan ya, jadi kalau pagi pun saya ak pernah nyiapain sarapan, mereka pada sarapan bapak di kantor anak di sekolah pas jam istirahat”.* E.. itu dilakukan setiap hari ? *“Iya”.* Kalau misalnya hari libur itu ibu gak pernah nyiapin sarapan pagi apa ? *“Kalau hari libur sarapan ya cuma siang, kalau minggu sabtu gitu liburkan”.*

2. Terus apa yang biasanya yang dikonsumsi ?

*“Kadang kalau minggu itukan waktunya banyak jadi ya paling nasi goreng, atau masak itu udah masak sih kalau pagi-pagi”.* Selain nasi goreng, gak pernah mengonsumsi yang lain misalnya roti ? *“Roti hanya kadang-kadang aja sih, kalau misalnya lagi pengen roti, makan roti”.*

3. Biasanya kalau ibu e.. memakan ehm.. mengonsumsi roti itu biasanya roti apa bu ?

*“Ehm.. kadang Swis, Sari Roti”.*

4. Terus ibu biasanya ehm.. memilih mentega apa ?

*“Sinar Mas”.*

5. Inikan ibu udah pernah nonton iklan Sari Roti sama Blue Band, terus menurut ibu pesan dari iklan tersebut apa sih ?

*“Kalau saya liat iklanya sih e.. double power, jadi makan Sari Roti sama.. Blue Band energinya nambah”.*

6. Terus e.. apa ibu melakukan pesan tersebut ?

*“Ehm.. gak”.*

7. Terus sejak iklan itu muncul apa ibu, apa kebiasaan ibu itu berubah ?

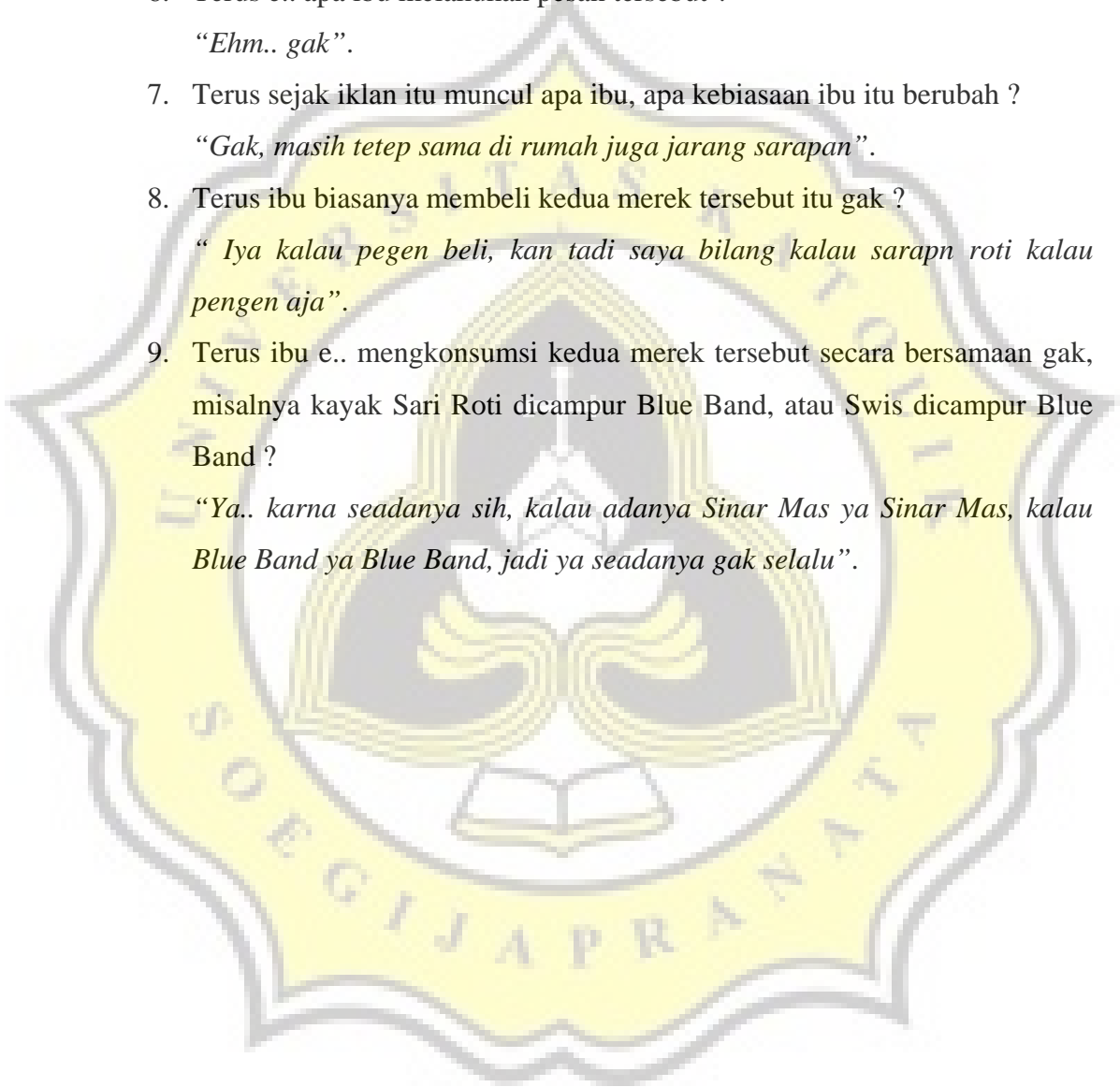
*“Gak, masih tetep sama di rumah juga jarang sarapan”.*

8. Terus ibu biasanya membeli kedua merek tersebut itu gak ?

*“ Iya kalau pegen beli, kan tadi saya bilang kalau sarapn roti kalau pengen aja”.*

9. Terus ibu e.. mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan gak, misalnya kayak Sari Roti dicampur Blue Band, atau Swis dicampur Blue Band ?

*“Ya.. karna seadanya sih, kalau adanya Sinar Mas ya Sinar Mas, kalau Blue Band ya Blue Band, jadi ya seadanya gak selalu”.*



## DATA RESPONDEN 9

Nama : Novilawati

Pekerjaan : Guru SD

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06

No.Tlp : 085641079188

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan gak bu di rumah sarapan ?

*“Ya setiap pagi pasti sarapan”.*

2. Biasanya yang dikonsumsi apa ?

*“Yang dikonsumsi itu kebanyakan ya nasi sama lauk”. Selain itu ? “Selain itu ya.. kadang terkadang roti juga”. Biasanya yang sarapan itu bapak aja atau anak aja atau semuanya ? “Kalau yang sarapan itu biasanya semuanya”.*

3. Di rumah biasanya nyediain mentega sama roti gak bu ?

*“Jarang, jarang ada persediaan tapi kalau mau sarapan roti ya.. biasanya langsung beli”.*

4. E.. seberapa sering ibu membeli roti ?

*“Ya.. mungkin 1 minggu itu 3 kali”. Jenis yang dibeli itu apa bu, misalnya roti tawar atau roti sobek atau roti apa ? “Biasanya roti tawar”. Terus biasanya memilih merek apa ? “Kalau merek biasanya itu Sari Roti”. Kenapa memilih Sari Roti ? “Ya.. yang dipilih Sari Roti ya karena tiap pagi juga banyak yang lewat, harganya juga terjangkau juga dari segi kemasan juga lebih higienis”.*

5. E.. terus mentega yang dipilih apa bu ?

*“Kalau menteganya ya yang dipilih itu Blue Band”*. Biasanya kalau sarapan itu dibuat apa sih ? *“Biasanya diolesi sama Blue Band sama dikasih seres aja”*. Kenapa ibu memilih Blue Band ? *“Karena apa.. Blue Band itu ya rasanya juga enak, kandungannya juga, kandungan gizinya juga”*.

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah melihat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang, menurut ibu pesan apa yang ditangkap ?

*“Pesan dari iklan itu ya kandungannya yang dapat melakukan menambah gizi tubuh dan apa tenaga untuk aktivitas”*.

7. E.. apa ibu melakukan pesan pesan iklan tersebut ?

*“Iya melakukan pesan itu dengan apa.. sarapan roti sama Blue Band itu”*.

8. Semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Iya sedikit demi sedikit berubah”*. Berubahnya gimana ? *“Berubahnya ya.. apa ya saya lebih mengonsumsi itu dibandingka dengan yang lainnya, lebih memilih Sari Roti sama Blue Band”*.

9. Terus e.. ibu membeli kedua produk itu ya ?

*“Iya”*.

10. Terus ibu mengonsumsi secara bersamaan juga ?

*“Iya he'em”*.

## DATA RESPONDEN 10

Nama : Navisa

Pekerjaan : Guru

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06

No.Tlp : 085786496852

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. apa ada kebiasaan sarapan dalam rumah tangga bu ?

*“E.. ya ada tapi untuk saya sendiri soalnya saya sebagai guru ya e.. yang pekerjaannya harus dituntut e.. sampai sekolah itu harus pagi-pagi sekali mungkin kalau ya e.. anak saya sering sarapan, tapi kalau saya tidak terlalu sering”. E.. suami ibu gimana, bearti yang biasanya sarapan itu anak ? “Ya.. anak sama suami soalnya suami juga e.. pekerjaannya juga lumayan e.. tapi kebiasaan mereka sarapan itu.. cuma dibawa bekal, bukan sarapan untuk sama-sama gitu”.*

2. Bekal biasanya yang dibawain, bekal apa yang biasanya dibawa bu ?

*“Roti ya mbak”.*

3. Terus ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?

*“Iya pasti ada”. Biasanya kalau ibu membuat bekal sarapan roti, itu rotinya diapain ? “Kalau bapaknya sih suka e.. rotinya cuma dikasih mentega, kalau untuk si kecil dia seringnya dibakar dulu, terus biasanya ketambahan sama susu, kayak gitu”.*

4. Seberapa sering ibu membeli roti ?

*“E.. mungkin seminggu sekitar 2 sampai 3 kali”.* Terus roti jenis apa yang sering dibeli bu, e.. roti jenisnya misalnya roti tawar atau roti coklat, atau



roti sobek ? *“Iya roti tawar, soalnya kan anak-anak, anak saya sama suami saya kan lebih suka dikasih e.. margarin”*. Terus biasanya memilih roti merek apa ? *“Ehm.. saya sendiri secara pribadi suka Sari Roti”*. Kenapa ibu memilih Sari Roti ? *“Ehm.. pernah sih coba-coba yang lain, tapi Sari Roti paling enak menurut saya, anak saya sama suami saya juga lebih suka Sari Roti”*.

5. Biasanya roti tadi kan ada yang dikasih mentega ya bu, terus mentega merek apa yang biasanya dipilih bu ?

*“Ehm itu merek Blue Band”*. Kenapa memilih Blue Band ? *“E.. harganya terjangkau juga harganya gak terlalu enek”*.

6. Tadikan ibu udah liat iklan Sari Roti sama Blue Band, pesan apa yang ditangkap pada iklan tersebut menurut ibu ?

*“Ehm.. sarapan itu penting soalnya untuk mendukung aktivitas anak atau aktivitas seseorang, terus e.. juga untuk Sari Roti e.. roti sarapan untuk roti sama margarin atau pakek Blue Band itu nutrisinya pasti lebih banyak, otomatis mereka akan lebih banyak mendapatkan energi juga sehat dan tidak kelaparan”*.

7. Apa anda melakukan pesan iklan tersebut bu ?

*“Ehm.. bisa diulangi”*. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ? *“Iya sih, tapi sebelum ada iklan itu juga keluarga kita juga senengnya e.. maem Sari Roti sama margarin itu”*.

8. Terus semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Karena saya sering menyediakan ya.. otomatis saya yang membeli e.. ya lama kelamaan saya membawakan bekal suami saya, sama anak ya.. saya sendiri lama kelamaan saya membawa bekal juga baut di sekolah saya tempat saya mengajar”*.

9. Apa ibu itu membeli produk Sari Roti sama Blue Band, apa Cuma salah satu ?

*“Ya dua-duanya”*. Terus apa ibu mengonsumsi merek tersebut secara bersamaan, misalnya Sari Roti dioles sama Blue Band ? *“E.. kalau Sari Roti sama Blue Band e.. iya paling sering, tapi e.. selain buat roti kan*

*Blue Bandnya juga bisa pakek masak yang lain, jadi misal mereka kurang srek atau bosan sama apa.. gitu kan bisa dimasakain sama pakek margarin itu buat masak”.*

10. Tapi ibu tetep mengkonsumsi Sari Roti sama Blue Band sendiri itu secara bersamaan ya ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 11

Nama : Nurlita

Pekerjaan : Guru

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 085713220141

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan gak bu dalam keluarga ?

*“O.. tentu aja mbak, sebelum anak-anak dan suami pergi ya tetep harus sarapan dulu”.*

2. Terus biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ya bu ?

*“E.. yang dikonsumsi ya kadang ya bisa roti mbak, tapi lebih seringnya nasi sih ya”. Biasanya kalau nasi itu dibuat apa ? “Kalau nasi biasanya saya buat nasi gorengkan lebih praktis mbak kalau pagi-pagi”.*

3. Terus ada persediaan roti sama mentega gak bu di rumah ?

*“E.. kalau roti saya selalu ada ya mbak, kalau mentega saya kurang suka mentega, saya lebih memilih madu kalau untuk pendamping roti”.*

4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?

*“E.. sering sekali ya mbak, saya kan e.. gak selalu ada di rumah ya mungkin persediaan roti kalau anak-anak laparkan bisa makan roti dulu gitu”. E.. biasanya roti jenis apa yang dibeli bu ? “Saya sukanya sama keluarga itu roti tawar yang roti gandum mbak, lebih bergizi menurut saya”. Nah roti gandum itu biasanya dipilihnya merek apa ? “Saya sih sudah ada ya roti gandum di toko langganan favorit saya di toko Ijo sana loh mbak di sebrang jalan”. E.. kenapa ibu memilih roti merek Ijo itu ?*

*“Mungkin karna enak dan mudah didapat ya mbak karena dekat dengan rumah saya, kadang juga kadang ada juga ada yang lewat depan rumah itu kalau Sari Roti itu juga bisa beli, tapi saya lebih suka yang di toko Ijo”.*

5. Terus e.. inikan roti tawar gandum ya, terus menteganya ibu apa yang dipilih ?

*“Biasanya e.. kalau mentega gak begitu sering ya mbak, saya makeknya biasanya madu, kalau mentega biasanya buat bikin nasi goreng”.* Nah mentega itu yang buat nasi goreng dipilih merek apa ? *“Kalau saya ya Blue Band mbak untuk kesehatan anak-anak”.* Kenapa ibu memilih merek Blue Band itu ? *“Ya mungkin walaupun agak mahal tapi gizinya tu pas gitu lho mbak kayaknya kan saya jadi percaya”.*

6. Kan sebelumnya ibu udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band ya terus pesan yang ditangkap menurut ibu pesan apa yang ditangkap ?

*“O.. ya kalau Blue Band harus pasangannya ya sama Sari Roti itu ya mbak, menurut saya sih membuat anak saya jadi interest gitu mbak, interest buat sarapan kayak mah beliin itu dong, itu tuh sepasang kadang kayak gt sih mbak, membuat mereka ingin sarapan gitu mah minta yang itu, kayak gitu mbak”.*

7. Terus apa ibu melakukan pesan tersebut ?

*“E.. saya tetep gak mbak, sebisa mungkin saya kasih asupan karbohidratnya nasi dulu, tapi saya tetap sediakan ya Blue Band , kadang cuma madu sama roti gandum mbak”.*

8. E.. semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah ?

*“E.. gak juga sih mbak gak terlalu terlalu merubah kebiasaan kami ya, tetep roti gandum sama madu”.*

9. Terus e.. ibu membeli kedua produk itu gak, Sari Roti sama Blue Band ?

*“Ehm.. kadang saya beli, tapi g selalu gitu mbak, kalau sari rotinya mah saya lebih sering tapi kalau Blue Band jarang sih mbak”.*

10. Apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“E.. gak juga sih mbak”.*

## DATA RESPONDEN 12

Nama : Kusnul Khotimah  
Pekerjaan : Pegawai Bank Swasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06  
No.Tlp : 085741511170  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Bu, biasanya ada kebiasaa sarapan gak dalam keluarga ?  
“*Iya pasti itu*”. Biasanya yang sarapan itu suami aja atau anak aja atau semuanya ? “*Ya satu rumah, suami saya dan anak-anak saya sebelum suami saya pergi kerja dan sebelum anak-anak saya pergi sekolah itu saya haruskan dan saya wajibkan untuk sarapan*”.
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa bu ?  
“*O.. saat-saat ini sih masih nasi ya mbak itukan kebutuhan sehari-hari kita*”. Selain nasi ? “*Selain nasi ya saya ada persediaan di rumah, jajan-jajan di rumah seperti roti atau apa ya.. ya pokoknya jajan-jajan dirumah itu ada persediaan, tapi lebih condong sarapan ke nasi*”. E.. biasanya kalau sarapan nasi itu dibuat apa? “*E.. biasanya saya buat nasi goreng atau apa sama telur dan ya tumis-tumis yang gampang-gampang ajalah mbak*”. Kalau roti ? “*Kalau roti gini ya, saya jarang ya kalau sarapan pakek roti paling kalau roti itu dibuat bekal untu anak sekolah saja*”. Jadi setelah sarapan anak dikasih bekal ? “*He'em iya kadang kalau dia minta kalau g ya minta uang jajan itu nanti dibeliin apa gt disekolahnya*”.

