

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M.T. (2011). Hubungan antara gaya hidup brand minded dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Skripsi* tidak diterbitkan. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Ambarwati, Y. dan Safitri, R.M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2 (2), 53-60. <http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2014/12/HUBUNGAN-ANTARA-KEPRIBADIAN-NARSISTIK-DENGAN-PERILAKU-KONSUMTIF-PADA-REMAJA-DI-YOGYAKARTA.pdf>
- American Psychiatric Association. (2000). *Diagnostic and Statistical manual of Mental Disorder DSM IV-TR. Fourth*. Washington : American Psychiatric Association. Washinton DC.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic And Statistical Manual of Mental Disorder Edition DSM-5*. Washington : American Psychiatric Publishing. Washinton DC.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual. *Talenta Psikologi*, 1(2), 183-202. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=140440&val=5790>
- Arikunto (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, G. (2006). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remajadi SMA Negeri 1 Semarang tahun ajaran 2005-2006. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Semarang. <https://lib.unnes.ac.id/1497/1/2343.pdf>
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____ (2014). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Sosial Psychology [Psikologi Sosial]* (Alih Bahasa : Ratna Djuwita, Melina Meitty Parman, Dyah Yasmina, Lita P) . Jakarta: Erlangga
- Barry, C.T., Grafeman, S.J., Adler, K.K., & Pickard, J.D. (2007). The Relations Among narcissism, Self- Esteem and Delinquency In A Sample of At Risk Adolescents. *Journal of Adolescence*, 30, 933-942. DOI:10.1016/j.adolescence.2006.12.03. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140197107000024>

- Bawie, B.P. (2012). Perilaku konsumtif terhadap pakaian pada mahasiswa ditinjau dari konformitas. *Thesis*. Semarang. Fakultas Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/9405/>
- BPS, (2017). *BPS*. Retrieved from bps web site: <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/12#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>. (Diakses pada Senin, 24 September 2018)
- Buffardi, L. E. and Campbell, W. K. (2012). Narcissism and social networking web sites. *Personality and Social psychology Bulletin*. 1304-1314. DOI:10.1177/0146167208320061. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167208320061>
- Chita, R.C.M., David L., & Pali C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1). 297-302. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/view/7124/6635>
- Cisek, S.Z., Sedikides, C., Hart, C.M., Godwin, H.J., Benson, V., & Liversedge, S.P. (2014). Narcissism and Consumer Behaviour : A Review and Preliminary Findings. *Hypothesis and Theory Article*, 5, 1-9. DOI:10.3389/fpsyg.2014.00232. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3968766/>
- Dewi, S. P., Lilik, S., & Karyanta, N. A., (2013). Perbedaan Perilaku Merokok Ditinjau dari Tingkat Stress pada Wanita Dewasa Awal di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 2(2), 30-43. <https://candrajiwa.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/candrajiwa/article/view/54>
- Engkus, Hikmat & Saminnurahmat K.(2017). Perilaku Narsis Pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2 (2), 121-134. DOI:10.20422/jpk.v20i2.220. <https://www.researchgate.net/publication/322229834> Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya
- Ermawati, E., dan Indriyati. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12. http://psikologi.ustjogja.ac.id/wp-content/uploads/2016/08/4_Erli_Indri.pdf
- Fardhani, P. R., dan Izzati U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas Xi Sma Trimurti Surabaya). *Jurnal Character*, 1 (2), 1-7. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/viewFile/1913/5320>

- Fitriyani, N., Widodo, P.B., dan Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Haryani, I., dan Herwanto J., (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11. <http://103.193.19.206/index.php/psikologi/article/view/1555>
- Hadi, S. (2000). *Methodology research (Jilid 2)*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Harnish, R.J., & Bridges K.R. (2014). Compulsive Buying : The Role of Irrational Beliefs, Materialism, and Narcissism. *Journal Rational-Emotive and Cognitive-Behavior Therapy*, 33, 1-16. DOI:10.1007/s10942-014-0197-0. https://www.researchgate.net/publication/266852320_Compulsive_Buying_The_Role_of_Irrational_Beliefs_Materialism_and_Narcissism/download
- Hotpascaman, S. (2010). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi*. Sumatera Utara. Fakultas Psikologi. Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14510/10E00397.pdf;sequence=1>
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Alih Bahasa Istiwidayanti, dkk). Jakarta : Erlangga.
- Hulukati, W., dan Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-80. <http://repository.unq.ac.id/karyailmiah/show/3280/wenny-hulukati-jurnal-analisis-tugas-perkembangan-mahasiswa-fakultas-ilmu-pendidikan-universitas-negeri-gorontalo.html>
- Kresdianto, D. (2014). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashionpakaian pada mahasiswi di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang. *Thesis*. Malang. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/667/2/09410085%20Pendahuluan.pdf>
- Mangkunegara ,A.A.A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Manjasari, F. (2017). Hubungan antara gaya hidup brand minded dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik. *Psikosains*, 12(1), 9-20. journal.umg.ac.id/index.php/psikosains/article/download/143/119/

