

BAB 4

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

4.01. Orientasi Kancah Penelitian

Pada awalnya, Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA Soegijapranata) terletak di jalan Pandanaran 100, Semarang. Terdiri dari tiga fakultas yaitu fakultas Teknologi, fakultas Hukum, dan fakultas Ekonomi. Pertengahan tahun 1990, UNIKA Soegijapranata membangun universitas baru di Bendan Duwur dikarenakan jumlah mahasiswa dan sampai saat ini setiap kegiatan kampus masih terpusatkan di kampus ini. UNIKA Soegijapranata juga membangun kampus yang berlokasi di jalan Menteri Suparno Semarang yang digunakan sebagai pusat pelatihan bahasa untuk menyediakan kelas-kelas bahasa Inggris untuk mahasiswa maupun umum.

Saat ini perpustakaan di UNIKA Soegijapranata memiliki banyak koleksi buku, jurnal, dan koleksi-koleksi digital yang luas yang disediakan untuk kebutuhan mahasiswa, dosen, dan siapapun yang ingin melakukan penelitian dan pengetahuan dalam segi pengetahuan, keterampilan, juga teknologi. Sampai saat ini, UNIKA Soegijapranata menawarkan 1 program diploma Perpajakan, 18 program sarjana meliputi Arsitektur, desain Komunikasi visual, teknik Sipil, Teknik Elektro, Robotika Mekatronika, Hukum, Komunikasi, Manajemen, Akuntansi, Psikologi, Teknologi Pangan, Nutrisi dan Teknologi Kuliner, Bahasa dan Sastra Inggris, Kiwarausahaan Bahasa Inggris, Teknik Informatika, Teknik Komputasi Seluler, Sistem Informatika, dan Teknologi Game.

Program master meliputi Magister Sains dalam Manajemen, Magister Manajemen, Magister Sains dalam Studi Lingkungan dan Perkotaan, Magister Hukum dengan konsentrasi dibidang Kesehatan, Magister Psikologi konsentrasi dibidang Psikologi Pembangunan Sosial dan Pendidikan, Praktek Profesional di Psikologi, Master Sains dalam Arsitektur dan Pemukiman dan Teknologi Pangan.

Subjek yang akan diteliti oleh peneliti adalah mahasiswa maupun mahasiswi UNIKA Soegijapranata Semarang yang masih aktif berkuliah dengan rentang umur 18 tahun – 24 tahun dan pengguna instagram.

Pertimbangan peneliti melakukan penelitian di UNIKA Soegijapranta Semarang:

1. Peneliti merupakan mahasiswa di UNIKA Soegijpranata, sehingga memudahkan peneliti dalam mengambil data.
2. Keinginan peneliti untuk meneliti “Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Instagram”.

4.02. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Persiapan pengumpulan data diawali dengan penyusunan alat ukur berupa skala yang dibuat oleh peneliti terdiri dari skala kecenderungan narsistik dengan menggunakan ciri-ciri kecenderungan narsistik dan skala harga diri dengan aspek-aspek harga diri.

4.02.01. Penyusunan Skala Penelitian

Peneliti menggunakan dua macam skala yaitu skala kecenderungan narsistik dan skala harga diri. Penyajian dalam kedua skala ini dalam bentuk pernyataan tertutup dimana subjek penelitian diwajibkan memilih salah satu jawaban yang menggambarkan kondisi subjek penelitian.

a. Skala Kecenderungan Narsistik

Skala kecenderungan narsistik dalam penelitian berdasarkan dari ciri-ciri kecenderungan narsistik oleh Davidson (2006) yaitu pandangan diri yang dibesar-besarkan mengenai diri sendiri (arogansi), terfokus pada keberhasilan, kecerdasan, dan kecantikan diri, kebutuhan ekstrem untuk dipuja, perasaan kuat bahwa mereka berhak mendapatkan segala sesuatu, iri pada orang lain. Jumlah item terdiri dari 30 pernyataan. Pernyataan *favourable* (nomor 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,18, 22, 24) dan *unfavourable* (nomor 5, 7,15, 16, 17, 19, 20,21, 23, 25, 26, 27,28,29,30).

Tabel 4.01. Sebaran Nomor Item Kecenderungan Narsistik

NO	Ciri-Ciri	Sebaran Nomor Item	Jumlah Item
1	Pandangan diri yang dibesar-besarkan mengenai pentingnya diri sendiri (arogansi)	3, 5,10,15,18,28	6
2	Terfokus pada keberhasilan, kecerdasan, dan kecantikan diri.	1,2,6,7,17,21	6
3	Kebutuhan ekstrem untuk dipuja.	4,12,13,19,23,26	6
4	Perasaan kuat bahwa mereka berhak mendapatkan segala sesuatu.	9,14,16,22,27,30	6
5	Iri pada orang lain	8,11,20,24,25,29	6
Total			30

b. Skala Harga Diri

Skala harga diri menggunakan aspek-aspek harga diri oleh Reasoner (dalam MacIntyre, 2016) yaitu keberhasilan seseorang, keberartian individu, kekuatan individu. Jumlah pernyataan item harga diri terdiri dari 20 item. Pernyataan favourable (nomor 1,2,6,8,9,10,12,17,18,19). Pernyataan unfavourable (nomor 3,4,5,7,11,13,14,15,16,20).