3. Terus e.. biasanya ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah?  
*“E.. kalau mentega ada mbak kalau roti itu jarang sih, kalau anaknya minta saja, tapi ya saya ada persediaan dirumah”.*
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“E.. kalau rotinya habis ya e.. paling sekitar 2 hari atau 3 harian lagi baru saya beli kalau gak gitu kalau anak saya minta jajan roti ya saya belikan”. Biasanya yang dipilih jenis roti apa bu ? “E.. kalau untuk bekal anak disekolah saya biasanya makeknya roti tawar”. Biasanya memilih merek apa ? “E.. biasanya sih saya makeknya merek Joy ya mbak karena diwarung-warung itukan banyak jadinya gak terlalu ribet untuk beli-beli roti gitu”. Kenapa ibu memilih roti Joy ? “Karena persediaan di warung itu banya ya.. karena di dekat rumah saya kan warung jadinya tinggal beli gitu aja tinggal minta nanti totalnya gampang, biasanya kayak gitu sih mbak”.*
5. E.. mentega yang ibu pilih apa bu, biasanya ?  
*“Saya biasanya memakai Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Karena dari dulu ya, dari orang tua saya dulu makeknya kalau mentega itu mereknya Blue Band jadi ya saya gak mau milih-milih yang apa.. merek yang lainnya lah selain Blue Band”.*
6. Sebelumnya ibukan udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang ditangkap ?  
*“Pesan dari itu, itu gini ya itu merupakan iklannya memadu madankan antara Sari Roti dengan Blue Band, mungkin itu ada apa ya.. sesuatu apa sih mungkin gini lho antara perusahaan Sari Roti sama Blue Band itu ada keterkaitan mungkin ya dalam iklan itu tapi saya belum gak-gak terlalu sering sih pakek Sari Roti mbak”.*
7. Apa ibu melakukan pesan iklan itu ?  
*“Waktu itu saya pernah, tapi tidak sesering mungkin soalnya gini waktu anakku bilang apa ya nyanyi-nyanyi Sari Roti-Sari Roti nah itu lho saya penasaran apa sih kayak gitu terus langsung saya beli rotinya dan e.. emang kalau menteganya pakeknya Blue Band”.*

8. Apa sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah ?

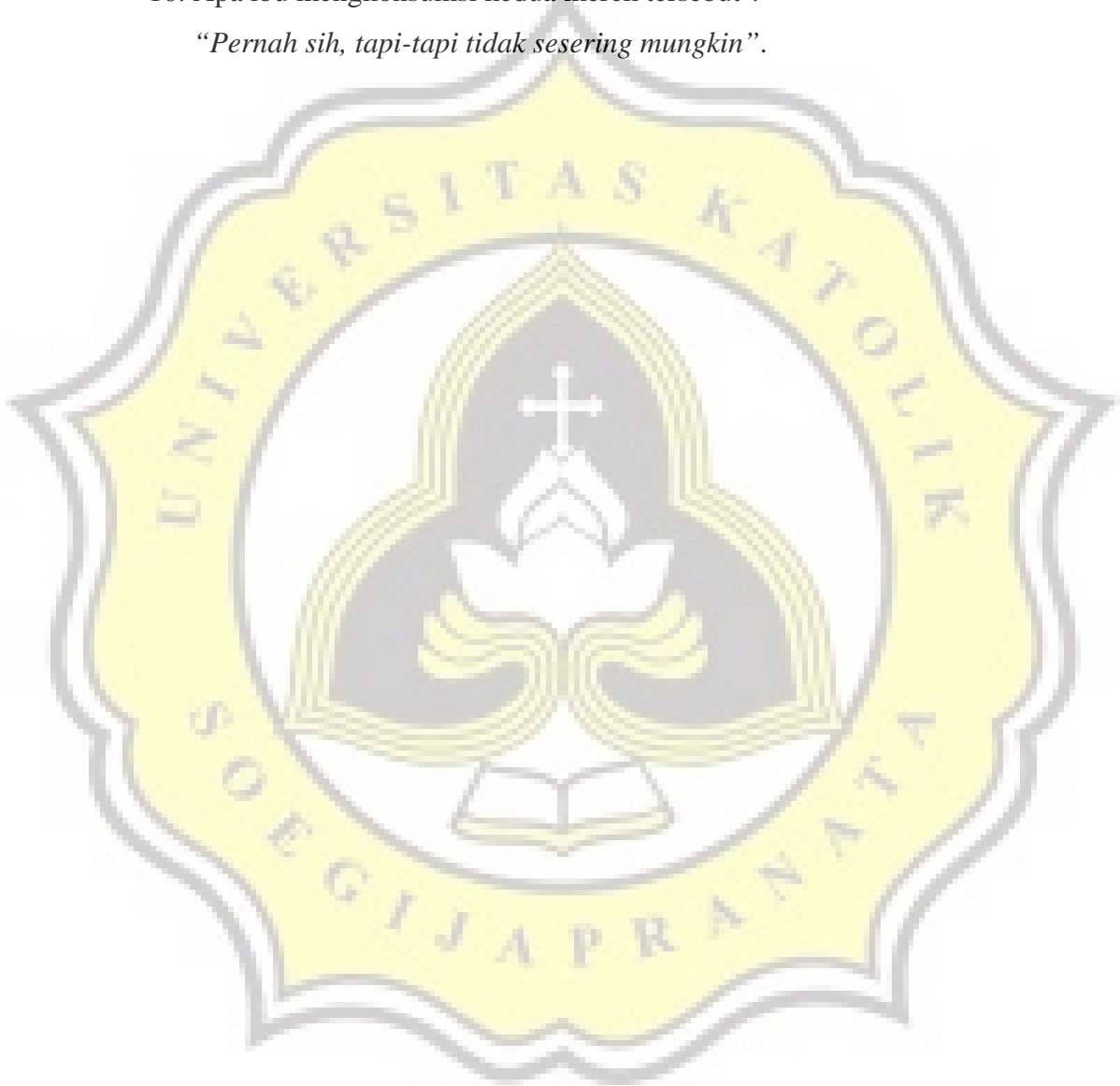
*“Ndak juga sih”.*

9. Terus apa ibu membeli Sari Roti sama Blue Band ?

*“Kalau yang Sari Roti jarang, kalau menteganya emang Blue Band”.*

10. Apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut ?

*“Pernah sih, tapi-tapi tidak sesering mungkin”.*



## DATA RESPONDEN 13

Nama : Sri Rahayu  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06  
No.Tlp : 085640043151  
Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. apa ibu ada kebiasaan sarapan pagi dalam keluarga ?  
*“Iya pasti saya selalu e.. mengharuskan keluarga saya untuk sarapan pagi apa sebelum beraktivitas”. Itu seluruh anggota keluarga apa cuma anak-anak aja ya bu ? “O.. seluruh.. termasuk suami saya sebelum dia bekerja harus sarapan dulu”.*
2. Nah biasanya yang dikonsumsi itu apa pas sarapan ?  
*“Yang biasanya saya konsumsi sama keluarga biasanya itu kalau saya ni mbak ehm.. apa sempet buat masak ehm.. saya masak dulu gitu jadi nasi sekedarnya, tapi kalau memang waktunya mepet gak sempet masak ya saya bikin roti aja”. Terus biasanya rotinya itu diapain sih bu, dibikin gimana gitu ? “E.. saya kan biasanya beli rotinya roti tawar ya mbak jadi ya saya ya selera anak-anak aja saya e.. ya roti tawar nanti di mau dibikin apa, apa pake selai tergantung selera masing-masing aja”.*
3. Terus e.. ada persediaan mentega gak sih bu biasanya dirumah itu ?  
*“Selalu-selalu ada saya selalu sediakan roti sama mentega”.*
4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“Membeli roti setiap habis saya beli mbak”. Terus roti yang dibeli itu biasanya jenis apa bu ya ? “Roti tawar, ya yang saya anggap itu roti tawar*



kan gimana ya bisa diapa-apain gitu lho tergantung nanti biar bisa selera anak-anak aja”. Biasanya tu memilih memilih roti merek apa bu roti tawarnya ? “E.. Sari Roti”. Nah kenapa ibu memilih Sari Roti ? “Sari Roti itu e.. rasanya emang enak mbak saya suka saya memang suka roti tawarnya itu emang enak rasanya itu, terus selain itu juga didapatnya itu gampang kadangkala sering itu lewat depan rumah itu gampang tinggal berhentiin aja tapi kalau gak ada di Indomaret apa toko-toko terdekat kan pasti ada”.

5. E.. biasanya tukang biasanya roti tawar kan dikasih mentega ya, nah mentega ini tu ibu memilih merek apa ?

“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ehm.. saya dari dulu emang sudah cocok pakek Blue Band”.

6. Nah sebelumnya kan ibu sudah tau iklan Sari Roti sama Blue Band ya, nah menurut ibu pesan apa yang ditangkap pada iklan Sari Roti sama Blue Band itu ?

“E.. pesannya apa ya mbak disitukan e.. buat sarapan ya itu ya.. ya.. dimana roti sama Blue Band itu dijadikan menu sarapan yang sehat bergizi bagi anak juga suka, kadang kan anak apa.. sulit sekali buat sarapan, tapi karena roti kan emang banyak anak-anak yang suka gitu”.

7. E.. ibu melakukan pesan iklan dari Sari Roti sama Blue Band itu gak ?

“Pesan maksudnya”. Maksudnya apa ibu selalu mengkonsumsi kedua produk itu misalnya Sari Roti dioles sama Blue Band, melakukan gak pesan-pesan iklan itu ? “Ehm.. untuk melakukan pesan seperti roti harus sama Blue Band itu gak juga sih mbak, tergantung anak-anak saya gimana selernya anak-anak itu mau pakek selai atau mau pakek Blue Band gitu, tapi kalau saya itu yang pasti kalau ada roti ya pasti ada Blue Band”.

8. Terus e.. semenjak iklan itu muncul ya bu apa sarapan ibu berubah ?

“Gak jadi memang saya tetap dari dulu tidak berpengaruh gitu lho mbak ada atau tidak adanya iklan tersebut saya tetap menu makanan sarapannya seperti itu”.

9. E.. ibu bearti selalu membeli kedua produk tersebut ya ?

*“Iya”*. Terus e.. mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“Ehm.. mengkonsumsi iya”*.

10. Mengkonsumsi secara bersamaan ?

*“He'em”*



## DATA RESPONDEN 14

Nama : Nugi  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06  
No.Tlp : 081901643993  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Saya mau tanya bu, ada kebiasaan sarapan gak di dalam keluarga ibu ?  
“O.. iya kalau dikeluarga saya, saya biasain setiap hari itu pasti ada sarapan”. Biasanya yang sarapan itu Cuma suami atau anak atau seluruh keluarga ? “Seluruh keluarga suami sama 2 anak saya”.
2. Biasanya yang sarapan itu yang dikonsumsi apa bu ?  
“Kalau untuk sarapan biasanya saya pilih yang praktis mbak, misalnya kayak bikin roti tawar, kalau gak saya bikin omelet atau bikin indomie kayak gt aja sih”.
3. Terus kalau biasanya bikin roti apa ada persediaan mentega sama roti dirumah ?  
“Selalu, saya selalu sediain itu setiap hari, karena saya juga sering bawa bekal buat anak saya, kebetulan anak saya kan masih kecil”.
4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?  
“E.. begitu habis saya pasti langsung beli karena saya e.. keluarga saya suka-suka konsumsi roti untuk sarapan juga anak-anak lebih cenderung pilih roti dari pada yang lain kan kalau sarapan gak laper-laper sekali gitu”. E.. terus roti jenis apa yang ibu beli ? “Seringnya beli roti tawar yang Sari Roti mbak”. E.. mengapa ibu memilih roti Sari Roti itu ya ?  
“Soalnya paling gampang dicari mbak, di Indomaret kan banyak sekarang

*kalu beli apa-apa juga paling di Indomaret yang deket-deket rumah aja gitu”.*

5. Terus biasanya kan ibu e.. sarapannya pakek roti tawar, biasanya dikasih metega ya, terus menteganya milih merek apa ?

*“Saya selalu pakek Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “paling enak ya mbak ya dibandingkan yang lain, rasanya itu emang beda juga sih dari teksturnya juga agak bedalebih enak Blue Band kok”.*

6. Terus e.. ibukan udah pernah melihat iklan Sari Roti dan Blue Band ya terus pesan apa yang menurut ibu pesan apa yang ditangkap ?

*“Menurut saya pesan yang ditangkap itu kalau misalkan roti roti tawar itu roti dipaduin sama Blue Band itu ehm.. nutrisinya lebih dapet gitu ya mungkin ya karena kan ada kandungan di roti tawar, cuma ada di roti tawar cuma ada di Blue Band nah kalau misalkan digabungkan kan lebih bagus lagi dan rasanya juga lebih enak”.*

7. E.. apa ibu melakukan pesan iklan itu ?

*“Hampir sama ya mbak, itukan iklannya buat sarapan anak-anak buat bekal anak-anak saya juga kan konsumsi roti dan Blue Band itu kan buat seringnya buat sarapan sama bekal anak-anak”.*

8. Nah sejak iklan Sari Roti dan Blue Band muncul apa kebiasaan sarapan ibu berubah ?

*“Gak-gak berubah kan memang dari dulu sebelum ada iklan itupun memang saya udah biasa kan sarapan”.*

9. Terus apa anda membeli kedua produk itu e.. Sari Roti sama Blue Band ?

*“Susah dari dulu sudah jadi pilihan keluarga aja mbak emang rasanya enak terus gampang dicari”.*

10. Terus e.. ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ya ?

*“Iya”.*

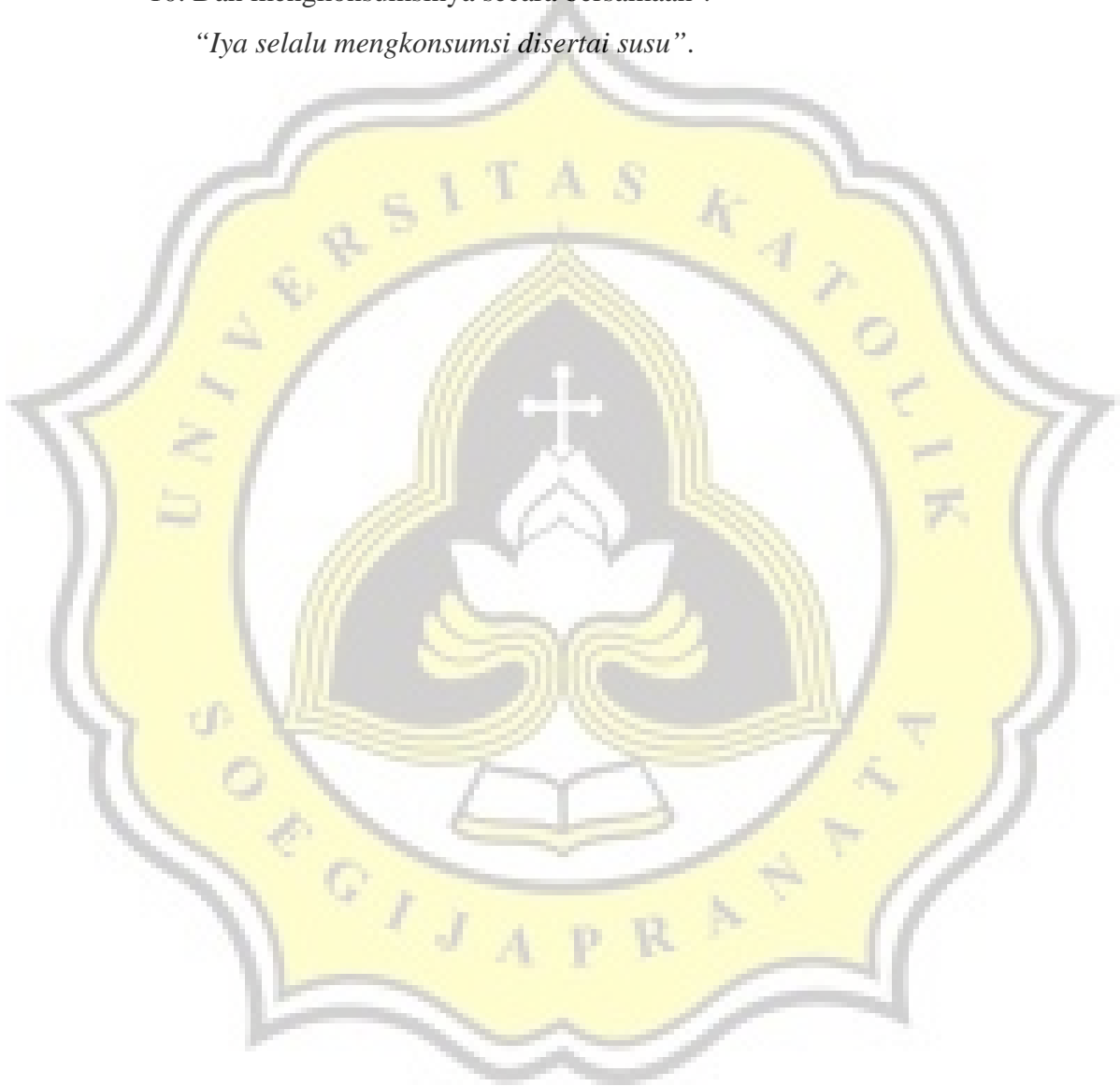
## DATA RESPONDEN 15

Nama : Fina Irlasari  
Pekerjaan : Pegawai Bank  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06  
No.Tlp : 085712364648  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. biasanya ada kebiasaan sarapan gak bu dalm keluarga ?  
“Ada mbak”. Biasanya yang sarapan siapa aja bu ? “*Saya anak sama suami saya*”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi biasanya apa ?  
“*Roti tawar, sama Blue Band sama susu*”.
3. E.. ada persediaan mentega sama roti gak bu dirumah ?  
“*O.. ada selalu ada*”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*Itu kalau habis mbak terus beli*”. Roti jenis yang biasanya dibeli itu apa ?  
“*Sari Roti sama itu merek Blue Band*”. Kenapa memilih Sari Roti ?  
“*Kualitasnya bagus, enak dan rasanya lezat*”.
5. Mentega yang dibeli tadi Blue Band ya ?  
“*He’eh*”. Kenapa memilih Blue Band ? “*Kualitas bagus teruji klinis*”.
6. Kan tadi ibu udah sebelumnya udah liat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan yang ditangkap itu apa ?  
“*Praktis cepat saji dan pokoknya kualitasnya lah*”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan itu ?  
“*O.. selalu mbak, setiap pagi*”.

