

**PERILAKU PROSOSIAL *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL
PADA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI



Maria Goretti Widya Pramitha Putri Adrianto
15.E1.0020

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019

PERILAKU PROSOSIAL *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI MILENIAL

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Maria Goretti Widya Pramitha Putri Adrianto
15.E1.0020

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
30 Juli 2019



Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

[Signature]
(Dr. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

[Signature]
(Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si)

[Signature]
(Dr. Y. Bagus Wismanjo, M.S.)

[Signature]
(D. Lingsarjati Novi, S.Psi, M.A)

[Signature]
(Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si)

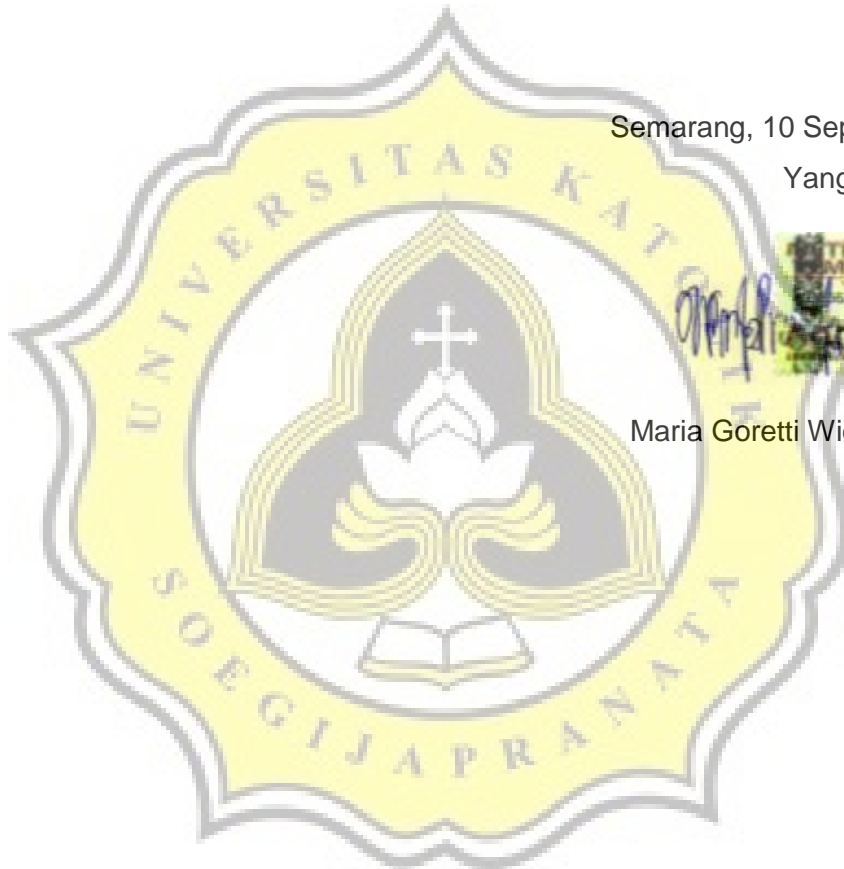
[Signature]
(Widawati Hapsari, S.Psi, M.Si)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 10 September 2019

Yang menyatakan



Maria Goretti Widya Pramitha

15.E1.0020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada siapapun yang selalu semangat untuk mewujudkan mimpi. Percayalah ketika kamu terjatuh, kamu hanya butuh istirahat sejenak dan kembali mewujudkan mimpi kamu.



