

**Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Sayur Organik
Pada Warga Perumahan Taman Setiabudi, Banyumanik,
Semarang**

*Relationship between Consumption Perception and Behaviour
of Organic Vegetables Consumers in Taman Setiabudi
Residence, Banyumanik, Semarang*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Disusun oleh:
Crescentiana Prabani S. N.
10.70.0101



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TERKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2015

**Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Sayur Organik
Pada Warga Perumahan Taman Setiabudi, Banyumanik,
Semarang**

***Relationship between Consumption Perception and Behaviour
of Organic Vegetables Consumers in Taman Setiabudi
Residence, Banyumanik, Semarang***

Disusun oleh :
Crescentiana Prabani S. N.
10.70.0101
Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal 27 Januari 2015**

Semarang, 24 Februari 2015

Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,

Dekan,

Prof. Dr. Ir. Y. Budi Widianarko, M.Sc.

Dr. V. Kristina Ananingsih, ST.,MSc.

Pembimbing II,

Inneke Hantoro, S.TP., M.Sc.

RINGKASAN

Paradigma hidup sehat mempengaruhi pola konsumsi ke arah yang lebih sehat dan mengarah menuju konsumsi pangan organik, salah satunya sayur. Pertumbuhan konsumsi terhadap sayur organik pada negara-negara maju semakin meningkat setiap tahunnya sehingga mendasari dilakukannya penelitian konsumsi sayur organik ini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengetahui persepsi warga terhadap sayur organik, perilaku konsumsi sayur organik dan hubungan antara persepsi dan perilaku konsumsi sayur organik oleh warga Perumahan Taman Setiabudi, Banyumanik, Semarang. Populasi dalam penelitian ini merupakan populasi sasaran dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *total sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap sayur organik adalah tidak masalah tidak selalu mengonsumsi sayur organik karena kepuasan terhadap makanan konvensional. Alasan yang mendasari perilaku konsumsi sayur organik pada responden adalah manfaat kesehatan. Dari hubungan persepsi dan perilaku konsumsi organik ditemukan kelompok *food phobic* dan segmen konsumen yang hanya didasari rasa ingin tahu.



SUMMARY

Paradigm of healthy lifestyle affects consumption to be healthier and lead to preference for organic food, such as vegetables. The consumption of organic vegetables in developed countries is increasing every year. Indonesia, as a developing country, also shows a similar trend. The purpose of this study was to determine the perception of people towards organic vegetables, organic vegetable consumption behavior and the relationship between perception and behavior of organic vegetable consumption by residents in Taman Setiabudi Residence, Banyumanik, Semarang. This study employed a total sampling method covering the whole population of the Taman Setiabudi Residence. The results of this study showed that the respondents' perception are that it doesn't matter not to always consume organic vegetables because they were satisfied with conventional food. The reasons underlying the behavior of organic vegetable consumption among respondents was health benefits. On the relations between perceptions and consumption behavior, this study found organic food phobic groups and consumer segments based only curiosity.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan kasih karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul HUBUNGAN PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI SAYURAN ORGANIK PADA WARGA PERUMAHAN TAMAN SETIABUDI, BANYUMANIK, SEMARANG. Laporan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Fakultas Teknologi Pertanian, UNIKA Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Victoria Kristina Ananingsih, ST., MSc., selaku Dekan Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Y. Budi Widianarko, M.Sc. selaku pembimbing I dan Ibu Inneke Hantoro, S.TP., M.Sc. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, kritik dan dukungan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
3. Papi dan mama di surga yang sering menjadi tempat keluh kesah penulis saat merasa *down* dan penulis yakin mereka mendoakan dari sana.
4. Kakak-kakak penulis yang luar biasa sabar menghadapi kelakuan penulis yang susah diatur dan telah menyediakan banyak waktu, tenaga dan mulut untuk mendidik, memberitahu dan mengomeli “demi masa depanmu”, kata mereka.
5. Seluruh Dosen Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu dan memberi dukungan selama perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh karyawan dan staff TU Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membantu Penulis dalam hal administrasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Adelia Arie Pradita dan Yessica Ines Anin, selaku sahabat dan partner penelitian yang telah menemani, mendukung, memberi semangat dan bekerjasama selama proses penelitian mulai dari pembuatan proposal, pelaksanaan penelitian, hingga penyusunan skripsi ini.

