

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL
DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS
TOYOTA KIJANG CLUB INDONESIA
DI SEMARANG**

SKRIPSI

Istarsyada Anindra Zaman

14.E1.0145



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL
DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS
TOYOTA KIJANG CLUB INDONESIA
DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Istarsyada Anindra Zaman

14.E1.0145

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

20 Juni 2019

Mengesahkan

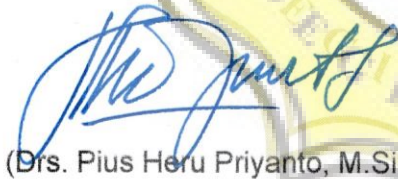
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji



(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)



(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)



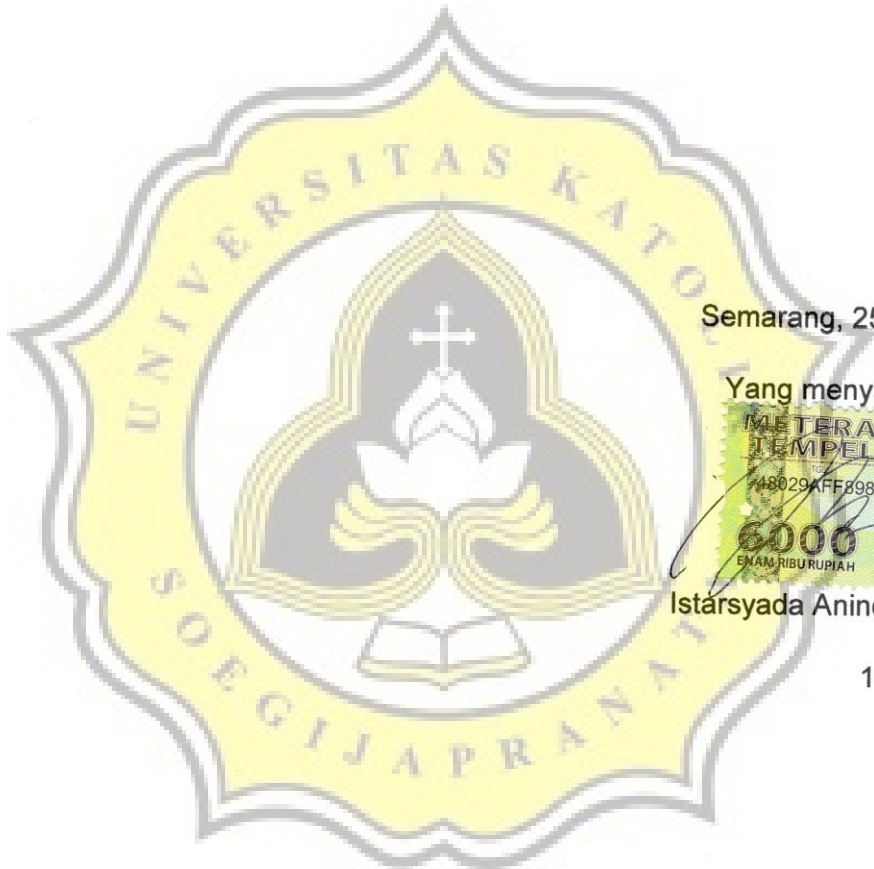
(Erna Agustina Yudiati, S.Psi., M.Si.)



(Drs. Y. Sudiantara, B. Th., M.S.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 25 Mei 2019

Yang menyatakan



Istársyada Anindra zaman

14.E1.0145

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Allah SWT, kedua orangtua yang sangat saya cintai Komarul Zaman, Sylviana Chandra Ria dan kakak yang saya sayangi Octyviana Arindra Zaman. Serta sahabat-sahabat saya yang selalu memberi saya dukungan.



MOTTO



"Usaha tidak akan mengkhianati hasil"

-Istar-

"Jadilah pribadi yang PROMOTER (Profesional, Modern, Terpercaya)"

-Istar-

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karna segala nikmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS TOYOTA KIJANG CLUB INDONESIA DI SEMARANG”.