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“O.. ndak pernah setiap hari itu setiap pagi”.*
9. E.. terus ibu membeli kedua produk tersebut ?  
*“He'em membeli”.*
10. Dan mengkonsumsinya secara bersamaan ?  
*“Iya selalu mengkonsumsi disertai susu”.*



## DATA RESPONDEN 16

Nama : Junatin

Pekerjaan : PNS Puskesmas

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 081346698558

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. ini saya mau tanya apa ada kebiasaan sarapan dalam keluarga ibu ?  
“*Iya ada*”. Itu biasanya yang sarapan tuh seluruh anggota keluarga apa cuma bapak atau anak ? “*Biasanya sih anak-anak saya pokoknya yang sarapan karena mau sekolah mbak nita*”. O.. bearti suami ibu gak ?  
“*Kadang-kadang ya sarapan tapi lebih seneng kalau sarapan diluar*”.
2. Terus e.. biasanya pasa saat sarapan itu yang dikonsumsi apa bu ?  
“*Ya kalau bukan nasi goreng, susu, ya roti paling itu*”. Lainnya itu ? “*E.. apa ya.. roti sih biasanya mbak sama susu*”.
3. Terus e.. biasanya kalau roti itu tu ibu nyediain persediaan roti atau mentega gak dirumah ?  
“*Ya selalu ada*”
4. Nah biasanya yang selalu ibu konsumsi untuk sarapan itu roti apa ya ?  
“*Biasanya saya sih roti Swis mbak*”, Terus e.. biasanya sesering apa ibu membeli roti ? “*Ya pokoe tu ya harus ada mbak, soale kalau gak buat sarapan ya mungkin ya buat persediaan makanan aja*”. Nah roti yang ibu beli itu biasanya jenisnya roti apa? “*Roti tawar, kalau gak ya roti sobek*”. Nah bearti ibu sering belinya roti Swis ya ? “*Iya*”. Terus mengapa ibu

memilih e.. merek roti Swis itu ? *“Karena kalau menurut saya sih lebih lembut dan anak-anak suka gitu mbak”*.

5. Terus e.. mentega yang ibu gunakan itu apa ?

*“Blue Band biasanya”*. Kenapa ibu memilih Blue Band ? *“Rasanya lebih enak lebih dan e.. sudah e.. apa.. kualitasnya sudah terjamin gitu mbak”*.

6. E..terus gini ibukan udah pernah melihat iklan dari Sari Roti sama Blue Band ya, terus pesan apa yang ibu tangkap ?

*“Ya.. kalau pesan yang saya tangkap tuh pokoknya e.. pertama anak-anak tuh pokonya harus sarapan dulu sebelum sekolah, yang kedua itu kita harus memberikan sarapan yang bernutrisi dan bergizi buat anak-anak kita gitu mbak”*.

7. E.. terus ibu apa melakukan, sejak iklan itu muncul, apa ibu melakukan pesan itu ?

*“Ya dari dulu saya selalu e.. mengharuskan anak saya untuk sarapan dulu sebelum sekolah”*.

8. Terus e.. sejak iklan itu muncul juga apa kebiasaan sarapan ibu itu berubah ?

*“Enggak, sarapannya tetep kayak gitu”*.

9. Terus e.. apa ibu membeli kedua produk tersebut e.. Sari Roti sama Blue Band ?

*“Kalau Sari Roti itu jarang banget ya mbak, kalau gak pas kepepet banget tu saya gak beli Sari Roti, tapi kalau Blue Band nya pasti ada”*. Bearti ibu Cuma membeli salah satu ya ? *“Iya cuma membeli salah satu”*.

10. Terus apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut ?

*“Gak mbak, Blue Band aja yang sering”*.



## DATA RESPONDEN 17

Nama : Elsa

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

No.Tlp : 081542400090

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. biasanya di rumah ada kebiasaan sarapan gak bu ?

*“Kalau aku sih dari dulu gak pernah mbak, karena memang dari dulu nya itu mamah gak pernah masak jadinya kebawa sampai sekarang deh”. Jadi anak-anaknya gak pernah sarapan ? “Gak pernah”. E.. misalkan, itu setiap hari gak pernah sarapan ya ? “E.. paling kalau saya lagi mut masak ya saya masak cuman kalau gak ya enggak”.*

2. Biasanya kalau masak itu apa bu yang dimasak ?

*“Kalau masak paling ya e.. mie instan, kemudian nasi goreng, ya gitu-gitu deh”. Selain itu ? “E.. paling juga sarapan roti”*

3. E.. terus ada persediaan mentega sama roti gak bu dirumah ?

*“E.. kalau untuk tiap harinya sih gak sih, cuma kalau misalkan untuk rotinya sendiri e.. seminggu mungkin ya adalah untuk persediaan”.*

4. Seberapa sering ibu membeli roti ?

*“E.. kalau misalkan habis ya saya beli, karena ehm... kalau anak-anak saya sih gak terlalu suka roti sih mbak, jadinya ya jarang beli”. Biasanya roti yang dibeli itu jenisnya apa bu ? “Kalo roti sih biasanya pakek Sari Roti”. Jenisnya kayak roti tawar ,.. ? “Kalau jenisnya itu e.. biasanya sih roti tawar cuman kalau e.. itu sesuai mut juga sih mbak, kadang roti*

*tawar, kadang roti isi keju, isi coklat, isi nanas, ya seperti itu”. Kenapa ibu memilih Sari Roti ? “Karna Sari Roti itu e.. neda sama roti-roti yang lain, teksturnya itu lebih lembut, kemudian e.. apa.. harganya juga e.. terjangkau lah”.*

5. Mentega yang biasanya dipilih ibu apa ?

*“Kalau untuk mentega itu saya ganti-ganti sih mbak, kadang Simas, kadang Blue Band ya.. tergantung kantong lah”. Biasanya lebih sering ? “E.. biasanya sih saya seringnya pakeknya Simas sih mbak”. Kenapa memilih Simas ? “Karena Simas itu harganya lebih murah dari pada Blue Band, kemudian rasanya juga gak beda-beda jauh”.*

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah liat iklan co-brandingnya Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang ditangkap ?

*“Pesan yang ditangkap, e.. sebaiknya sih sebelum e.. sebelum melakukan aktivitas sih baiknya e.. memang harus sarapan paling enggak minimal roti atau makan-makanan yang ringan e.. ya mungkin e.. sebelum beraktivitas itu memang diharuskan untuk sarapan dulu sih mbak, e.. sarapan yang bernutrisi seperti sarapan roti, seperti itu lah”.*

7. Nah apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Sejauh ini sih saya belum melakukan pesan itu, karna memang dari dulunya saya emang e.. orang tua saya tidak membiasakan saya untuk sarapan, jadinya dibawa sampai sekarang”.*

8. Apa sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Enggak”*

9. Terus ibu membeli kedua produk tersebut Sari Roti sama Blue Band ?

*“Kalau aku sih seringnya belinya Sari Roti aja, kalau untuk Blue Band nya jarang”.*

10. Apa ibu mengonsumsi merek tersebut ?

*“Enggak, saya cuman konsumsi Sari Roti aja”.*

## DATA RESPONDEN 18

Nama : Hidayati

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06

No.Tlp : 085640113534

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Apa ada kebiasaan bu dalam keluarga ?  
“Kadang-kadang sih mbak”. Biasanya yang sarapan itu seluruh keluarga aja atau cuman anak aja ? “Kadang-kadang suami sama saya, kalau anak-anak bawa bekal dari rumah, kalau gak beli di kantin”.
2. Biasanya saat sarapan itu yang dikonsumsi apa bu ?  
“Kadang nasi, kadang roti seadanya aja mbak”. Kalau anak dibawain bekal apa ? “Kalau anak lebih praktis roti ya”. E.. biasanya kalau nasi itu diapain bu ? “Kalau nasi ya paling buat nasi goreng, atau kalau udah beli lauk dari semalem ya pakek lauk dari semalem itu tinggal dipanasin aja”. Kalau roti ? “Kalau roti paling dibakar paling gampang”.
3. Terus e.. dirumah ada persediaan mentega sama roti gak bu ?  
“Iya saya selalu stock itu mbak dua itu”.
4. E.. seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Seminggu bisa dua kali”. Roti jenis apa yang dibeli ? “Roti tawar biasanya”. Biasanya memilih roti apa ? “Roti merek Seruni”. Kenapa memilih roti merek Seruni ? “Sudah dari lama sih mbak konsumsi itu, lebih enak aja dari yang lain”.

5. E.. terus mentega yang dipilih apa ?

*“Blue Band”*. Kenapa memilih Blue Band ? *“Kalau Blue Band udah beli lama konsumsi itu, terus cocok sama anak-anak ya udah kita beli itu aja”*.

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah melihat iklan co-branding Sari Roti sama Blue Band nah pesan apa yang ditangkap pada iklan tersebut ?

*“Kalau pesannya kayaknya tuh e.. kolaborasi antara roti sama Blue Band ya mbak, biar anak-anak tu mencukupi gizinya dari keduanya itu”*.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya sih, bisa-bisa nangkap juga dari pesan itu jadinya dipraktekkin sama kita-kitanya”*.

8. E.. sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Gak sih, sebelum ada iklan juga udah-udah emang udah kolaborasiin antara roti sama Blue Band”*.

9. Ehm.. apa ibu membeli kedua produk tersebut Sari Roti sama Blue Band ?

*“Enggak, soalnya kan rotinya emang beda sih, saya gak pernah beli Sari Roti yang roti tawar, cuman kadang-kadang kalau emang terpaksa banget ya beli roti isi coklat kalau ga ya isi keju”*. Bearti ibu hanya beli salah satu ? *“Iya Blue Band”*.

10. Terus ibu mengonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“Enggak”*.

## DATA RESPONDEN 19

Nama : Siti

Pekerjaan : Bisnis Online

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

No.Tlp : 085325110010

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. ada kebiasaan sarapan gak bu dalam keluarga ?

*“O.. pastinya biar anak saya itu e.. untuk mengawali aktivitas itu biar dia itu gak lemes gitu ya”. Cuma anak bu ya yang sarapan ? “Enggak, kami sekeluarga sarapan”.*

2. Terus saat sarapan itu biasanya yang dikonsumsi itu apa ?

*“Macem-macem, kadang roti, kadang juga nasi gitu”. Kalau roti biasanya diapain ? “Kalau roti biasanya sih ya di.. apa.. e.. dibakar atau gak cuman dikasih selai-selai gitu”. Terus kalau nasi biasanya diapain ? “Kalau nasi mungkin digoreng ya, nasi goreng atau nasinya diapain gitu lah sama sayur atau apa gitu”.*

3. Dirumah ada persediaan mentega sama roti gak bu biasanya ?

*“Ehm.. kalau mentega sih ada mungkin e.. yaya ada, roti juga ada”.*

4. Seberapa sering ibu membeli roti ?

*“E.. ak terlalu sering ya.. mungkin seminggu itu paling 3 kali biar gak bosan gitu bisa digonta ganti”. Biasanya yang dibeli roti jenisnya apa bu ? “Ehm.. yang gampang aja ya yang mungkin tersedia di apa.. di.. Indomaret atau di apa itu mungkin kan Sari Roti”. Jenisnya roti misalnya roti tawar gitu ? “O.. kalau rotinya mungkin tawar ya yang gampang*

*diolah*". Mengapa ibu memilih Sari Roti ? *"E.. aku milih Sari Roti soalnya tuh gampang-gampang satukan gampang di ini.. ditemuin gampang dicari gitu"*.

5. E.. terus mentega yang biasanya dipakai apa bu mereknya ?

*"Mungkin mentega nya yang ketemu-ketemu simpel-simpel aja ya kayak mislanya apa Forvita, atau Blue Band mungkin gitu"*. Biasanya lebih sering memilih yang mana antara Forvita sama Blue Band ? *"E.. mungkin Blue Band kali ya"*. Kenapa memilih e.. merek Blue Band ? *"Mungkin karna memang udah produk lama jadi, taunya juga Blue Band gitu"*.

6. E.. sebelumnya kan ibu udah pernah lihat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang ditangkap ?

*"E.. pesannya itu jadi yang saya lihat pesannya itu positif ya, dia itu mengajak e.. ibu-ibu mungkin kan yang ada untuk anaknya untuk memulai aktivitas lebih baik sarapan gitu"*.

7. Nah apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*"Ya saya melakukannya"*.

8. E.. semenjak iklan itu muncul apa kebiasaan sarapan ibu berubah ?

*"Ehm.. gak sih tetep, emang dari dulu saya udah sering makan apa.. sarapan juga roti atau nasi atau apa gitu"*.

9. E.. apa ibu membeli kedua produk tersebut atau hanya salah satu ?

*"E.. mungkin salah satu ya kalau lagi buru-buru"*. Biasanya apa bu yang dibeli ? *"Mungkin rotinya ya"*.

10. Terus apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*"Kadang-kadang sih iya"*.

## DATA RESPONDEN 20

Nama : Endang

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

No.Tlp : (0291) 439869

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Apa ada kebiasaan sarapan bu dalam keluarga ?  
“Iya”. E.. biasanya yang sarapan itu seluruh keluarga atau hanya anak ?  
“Seluruh”.
2. Biasanya sarapan yang dikonsumsi itu apa ?  
“Biasanya ya kalau ada roti ya roti, kalau gak ada ya nasi sama ceplok atau dadar”.
3. Dirumah ada persediaan mentega sama roti gak bu ?  
“Ada”.
4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya paling gak seminggu sekali”. Roti jenis yang dibeli ? “Roti Tawar”.  
Terus biasanya memilih roti merek apa ? “Seruni”. Kenapa memilih roti Seruni ? “Ya.. anu.. apa.. enak kemudian dia tidak awet, tidak lama bearti dia tidak pakai pengawet”.
5. Terus mentega merek, mentega yang dipilih ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Rasanya lebih enak dari pada merek yang lain”.
6. E.. terus sebelumnya ibu udah pernah melihat iklan co-branding Sari Roti sama Blue Band, terus pesan yang ditangkap pada iklan tersebut ?