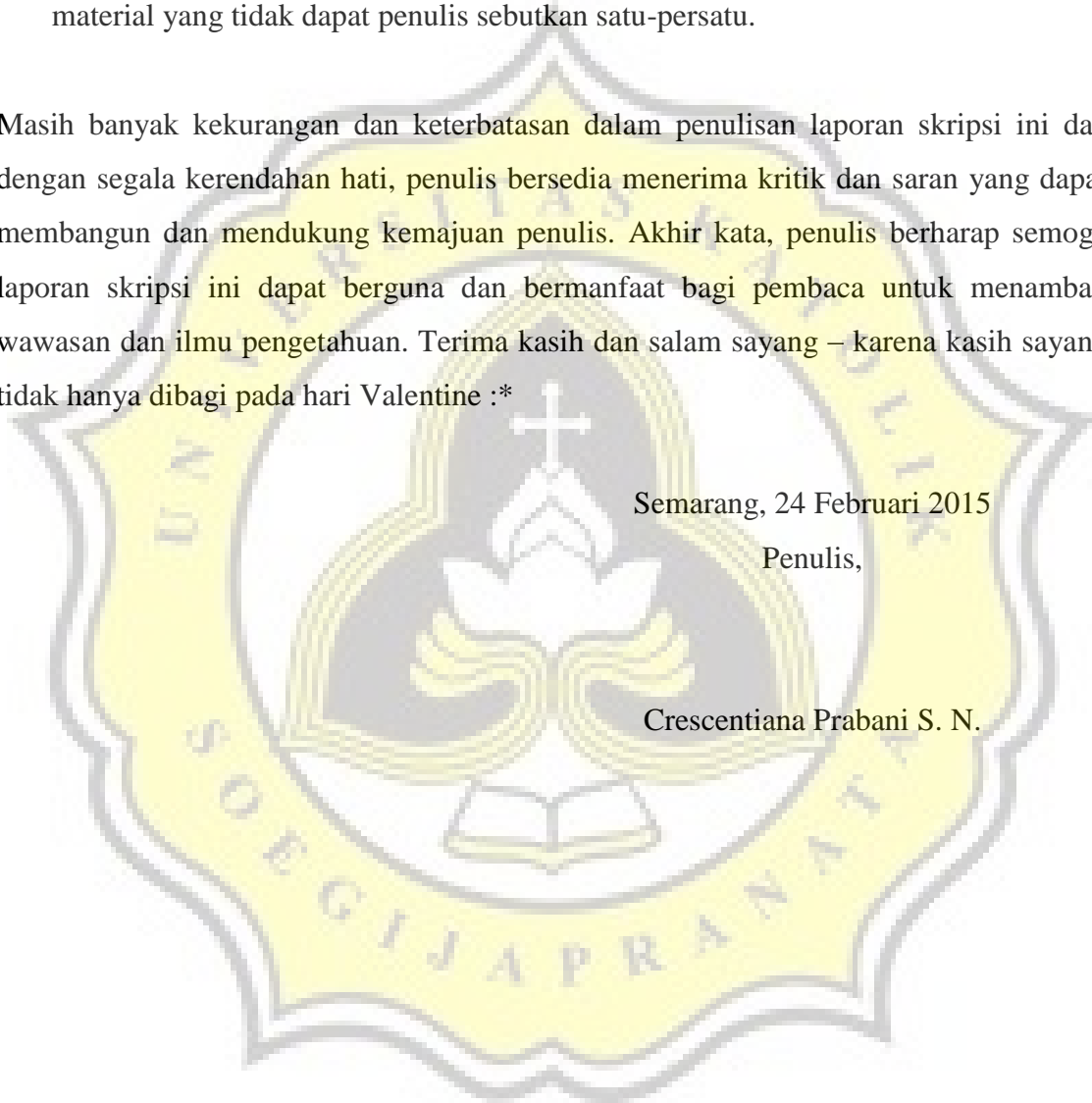
8. Teman-teman semasa kuliah Angelina C. Damar K., Monica Astri W. P., Ivory Meta Joiner, Andriani Cintya, Lea Triastuti Hanjayani P. yang meluangkan waktu bersama untuk berbagi suka-duka perkuliahan yang seringkali memusingkan. Laurentinus Ricky Ardanawan yang selalu memberi semangat dan melakukan penculikan saat penulis sedang *overload*.
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan secara moral dan material yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan laporan skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang dapat membangun dan mendukung kemajuan penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. Terima kasih dan salam sayang – karena kasih sayang tidak hanya dibagi pada hari Valentine :*

