

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
NARSISTIK PADA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI



MARIA BELINDA GUNAWAN

14.E1.0054

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh

Maria Belinda Gunawan

14.E1.0054



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2019


HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

18 Juli 2019

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarja Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang


(Dr. Suparmi, M.Si.)

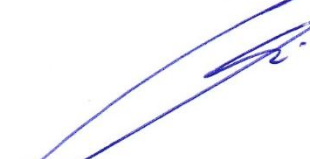
Pembimbing Skripsi


(Kuriake Kharismawan, S.Psi., M.Si.)

Dewan Penguji


(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)


(Dra. RA. Praharesti Eriany, M.Si.)


(Kuriake Kharismawan, S.Psi., M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang disengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 24 Juni 2019

Yang menyatakan



Maria Belinda Gunawan

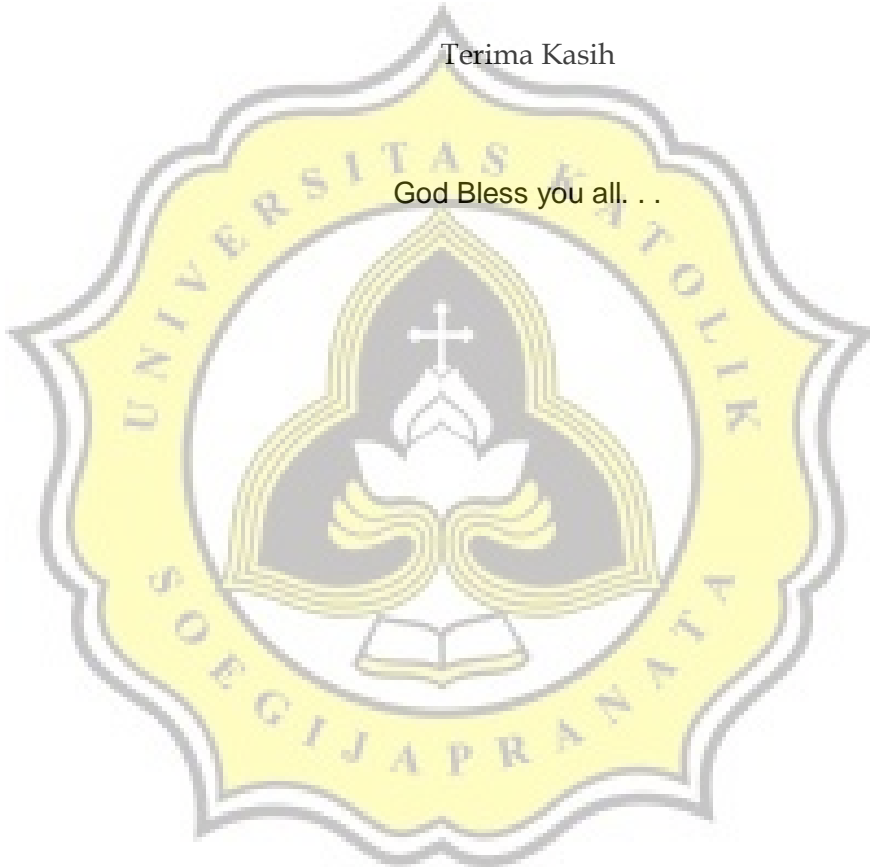
14.E1.0054

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Papi, Mami, Kolex, Pasangan,
keluarga besar, sahabat, dan semua orang yang sudah membantu,
mendoakan, dan menyemangati.

Terima Kasih

God Bless you all. . .



HALAMAN MOTTO

“Lou Gud for alle de velsignelsene han gir.”



UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari selama pembuatan laporan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka, peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ka. Progd. Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Kuriake Kharismawan, S.Psi, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan membantu dalam membimbing skripsi peneliti.
3. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si selaku dosen wali yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti.
4. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Si. selaku dosen wali pengganti peneliti di tahun 2019.
5. Dosen - dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas ilmu-ilmu yang diberikan peneliti dalam menempuh perkuliahan.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah membantu peneliti dalam mengurus keperluan administrasi selama menempuh perkuliahan dan membantu dalam memberi semangat.
7. Mami, Papi, dan Kakak yang selalu membantu, memberikan motivasi, juga dukungan sehingga skripsi yang dikerjakan peneliti mampu terselesaikan dengan baik,

8. Pasangan Calvin Pradono yang selalu membantu, menemani, dan memberikan semangat saat peneliti mengalami kesusahan dalam pembuatan skripsi.
9. Mahasiswa dan mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah mengisi skala.
10. Prima yang sudah membantu memberikan ilmu peneliti dalam melakukan perhitungan skripsi.
11. Sahabat-sahabat peneliti yang sudah membantu dan menyemangati peneliti dikala peneliti memiliki kesusahan.
12. Semua pihak yang sudah memberikan *support* pada peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih ada beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, dengan rendah hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan pembelajaran bagi peneliti. Peneliti berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang memerlukan.