*“Sebelum sekolah harus makan pagi atau sarapan”.*

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya”.*

8. E.. sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

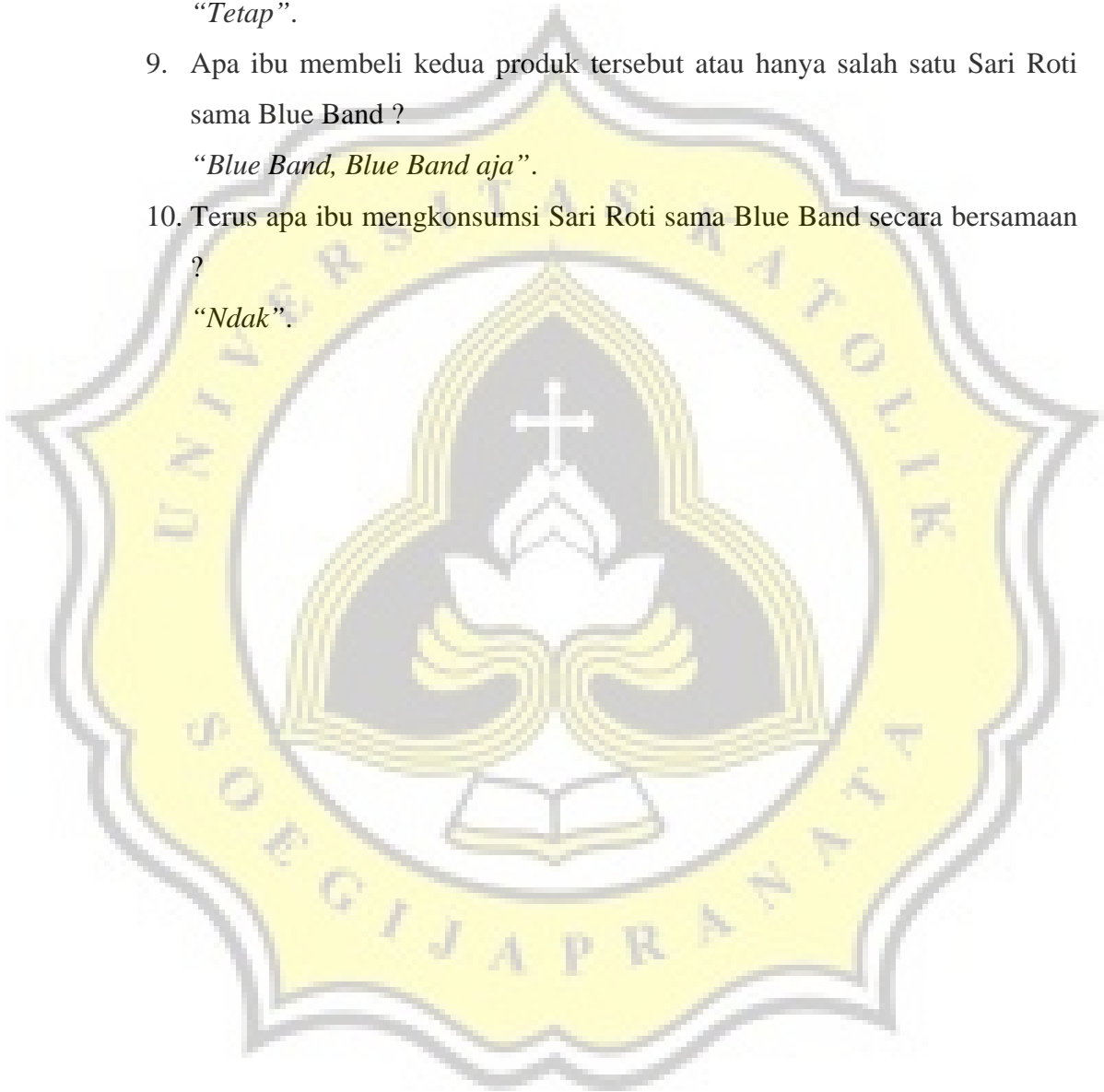
*“Tetap”.*

9. Apa ibu membeli kedua produk tersebut atau hanya salah satu Sari Roti sama Blue Band ?

*“Blue Band, Blue Band aja”.*

10. Terus apa ibu mengkonsumsi Sari Roti sama Blue Band secara bersamaan ?

*“Ndak”.*





## DATA RESPONDEN 21

Nama : Arini Widiastuti

Pekerjaan : Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

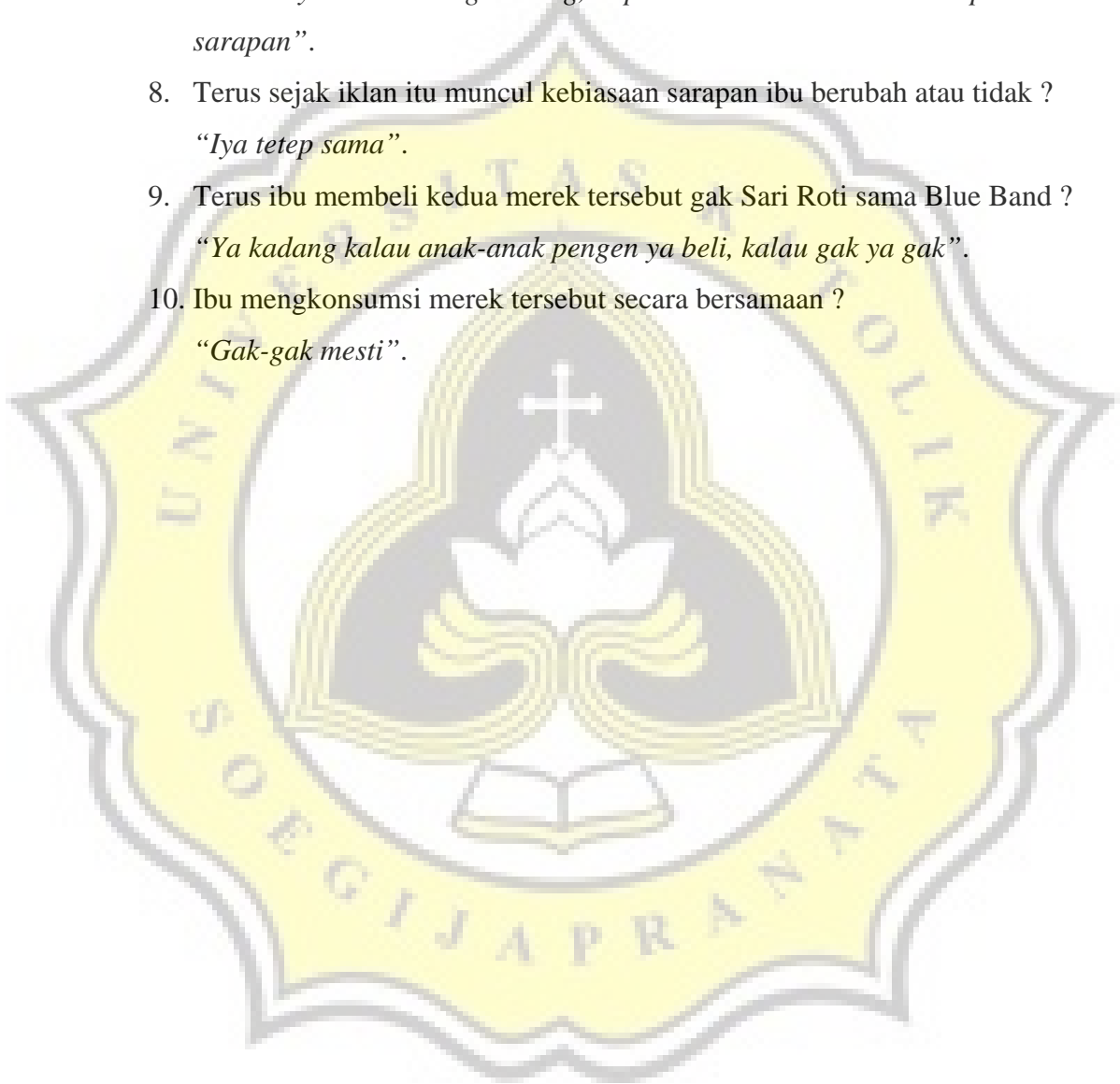
No.Tlp : (0291) 430279

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Setiap hari ada kebiasaan sarapan gak bu dalam keluarga ?  
"Iya".
2. Terus yang kalo sarapan yang dikonsumsi apa ?  
"Nasi". Selain nasi ? "Gak ada, seringe nasi". Nasi tu biasanya dimasak apa ? "Iya nasi putih biasa dikasih lauk".
3. Terus ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
"Kadang".
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"Ya kalau anak-anak butuh, kalau gak ya gak". Roti jenis yang dibeli apa, misalnya roti tawar atau roti sobek ? "Ya kadang tawar, kadang sobek gak mesti". Biasanya merek apa yang dipilih, mereknya ? "Ya kadang tu lho Muria, kadang Mutiara". Kenapa memilih roti merek Muria ? "Ya rasanya enak".
5. Mentega yang dipilih apa ?  
"Blue Band". Kenapa memilih Blue Band ? "Ya rasanya agak enak gitu lho dibanding mentega lain".

6. Ehm.. sebelumnya ibukan udah pernah nonton iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan yang ditangkap pada iklan tersebut apa ?  
*“Ya itu kebiasaan makan pagi”.*
7. E.. apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
*“Nek saya sih kadang-kadang, tapi nek anak-anak sama bapak mesti sarapan”.*
8. Terus sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah atau tidak ?  
*“Iya tetep sama”.*
9. Terus ibu membeli kedua merek tersebut gak Sari Roti sama Blue Band ?  
*“Ya kadang kalau anak-anak pengen ya beli, kalau gak ya gak”.*
10. Ibu mengkonsumsi merek tersebut secara bersamaan ?  
*“Gak-gak mesti”.*



## DATA RESPONDEN 22

Nama : Indah

Pekerjaan : Swasta

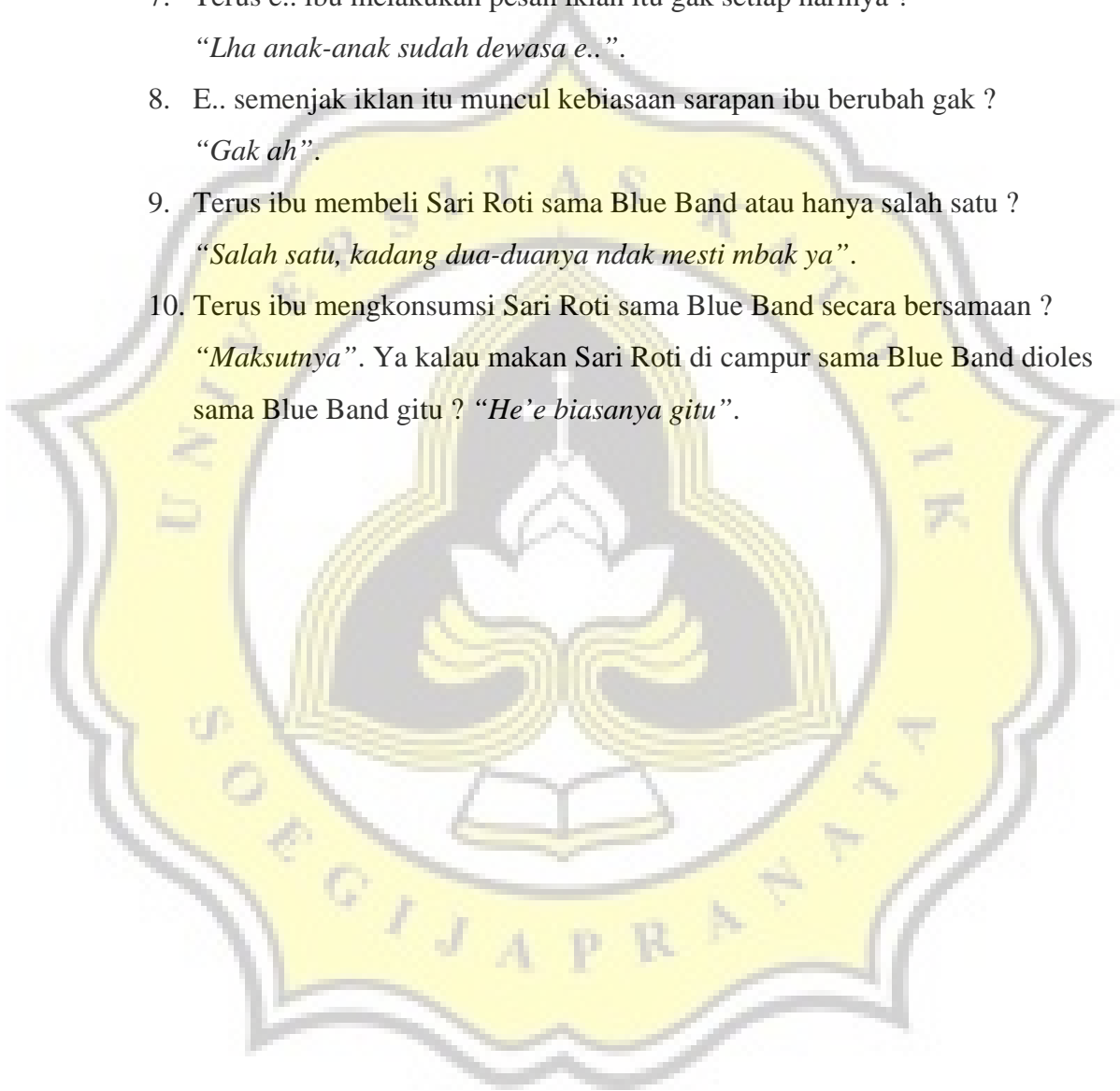
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 081390348236

Jumlah Anak : 2 Orang

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”.
2. E.. biasanya kalau sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Biasanya nasi kalau kebiasaan keluarga kan nasi”. Selain itu ? “Jarang kalau kita diluar nasi, soale anak-anak mesti nasi”.
3. E.. terus ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
“Kadang-kadang, tiap paginya gak, tiap harinya gak, kadang-kadang aja”.
4. Terus seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya hampir-hampir sering”. Roti yang dibeli biasanya roti apa ? “Sari Roti seringnya”. Maksudnya jenisnya ? “O.. roti tawar”. Kenapa ibu memilih Sari Roti ? “Sari Roti itu lebih empuk, rasanya lebih enak”.
5. Mentega yang dipilih apa bu ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Haduh ini milih Blue Band, Blue Band karena Blue Band kan lebih enak, rasanya lebih enak lebih gurih”.

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah nonton iklan Sari Roti sama Blue Band. Nah pesan yang ditangkap pada iklan tersebut apa, pesannya ?  
*“Pesannya apa ini “. Maksudnya itu dari iklan lho apa ? “Maksudnya itu ya untuk anak-anak selalu sarapan setiap paginya”.*
7. Terus e.. ibu melakukan pesan iklan itu gak setiap harinya ?  
*“Lha anak-anak sudah dewasa e..”.*
8. E.. semenjak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Gak ah”.*
9. Terus ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
*“Salah satu, kadang dua-duanya ndak mesti mbak ya”.*
10. Terus ibu mengonsumsi Sari Roti sama Blue Band secara bersamaan ?  
*“Maksudnya”.* Ya kalau makan Sari Roti di campur sama Blue Band dioles sama Blue Band gitu ? *“He’e biasanya gitu”.*



## DATA RESPONDEN 23

Nama : Iin

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

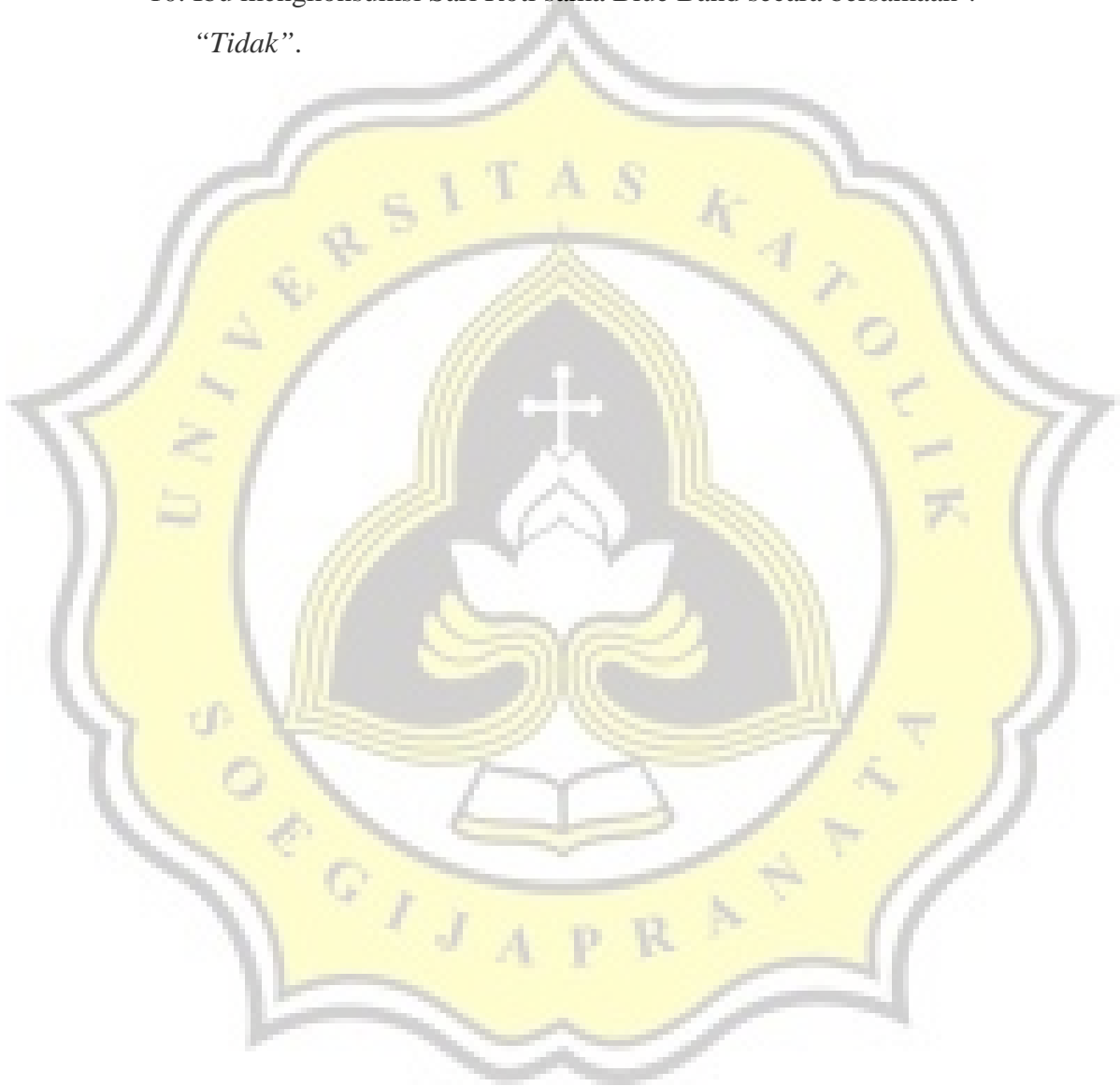
No.Tlp : 085740684771

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. E.. apa ada kebiasaan sarapan dalam keluarga ?  
"Iya".
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
"Nasi sama lauk, sama ikan". Selain itu ? "Susu".
3. Dirumah ada persediaan mentega sama roti ?  
"Ada".
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"Seminggu sekali". Roti jenis apa yang dibeli, e.. roti tawar atau roti coklat ? "Roti tawar". Terus biasanya memilih roti merek apa ? "Hans". Kenapa memilih roti Hans ? "Enak".
5. Mentega yang dipilih apa bu ?  
"Blue Band". Kenapa memilih Blue Band ? "Ya sudah kebiasaan".
6. Sebelumnya kan ibu udah pernah liat iklan Sari Roti ama Blue Band nah pesan yang ditangkap itu apa ?  
"Pesannya itu makannya Sari Roti bisa digabungkan sama Blue Band ya".
7. Terus ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
"Belom".

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah atau tidak ?  
“Belom”.
9. E.. apa ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
“Hanya salah satu”. Biasanya yang dibeli apa ? “Blue Band”.
10. Ibu mengkonsumsi Sari Roti sama Blue Band secara bersamaan ?  
“Tidak”.



## DATA RESPONDEN 24

Nama : Susilowati Rahayu

Pekerjaan : Jasa Londry

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 430278

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu ?  
“Iya”.
2. E.. biasanya kalo sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Kadang ya makanan kadang ya roti”. Makananya makanan apa ?  
“Nasi”.
3. Terus ada persediaan roti sama mentega gak dirumah ?  
“Ya”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya seminggu sekali”. Roti jenis yang dibeli apa bu ? “Macam-macam, roti tawar, roti pisang”. Biasanya memilih roti merek apa ? “Biasanya itu ya merek Hans”. Kenapa memilih merek Hans ? “Karena anak-anak lebih suka Hans”.
5. Mentega apa yang dipilih biasanya ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Lebih enak, lebih halus, lebih gurih”.

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah lihat iklan Sari Roti sama Blue Band, pesan apa yang ditangkap ?