Semarang, 24 Februari 2015

Penulis,

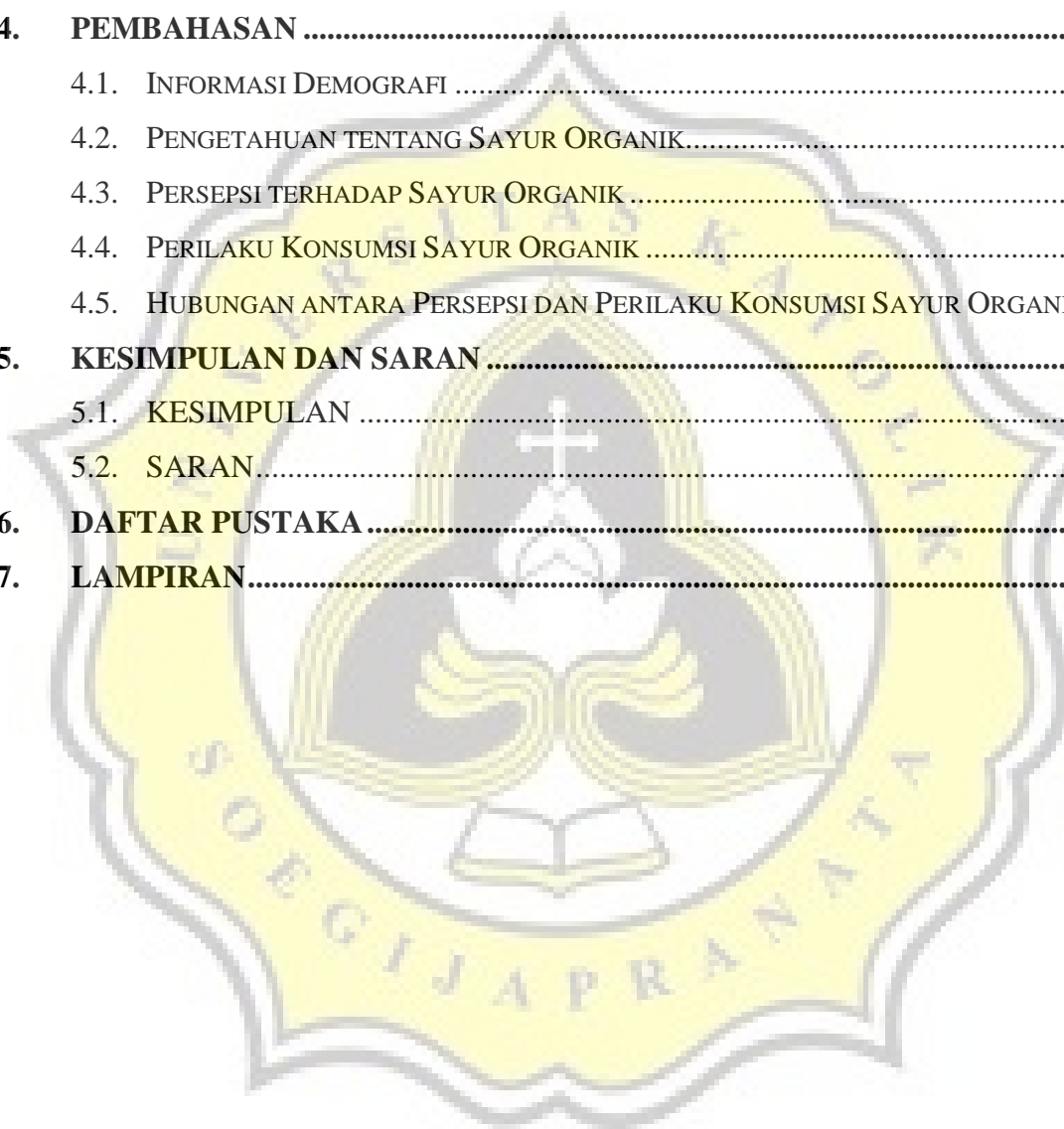
Crescentiana Prabani S. N.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. TINJAUAN PUSTAKA	2
1.2.1. SAYURAN ORGANIK DAN TREND PERKEMBANGANNYA...	2
1.2.2. PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI.....	4
1.2.3. PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
2. MATERI DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. MATERI PENELITIAN	9
2.1.1. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	9
2.1.2. RESPONDEN	9
2.2. METODE PENELITIAN	9
2.2.1. TAHAPAN PENELITIAN.....	9
3. HASIL PENELITIAN	12
3.1. DEMOGRAFI RESPONDEN	12
3.2. PENGETAHUAN RESPONDEN TENTANG SAYUR ORGANIK.....	13
3.2.1. Jawaban Spontan Responden mengenai Sayur Organik.....	13
3.2.2. Sumber Informasi Media	14
3.2.3. Sumber Informasi Non-Media	14
3.2.4. Toleransi Kelayakan Konsumsi Sayur menurut Responden.....	15
3.3. PERSEPSI RESPONDEN TERHADAP SAYUR ORGANIK	15