MOTTO

“Belajar dari hari kemarin, hidup untuk sekarang, dan bermimpilah untuk masa depan”

MG Widya Pramitha



UCAPAN TERIMA KASIH

Halaman ini dikhususkan kepada orang-orang yang sangat berperan dalam selesainya skripsi saya yang berjudul: “Perilaku prososial *online* di media sosial pada generasi milenial” dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan :

1. Kepada Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang sangat memotivasi saya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana saya.
2. Kepada Drs D.P Budi Susetyo, M.Si dan Widawati Hapsari S.Psi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, atas segala bentuk dukungan dan bimbingan yang telah diberikan baik dukungan moral maupun materi selama penelitian, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dari awal hingga akhir.
3. Kepada Dr. Kristiana Harjanti, M.Si. selaku dosen wali dan Drs. Haryo Goeritno, M.Si yang telah membantu saya dalam membimbing hasil penelitian ini serta segenap Dosen serta Tenaga Kependidikan yang telah membantu penelitian ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
4. Kepada seluruh responden yang telah bersedia untuk menjadi responden di dalam penelitian ini.
5. Terimakasih kepada Maria Katarina Wiwik Wulandari dan Yohanes Pramudya Adrianto selaku orang tua peneliti, Maria Theresia Tati K selaku eyang, Michael widiandra selaku adik yang selalu sabar dalam mendukung peneliti dalam kondisi apapun.
6. Terimakasih kepada FX Rakiban, Stefanus Nugroho, SK Maya Dewi, Veronica Hesti, Yudhi , Wina , Putri, Elsa dan seluruh keluarga di Semarang yang sudah

menerima, memberikan rasa sayang yang melimpah dan penuh kesabaran dalam mendidik sampai peneliti bisa menjadi sarjana

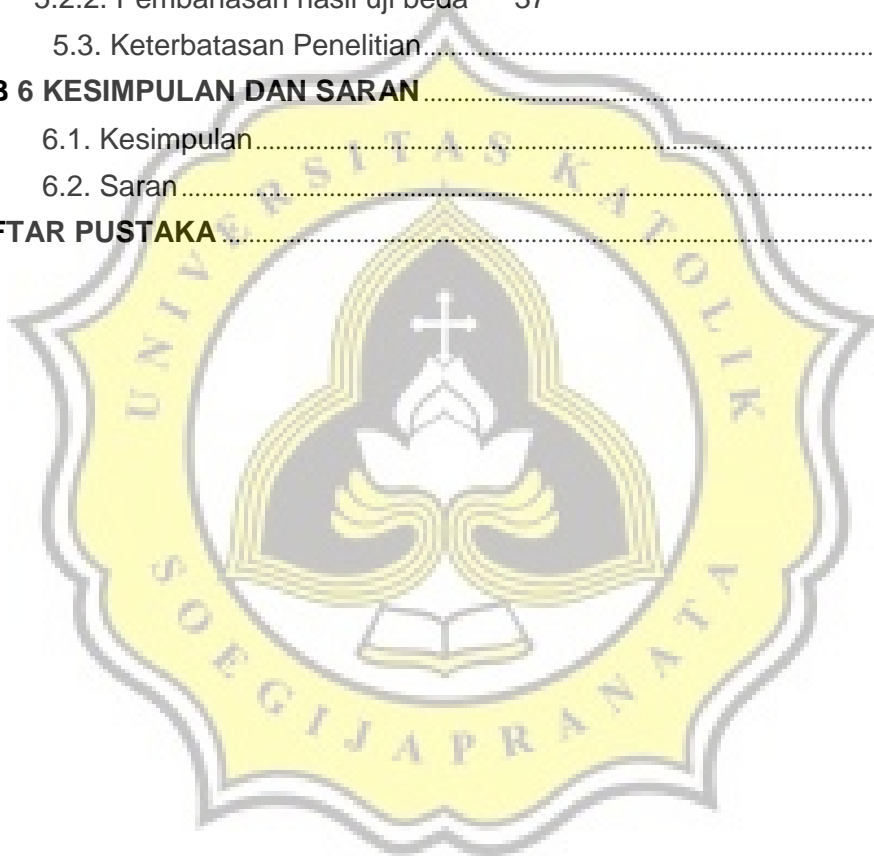
7. Teruntuk teletabis: Lea Permata Sari, Yosinta Praditiya, dan Margaretha Ayu Damayanti yang selalu menemani saya dari awal kuliah hingga akhir kuliah, tanpa teletabis perkuliahan saya tidak akan berwarna dan juga kepada Wahyu Sutrisno dan Monika Devita yang selalu memotivasi saya ketika malas mengerjakan skripsi.
8. Spesial untuk Lea Permata Sari, Candy Wong, Maya Rosari, Lydia Alicia, Josephine Ferren, dan Jonathan Haryono yang telah meyardarkan saya, agar cepat menyelesaikan skripsi tanpa rasa takut dan meyakinkan saya bahwa saya bisa. Terimakasih untuk detik-detik terakhir masa kuliahku menjadi lebih indah karena kalian.
9. Bagi teman-teman organisasi saya (SMF Psikologi 2017/2018, Konkrit, GLORY8 dan kepanitian lainnya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu) Terimakasih telah berdinamika bersama, memberi cerita perkuliahan saya dan melatih *softskill* saya selama kuliah.
10. Terakhir untukmu pria yang selalu dihati, yang selalu mengatakan bahwa ucapan rasa terimakasih dan rasa sayang tidak harus diperlihatkan kepada orang banyak, cukup diketahui satu sama lain. Kepadamu pria itu aku berterimakasih, untuk hari kemarin, hari ini dan hari selanjutnya yang akan kita lewati bersama. Amin.