*“O.. dari iklan tersebut kalau menunjukkan setiap pagi anak-anak harus diwajibkan sarapan agar nanti di sekolahan bisa mengerjakan soal-soal dari ibu guru”.*

7. Apa ibu melakukan pesan tersebut ?

*“Iya”.*

8. E.. sejak iklan itu muncul kebiasaan ibu berubah atau tidak ?

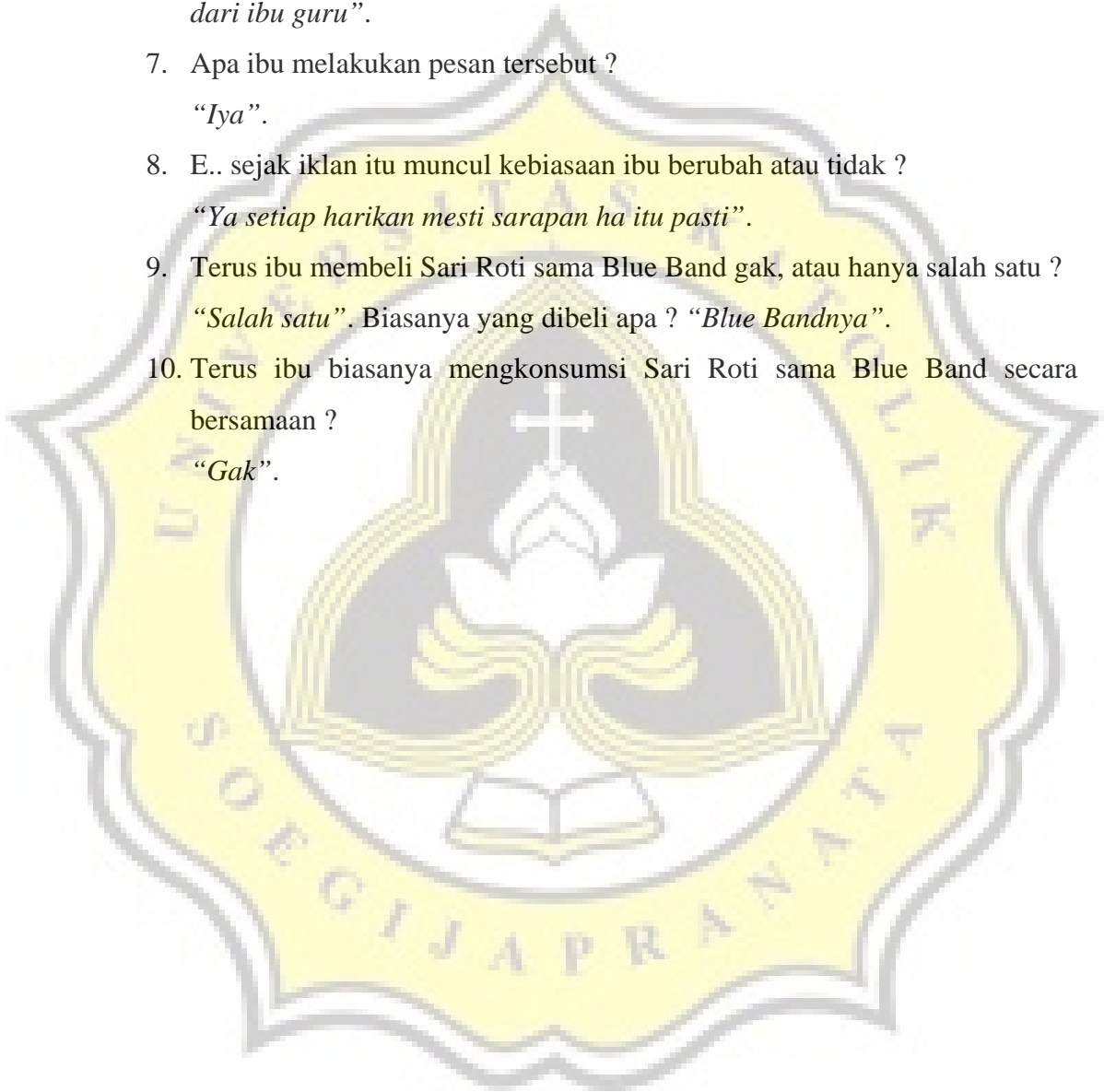
*“Ya setiap harikan mesti sarapan ha itu pasti”.*

9. Terus ibu membeli Sari Roti sama Blue Band gak, atau hanya salah satu ?

*“Salah satu”. Biasanya yang dibeli apa ? “Blue Bandnya”.*

10. Terus ibu biasanya mengkonsumsi Sari Roti sama Blue Band secara bersamaan ?

*“Gak”.*





## DATA RESPONDEN 25

Nama : Silvia Aprilia  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06  
No.Tlp : 087851001363  
Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Apa ada kebiasaan sarapan dalam keluarga ?  
“Tidak ada”. E.. apa setiap hari itu gak ada sarapan bu ? “Gak ada”. Hari minggu pun ? “Kadang-kadang aja sih, kalau sempet bangun pagi”.
2. Biasanya kalau sarapan yang dikonsumsi itu apa ?  
“Ya kadang roti”.
3. Ada persediaan mentega sama roti ga dirumah ?  
“Ehm.. kalau persediaan sih paling mentega aja sih, roti kadang-kadang aja”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya.. kadang-kadang aja sih, g terlalu sering juga”. Biasanya yang dipilih jenis roti apa ? “Roti tawar”. Terus mereknya ? “E.. merek Mutiara”. Kenapa memilih merek Mutiara ? “Karna ya enak terus dia juga bebas bahan pengawet juga, empuk, lembut juga rotinya”.
5. Terus mentega yang biasanya dipilih apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “E.. karena bergizi ya banyak vitaminyanya”.

6. Sebelumnya kan ibu udah pernah melihat iklan Sari Roti sama Blue Band, nah pesan apa yang ditangkap ?

*“Kalau liat iklan itu sih sebelum aktivitas kita disarankan untuk sarapan sih”.*

7. Terus apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Tidak”.*

8. E.. sejak iklan itu muncul apa kebiasaan sarapan ibu berubah ?

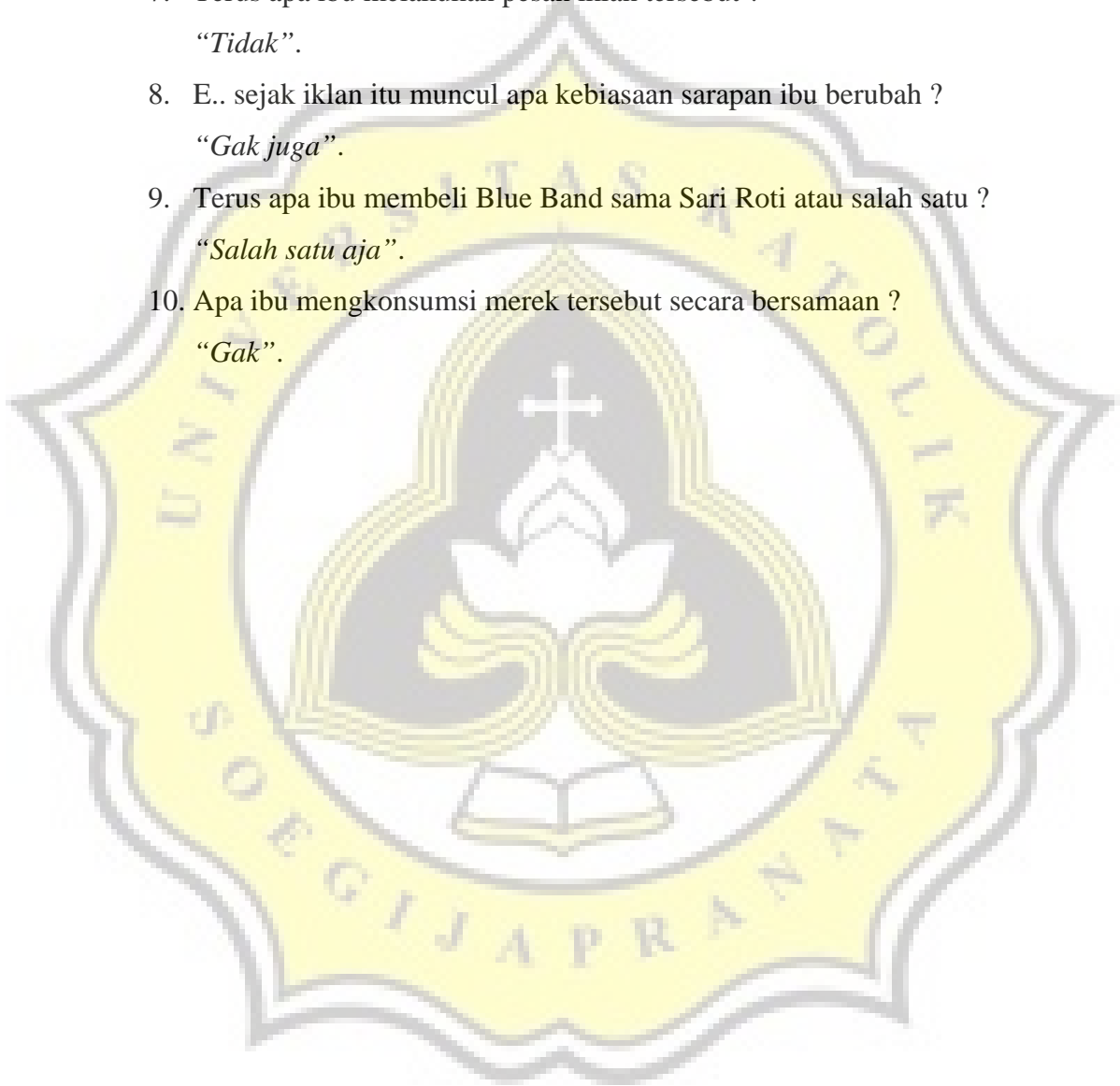
*“Gak juga”.*

9. Terus apa ibu membeli Blue Band sama Sari Roti atau salah satu ?

*“Salah satu aja”.*

10. Apa ibu mengonsumsi merek tersebut secara bersamaan ?

*“Gak”.*



## DATA RESPONDEN 26

Nama : Ainun Hidayah

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06

No.Tlp : 08122507992

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dala keluarga setiap hari ?  
“Ada”. Biasanya yang sarapan siapa aja ? “Bapak sama Ibu”. Anak kan rag ndok mah”.
2. Terus biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Roti Bakar, sama Susu”.
3. Biasanya dirumah ada persediaan mentega sama roti gak ?  
“Ada”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya.. tiga hari sekali”. Jenis roti yang dibeli ? “Sari Roti”. Jenisnya roti tawar ? “Roti tawar”. Kenapa memilih Sari Roti ? “Karena itu.. rasanya enak terus kayak ada susunya itu lho ada santene ngono”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Menteganya itu Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Yo.. sing biasa sih..”
6. Pesan yang ditangkap pada iklan Sari Roti sama Blue Band apa bu, maksudnya iklannya ?  
“Bergizi”

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Gak”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Gak”.*

9. Ibu membeli kedua produk tersebut Sari Roti sama Blue Band ?

*“Iya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 27

Nama : Diana Yustiva  
Pekerjaan : UP3AD Kab.Kudus  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06  
No.Tlp : 081326041488  
Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga ?  
“Ada”. Yang sarapan biasanya siapa aja ? “Anak-anak to, bapaknya, ibunya sih gak perah karena puasa, kan hari ini hari Senin”.
2. Biasanya saat sarapan apa yang dikonsumsi ?  
“Yang dikonsumsi ya sebagian ada roti ada telur, ada lauk-lauk ada sayuran juga”.
3. Ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Seminggu 3 kali”. Roti jenis apa yang dibeli ? “Terkadang lewat dirumah itu ada Sari Roti juga jenis roti itu kadang-kadang saya senengnya yang daging ayam gitu, tapi yang lain-lain gak suka”. Kenapa memilih roti merek Sari Roti ? “Sari Roti itu lebih enak, lebih manis empuk sisan”.
5. Mentega yang dipilih apa bu ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Blue Band kan memang dari awal sudah ada sejak dulu jadi gak pengen yang baru-baru”.

6. Pesan apa yang ditangkap pada iklan Sari Roti sama Blue Band ?  
*“Sebelum anak-anak sekolah harus sarapan”.*
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
*“Jelas”.*
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Ya sarapannya memang harus dirubah-rubah, Sari Roti memang tetep yang terbaik, karena yang sering lewat didepan rumah”.*
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band gak atau hanya salah satu ?  
*“Ada tambahan sih kadang diberi sambel”.*
10. Apa ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan Sari Roti sama Blue Band ?  
*“Sering”.*



## DATA RESPONDEN 28

Nama : Erni

Pekerjaan : UP3AD Kab.Kudus

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

No.Tlp : 087833593686

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Biasanya yang sarapan siapa aja ? “Bapak sama anak”.
2. E.. saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Ya.. nasi sayuran ikan kadang roti”.
3. Ada persediaan roti dan mentega dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Seminggu 2 kali”. Roti jenis yang dibeli apa ? “Roti tawar”. E.. biasanya memilih merek apa ? “Mereknya merek Hans”. Kenapa memilih merek Hans ? “Ya.. sukanya itu anaknya”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Margarin”. Kenapa memilih merek Margarin ? “Ya.. karena enak itu”.
6. Pesan yang ditangkap pada iklan Sari Roti sama Blue Band apa bu ?  
“Sebelum anak-anak sekolah harus sarapan”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“Iya”.
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
“Ya pindah ke roti”.

9. Ibu membeli kedua produk tersebut Sari Roti sama Blue Band ?

*“Blue Band sama roti”.*

10. Ibu mengonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“Iya”.*





## DATA RESPONDEN 29

Nama : Evi Juniati  
Pekerjaan : Wiraswsata  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06  
No.Tlp : 085727799343  
Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu ?  
“*Iya ada*”. E.. biasaan yang sarapan itu hanya anak, bapak atau sekeluarga ? “*Sekeluarga*”.
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“*kadang nasi kadang roti*”.
3. Ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
“*Ya kadang ada*”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*Kadang seminggu 3 kali*”. Roti jenis yang dibeli apa ? “*Roti tawar*”. Biasanya memilih merek apa ? “*Sari Roti*”. Kenapa memilih Sari Roti ? “*Rotinya enak*”.
5. E.. mentega yang dipilih biasanya apa bu ?  
“*Biasanya Blue Band*”. Kenapa memilih Blue Band ? “*Rasanya lebih enak dari yang lain*”.
6. Sebelumnya kan ibu udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band, pesan yang ditangkap menurut ibu apa ?  
“*Ya.. sebelum beraktivitas harusnya ya sarapan*”.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

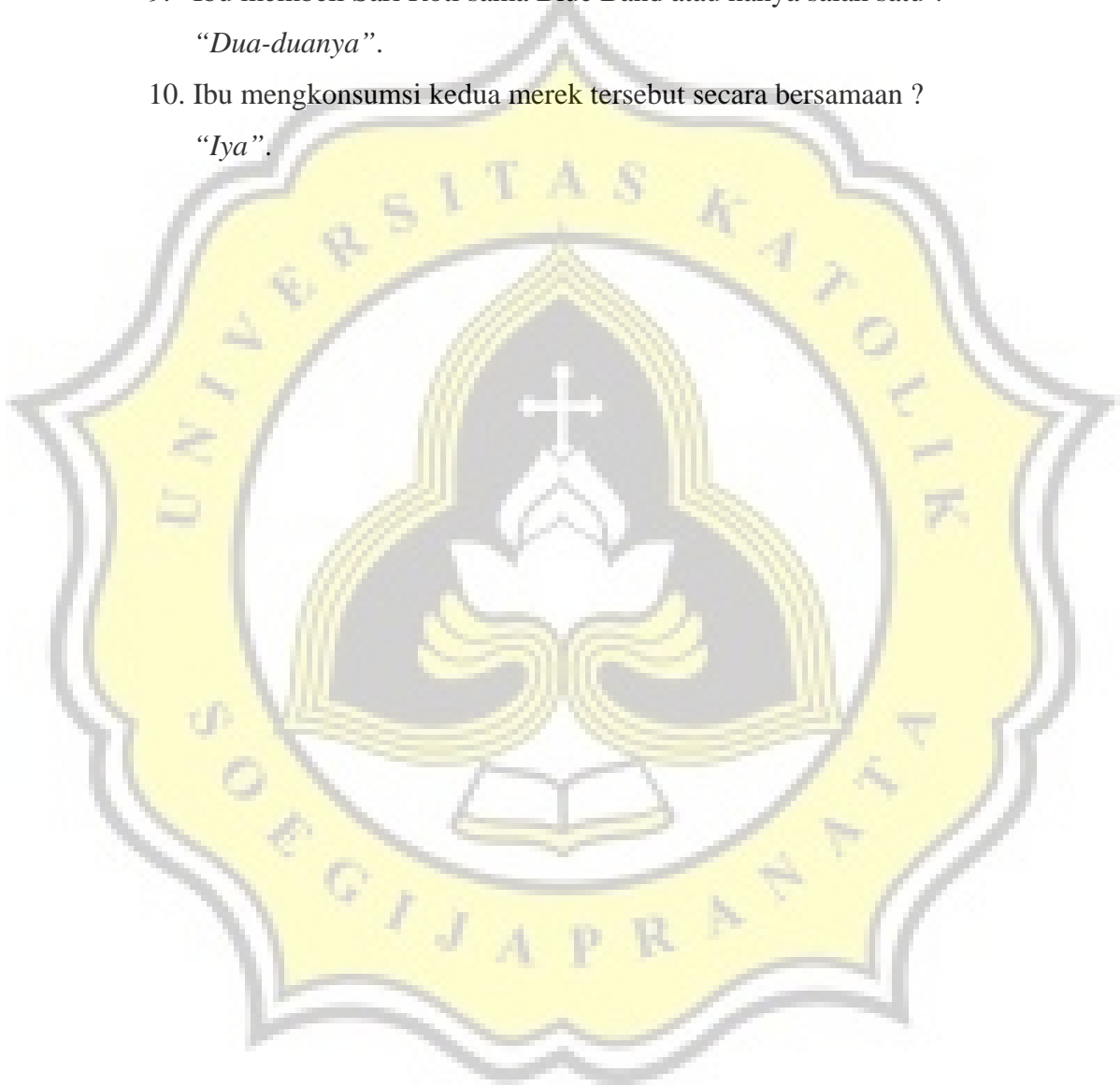
*“Gak, memang biasanya kan seperti itu”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Dua-duanya”.*

10. Ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 30

Nama : Febiana

Pekerjaan : Suster

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06

No.Tlp : 085640691206

Jumlah Anak : 3 Orang

1. Ada kebiasaan dalam keluarga bu setiap hari ?

*“Iya ada, biasanya kalo pagi kadang makan mie kadang makan roti kadang makan nasi”*. Biasanya yang sarapan itu anak aja atau sekeluarga ?  
*“Tergantung kalau misalnya suami berangkat pagi ya ikut sarapan pagi, kalau anaknya udah berangkat ya cuma saya aja biasanya tapi kadang g sering juga sih”*.

2. Terus ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?

*“Ada”*.

3. Seberapa sering ibu membeli roti ?

*“Gak terlalu sering kalau misalya males masak ya beli roti kalau gak ya gak beli roti”*. Roti jenis yang dibeli biasanya apa ? *“Ehm.. roti tawar bisa”*. Terus biasanya memilih merek apa ? *“Sari Roti”*. kenapa memilih Sari Roti ? *“Karena sari roti banyak dijual di mana aja kayak di Indomaret, maksudnya ditemukannya itu gampang gitu lho mbak”*.

4. Mentega yang dipilih biasanya apa ?

*“Blue Band”*. Kenapa memilih Blue Band ? *“Enak, e.. praktis”*.

5. E.. sebelumnya kan ibu udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band nah pesan yang ditangkap itu apa ?

*“Kalau makan Sari Roti mungkin tenaga yang dihasilkan lebih banyak”*.

6. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya”*.

7. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

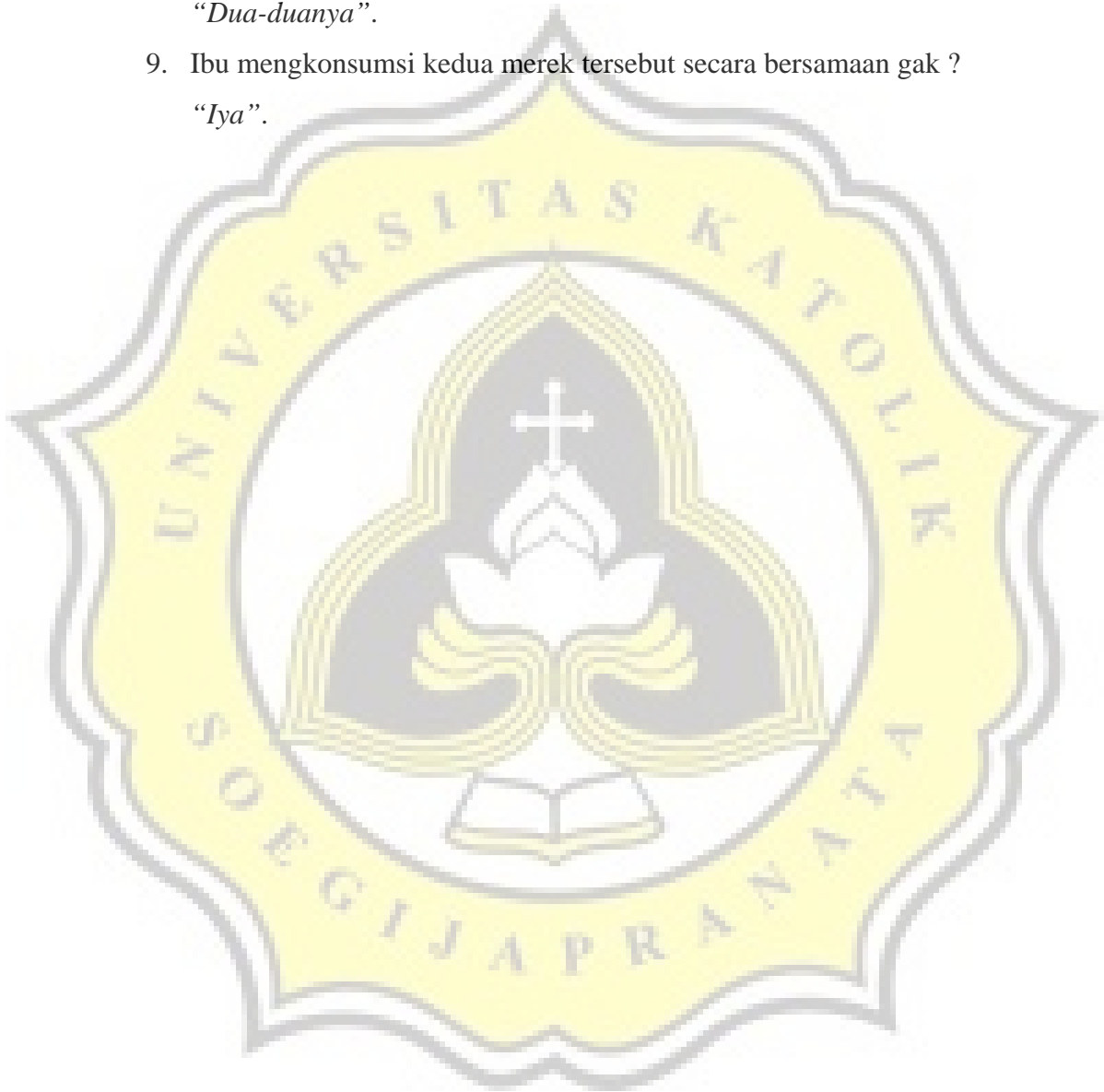
*“Ya mungkin adanya iklan itu kita lebih sering makan Sari Roti kalau pagi”.*

8. Apa ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Dua-duanya”.*

9. Ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan gak ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 31

Nama : Laila

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06

No.Tlp : 085740091699

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu ?  
“Iya”. Biasanya yang sarapan itu anak aja, bapak aja atau seluruh keluarga ? “Sekeluarga”.
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa?  
“Kadang Roti kadang nasi”.
3. E.. ada persediaan mentega sama roti gak dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Kadang satu minggu 2 kali”. Roti jenis apa yang dibeli biasanya? “Sari Roti, jenisnya roti tawar”. Kenapa memilih Sari Roti ? “Karena rotinya itu enak terus teksturnya lembut”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa merknya ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Enak aja”.
6. Sebelumnya kan ibu udah pernah liat iklan Sari Roti dan Blue Band pesan yang ditangkap menurut ibu apa ?  
“Ehm... buat anak sebelum sekolah sebaiknya makan Sari Roti”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“Iya”.

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Ya.. berubah setidaknya lebih makan Sari Roti”.*
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau haya salah satu ?  
*“Dua-duanya”.*
10. E.. ibu mengkonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?  
*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 32

Nama : Laila

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06

No.Tlp : 088882435736

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu ?  
"Ada".
2. Biasanya saat sarapan apa yang di konsumsi ?  
"Itu roti tawar". Biasanya yang sarapan itu semua keluarga atau cuma anak ? "Semua keluarga".
3. Ada persediaan roti dan mentega gak dirumah ?  
"Ada".
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"ya.. dua hari sekali". Roti jenis yang dibeli apa ? "Roti tawar merek Hans". Kenapa memilih merek Hans ? "Karena yang dekat e mbak itu".
5. Mentega yang dipilih apa bu ?  
"Blue Band". Kenapa memilih Blue Band ? "Mudah".
6. Pesan yang ditangkap pada iklan Sari Roti sama Blue Band apa ?  
"sarapan Sari Roti sama Blue Band jadi satu itu yang bergizi".
7. Ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
"Iya".
8. Apa sejak iklan itu muncul apa sarapan ibu berubah ?  
"O.. tidak".

9. Apa ibu membeli kedua produk tersebut apa hanya salah satu ?

*“Hanya salah satu, Blue Band aja”.*

10. Apa ibu mengonsumsi kedua produk tersebut secara bersamaan ?

*“Tidak”.*





## DATA RESPONDEN 33

Nama : Muslicah  
Pekerjaan : UP3AD Samsat kudus Jawa Tengah  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06  
No.Tlp : 085725683392  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga setiap hari ?  
“O.. biasa”. Biasanya yang sarapan siapa aja ? “Semuanya”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Ya.. ganti-ganti, yang enak tepat praktis”.
3. Ada persediaan sarapan roti dan mentega dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“maksudnya”. E.. biasanya sering nya beli roti berapa hari ? “Dua hari sekali”. Roti jenis apa yang dibeli ? “Jenis Roti nasi”. Biasanya memilih roti merek apa ? “Merek Hans”. Kenapa memilih roti merek Hans ? “ya kebiasaan enak lunak tur halus”.
5. Meneta yang dipilih apa biasanya ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya selera”.
6. Pesan apa yang ditangkap pada iklan Sari Roti dan Blue Band ?  
“Sebelum anak-anak sekolah harus sarapan”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“Iya”.

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

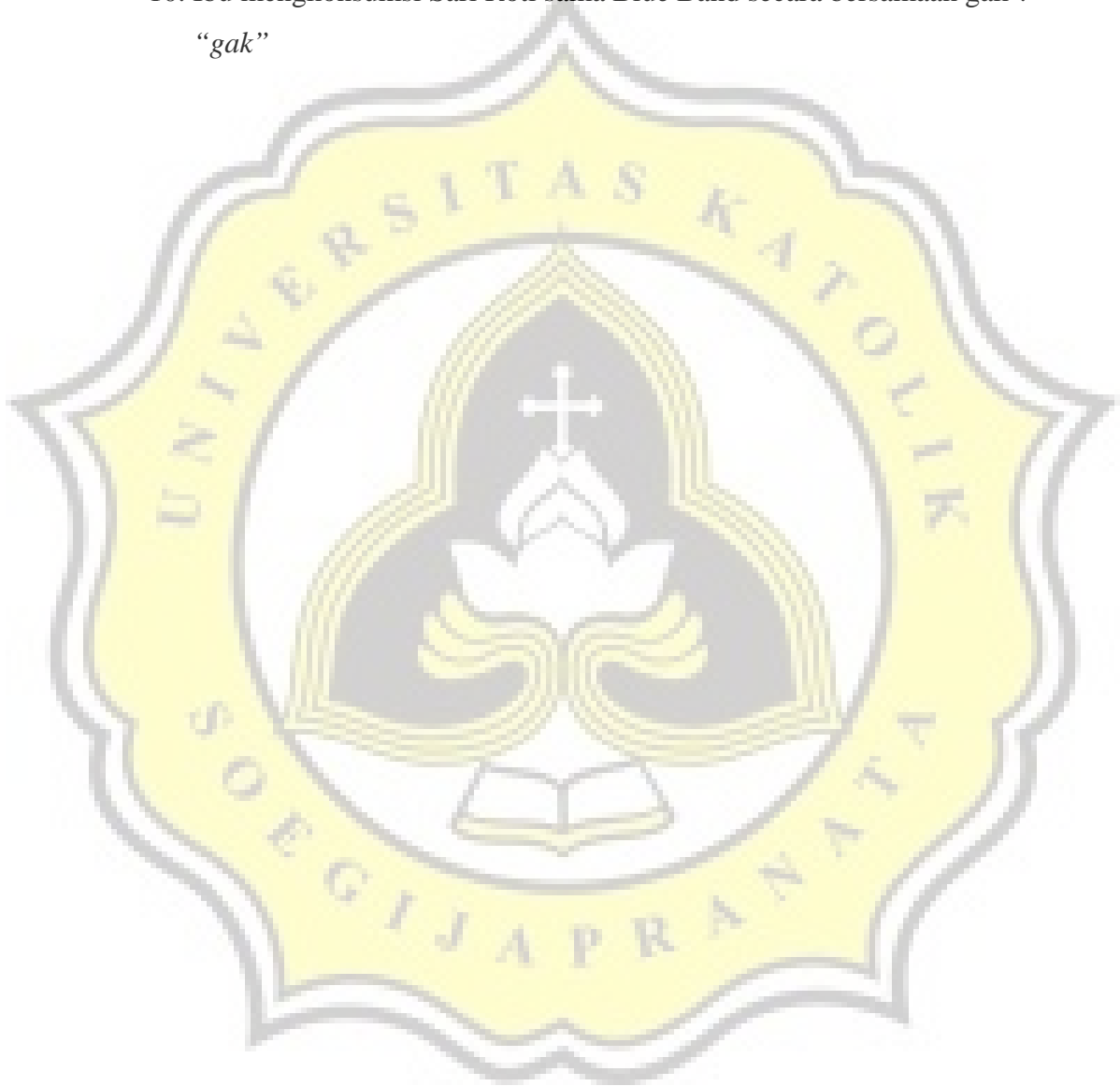
*“Iya”.*

9. Ibu membeli produk Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Ya salah satu itu, sebabnya udah biasa itu”.*

10. Ibu mengonsumsi Sari Roti sama Blue Band secara bersamaan gak ?

*“gak”*



## DATA RESPONDEN 34

Nama : Muji Cahyati  
Pekerjaan : UP3AD kab. Kudus  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06  
No.Tlp : 081325680526  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Biasanya yang sarapan anak aja ? “anak sama bapaknya”.
2. Biasanya saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Itu roti sama Blue Band”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“dua hari sekali”. Biasanya memilih roti merek apa ? “Sari Roti”. kenapa memilih Sari Roti ? “karena mudah didapat di toko Indomaret di Alfamart kan dekat-dekat rumah jadi mudah sekali mendapatkannya”.
5. Mentega merek yang dipilih apa ?  
“Biasanya Blue Band “. Kenapa memilih Blue Bans ? “Ya karna yang disukai itu Blue Band”.
6. Sebelumnya ibu udah pernah liat iklan Sari Roti sama Blue Band pesan yang ditangkap pada iklan tersebut apa ?  
“ya mengkonsumsi roti itu mesti dikasi Blue Band”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“he’e”

8. Sejak iklan itu muncul apa kebiasaan sarapan ibu berubah ?  
*“Kadang ya kalau bosan nasi ya roti”.*
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
*“Dua-duanya pasti”.*
10. Mengonsumsi kedua merek tersebut secara bersamaan ?  
*“He'em”.*



## DATA RESPONDEN 35

Nama : Yayuk

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06

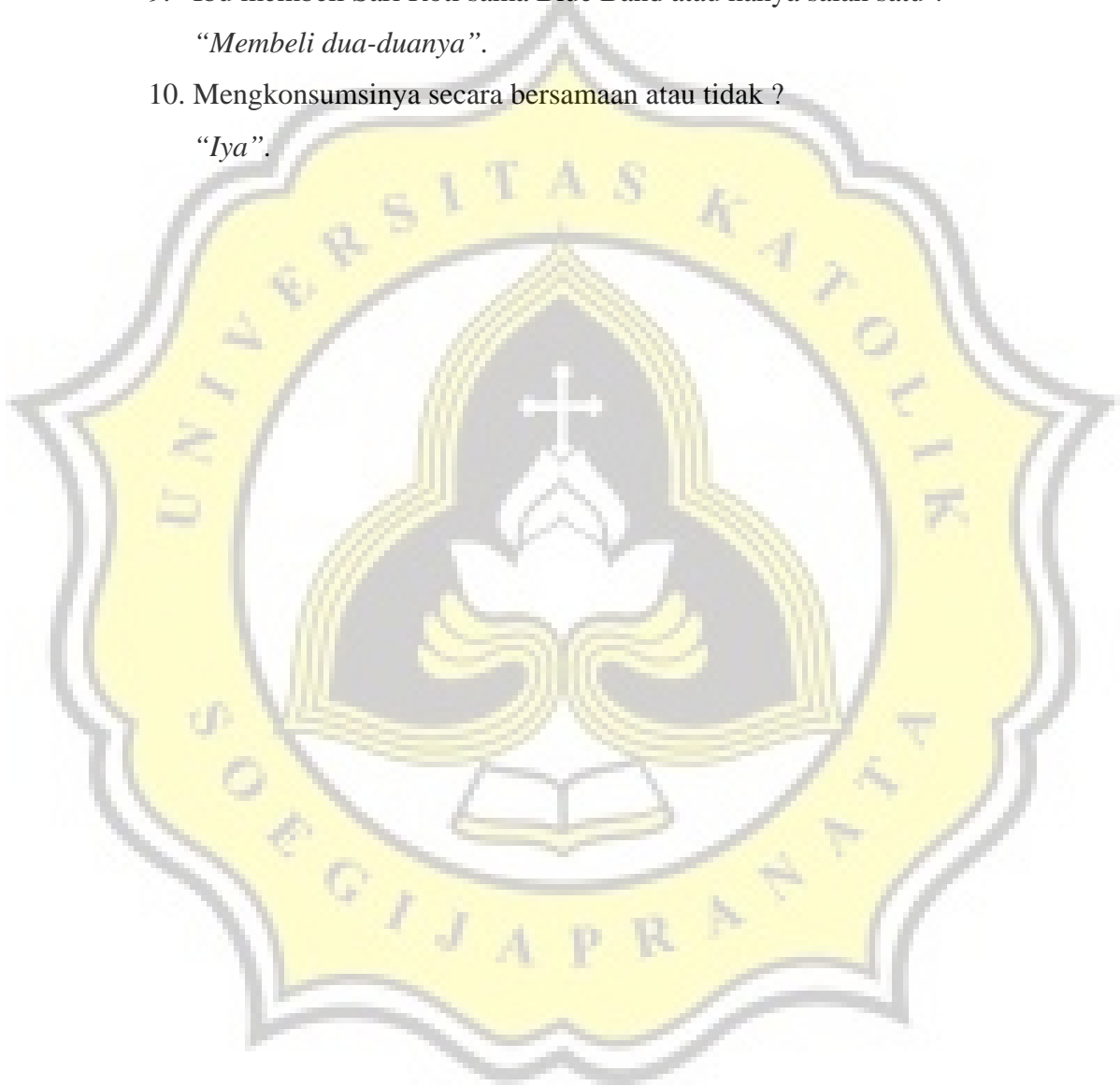
No.Tlp : 081325882840

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada mbak, saya selalu membiasakan keluarga saya sebelum beraktivitas harus sarapan dulu”. Biasanya yang sarapan siapa aja ? “Semuanya mbak”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Biasanya yang di konsumsi itu roti sama susu”
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada mbak”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya paling satu minggu 2 kali”. Jenis roti yang biasanya dibeli apa bu ?  
“Roti tawar”. Merek rotinya apa bu ? “Sari Roti”. Kenapa memilih Sari roti ? “Ya karena mudah didapat, biasanya ada di minimarket gitu”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya sudah kebiasaan sih mbak, menurut saya mentega itu yang terbaik”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Sebelum anak-anak sekolah itu harus sarapan Sari Roti dan Blue Band agar tenaganya dobel”.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
*“Iya, setiap sarapan saya mengkonsumsi itu”.*
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Tidak”*
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
*“Membeli dua-duanya”.*
10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?  
*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 36

Nama : Rahardani  
Pekerjaan : Pegawai Bank Swasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06  
No.Tlp : 085641699444  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
*“Kalau kebiasaan tidak ada mbak, tapi kadang-kadang kalau anak-anak pengen sarapan ya sarapan”.*
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
*“Saya jarang masak sih, jadi paling anak-anak itu tak buatin roti bakar sama minum susu”.*
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
*“Selalu ada”.*
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“Saya sering sekali ya beli roti, paling 2 hari sekali”.* Biasanya jenis roti apa yang dibeli ? *“Roti tawar mbak”.* Biasanya memilih merek apa ? *“Sari Roti”.* Kenapa memilih Sari Roti ? *“Karena yang sering lewat didepan rumah itu Sari Roti, rotinya juga enak”.*
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
*“Blue Band”.* Kenapa memilih Blue Band ? *“Enak sih menurut saya mbak, dari pada yang lain, g ngendal di lidah gitu”.*

6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?

