

STUDI FENOMENOLOGI TENTANG LOYALITAS KARYAWAN GENERASI Y di BCA

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan Oleh

Nama : Registha Elsa Budhiawan

NIM : 17.D3.0004

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2019

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003(hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



HALAMAN PENGESAHAN TESIS

No: 0070-1/B.2.9/PMSM/X/2019

JUDUL TESIS : Studi Fenomenologi Tentang Loyalitas Karyawan Generasi Y di BCA
N A M A : Regista Elsa Budiawan
N I M : 17.D3.0004
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Oktober 2019

Hasil Penilaian
Predikat Kelulusan

19 buku
stimulus (A)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Thomas Budi Santoso, Ed.D.

Anggota Penguji,

Dr. Kristiana Haryanti, M.Si

Pembimbing,

Dr. Agatha Ferijani MS-HRM

Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen

Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Registha Elsa Budhiawan

NIM : 17.D3.0004

Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Judul :

Studi Fenomenologi Tentang Loyalitas Karyawan Generasi Y di BCA

Semarang, 29 Oktober 2019

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing,



Dr. Agatha Ferijani, SE., MS-HRM

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Registha Elsa Budhiawan

NIM : 17.D3.0004

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang berjudul **“STUDI FENOMENOLOGI TENTANG LOYALITAS KARYAWAN GENERASI Y di BCA”** adalah hasil karya sendiri. Karya ini adalah milik saya, karena itu saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 29 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Registha Elsa Budhiawan

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Before you start to do something, don’t forget to pray first”

(Sebelum kamu melakukan sesuatu, jangan lupa untuk berdoa dulu)



Skripsi ini kupersembahkan pada:

1. TUHAN YESUS KRISTUS
2. KEDUA ORANG TUA DAN SAUDARA KU
3. TEMAN-TEMAN KU

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Fenomenologi Tentang Loyalitas Karyawan Generasi Y di BCA” sebagai syarat yang harus dipenuhi di dalam meraih gelar Magister (S2) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Mengingat adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis terutama dalam menyampaikan pembahasan penelitian, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Dan akhirnya dengan terselesaikannya tesis ini, penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa dan Mama tercinta yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan, memberikan dukungan (baik secara materi maupun moril), kasih sayang dan semangat demi kesuksesan penulis di masa mendatang.
2. Ibu Dr. Agatha Ferijani, SE., MS-HRM selaku Dosen Pembimbing yang dengan kebaikan dan kesabarannya telah membimbing, memberikan pengarahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D. dan Ibu Dr. Kristiana Haryanti, SE., M.Si selaku dosen penguji yang turut membantu dalam kelancaran pelaksanaan ujian pra skripsi, ujian komperhensif dan ujian skripsi.
4. Pimpinan HRD dan Karyawan BCA KCU Gang Tengah karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai seputar loyalitasnya di perusahaan.
5. Kakak dan Adikku tersayang, Rudi Cahyadi dan Refael Dominique Jovan yang selalu memberikan semangat pada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Teman-teman Magister Manajemen 2017 yang telah memberikan sindiran, semangat, bercanda tawa, melewati suka duka bersama sepanjang duduk di bangku kuliah.

Semoga atas segala bimbingan dan jasa-jasanya yang telah diberikan secara ikhlas di dalam penyusunan skripsi ini akan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yesus Kristus. Dan dalam kesempatan kali ini, penulis tidak lupa memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 29 Oktober 2019



Penulis



ABSTRAK

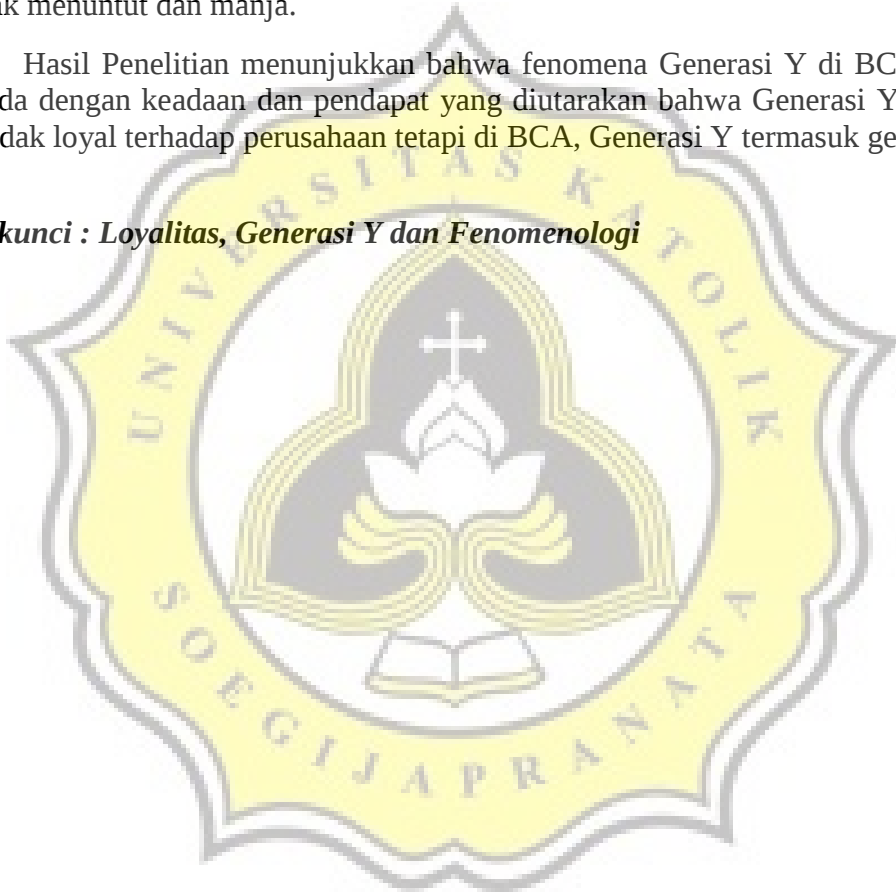
Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap fenomena loyalitas Karyawan Generasi Y di BCA yang masa kerjanya lebih dari 5 tahun.

Metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara dan studi dokumen perusahaan.

Berdasarkan artikel yang dikeluarkan oleh Princetone White Paper (2012) mengatakan Generasi Y memiliki empat mitos utama seperti tidak setia, malas bekerja, banyak menuntut dan manja.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa fenomena Generasi Y di BCA di jawab berbeda dengan keadaan dan pendapat yang diutarakan bahwa Generasi Y tidak setia dan tidak loyal terhadap perusahaan tetapi di BCA, Generasi Y termasuk generasi yang loyal

Kata kunci : Loyalitas, Generasi Y dan Fenomenologi



ABSTRACT

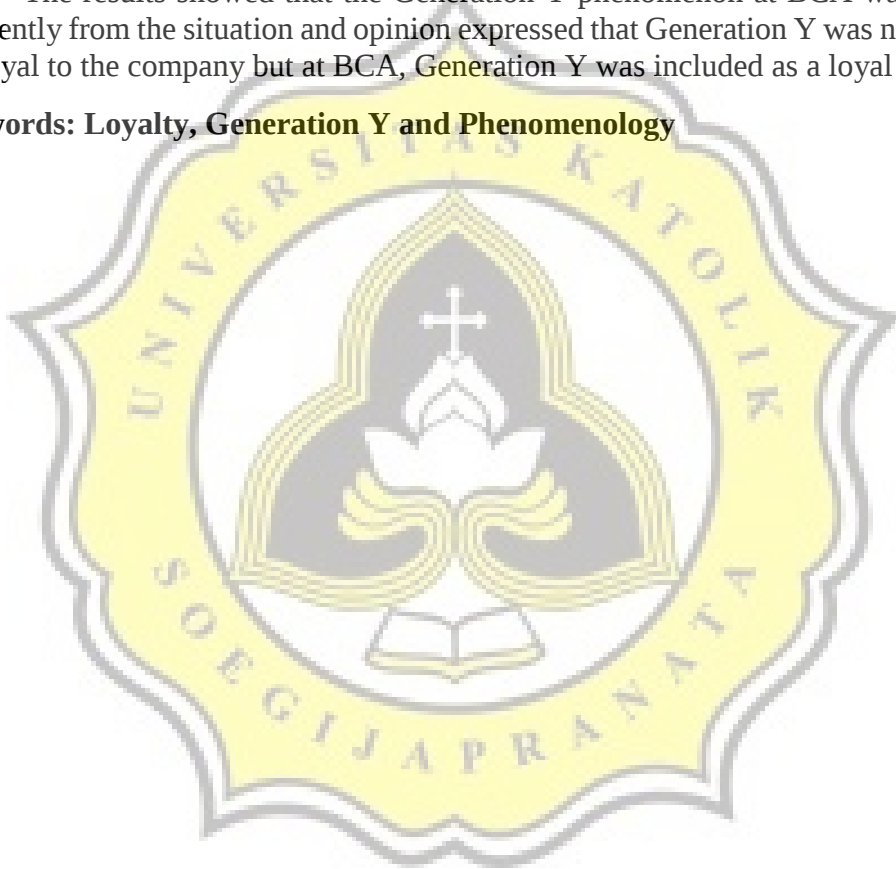
This study aims to uncover the phenomenon of the loyalty of Generation Y Employees at BCA whose tenure is more than 5 years.

The research method used in this research is descriptive analysis method. Data collection techniques used are observation, interviews and study of company documents.

Based on an article released by the Princetone White Paper (2012), Generation Y has four main myths such as being unfaithful, lazy to work, demanding and spoiled.

The results showed that the Generation Y phenomenon at BCA was answered differently from the situation and opinion expressed that Generation Y was not loyal and not loyal to the company but at BCA, Generation Y was included as a loyal generation.

Keywords: Loyalty, Generation Y and Phenomenology



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Fokus Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1. Loyalitas Karyawan.....	7
2.1.2. Generasi Y	15
2.1.3. Fenomenolgi.....	17
2.2.Penelitian Terdahulu.....	21

2.3.Kerangka Pikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1.Desain Penelitian.....	25
3.2.Lokasi Penelitian.....	27
3.3.Informan Penelitian.....	27
3.4.Tahap-Tahap Penelitian.....	28
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.Pengujian Keabsahan.....	30
3.7.Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum BCA.....	34
4.1.2 Gambaran Umum BCA KCU Gang Tengah dan KCP nya.....	35
4.2 Hasil dan Analisis.....	39
BAB V Penutup.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran.....	63
5.3.1 Saran untuk Karyawan BCA.....	63
5.3.2 Saran untuk Perusahaan.....	63
5.3.3 Saran untuk Peneliti selanjutnya.....	64
Daftar Pustaka.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Strukur Organisasi KCU.....	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi KCP.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi.....	68
Lampiran 2 Surat Persetujuan Melakukan Penelitian di BCA.....	69
Lampiran 3 <i>Informed Consent</i>	70
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	84
Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara dengan Informan.....	88
Lampiran 6 Tabel Hasil Labeling yang Dilakukan Peneliti dengan Informan Berdasarkan Aspek-aspek Loyalitas.....	163
Lampiran 7 Catatan Harian (Observasi) untuk 12 Informan.....	179