Tabel 4.02. Sebaran Nomor Item Harga Diri

NO	Aspek-Aspek	Sebaran Nomor Item	Jumlah Item
1	<i>Sense of Security</i>	1,3,4,8	4
2	<i>Sense of Identity</i>	2,15,16,17	4
3	<i>Sense of Belonging</i>	5,6,12,13	4
4	<i>Sense of Purpose</i>	7,9,14,18	4
5	<i>Sense of Competence</i>	10,11,19,20	4
Total			20

4.02.02. Perijinan Penelitian

Sebelum pelaksanaan penelitian, peneliti mengajukan surat keterangan penelitian kepada pihak Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah disetujui oleh Ka. Progd. Sarjana Psikologi dengan nomor surat 1616/B.7.3/FP/V/2018.

4.03. Pengambilan data penelitian

Penelitian ini diawali menggunakan *try out* terpakai. *Try out* terpakai dilakukan pada 6 Mei 2019 - 7 Mei 2019 kepada mahasiswa maupun mahasiswi UNIKA Soegijapranata Semarang yang ditemui oleh peneliti. Sebelum meminta kesediaan

mengisi skala peneliti memperkenalkan diri kepada mahasiswa maupun mahasiswi yang ditemui peneliti. Setelah itu, meminta kesediaan mahasiswa maupun mahasiswi dan menjelaskan tata cara pengisian skala. Dalam penyebaran skala, peneliti tidak dibantu oleh siapapun. Setelah menyebarkan skala peneliti mendapatkan 65 subjek. Terdiri dari 30 mahasiswi dan 35 mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Kemudian, peneliti melakukan skoring dan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

Tabel 4.03. Sebaran Subjek

NO	Fakultas	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah Subjek
1	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	8	7	15
2	Fakultas Psikologi	2	10	12
3	Fakultas Arsitektur dan Design	7	7	14
4	Fakultas Hukum dan Komunikasi	10	3	13
5	Fakultas Bahasa dan Sastra	0	1	1
6	Fakultas Teknik Pangan	5	2	7
7	Fakultas Teknik Sipil	3	0	3
Total		35	30	65

4.03.01. Uji Validitas Skala

1. Skala Kecenderungan Narsistik

Berdasarkan perhitungan uji validitas didapatkan 17 item valid dan 13 item gugur dari item total keseluruhan 30 item. Item valid memiliki koefisien 0,208 – 0,600. Hasil dari uji validitas narsistik dapat dilihat di lampiran. Data item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.04. Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Kecenderungan Narsistik

NO	Ciri-Ciri	Sebaran Nomor Item	Jumlah Item
1	Pandangan diri yang dibesar-besarkan mengenai pentingnya diri sendiri (arogansi)	3, <u>5</u> ,10, <u>15</u> ,18, <u>28</u>	6
2	Terfokus pada keberhasilan, kecerdasan, dan kecantikan diri.	1,2,6, <u>7</u> ,17, <u>21</u>	6
3	Kebutuhan ekstrem untuk dipuja.	4,12,13, <u>19</u> , <u>23</u> ,26	6
4	Perasaan kuat bahwa mereka berhak mendapatkan segala sesuatu.	9,14,16,22,27, <u>30</u>	6
5	Iri pada orang lain	8, <u>11</u> , <u>20</u> , <u>24</u> , <u>25</u> , <u>29</u>	6
Total			30

Keterangan : item yang bergaris bawah dan bercetak tebal merupakan item gugur.

2. Skala Harga Diri

Berdasarkan perhitungan uji validitas didapatkan 13 item valid dan 7 item gugur dari item total keseluruhan 20 item. Item valid memiliki koefisien 0,262 – 0,531. Hasil uji validitas narsistik dapat dilihat di lampiran. Data item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.05. Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Harga Diri

NO	Aspek-Aspek	Sebaran Nomor Item	Jumlah Item
1	<i>Sense of Security</i>	<u>1</u> ,3,4, <u>8</u>	4
2	<i>Sense of Identity</i>	2,15,16,17	4
3	<i>Sense of Belonging</i>	5,6,12,13	4
4	<i>Sense of Purpose</i>	7, <u>9</u> , <u>14</u> , <u>18</u>	4
5	<i>Sense of Competence</i>	<u>10</u> , <u>11</u> ,19,20	4
Total			20

Keterangan : item yang bergaris bawah dan bercetak tebal merupakan item gugur.

4.03.02. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik *Alpha Cornbach*. Perhitungan reliabilitas dalam penelitian menggunakan *Statistical Packages for Social Sciencies (SPSS) for Windows Release 16.0*. Setelah data diolah, uji reliabilitas skala kecenderungan narsistik sebesar 0,832 dan uji reliabilitas skala harga diri sebesar 0,756.