- Marketeers. (2015). Anak Muda Mulai Ajari Orang Tuanya Belanja Online. <https://marketeers.com/anak-muda-mulai-ajari-orang-tuanya-belanja-online/>. (Diakses pada Sabtu, 6 April 2019)
- Mauludiyah. (2015). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Thesis*. Surabaya. Fakultas Psikologi. UIN Sunan Ampel. <http://digilib.uinsby.ac.id/3405/>
- Mustika, W. F., dan Astiti D.P. (2017). Gambaran Pengambilan Keputusan Remaja Putri Dalam Perilaku Belanja Online. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 379-389. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/37136/22499>
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology (10thed.)*. New York.Mc Graw-Hill
- Natalia, D. (2009). Perilaku Membeli Aksesoris Pada Remaja Ditinjau Dari Konformitas Teman Sebaya. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/4650/>
- Notoatmodjo, S. (2002). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Nevid, J. S., Spencer. A. Rathus, dan Greene, Beverly. (2005). *Psikologi Abnormal. Edisi Kelima. Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Parma, S. A. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Intisari*. Semarang. Fakultas Psikologi. Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/10358/1/intisari.pdf>
- Prahara, S. A. (2014). Peran Kecenderungan Kecenderungan Kepribadian Narsistik Terhadap Kecenderungan Anorexia Nervosa pada Model Perempuan. *Jurnal Sosio-Humaniora*, 5(1), 44-54. Fakultas Psikologi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/soshum/article/view/135>
- Prajatami, A. T. (2018). Hubungan antara Kecenderungan KepribadianNarsistikdan Financial Literacy dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Thesis*. Solo. Universitas Sebelas Maret. <https://eprints.uns.ac.id/39430/>
- Pratiknyo. J. (2008). Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Wajah Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Konsep Diri dan Konformitas. *Skripsi*. Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/5295/>
- Pratama, H.S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138-147 . <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1782>

- Putri, L. R., Deliana, S.M., dan Rizki, B.M., (2017). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Membolos Pada Remaja SMKN 10 Semarang. *Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Unnes*.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/view/11601>
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja, Jilid 1*. Alih Bahasa: Benedictine Widiasinta. Jakarta: Penerbit Erlangga. (Edisi kesebelas)
- Sari, S. H. dan Siregar, A.R. (2012). Peran body-image terhadap penyesuaian diri perempuan dewasa dini pada kehamilan pertama. *Jurnal Psikologia-online*, 7(2), 48-55.
<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/psikologia/article/view/1348>
- Sarwono, S.W. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta :Balai Pustaka
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sihotang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Psikologi. Universitas Diponegoro.
<https://core.ac.uk/download/pdf/11711379.pdf>
- Sonia, E. (2008). Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UNIKA Soegijapranata Ditinjau dari External Locus of Control. *Skripsi*. Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/5159/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso dan Retnoningsih, A. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Cetakan Pertama). Semarang: Widya Karya.
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh kontrol diri terhadap narcissistic personality disorder pada pengguna instagram di SMA N 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan dan konseling*, 8(5), 184-195.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/4319/3989>
- Sumartono.(2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E dan Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal psikologi Indones*, 4(2), 145-152.
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/view/556>
- Triyaningsih, S.L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177. <https://media.neliti.com/media/publications/23338-ID-dampak-online-marketing-melalui-facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf>

Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mal Samarinda Central Plaza. *E-Journal Sosiologi*, 1(4), 26-36. [http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20\(11-07-13-07-45-39\).pdf](http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20(11-07-13-07-45-39).pdf)

Wahyulin. (2017). Remaja dan perilaku konsumtif. <https://www.kompasiana.com/maulanaridone/552a70ce6ea834ad6c552d01/remaja-dan-perilaku-konsumtif>. (Diakses pada Senin, 24 September 2018)

Widoyoko, E.P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Widyastuti, F. (2017). Perbedaan Tingkat Kecenderungan Narsistik Pada Siswa Introvert Dan Ekstrovert Di Sma Piri 1 Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling Edisi*, 3(6), 273-283. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/download/6550/6325>

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

