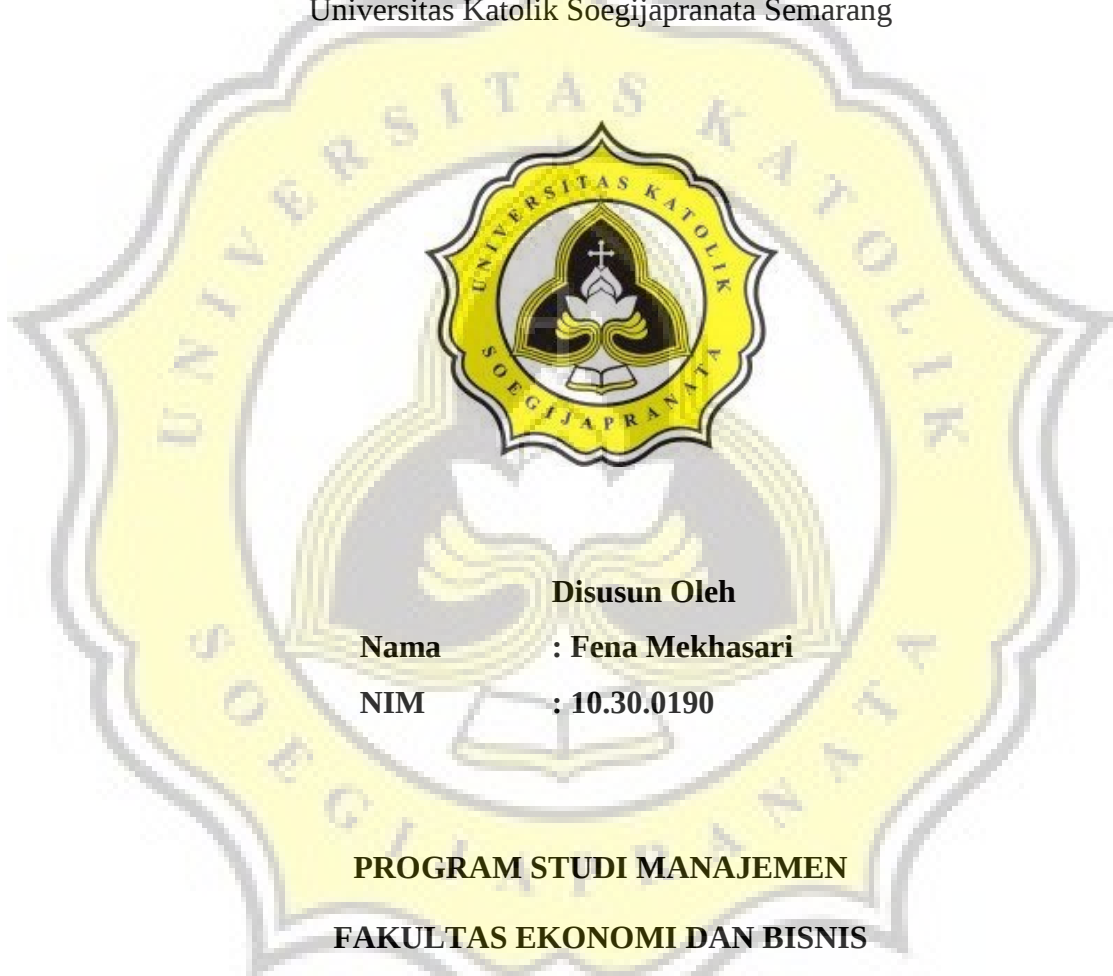


Analisis Peran Keluarga dalam Bisnis Keluarga
CV MSKOM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh

Nama : Fena Mekhasari

NIM : 10.30.0190

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Fena Mekhasari

NIM : 10.30.0190

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **ANALISIS PERAN KELUARGA DALAM BISNIS
KELUARGA CV MSKOM**

Telah disetujui dan diterima dengan baik pada :

Semarang, 3 Februari 2015

Pembimbing

Meniek Srining Prapti, SE. M

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Peran Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV
MSKOM

Disusun oleh :

Nama : Fena Mekhasari

NIM : 10.30.0190

Konsentrasi : Kewirausahaan

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 13 Januari
2015.

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(Dra. B. Irmawati, MS) (A. Eva Maria Sukesu, SE. MM) (Meniek Surning Prapti, SE. Msi.)

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Peran Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM

Benar-benar merupakan karya saya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi dan / atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Januari 2015

Fena Mekhasari

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

***“Jangan pernah berhenti mencoba, berdoa
dan berusaha untuk mencapai apa yang
kamu cita-citakan, sebab kamu akan kalah
ketika kamu menyerah.”***

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orangtuaku
- Kakak dan adikku
- Sahabat-sahabatku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PERAN KELUARGA DALAM BISNIS KELUARGA CV MSKOM.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan, oleh sebab itu penulis membutuhkan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Meniek Sining Prapti, SE. Msi selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS dan Ibu A Eva Maria Sukesu, SE. MM selaku dosen penguji yang senantiasa meluangkan waktu, membimbing dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu untuk bekal masa depan.

