

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pemilihan KAP. Semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan akan lebih cenderung memilih KAP *Big Four*. Hasil penelitian ini konsisten dengan dengan penelitian dari Febriyanti (2014), Revier (2010), dan Knechel et al.(2007).
2. Kompleksitas tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP. Semakin besar kompleksitas maka perusahaan akan lebih cenderung memilih KAP *Non Big Four*. Hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian dari Revier (2010), Knechel et al.(2007) dan Abidin (2006), tetapi konsisten dengan penelitian dari Beasley and Petroni (2000) dalam Abidin (2006)
3. Leverage tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP. Semakin kecil leverage maka perusahaan akan lebih cenderung memilih KAP *Big Four*. Hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian dari Revier (2010) Abidin (2006), dan Broye and Weill (2008) tetapi konsisten dengan penelitian dari Fargher et al. (2001) dalam Abidin (2006)
4. ROA berpengaruh terhadap pemilihan KAP. semakin besar ROA maka perusahaan akan lebih cenderung memilih KAP *Big Four*. Hasil penelitian ini

konsisten dengan penelitian dari Revier (2010), Abidin (2006), dan Knechel (2008)

5. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP. Semakin besar pertumbuhan perusahaan maka perusahaan akan lebih cenderung memilih KAP *Non Big Four*. Hasil penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian dari Knechel (2008)

5.2.Saran

Dari kesimpulan yang didapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan adalah pada penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi pemilihan KAP seperti kepemilikan manajerial. Semakin tinggi kepemilikan manajerial, manajer sebagai pihak yang mengoperasikan perusahaan sekaligus sebagai pemegang saham, akan terdorong untuk bertindak sejalan dengan keinginan pemegang saham dengan meningkatkan kinerja dan tanggung jawab dalam mencapai kemakmuran bagi pemegang saham. Untuk menjaga kinerja perusahaannya semakin baik, maka perusahaan cenderung akan memilih KAP Big Four yang lebih terjamin hasil auditnya. Selain itu, dapat ditambahkan variabel manajemen laba untuk penelitian selanjutnya. Perusahaan yang memiliki manajemen laba yang rendah cenderung akan lebih memilih KAP Big Four. Hal ini dikarenakan, perusahaan yang memiliki manajemen laba yang rendah akan memiliki kinerja yang baik sehingga perusahaan ingin memberikan sinyal yang positif ke pasar dengan perusahaan yang akan memilih KAP Big Four.