

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN IKLIM ORGANISASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN
PT. NISSAN MLATI YOGYAKARTA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Derry Ariedo

NIM : 09.30.0106

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN PT. NISSAN MLATI YOGYAKARTA

oleh:
Derry Ariedo
09.30.0106

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 8 Oktober 2013

Pembimbing

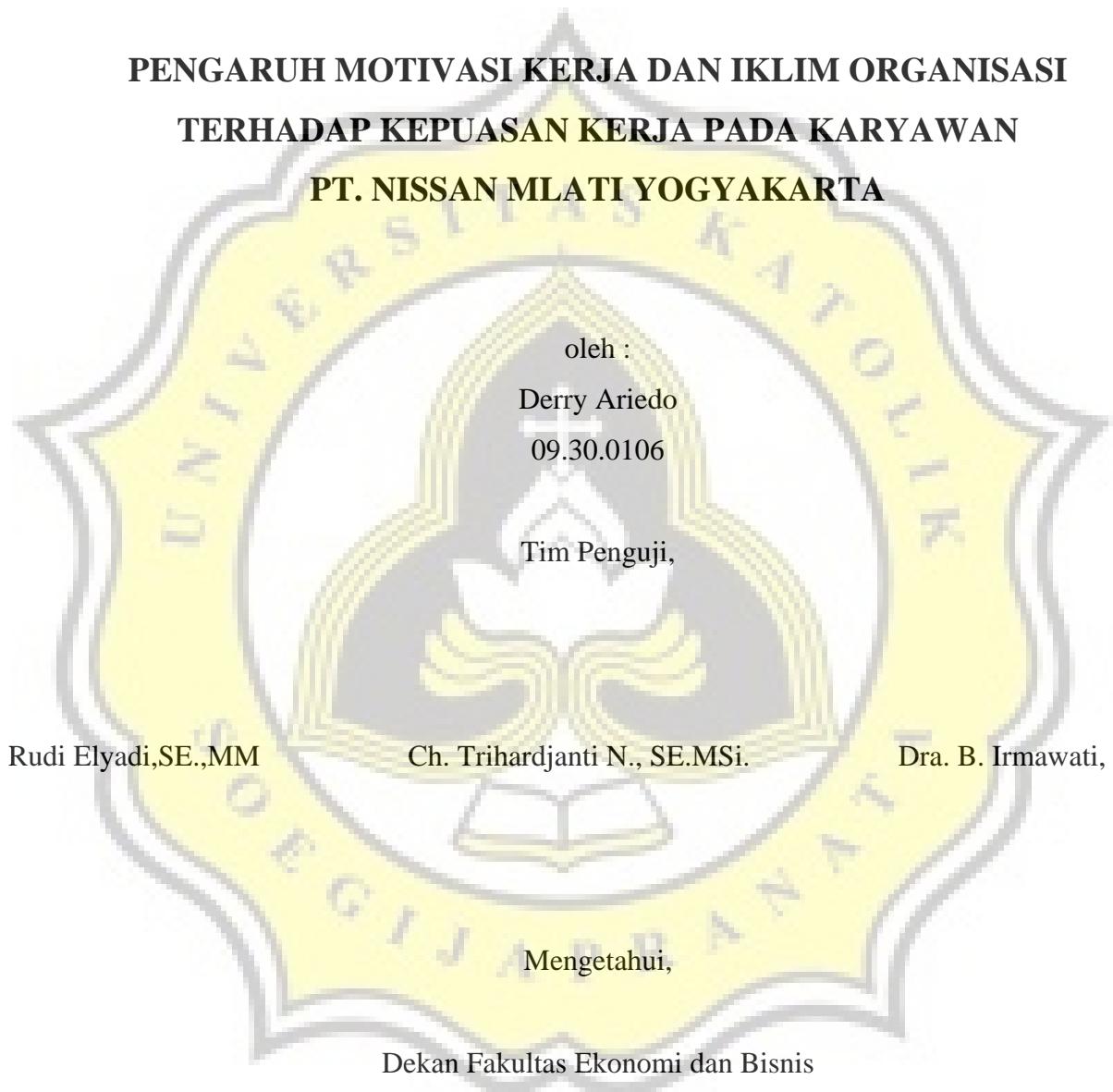
Dra. B. Irmawati, MS.