Penelitian ini disusun guna memperoleh gelar sarjana psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penelitian ini, penulis tidak dapat menyelesaikan penelitian dengan baik tanpa adanya dukungan dari pihak pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Esthi Rahayu S.Psi, M.Si selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan masukan dan dukungan selama penulis menempuh studi.
4. Untuk papa, mama serta mbak via yang mendukung penuh sehingga skripsi ini dapat selesai
5. TKCI Semarang yang sudah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian
6. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi skala yang telah dibagikan.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas KatolikSoegijapranata yang telah bersedia membantu penulis dalam urusan administrasi serta perijinan.
9. Seluruh teman - teman saya yang selalu mendorong dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Semarang, 20 Juni 2019

Penulis



DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Persembahan	iv
Motto	v
Ucapan Terimakasih	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	10
1.3. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Mobil	11
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Mobil	11
2.1.2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	12
2.1.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif	14
2.2. Konformitas	22
2.2.1. Pengertian Konformitas	22

4.02.02. Perizinan Surat Penelitian	41
4.03. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala	41
4.03.01. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku	
Konsumtif dalam Modifikasi Mobil	42
4.03.02. Uji Coba Skala Konformitas.....	42
4.04. Pelaksanaan Pengumpulan Data Penelitian	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.01. Hasil Penelitian.....	45
5.02. Uji Asumsi.....	45
5.02.01. Uji Normalitas	45
5.02.02. Uji Linearitas	45
5.03. Uji Hipotesis	46
5.04. Pembahasan	46
BAB VI PENUTUP	52
6.01. Kesimpulan.....	52
6.02. Saran.....	52
6.02.01. Bagi subjek.....	52
6.02.02. Bagi peneliti selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel-1	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Mobil	35
Tabel-2	<i>Blueprint</i> Skala Konformitas	36
Tabel-3	Sebaran Nomer Item Skala Perilaku Konsumtif Modifikasi Mobil	40
Tabel-4.	Sebaran Nomer Item Skala Konformitas	41
Tabel-5.	Sebaran Nomer Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Mobil	42
Tabel-6	Sebaran Nomer Item Valid dan Gugur Skala Konformitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	57
LAMPIRAN A Skala Penelitian	58
LAMPIRAN A-1 SKALA PENELITIAN KONSUMTIF.....	59
LAMPIRAN A-2 SKALA PENELITIAN KONFORMITAS	63
LAMPIRAN B DATA TABULASI ALAT UKUR PENELITIAN	67
LAMPIRAN B-1 DATA TABULASI KONFORMITAS	68
LAMPIRAN B-2 DATA TABULASI KONSUMTIF	71
LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS ITEM	74
LAMPIRAN C-1 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ITEM PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL	75
LAMPIRAN C-2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ITEM KONSUMTIF.....	78
LAMPIRAN D UJI ASUMSI	82
LAMPIRAN D-1 UJI NORMALITAS	83
LAMPIRAN D-2 UJI LINIERITAS	86
LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS.....	89
LAMPIRAN F PERIJINAN	91
LAMPIRAN F-1 SURAT IJIN PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN F-2 SURAT BUKTI PENELITIAN.....	94
LAMPIRAN G BUKTI PLAGIASI	96

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI MOBIL
DITINJAU DARI KONFORMITAS DI KOMUNITAS
TOYOTA KIJANG CLUB INDONESIA
DI SEMARANG**

Istarsyada Anindra Zaman

14.E1.0145

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2014

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil pada anggota komunitas Toyota Kijang Club Indonesia di Semarang. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah “Ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil. Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil, demikian pula sebaliknya”. Subjek penelitian ini adalah 41 anggota komunitas Toyota Kijang Club Indonesia yang berada di Semarang, termasuk dalam anggota yang aktif, dan telah bergabung dengan club tersebut lebih dari empat tahun. Penelitian ini dilakukan secara studi populasi karena meneliti semua anggota dari populasinya. Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis statistik teknik korelasi *Product Moment*. Hasil uji korelasi tersebut menemukan bahwa nilai korelasinya sebesar 0,521 ($p < 0,01$), hal ini berarti bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil. Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif dalam modifikasi mobil, demikian pula sebaliknya.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Konformitas, Anggota TKCI

**CONSUMTIVE BEHAVIOR IN MODIFICATION OF CARS REVIEWED FROM
CONFORMITY IN COMMUNITIES TOYOTA KIJANG CLUB INDONESIA**

IN SEMARANG

Istarsyada Anindra Zaman

14.E1.0145

Faculty of Psychology

Soegijapranata Catholic University Semarang

2014

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior in car modification in members of the Toyota Kijang Club Indonesia community in Semarang. The hypothesis proposed in this study is "There is a positive relationship between conformity and consumptive behavior in car modification. The higher the conformity, the higher the consumptive behavior in car modification, and vice versa ". The subjects of this study were 41 members of the Toyota Kijang Club Indonesia community in Semarang, including active members, and had joined the club for more than four years. This study was conducted in a population study because it examined all members of the population. Analysis of this research data using statistical analysis methods Product Moment correlation techniques. The correlation test results found that the correlation value was 0.521 ($p < 0.01$), this means that there is a very significant positive relationship between conformity and consumptive behavior in car modification. The higher the conformity, the higher the consumptive behavior in car modification, and vice versa.

Keywords : Consumptive behavior, Conformity, TKCI members