*“Ehm.. apa ya.. mungkin sebelum anak-anak sekolah diwajibkan sarapan Sari Roti sama Blue Band gitu”.*

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya kadang-kadang”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

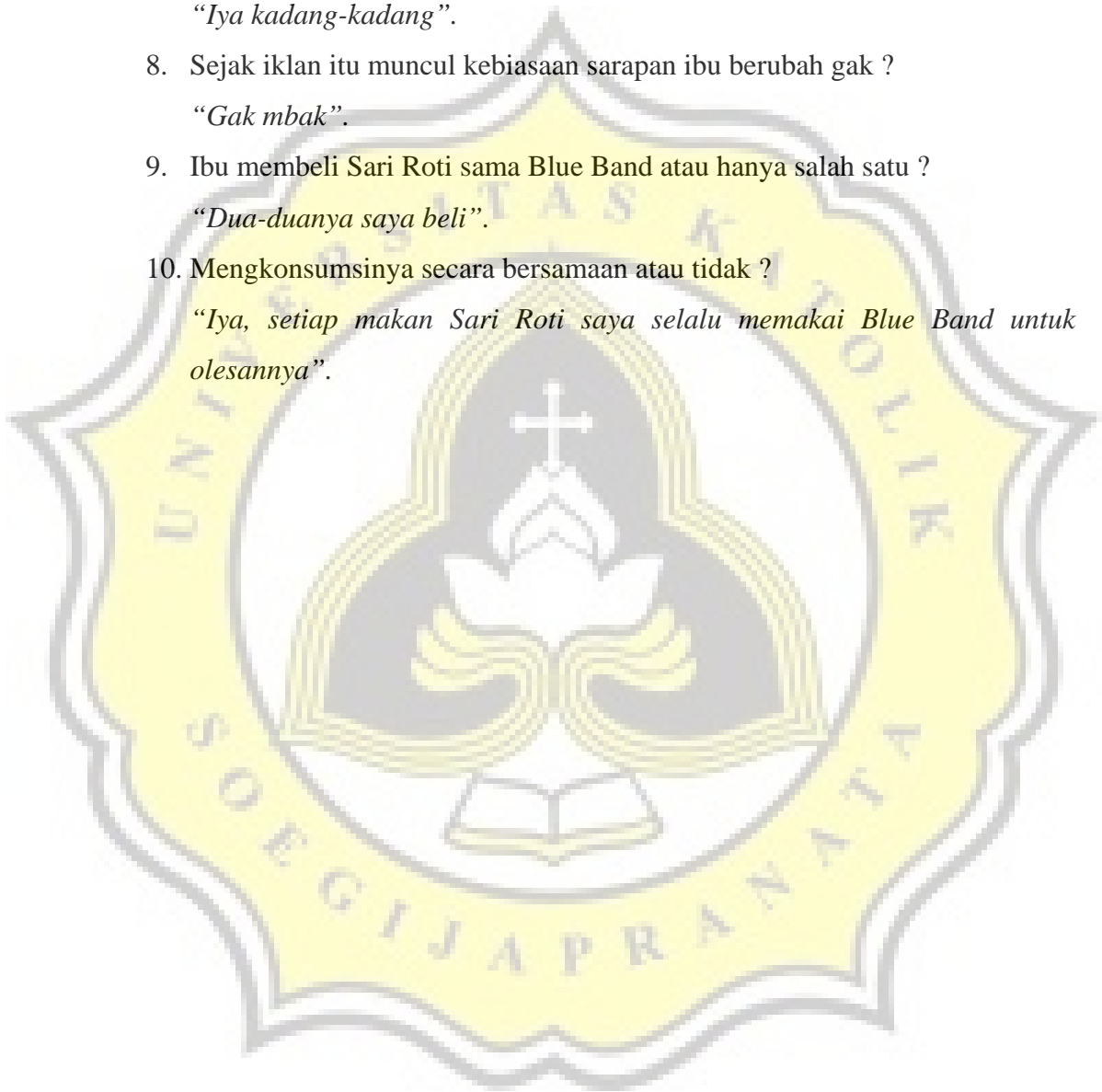
*“Gak mbak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Dua-duanya saya beli”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya, setiap makan Sari Roti saya selalu memakai Blue Band untuk olesannya”.*





## DATA RESPONDEN 37

Nama : Sudiyatmi  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06  
No.Tlp : 087731050227  
Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
*“Tidak”. Tapi biasanya kalau pagi pada minum susu mbak, menurut saya itu sudah sarapan”.*
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
*“Ya susu itu mbak, kalo ada roti ya sama roti, saya paling jarang masak kalau pagi-pagi”.*
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
*“Kadang-kadang”.*
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“Ya gak tentu ya.. paling satu minggu sekali”.* Jenis roti apa yang biasanya dibeli ? *“Biasanya sih roti tawar”.* Mereknya apa bu biasanya ? *“Sari Roti”.* kenapa memilih Sari Roti ? *“Ya paling gampang dicari ya mbak, jadi kalau pas saya di Indomaret beli sabun atau apa biasanya sekalian beli roti gitu”.*
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
*“Blue Band”.* Kenapa memilih Blue Band? *“Sudah biasa mbak”.*
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
*“Sebelum beraktivitas harus sarapan Sari Roti sama Blue Band”.*

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Kadang-kadang”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

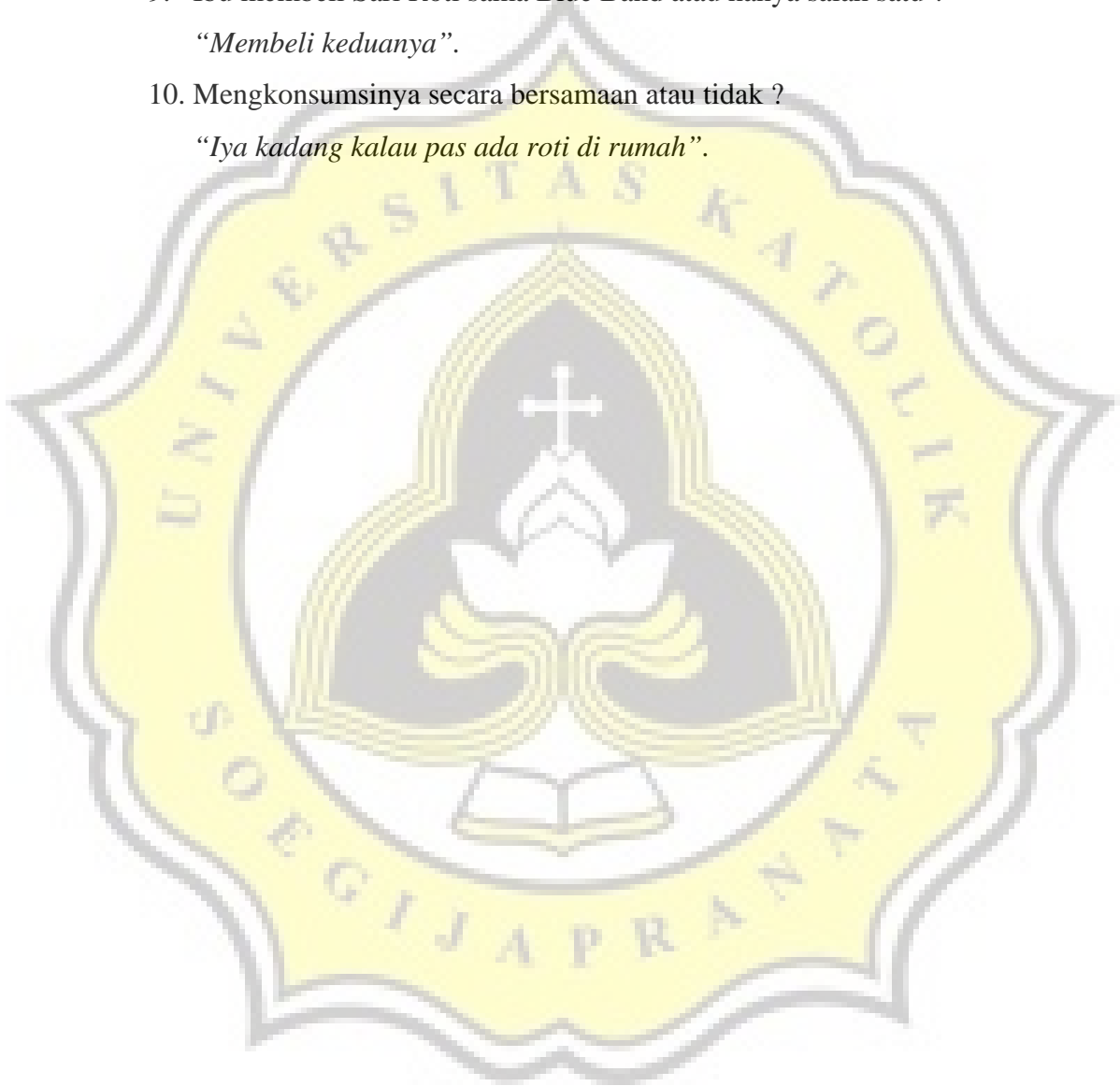
*“Gak mbak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Membeli keduanya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya kadang kalau pas ada roti di rumah”.*



## DATA RESPONDEN 38

Nama : Narsih

Pekerjaan : Guru

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06

No.Tlp : 02491301166

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada mbak”. Biasanya yang sarapan itu siapa aja ? “Ya semua mulai dari suami hingga anak”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Ya kalau sempet masak ya masak, biasanya masak nasi goreng. Tapi kalau pas gak sempet masak ya roti sama susu”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada mbak”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya paling seminggu 2 kali”. Jenis roti apa yang biasanya dibeli ? “Roti tawar mbak”. Merek nya apa bu ? “Hans”. Kenapa memilih Hans ? “Rotinya itu enak, lembut, gak seret, anak-anak juga lebih suka roti itu”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Yang di jual di toko roti itu Blue Band, jadi pas beli roti sekalian beli menteganya, Blue Band juga lebih terkenal dari pada merek lain”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Sarapan sebelum beraktivitas itu penting”

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya selalu”*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

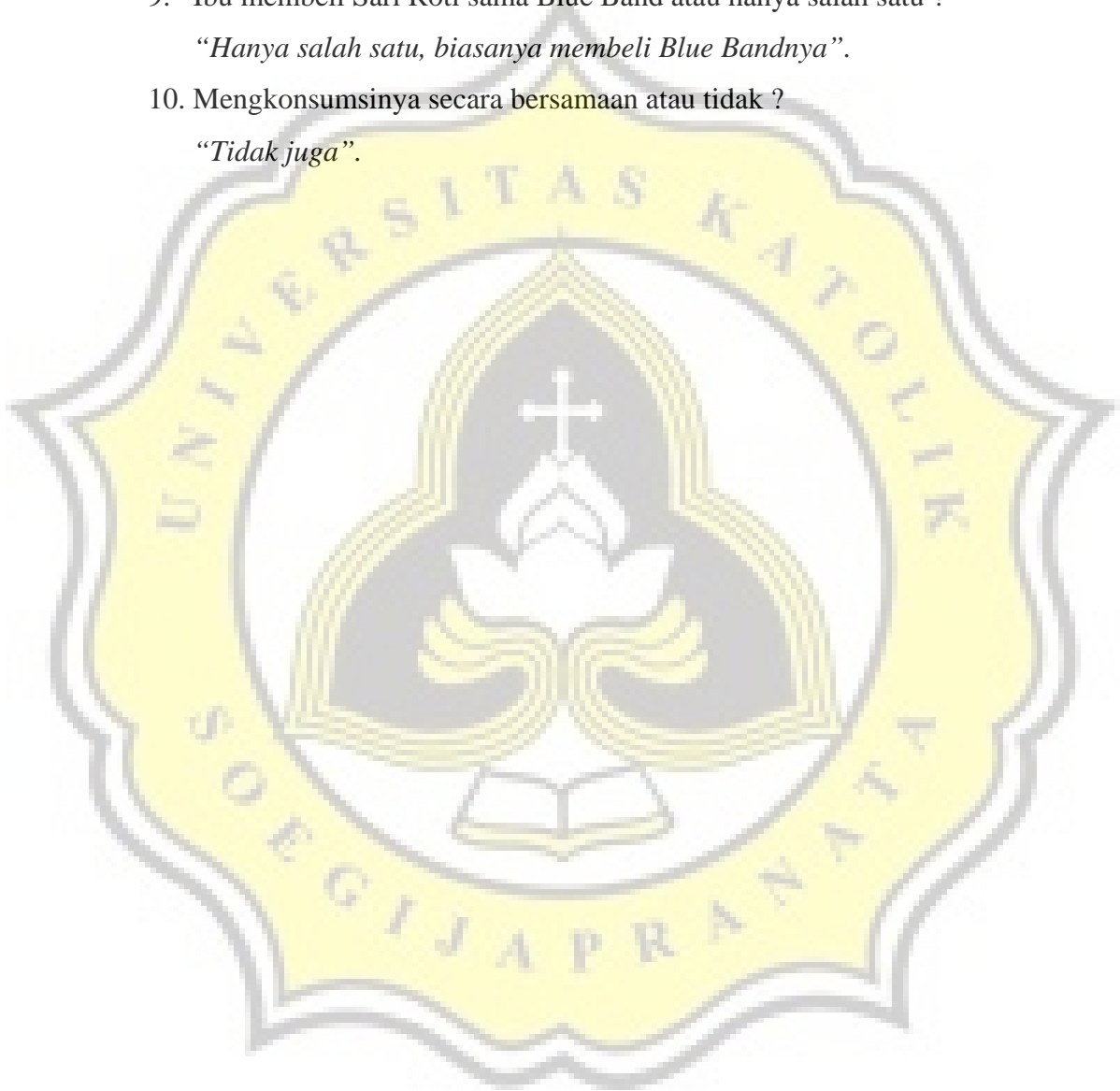
*“Tidak mbak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Hanya salah satu, biasanya membeli Blue Bandnya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Tidak juga”.*



## DATA RESPONDEN 39

Nama : Darni  
Pekerjaan : Karyawan Swasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06  
No.Tlp : 081225444348  
Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“*ada, karena sarapan pagi itu penting bagi kita*”. Biasanya yang sarapan siapa aja bu? “*semua anggota keluarga mbak*”
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“*yang paling pokok yaitu nasi, untuk lauknya dan sayurnya ganti-ganti*”. Selain nasi apa bu biasanya? “*indomie mbak*”. Roti ga pernah ya bu? “*ga pernah tu mbak*”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“*ada mbak*”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*ga sering banget sih mbak, biasanya sebulan sekali bahkan bisa dua kali*”. Jenis roti yang biasanya dibeli apa? “*roti tawar*”. Merknya apa bu? “*waduuuh..lupa tu mbak*”. biasanya beli roti yang merk apa bu? “*roti idjo*”. Kenapa memilih roti idjo? “*udah langganan beli disana mbak*”
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“*blue band*”. Kenapa memilih blue band? “*karena sudah terbiasa dengan mentega merk blue band*”
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“*sarapan mengkonsumsi blue band sama sari roti*”.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“tidak mbak”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“ga sih mbak, karena sudah terbiasa dengan makan nasi”*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“hanya salah satu”. Biasanya yang dipilih apa bu? “blue band mbak”*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“tidak”.*



## DATA RESPONDEN 40

Nama : Suparti  
Pekerjaan : Karyawan Swasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06  
No.Tlp : 081325124774  
Jumlah Anak : 4 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
"ada mbak". Biasanya yang sarapan siapa saja bu? "*biasanya saya, bapaknya anak-anak, dan anak-anak*"
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
"*biasanya nasi mbak*". Selain nasi bu? "*tidak ada mbak, memang biasanya kalau pagi makan nasi*".
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
"*tidak ada mbak*"
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"*jarang sekali mbak untuk membeli roti*". biasanya jenis roti apa yang dibeli bu? "*roti isi mbak*". Merknya apa bu? "*sari roti mbak*". Kenapa memilih Sari Roti ? "*ya yang mudah didapat*".
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
"*blue band mbak biasanya*". Kenapa memilih Blue Band ? "*Sudah kebiasaan dari dulu sih ya, rasanya kalau selain Blue Band itu gak mantep*".
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
"*sebelum sekolah anak-anak itu harus sarapan dulu*".

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya mbak”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Gak juga mbak, saya sudah terbiasa sarapan seperti itu sehari-harinya”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“membeli keduanya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“tidak mbak, kan biasanya saya memilih roti yang berisi”.*





## DATA RESPONDEN 41

Nama : Handayani  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06  
No.Tlp : 085727350877  
Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Kadang-kadang”. Siapa aja yang sarapan ? “Anak biasanya”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Seadanya ya, paling sering sih roti”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Jarang ya mbak”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“ya kalau pas kepingin roti ya beli roti”. jenis roti yang sering dibeli apa ?  
“Biasanya sih roti tawar”. Mereknya apa bu ? “Sari roti”. kenapa memilih Sari Roti ? “ya yang biasanya lewat didepan rumah mbak, jadi ya gampang tinggal panggil gitu”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue band”. Kenapa memilih blue band ? “ya.. yang terkenal blue band sih mbak”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“sarapan itu harus mengkonsumsi Sari Roti sama Blue Band”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“ya kadang-kadang kalau pas ada roti di rumah”.

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“tidak mbak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Semuanya”*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya kadang-kadang”.*



## DATA RESPONDEN 42

Nama : Naina

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06

No.Tlp : 082133487030

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
"Ada". Biasanya yang sarapan siapa aja ? "semuanya".
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
"roti"
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
"ada"
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
"paling 2 hari sekali". Jenis roti yang dibeli apa ? "roti tawar". Mereknya apa ? "Mutiara". Kenapa memilih Mutiara ? "sudah kebiasaan, rotinya juga enak".
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
"Blue Band". Kenapa memilih Blue Band ? "Ya yang terkenal Blue Band koq".
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
"sebelum sekolah anak-anak harus sarapan".
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
"Iya".
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
"tidak mbak".

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“beli keduanya koq”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya”*



## DATA RESPONDEN 43

Nama : Ucik

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT05/RW06

No.Tlp : 081575067425

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
*“Kalau sarapan memang sudah saya biasakan dalam keluarga, sebelum beraktivitas bapak sama anak harus sarapan dulu”.*
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
*“Ya saya milihnya sih roti sama dioles mentega sama dikasih selai atau seres gitu, karna lebih praktis gitu mbak”.*
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
*“Ya selalu ada mbak”.*
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
*“Ya kalau pas roti habis ya, kadang 2 hari sekali”.* Biasanya jenis roti yang dibeli apa bu ? *“Ya biasanya roti tawar”.* Mereknya apa bu ? *“Hans”.* Kenapa ibu memilih roti Hans ? *“Ya karena lebih enak, empuk dan anak-anak juga suka”.*
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
*“Blue Band”.* Kenapa ibu memilih Blue Band ? *“Ya Blue Band kan sudah terkenal ya mbak dari dulu, selain bisa di buat olesan roti tawar, juga bisa di buat numis-numis atau buat nasi goreng”.*

6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?