5. Kedua orangtuaku yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam bentuk materi maupun moral.
6. Kakakku Asri Noviasari dan adikku Mawang Wicaksana yang meluangkan waktunya untuk memberikan doa dan dukungan.
7. Ibu Christine Ellen selaku pemilik dan pemimpin CV MSKOM yang telah memberikan ijin dan meluangkan waktunya untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
8. Anggota keluarga dan karyawan CV MSKOM yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan jawaban guna pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Arinda, Ulfa, Lia, Irene, Eline, Restu, Dodik, Sam, April, Diondi, Gilang, April, Riyan, Intan, Andini, Anggi yang selalu memberikan semangat, dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis meminta maaf dan mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan orang banyak.

Semarang, Januari 2015

Fena Mekhasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

ABSTRAK xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian	5
------------------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Wirausaha	6
--------------------------------	---

2.2 Bisnis Keluarga	6
---------------------------	---

2.3 Peran Keluarga	10
--------------------------	----

2.4 Riset Terdahulu	13
---------------------------	----

2.5 Kerangka Pikir	14
--------------------------	----

2.6 Definisi Operasional	14
--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	18
---------------------------------------	----

3.2 Populasi dan Sampel	18
-------------------------------	----

3.3 Jenis dan Sumber Data	19
---------------------------------	----

3.4 Metode Pengumpulan Data	19
-----------------------------------	----

3.5 Skala Pengukuran Data	19
---------------------------------	----

3.6 Teknik Analisis Data	19
--------------------------------	----

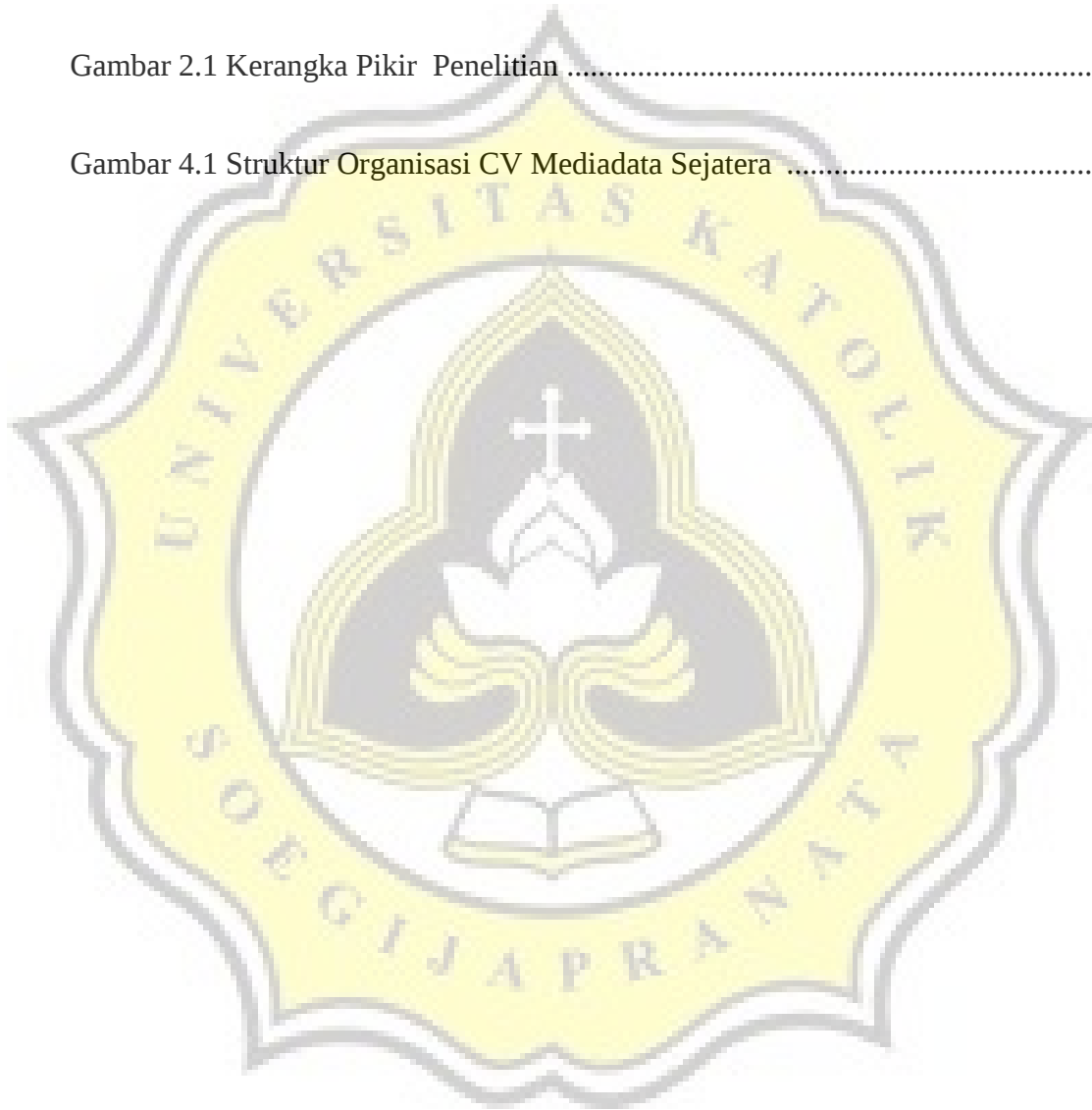
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
------------------------------------	----