3.4.	PERILAKU RESPONDEN TERHADAP KONSUMSI SAYUR ORGANIK.....	16
3.4.1.	Alasan Pemilihan Sayur Organik.....	17
3.4.2.	Perlakuan Pembelian dan Penyimpanan Sayur Organik.....	17
3.4.3.	Perlakuan Pencucian Sayur Organik.....	19
3.4.4.	Pengolahan Sayur Organik	19
3.5.	KORELASI ANTARA PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI.....	21
4.	PEMBAHASAN	23
4.1.	INFORMASI DEMOGRAFI	23
4.2.	PENGETAHUAN TENTANG SAYUR ORGANIK.....	24
4.3.	PERSEPSI TERHADAP SAYUR ORGANIK	25
4.4.	PERILAKU KONSUMSI SAYUR ORGANIK	26
4.5.	HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMSI SAYUR ORGANIK.....	28
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1.	KESIMPULAN	30
5.2.	SARAN.....	30
6.	DAFTAR PUSTAKA	31
7.	LAMPIRAN.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Demografi Responden	12
Tabel 2. Pengelompokan Jawaban Spontan Responden.....	13
Tabel 3. Persepsi Responden terhadap Sayur Organik, Harga, Kepuasan dan Rekomendasi	16
Tabel 4. Perlakuan Pembelian dan Penyimpanan Sayur Organik oleh Responden.....	18
Tabel 5. Korelasi antara Persepsi dan Perilaku	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Penelitian	10
Gambar 2. Sumber Informasi Media	14
Gambar 3. Sumber Informasi Non-Media	14
Gambar 4. Toleransi Kelayakan Konsumsi Sayur Organik menurut Responden	15
Gambar 5. Ranking Alasan Pemilihan Sayur Organik	17
Gambar 6. Grafik Cara Pencucian Sayur Organik	19
Gambar 7. Ranking Pengolahan Sayur Organik	20
Gambar 8. Perlakuan Sisa Sayur Organik Setelah Pengolahan	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Sayur Organik.....	35
Lampiran 2. Hasil Korelasi Persepsi dan Perilaku Konsumsi.....	42

