

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN KEPERIBADIAN  
NARSISTIK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

Figati Mukti

13.40.0268



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2019

# HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN KEPERIBADIAN NARSISTIK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi



Oleh :

Figati Mukti

13.40.0268

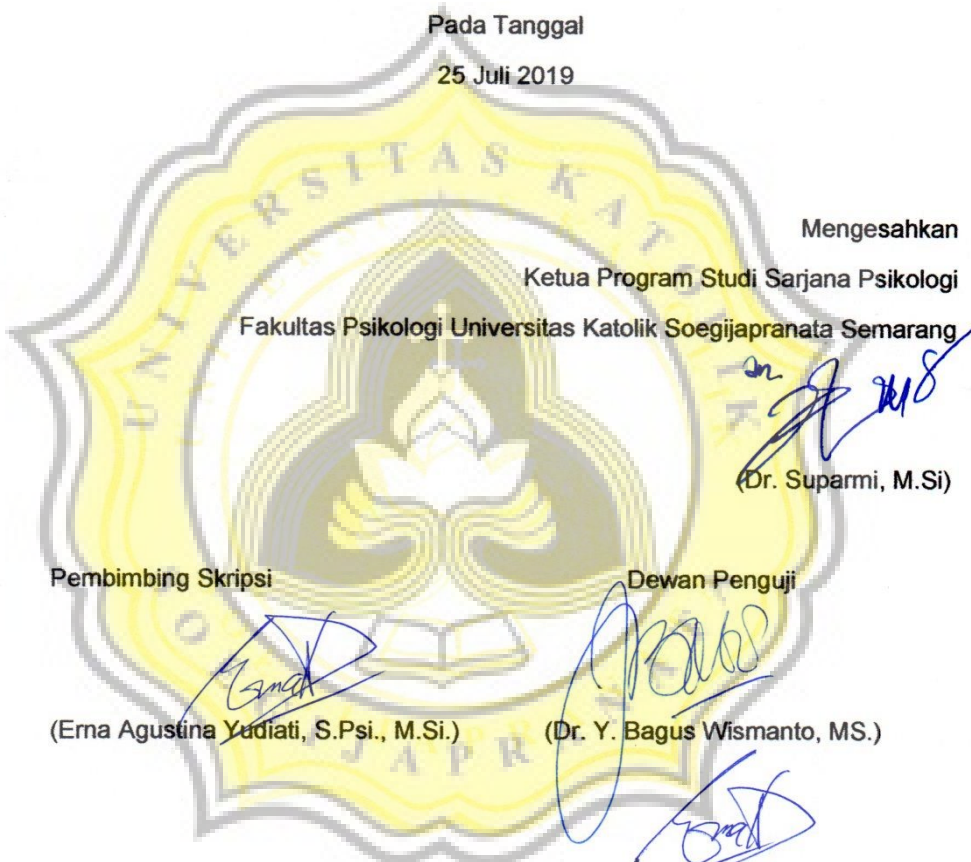
PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

25 Juli 2019



Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

(Erna Agustina Yudiati, S.Psi., M.Si.)

Dewan Penguji

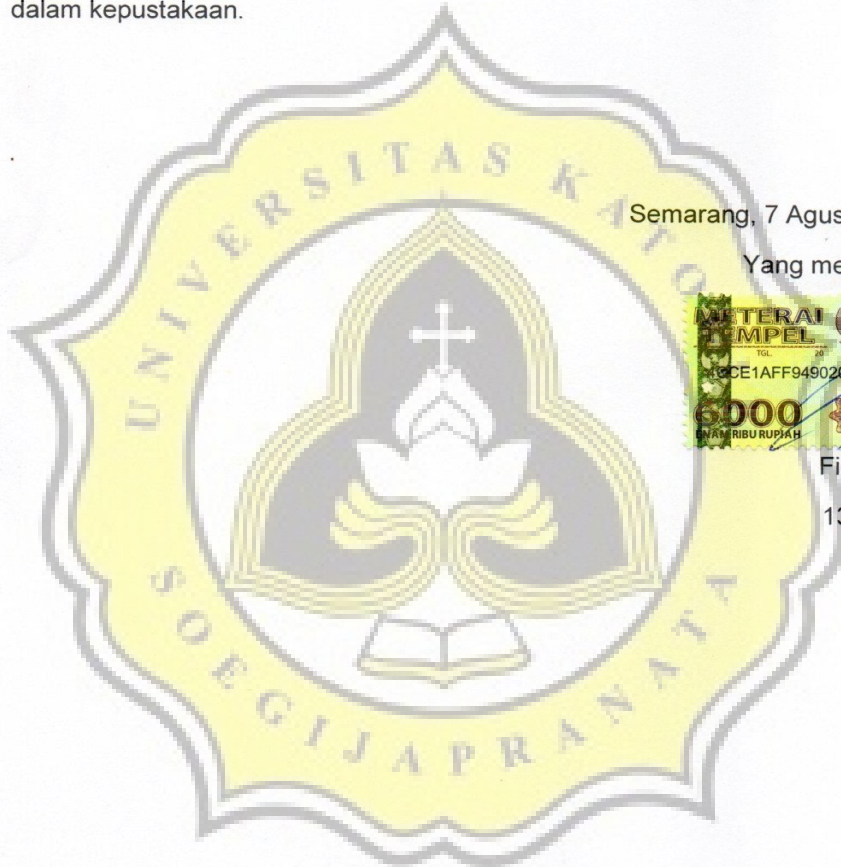
(Dr. Y. Bagus Wismanto, MS.)