4.2 Gambaran Umum Responden	22
4.2.1 Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	23
4.3 Hasil Analisis	24
4.3.1 Pentingnya Keluarga	24
4.3.2 Kewajiban Orang Tua Kepada Anak	29
4.3.3 Menghormati Orang Tua	33
4.3.4 Ketaatan Anak	37
4.3.5 Independensi Anak	42
4.4 Implikasi Manajerial	48
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV Mediadata Sejatera	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Mediadata Sejatera	22



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan di CV MSKOM	23
Tabel 4.2 Data Tanggapan Responden Terhadap Pentingnya Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM	25
Tabel 4.3 Data Tanggapan Responden Terhadap Kewajiban Orangtua Kepada Anak dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM	30
Tabel 4.4 Data Tanggapan Responden Terhadap Menghormati Orangtua dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	34
Tabel 4.5 Data Tanggapan Responden Terhadap Ketaatan Anak dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	38
Tabel 4.6 Data Tanggapan Responden Independensi Anak dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian	55
Lampiran Hasil Kuesioner :	
Data Tanggapan Pemilik Terhadap Peran Anggota Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	75
Data Tanggapan Suami Pemilik Terhadap Peran Anggota Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	78
Data Tanggapan Anak Laki-laki Terhadap Peran Anggota Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	80
Data Tanggapan Anak Perempuan Terhadap Peran Anggota Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	82
Data Tanggapan Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Terhadap Peran Suami Pemilik Anggota Keluarga dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM.....	84
Data Tanggapan Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Terhadap Peran Anak Laki-laki dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM	87
Data Tanggapan Karyawan Bagian Admin & Keuangan Terhadap Peran Anak Perempuan dalam Bisnis Keluarga CV MSKOM	91
Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara	95
Lampiran Hasil Wawancara.....	96

ABSTRAK

Bisnis keluarga adalah sebuah perusahaan yang anggota keluarganya secara langsung terlibat di dalam kepemilikan dan/atau jabatan/fungsi. Peran keluarga menggambarkan seperangkat perilaku interpersonal, sifat, kegiatan yang berhubungan dengan seseorang dalam posisi dan situasi tertentu. Hasil penelitian Bertrand dan Schoar (2006) bahwa perusahaan keluarga lebih memilih mempertahankan nilai keluarga daripada melakukan perubahan. Faktor-faktor dalam nilai keluarga terdiri dari pentingnya keluarga, kewajiban orangtua kepada anak, menghormati orangtua, ketaatan anak dan independensi anak. Penelitian ini akan memfokuskan peran anggota keluarga di dalam bisnis keluarga CV MSKOM Semarang.

Objek pada penelitian ini adalah CV MSKOM Semarang yang berlokasi di Jalan Meranti Raya no 143 Banyumanik, Semarang, Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah 1 owner/pemilik CV MSKOM, suami pemilik, anak laki-laki dan anak perempuan, dan 10 karyawan CV MSKOM. Teknik yang digunakan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sesuai dengan kriteria tertentu sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 1 owner/pemilik (ibu), suami pemilik (ayah), anak laki-laki dan perempuan, dan 5 karyawan dengan kriteria memiliki interaksi tinggi dengan anggota keluarga yang terdiri dari 2 karyawan bagian keuangan & administrasi, dan 3 karyawan bagian pemasaran (*marketing*). Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah melalui kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah anggota keluarga yaitu pemilik, suami pemilik, anak perempuan dan anak laki-laki memahami arti pentingnya keluarga, kewajiban orang tua kepada anak, menghormati orang tua, ketaatan anak dan independensi anak dalam bisnis keluarga CV MSKOM.