Peneliti,

DAFTAR ISI

Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Tujuan penelitian.....	10
1.3 Manfaat penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Pengertian perilaku prososial <i>online</i>	11
2.2. Pengertian perilaku prososial.....	13
2.2.1 Perbedaan perilaku prososial berdasarkan jenis kelamin.....	16
2.3. Pengertian generasi milenial.....	17
2.4. Pengertian media sosial.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Identifikasi dan definisi operasional variabel.....	20
3.2.1. Identifikasi variabel.....	20
3.2.2. Definisi operasional variabel.....	20
3.3. Subjek penelitian.....	21
3.3.1. Populasi.....	21
3.3.2. Teknik pengambilan sampel.....	21
3.4. Alat ukur.....	22
3.5. Teknik analisis data.....	23
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	24
4.1. Orientasi Kancan.....	24
4.2. Persiapan Pengumpulan Data.....	25
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur.....	25
4.2.2. Permohonan Izin Penelitian.....	26
4.3. Pengumpulan data penelitian.....	26

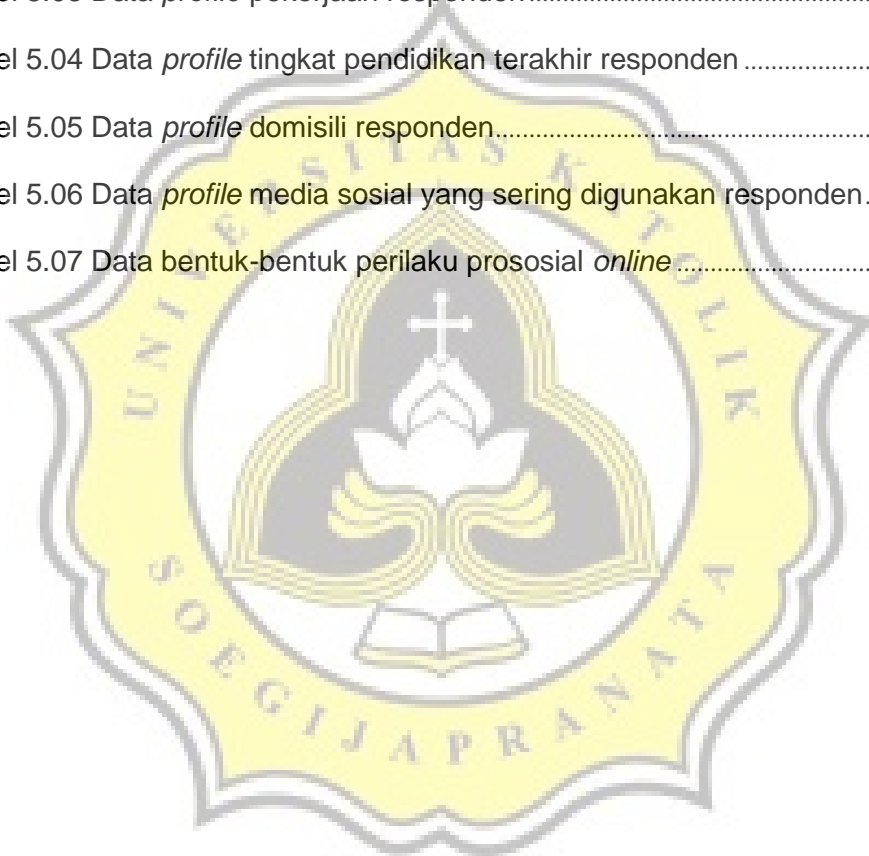
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Hasil penelitian	28
5.1.1. Statistik deskriptif	28
5.1.2. Uji Asumsi	33
5.1.3 Uji Beda.....	34
5.1.3 Analisis Median.....	35
5.2. Pembahasan.....	35
.. 5.2.1. Pembahasan hasil deskriptif statistik	35
.. 5.2.2. Pembahasan hasil uji beda	37
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	38
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1. Kesimpulan.....	39
6.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42