(Erna Agustina Yudiati, S.Psi., M.Si.)

(Drs. Y. Sudiantara, B. Th., MS.)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 7 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Figati Mukti

13.40.0268

## **Karya ini dipersembahkan kepada**

Allah S.W.T dengan segala karunianya

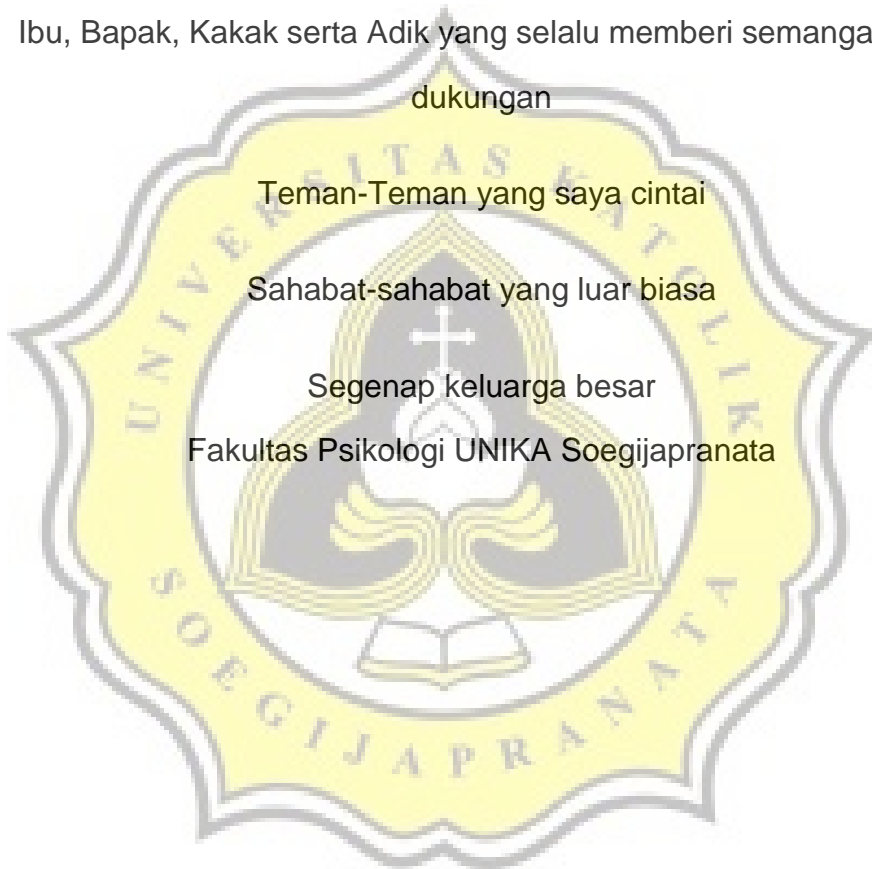
Ibu, Bapak, Kakak serta Adik yang selalu memberi semangat dan dukungan

Teman-Teman yang saya cintai

Sahabat-sahabat yang luar biasa

Segenap keluarga besar

Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata



## HALAMAN MOTTO

مَنْ خَرَجَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ كَانَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ حَتَّى يَرْجِعَ

Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti  
berperang di jalan Allah hingga pulang.

(H.R. Tirmidzi)

**“Impikan, perjuangkan kemudian dapatkan.”**

**-Figati Mukti-**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas anugerah dan karunianya-Nya yang sungguh luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain doa dan usaha yang telah dilakukan, proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan dukungan serta pembelajaran dalam menempuh studi di di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Erna Agustina Yudiati, S.Psi., M.Psi. selaku Dosen Pembimbing yang telah berbaik hati untuk meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan sabar, serta memberikan banyak masukan, sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
3. Drs. Y. Sudiantara, M.S. selaku dosen wali kelas 04 tahun angkatan 2013, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Segenap tim penguji yang membagi ilmunya untuk memberikan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi semakin baik.
5. Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai inspirasi selama penulis menempuh pendidikan.
6. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, yaitu bagian Tata Usaha yang telah membantu penulis mengurus segala keperluan administrasi selama perkuliahan.

7. Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si., Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang telah bersedia memberikan ijin kepada penulis untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan skripsi.
8. Para subjek yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk berbagi pengalaman, sehingga proses penulisan skripsi berjalan lancar.
9. Ibu, Bapak, Kakak serta Adikku yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam menempuh proses pendidikan dari awal hingga akhir.
10. Sahabat-sahabatku terkasih Corona, Ika Bella, Agnia, Florentina, Dina dan Rilo yang memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa, juga tidak lupa seluruh teman-teman kelas 04 angkatan 2013 yang juga telah menjadi teman seperjuangan selama ini.
11. Teman-teman Staff dan Asisten Pusat Psikologi Terapan periode 2017-2018, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Mba Tatha yang selalu membagi ilmunya dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan karya ini. Penulis berharap karya ini dapat menjadi inspirasi dan pembelajaran berharga bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa.

Semarang, 28 Januari 2019

Penulis



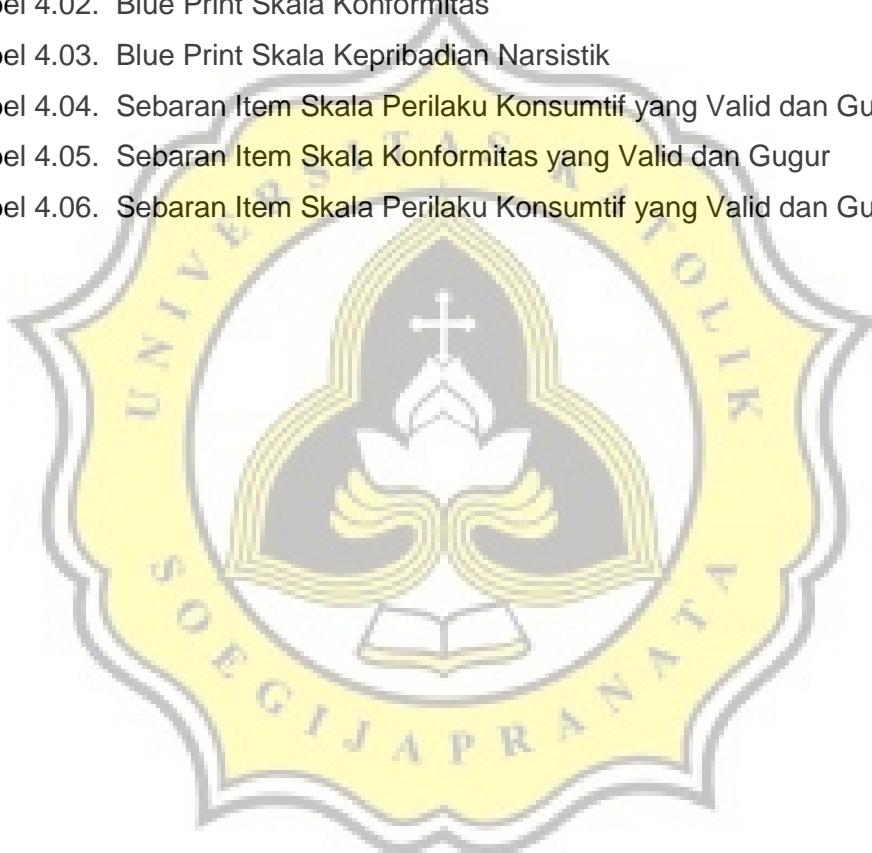
## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.01 Latar Belakang Masalah	1
1.02 Identifikasi Masalah	12
1.03 Tujuan Penelitian	12
1.04 Manfaat Penelitian	12
BAB 2	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.01 Perilaku Konsumtif	14
2.02 Konformitas	23
2.03 Kepribadian Narsistik	25
2.04 Hubungan Antara Konformitas Dan Kepribadian Narsistik Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi	28
2.05 Hipotesis	31
BAB 3	32
METODE PENELITIAN	32
3.01 Metode Penelitian yang Digunakan	32
3.02 Identifikasi Variabel	32