*“Ehm.. senangkepnnya saya sih maksud iklan itu ya sebelum anak-anak berangkat sekolah ya harus sarapan dulu sama double power roti sama mentega”.*

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya biasanya saya sarapan roti sama mentega mbak”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Tidak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Hanya salah satu mbak, Blue Band nya aja”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Tidak”.*



## DATA RESPONDEN 44

Nama : Retno  
Pekerjaan : Karyawan Swasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT06/RW06  
No.Tlp : 085640390369  
Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Biasanya yang sarapan siapa aja bu ? “Ya semua Bapak sama anak-anak”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Biasanya kalau sempet masak ya masak nasi goreng, atau kalau gak pakek mie instan gitu, tapi kalau pas g sempet masak ya sarapan roti”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada mbak”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Ya paling 3 hari sekali”. Jenis roti yang biasanya di beli apa bu ? “Ya seringnya roti tawar yang bisa dibuat-buat gitu”. Mereknya apa bu ? “IJO”. Kenapa ibu memilih roti Ijo ? “Ya sudah kebiasaan dari dulu ya mbak”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Bule Band”. Kenapa ibu memilih Blue Band ? “Ya sama kayak rotinya ya, karna udah kebiasaan terus Blue Band ya sudah terkenal dari dulu”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Ya.. menurut saya pesan iklan itu ya sarapan double power”.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Ya kadang-kadang”*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Tidak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Membeli dua-duanya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Ya kadang-kadang, saya lebih sering mengkonsumsi roti sama madu mbak. Kalau Blue Band biasanya saya buat masak”.*





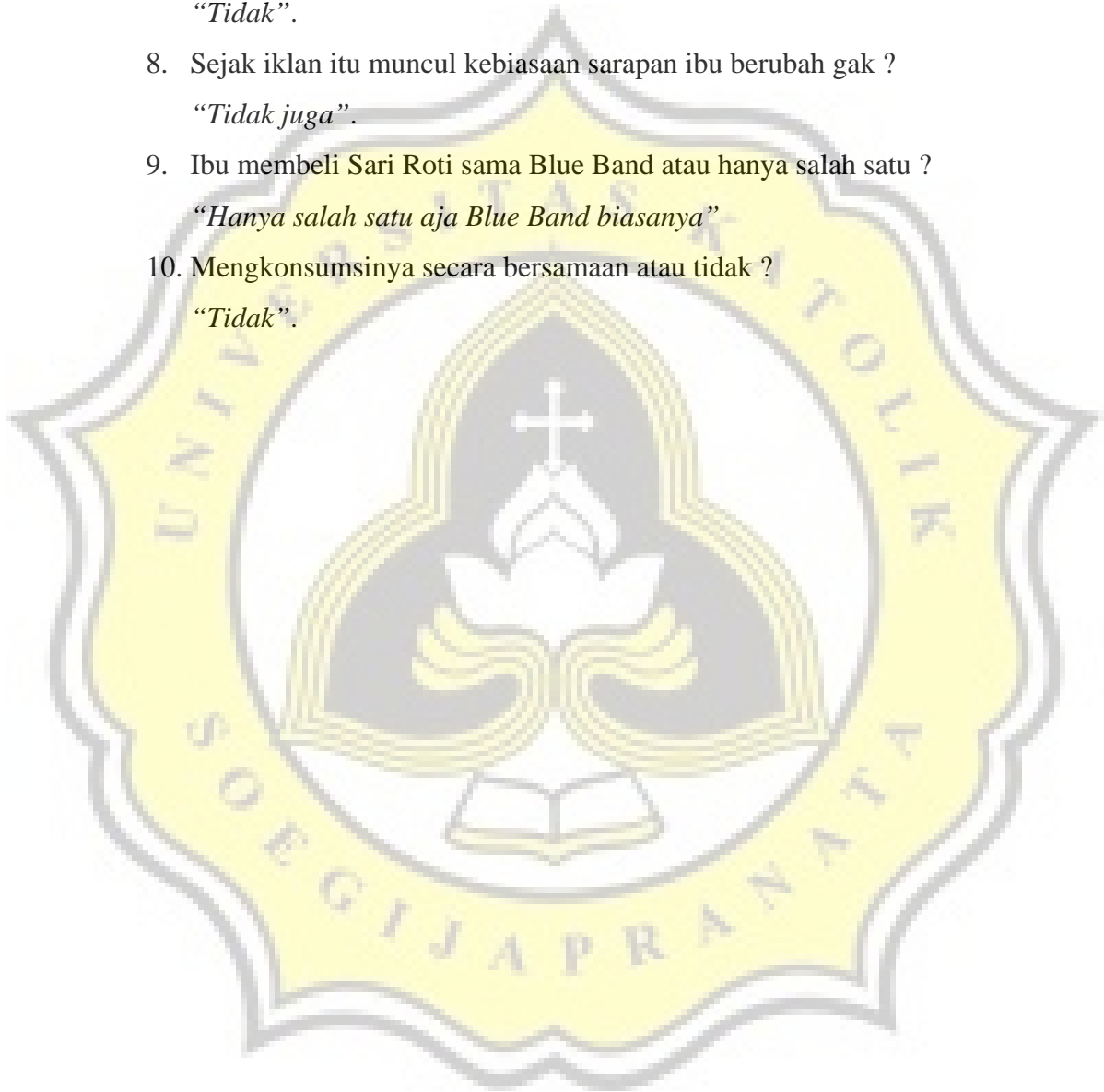
## DATA RESPONDEN 45

Nama : Prasanti  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT04/RW06  
No.Tlp : 0857298544447  
Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Tidak”. Kalau sebelum beraktivitas biasanya apa yang dikonsumsi bu ?  
“Ya biasanya bapak itu kopi, kalau anak ya saya buat susu aja mbak”.  
Kalau pas libur biasanya sarapan apa bu ? “O.. kalau pas libur ya biasanya saya makan lentog kalau pagi-pagi gitu sama keluarga”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Susu aja sih mbak sama kopi kalau bapak”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Kadang-kadang sih mbak”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Gak pasti sih mbak”. Biasanya jenis roti yang dibeli apa bu ? “Kalau seringnya sih saya beli roti sobek mbak”. Mereknya apa bu ? “Hans”.  
Kenapa memilih Hans ? “Ya lebih enak aja mbak, varian rasanya juga lebih banyak “.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya sudah terkenal kayaknya juga lebih menjamin nutrisinya”.

6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
*“Maksudnya”. Ya ibu menangkap iklan itu maksudnya apa ? “Ya menurut saya sih sebelum anak-anak sekolah harus sarapan dulu”.*
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
*“Tidak”.*
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
*“Tidak juga”.*
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
*“Hanya salah satu aja Blue Band biasanya”*
10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?  
*“Tidak”.*



## DATA RESPONDEN 46

Nama : Ayu

Pekerjaan : Guru

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06

No.Tlp : 081393705000

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“*Iya ada mbak*”. Biasanya yang sarapan siapa aja ? “*Semuanya koq. Bapak, sama anak*”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“*Roti seringnya, soalnya saya g sempet masak sih ya*”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“*Ya pasti ada*”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*Ya pas roti abis sih, biasanya 2 hari sekali gitu*”. Jenis roti yang biasa dibeli apa bu ? “*Roti tawar*”. Mereknya ? “*Sari Roti ya*”. Kenapa ibu memilih Sari Roti ? “*Ya mudah di dapet aja sih*”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“*Blue Band*”. Kenapa ibu memilih Blue Band ? “*Ya Blue Band kan udah terkenal gitu, saya juga sudah percaya sama Blue Band, gampang ditemui juga*”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“*Menurut saya sih pesannya iklan itu ya sebelum anak-anak sekolah itu sarapan dulu*”.

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya”*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

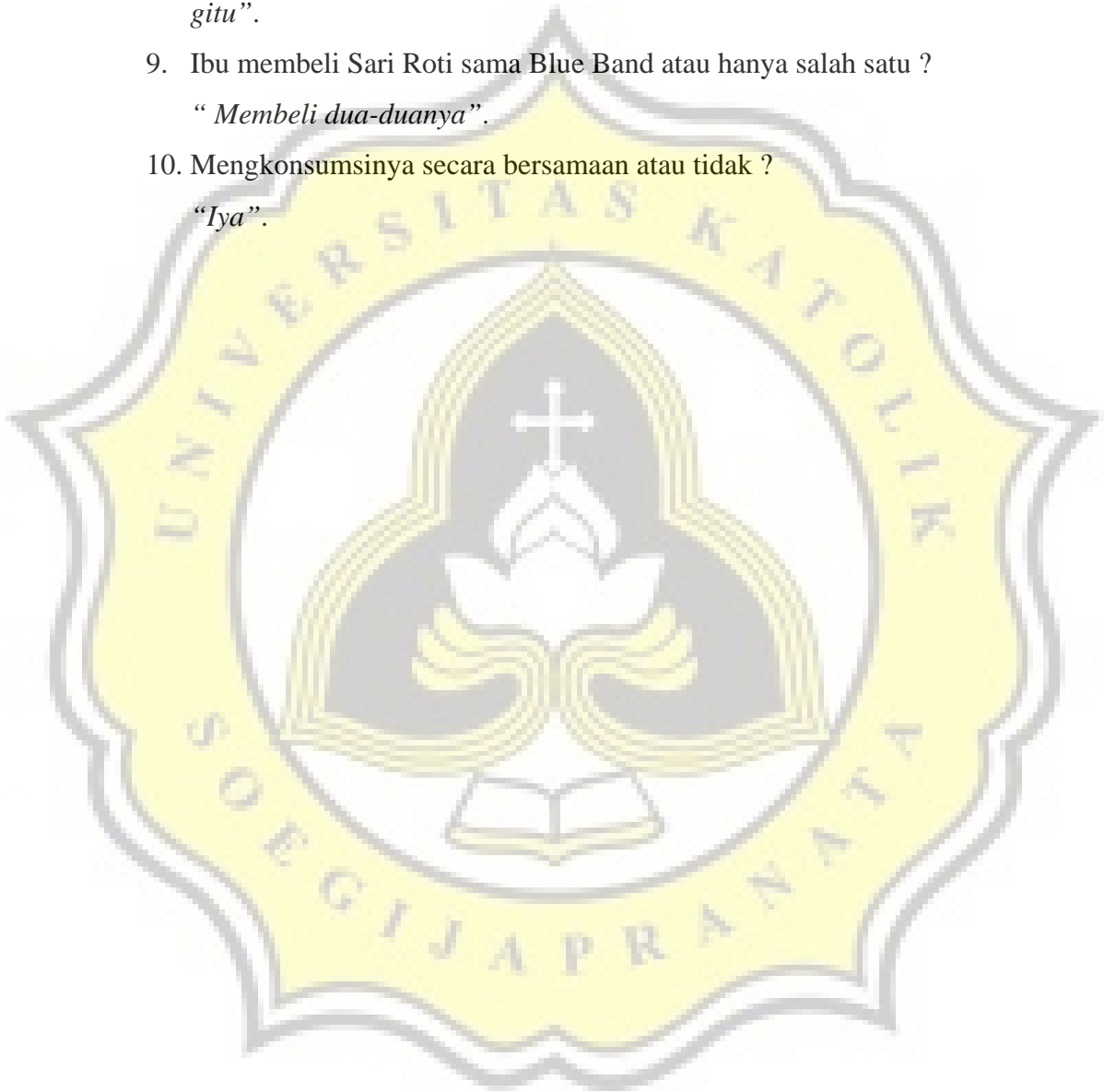
*“Tidak, kan sebelum iklan itu muncul juga bisanya saya sarapan kayak gitu”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“ Membeli dua-duanya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 47

Nama : Ida

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 081325019172

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Biasanya yang srapan siapa aja ? “*Semua, seluruh anggota keluarga*”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“*Ya biasanya Roti mbak, soalnya kan lebih praktis gitu kan kalau pas pagi itu g sempet masak, kecuali pas hari libur saya masak*”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“*2 hari sekali mungkin ya*”. Jenis roti yang biasanya dibeli apa bu ? “*Roti tawar mbak*”. Mereknya apa ? “*Biasanya saya milih Sari Roti*”. Kenapa Sari Roti ? “*Ya yang gampang ditemuin aja, rotinya juga lumayan enak koq*”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“*Blue Band*”. Kenapa memilih Blue Band ? “*Ya karena gampang ditemui juga, mereknya itu juga sudah terkenal jadi saya lebih percaya Blue Band dari pada yang lain*”.

6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?

*“Maksudnya iklan itu ya sebelum anak-anak sekolah itu harus sarapan”.*

7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya mbak”.*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

*“Tidak juga mbak”.*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Membeli keduanya koq”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 48

Nama : Putri

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT01/RW06

No.Tlp : 085729030947

Jumlah Anak : 2 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Baisnaya yang sarapan siapa aja bu ? “Bapak, sama anak”
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Roti”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“2 hari sekali”. Biasanya jenis roti apa yang dibeli ? “Roti tawar”. Mereknya apa bu biasanya ? “Sari Roti”. Kenapa memilih Sari Roti ? “Ya yang gampang ditemui. Kan di mini market banyak”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya yang sudah terkenal”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Ehm.. ya itu sebelum sekolah harus sarapan dulu”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“Iya”
8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
“Tidak”.

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Membeli dua-duanya”.*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya selalu”.*





## DATA RESPONDEN 49

Nama : Vania

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT02/RW06

No.Tlp : 085726845672

Jumlah Anak : 1 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada mbak”. Biasanya yang sarapan siapa aja bu ? “Ya bapak sama anak”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Roti biasanya, tapi kalau sempet masak ya masak”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada”.
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Biasanya 2 hari sekali. Tergantung yang jual sih, kan biasanya saya beli yang lewat-lewat itu”. Roti jenis apa yang dibeli ? “Roti tawar”. Mereknya ? “Sari Roti”. kenapa memilih Sari Roti ? “Ya karna yang sering lewat di depan rumah mbak”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya saya suka sama Blue Band, mereknya juga udah terkenal”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Sebelum sekolah anak-anak harus sarapan Sari Roti sama Blue Band”.
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?

*“Iya”*

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?

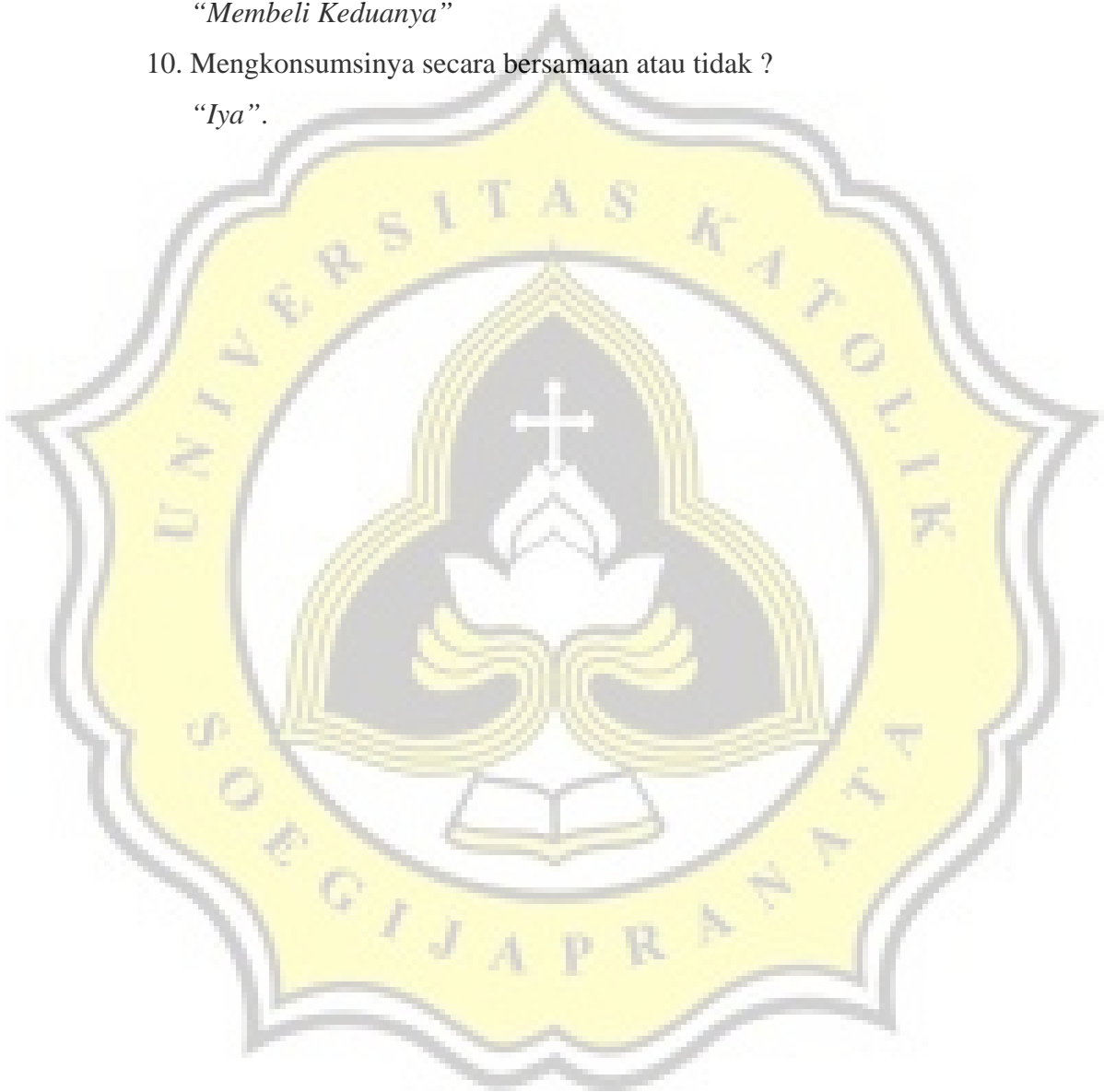
*“Tidak”*

9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?

*“Membeli Keduanya”*

10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?

*“Iya”.*



## DATA RESPONDEN 50

Nama : Indri

Pekerjaan : PNS

Alamat : Perum. Pankis Griya Kudus RT03/RW06

No.Tlp : 081229541901

Jumlah Anak : 3 Orang

### Hasil Review Wawancara

1. Ada kebiasaan sarapan dalam keluarga bu setiap hari ?  
“Ada”. Yang sarapan siapa aja bu ? “Bapak sama anak-anak”.
2. Saat sarapan yang dikonsumsi apa ?  
“Roti aja sih biasanya, yang lebih praktis aja”.
3. Ada persediaan roti sama mentega gak bu dirumah ?  
“Ada”
4. Seberapa sering ibu membeli roti ?  
“Mungkin 2 hari sekali”. Jenis roti apa yang biasanya dibeli ? “Roti Tawar aja sih mbak, yang biasa di campur ini itu”. Mereknya apa bu ? “Ya Sari Roti”. kenapa memilih sari roti ? “Ya yang biasanya yang lewat itu sih”.
5. Mentega yang dipilih biasanya apa ?  
“Blue Band”. Kenapa memilih Blue Band ? “Ya yang gampang di temui, warung-warung juga jualan itu”.
6. Maksud pesan iklan Sari roti sama Blue Band apa bu ?  
“Sebelum anak-anak sekolah harus sarapan”
7. Apa ibu melakukan pesan iklan tersebut ?  
“iya”.

8. Sejak iklan itu muncul kebiasaan sarapan ibu berubah gak ?  
“Tidak”.
9. Ibu membeli Sari Roti sama Blue Band atau hanya salah satu ?  
“Dua-duanya”.
10. Mengkonsumsinya secara bersamaan atau tidak ?  
“Iya”.