DAFTAR TABEL

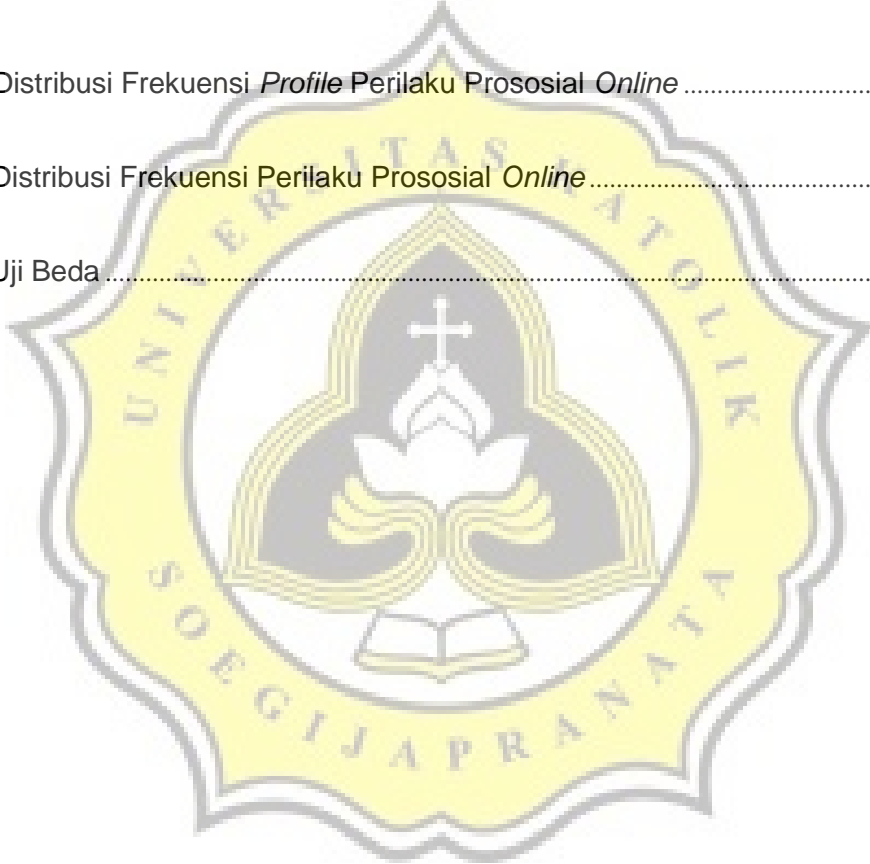
HalamanHalaman

Tabel 3.01 Bentuk perilaku prososial <i>online</i>	22
Tabel 4.01 Bentuk dan aitem pernyataan prososial <i>online</i>	25
Tabel 5.01 Data <i>profile</i> umur responden	28
Tabel 5.02 Data <i>profile</i> jenis kelamin responden.....	29
Tabel 5.03 Data <i>profile</i> pekerjaan responden.....	29
Tabel 5.04 Data <i>profile</i> tingkat pendidikan terakhir responden.....	30
Tabel 5.05 Data <i>profile</i> domisili responden.....	30
Tabel 5.06 Data <i>profile</i> media sosial yang sering digunakan responden.....	31
Tabel 5.07 Data bentuk-bentuk perilaku prososial <i>online</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Kuisisioner Perilaku Prososial <i>Online</i>	46
B. Data <i>Profile</i> Perilaku Prososial <i>Online</i>	51
C. Data Penelitian Perilaku Prososial <i>Online</i>	59
D. Distribusi Frekuensi <i>Profile</i> Perilaku Prososial <i>Online</i>	67
E. Distribusi Frekuensi Perilaku Prososial <i>Online</i>	74
F. Uji Beda.....	82



PERILAKU PROSOSIAL *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI MILENIAL

Maria Goretti Widya Pramitha Putri Adrianto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku prososial *online* yang dilakukan oleh generasi milenial di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk melihat frekuensi, nilai median dan uji beda sebagai tambahan. Teknik yang digunakan hanya pendistribusian frekuensi. Analisis dihasilkan melalui deskripsi atas fenomena yang ditemukan secara sederhana tanpa adanya hipotesis diawal penelitian. Responden yang ada dalam penelitian ini adalah pria dan wanita kelompok usia generasi milenial yaitu: berdasarkan tahun kelahiran 1989 sampai dengan 2014, dan berdomisili di kota dan kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk-bentuk perilaku prososial *online* yang paling banyak dilakukan oleh generasi milenial adalah: berbagi informasi dengan cara me-*repost* informasi tentang kebutuhan bantuan, klik