3.03	Definisi Operasional Variabel	32
3.04	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.05	Metode Pengumpulan Data	35
3.06	Validitas Item dan Reliabilitas Alat Ukur	39
3.07	Metode Analisis Data	40
<b>BAB 4</b>		<b>41</b>
<b>PELAKSANAAN PENELITIAN</b>		<b>41</b>
4.01	Orientasi Kancah Penelitian	41
4.02	Persiapan Penelitian	42
4.03	Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian	46
4.04	Pengujian Validitas Item dan Reliabilitas Alat Ukur	46
<b>BAB 5</b>		<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>51</b>
5.01	Hasil Penelitian	51
5.02	Pembahasan	54
<b>BAB 6</b>		<b>61</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>61</b>
6.01	Kesimpulan	61
6.02	Saran	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.01. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	36
Tabel 3.02. Blue Print Skala Konformitas	37
Tabel 3.03. Blue Print Skala Kepribadian Narsistik	38
Tabel 4.01. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.02. Blue Print Skala Konformitas	44
Tabel 4.03. Blue Print Skala Kepribadian Narsistik	45
Tabel 4.04. Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur	47
Tabel 4.05. Sebaran Item Skala Konformitas yang Valid dan Gugur	48
Tabel 4.06. Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Skala Penelitian	70
A-1. Skala Perilaku Konsumtif	71
A-2. Skala Konformitas	76
A-3. Skala Kepribadian Narsistik	79
B. Data Uji Coba	84
B-1. Data Skala Perilaku Konsumtif	85
B-2. Data Skala Konformitas	104
B-3. Data Skala Kepribadian Narsistik	114
C. Uji Skala Penelitian	130
C-1. Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif	131
C-2. Uji Coba Skala Konformitas	136
C-3. Uji Coba Skala Kepribadian Narsistik	140
D. Data Penelitian	145
D-1. Data Total	146
E. Uji Asumsi	151
E-1. Uji Normalitas Distribusi	152
E-2. Linieritas Hubungan	154
F. Uji Hipotesis	159
G. Surat Ijin Penelitian	165

# HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN KEPERIBADIAN NARSISTIK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI

Figati Mukti

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini ada tiga yakni: hipotesis mayor menunjukkan adanya hubungan antara konformitas dan kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis minor pertama menunjukkan adanya hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis minor kedua menunjukkan adanya hubungan positif antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah 120 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini menggunakan *insidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif, konformitas, dan kepribadian narsistik. Hasil pengujian hipotesis mayor dengan menggunakan analisis regresi dua prediktor menunjukkan hasil  $R_{x1,2y} = 0,896$  dengan  $F = 236,867$  dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara konformitas dan kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif. Hasil pengujian hipotesis minor menggunakan metode korelasi *Product Moment*. Berdasarkan analisis pada hipotesis minor pertama menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif, ditunjukkan dengan nilai  $r_{x1y} = 0,895$  dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Uji hipotesis minor kedua menunjukkan adanya hubungan positif antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif, ditunjukkan dengan nilai  $r_{x2y} = 0,295$  dan  $p = 0,001$  ( $p < 0,01$ ).

*Kata kunci* : Perilaku Konsumtif, Konformitas, Kepribadian Narsistik

# RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND PERSONALITY OF NARCISSIST WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE FEMALE COLLEGE STUDENTS

Figati Mukti

*Faculty of Psychology Catholic University of Soegijapranata*

## ABSTRACT

This research aims to find out the relationship between conformities and narcissistic personality with consumptive behavior in the female college student. The hypotheses proposed in this study were three: the hypothesis of the major indicates that there is a connection between conformities and a narcissistic personality with consumptive behavior in the female college student. The first minor hypothesis indicates a positive relationship between conformities and consumptive behavior in the female college student. The second minor hypothesis indicates a positive relationship between a narcissistic personality and a consumptive behavior in the sorority. The subject of this study was 120 female college students of the Economics and Business Faculty of Soegijapranata Catholic University. This research uses insidental sampling. Data collection uses the scale of consumptive behaviour, conformities, and narcissistic personality. Major hypothesis testing results using two predictor regression analyses showing the results  $R_{x1, 2y} = 0,896$  with  $F = 236.867$  and  $P = 0.000$  ( $P < 0.01$ ). The results showed that there was a very significant link between conformities and narcissistic personality with consumptive behavior. The results of minor hypothesis testing using the Product Moment correlation method. Based on the analysis on the first minor hypothesis indicates a significant positive relationship between conformity and consumptive behavior, indicated by the value of  $r_{x1y} = 0.895$  and  $P = 0.000$  ( $P < 0.01$ ). The second minor hypothesis test indicates a positive link between a narcissistic personality and a consumptive behavior, indicated by a value of  $r_{x2y} = 0.295$  and  $P = 0.001$  ( $P < 0.01$ ).

*Key words* : Consumptive Behaviour, Conformities, Narsistic Personality