Semarang, Oktober 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL-----	i
HALAMAN PENGESAHAN-----	ii
PERNYATAAN -----	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN-----	iv
MOTTO -----	v
UCAPAN TERIMA KASIH -----	vi
DAFTAR ISI-----	viii
DAFTAR TABEL -----	x
DAFTAR LAMPIRAN-----	xi
ABSTRAK -----	xii
ABSTRACT -----	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN-----	1
1.01. Latar Belakang Masalah -----	1
1.02. Tujuan Penelitian -----	7
1.03. Manfaat Penelitian -----	8
1.03.01. Manfaat Teoritis -----	8
1.03.02. Manfaat Praktis -----	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA-----	9
2.01. Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Instagram -----	9
2.01.01. Pengertian Narsistik pada Pengguna Instagram-----	9
2.01.02. Ciri-Ciri Kecenderungan Narsistik-----	10
2.01.03 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Narsistik -----	12
2.02. Harga Diri -----	13
2.02.01. Pengertian Harga Diri-----	13
2.02.02. Aspek - Aspek Harga Diri -----	14
2.03. Dinamika Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Instagram -----	16
2.04. Hipotesis -----	18
BAB 3 METODE PENELITIAN-----	19
3.01. Metode Penelitian-----	19
3.02. Identifikasi Variabel-----	20
3.03. Definisi Operasional -----	20
3.03.01. Kecenderungan Narsistik -----	20
3.03.02. Harga Diri -----	21
3.04. Subyek Penelitian-----	21
3.04.01. Populasi -----	21
3.04.02. Teknik Pengambilan Sampel -----	21

3.05. Metode Pengumpulan Data-----	22
3.05.01. Alat Pengumpulan Data-----	22
3.05.02. Blueprint dan cara penilaian-----	23
3.06. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur-----	24
3.06.01. Validitas Alat Ukur-----	24
3.06.02 Reliabilitas Alat Ukur-----	25
BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	26
4.01. Orientasi Kancah Penelitian	26
4.02. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	27
4,02.01. Penyusunan Skala Penelitian	28
4.02.02. Perijinan Penelitian	29
4.03. Pengambilan data penelitian	29
4.03.01. Uji Validitas Skala	30
4.03.02. Uji Reliabilitas.....	32
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.01. Uji Asumsi	33
5.01.01. Uji Normalitas	33
5.01.02. Uji Linieritas	33
5.02. Uji Hipotesis	33
5.03. Pembahasan	34
5.04. Keterbatasan Penelitian	36
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	37
6.01. Kesimpulan	37
6.02. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.01. <i>Blueprint</i> Skala Kecenderungan Narsistik-----	23
Tabel 3.02. <i>Blueprint</i> Skala Harga Diri -----	24
Tabel 4.01. Sebaran Nomor Item Skala Kecenderungan Narsistik -----	28
Tabel 4.02. Sebaran Nomor Item Skala Harga Diri-----	29
Tabel 4.03. Sebaran Subjek-----	30
Tabel 4.04. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kecenderungan Narsistik ----	31
Tabel 4.05. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri -----	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala-----	46
Lampiran B Tabulasi Skor -----	51
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas -----	62
Lampiran D Uji Asumsi dan Hipotesis -----	73
Lampiran E Surat Penelitian-----	83



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna instagram. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan negatif yang sangat signifikan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna instagram. Semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah kecenderungan narsistik, begitu juga sebaliknya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Menggunakan *Try Out* terpakai berjumlah 50 subjek. Terdiri dari 32 mahasiswi dan 18 mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kecenderungan narsistik dan skala harga diri. Teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis ini adalah teknik korelasi *Product Moment*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada hubungan positif yang sangat signifikan harga diri dengan kecenderungan narsistik. Semakin tinggi harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan narsistik pada pengguna instagram yang ditunjukkan dengan nilai $r_{xy}=0,378$ dengan $p<0,01$. Berdasarkan hasil analisis data tersebut menunjukkan bahwa hipotesis ditolak.

Kata Kunci : narsistik, pengguna instagram, harga diri.



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship of self-esteem with narcissistic tendencies in Instagram users. The hypothesis in this study is that there is a very significant negative relationship between self-esteem and narcissistic tendencies in Instagram users. The higher self-esteem, the lower narcissistic tendencies, and vice versa. This research uses quantitative research methods. The sampling technique in this study uses accidental sampling. Using Try Out, there are 50 subjects. Consisting of 32 female students and 18 students from various faculties at Soegijapranata Catholic University Semarang. Measuring instruments used in this study are narcissistic tendency scale and self-esteem scale. The technique used to test this hypothesis is the Product Moment correlation technique. The results of this study indicate that there is a very significant positive relationship between self-esteem and narcissistic tendencies. The higher self-esteem, the higher narcissistic tendencies in Instagram users are indicated by the value of $r_{xy} = 0.378$ with $p < 0.01$. Based on the results of data analysis shows that the hypothesis is rejected.

Keywords: narcissistic, instagram users, self-esteem