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji, pada :

30 Oktober 2013, skripsi dengan judul :

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN PT. NISSAN MLATI YOGYAKARTA



Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN PT. NISSAN MLATI YOGYAKARTA

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 1 Oktober 2013

Yang menyatakan,

Derry Ariedo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Mintalah campur tangan Tuhan dalam setiap langkahmu.

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang member kekuatan kepadaku. (Filipi 4: 13)

“Seorang sahabat menaruh kasih setiap waktu,
dan menjadi saudara dalam kesukaran”

Amsal 17: 17

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

TUHAN YESUS KRISTUS

Papi Andy Rusli,Mami Harliana Hadi, Cik Adeline Yanuaria, Denis Ariedo dan saudara-saudaraku tercinta dan semua yang tak bisa kusebutkan satu per satu.

ABSTRAK

Kebijaksanaan perusahaan mempunyai pengaruh yang kuat terhadap kepuasan kerja dalam melakukan kegiatan perusahaan, oleh karena itu perusahaan harus dapat menentukan suasana dalam membentuk iklim perusahaan yang baik, sehingga membawa dampak pada kepuasan kerja yang tinggi pula. Permasalahan yang ada terdapat beberapa karyawan merasa kurang puas karena kurangnya dorongan motivasi dari manajemen dan iklim organisasi yang kurang kondusif, karena adanya persaingan antar karyawan yang sangat ketat. Sehingga perlu diperhatikan manajemen untuk lebih meningkatkan kepuasan kerja karyawan yang berdampak pada peningkatan volume penjualan mobil Nissan di PT. NISSAN Cabang Mlati Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja dan iklim organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan, serta untuk mencari pengaruh yang paling dominan diantara variabel bebas yang kemudian akan dijadikan prioritas perbaikan dalam upaya peningkatan kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode survey. Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. NISSAN Cabang Mlati Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportional stratified random sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja dan iklim organisasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja karyawan baik secara parsial maupun simultan. Motivasi kerja lebih dominan dalam mempengaruhi kepuasan kerja karyawan.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Iklim Organisasi, dan Kepuasan Kerja Karyawan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Kerja dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan kerja Pada PT. Nissan Cabang Mlati Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. My Lord Jesus, yang menjadi penompang di saat ku tak berdaya dan mulai putus asa.
2. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku kepala dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
3. Eny Trimeiningrum, SE., Msi. selaku kepala program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
4. Dra. B. Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam proses penyusunan skripsi ini dengan tekun dan teliti.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
6. Pihak PT. Nissan Cabang Mlati Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data.
7. Responden yang berkenan membantu penulis dengan berpartisipasi dalam proses wawancara yang dilakukan untuk keperluan penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan perhatian, doa , dan semangat kepada penulis.

Penulis memohon maaf sekiranya penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya bidang manajemen sumber daya manusia.

Semarang, 1 Oktober 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang.....	1
2.2 Perumusan Masalah	4
2.3 Tujuan Penelitian	4
2.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Motivasi Kerja	6
2.2 Iklim Organisasi	12
2.3 Kepuasan Kerja.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	27
2.6 Definisi Operasional	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Jenis Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Skala Pengukuran Data.....	34

3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	35
3.7. Teknik Analisa Data	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2. Gambaran Umum Responden.....	42
4.3. Hasil Analisis Descriptif	45
4.4. Hasil Analisis Inferensial.....	50
4.5. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penjualan Mobil Jenis MPV di PT.NISSAN Cabang Mlati Yogyakarta Tahun 2010-2012	3
Tabel 2.1. Definisi Operasional	28
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1. Jenis Kelamin dan Usia Karyawan	43
Tabel 4.2. Masa Kerja dan Usia Responden	44
Tabel 4.3. Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4. Persepsi Responden terhadap Motivasi Kerja.....	46
Tabel 4.5. Persepsi Responden terhadap Iklim Organisasi	47
Tabel 4.6. Persepsi Responden terhadap Kepuasan Kerja	49
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Regresi Berganda	50
Tabel 4.8. Perhitungan Uji F	52
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian27