untuk donasi dengan cara memberikan tanggapan berupa *like*, komentar serta menonton video, dan donasi *online* dengan memberikan dukungan melalui penandatanganan petisi *online*. Media sosial yang paling banyak digunakan sebagai wadah untuk melakukan bentuk-bentuk prososial online adalah: Instagram, Line, dan Whatsapp. Selain itu, sebagai tambahan hasil penelitian ini menunjukkan tidak ada perbedaan antara laki- laki dan perempuan dalam perilaku prososial *online* $p=0,59$ ($p>0,05$).

Kata Kunci : Perilaku prososial *online*, Generasi milenial, Media sosial.

**PROSOCIAL ONLINE BEHAVIOR IN SOCIAL MEDIA
AMONG MILLENNIAL GENERATION**

Maria Goretti Widya Pramitha Putri Adrianto

ABSTRACT

This study aims to determine of prosocial online behavior done by millennial generation in social media. This study uses a descriptive quantitative method to look at frequencies, median analysis and different tests as an addition. The technique used in this study only consists of frequency distribution. The analysis is resulted through description on founded issues without establishing any hypothesis at the beginning of the study. The respondents for this study are males and females within the millennial age range that have the birth year between 1989 to 2014 and they must be domiciled in the city and regency of Semarang. The result of this study shows that the most forms of prosocial online behavior done by millennial generation are sharing information through reposting information about the needs of help, clicking to donate by responding in the form of 'like', commenting and watching videos, and online donation by sending support through online petition signing. The most used social media platforms to do online prosocial forms are: Instagram, Line, and WhatsApp. Despite of that the results shows there is no difference of Prosocial online between males and females $p=0,59$ ($p>0,05$).

Keywords: Prosocial online behavior, millennial generation, social media.