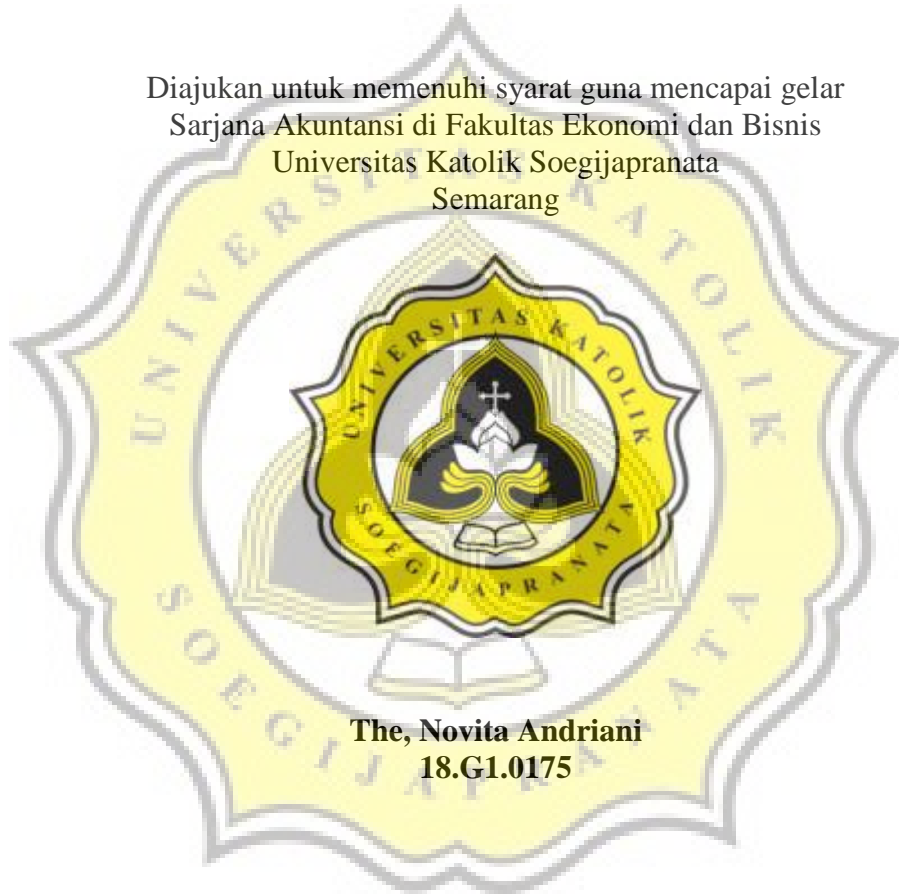


Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KAP BIG
FOUR DAN NON BIG FOUR**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

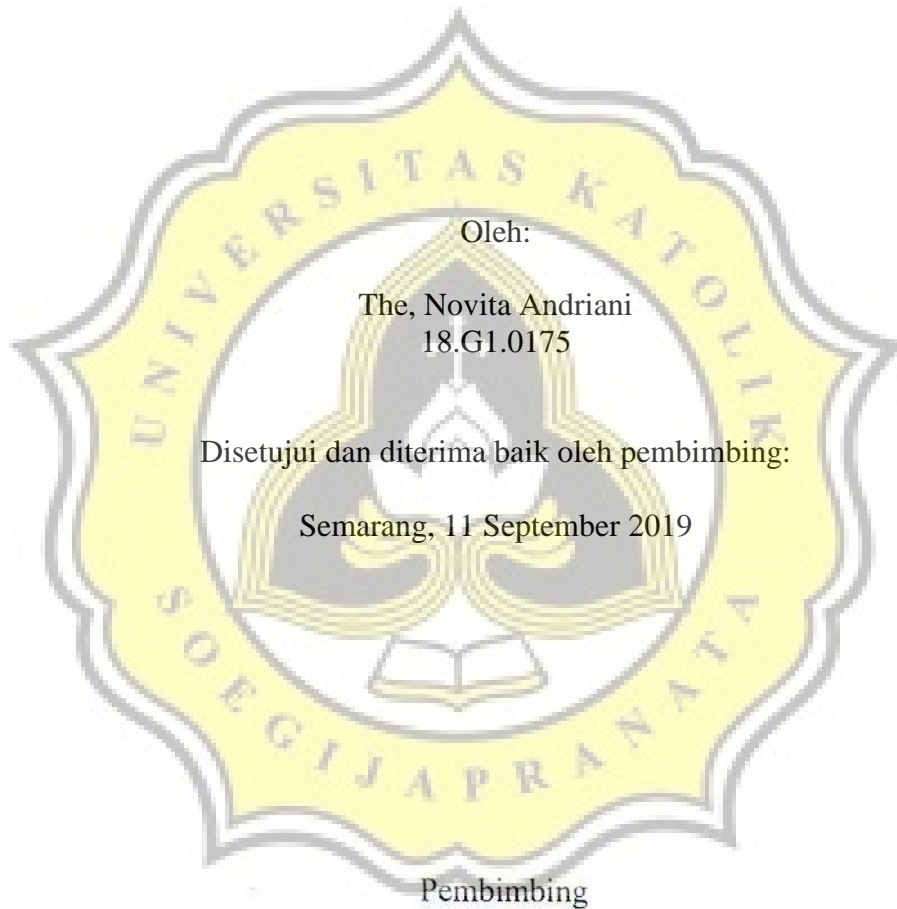


**The, Novita Andriani
18.G1.0175**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2019**

Skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KAP BIG
FOUR DAN NON BIG FOUR**



Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 11 September 2019 skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KAP BIG

FOUR DAN NON BIG FOUR

Oleh:

The, Novita Andriani

18.G1.0175

Tim Penguji

Dr. Oct. Digdo H, SE., M.Si., Akt

Stefani Lily I., SE., MM., Akt

Dr. Samsaloni Butar-Butar, SE., M.Si., Akt

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Dr. Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan KAP Big Four dan Non Big Four”

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar yang saya peroleh akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 28 Agustus 2019

Yang menyatakan,



The,Novita Andriani

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : The, Novita Andriani
Nim : 18.G1.0175
Alamat : Jalan Tinjomoyo 7 Semarang
Nama orang tua : The Kwat Tiong
Alamat orang tua : Jl. Dr. Susanto 112 Pati
Nomor telepon orang tua : 081901661184
Nomor handphone mahasiswa : 081903497180
Nomor handphone keluarga terdekat : 081901661180 (Kakak/ Adik/ Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan KAP Big Four Dan Non Big Four** Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 28 Agustus 2019

Yang menyatakan,



The, Novita Andriani

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil

(Lukas 1:37)

Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh
harapannya pada Tuhan

(Yeremia 17:7)

Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia yang
memberi kekuatan kepadaku

(Filipi 4:13)

Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :

Tuhan Yesus..... My Saviour

Keluarga Terkasih

Sahabat - sahabat dan teman-teman tercinta.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi tugas akhir dan sekaligus melengkapi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi kekuatan dan perlindungan penulis dalam segala hal, serta atas berkat dan karunia yang diberikan kepada penulis.
Bapak Dr. Oct. Digdo Hartomo,SE.,M.Si.,Akt, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan revisi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Sansaloni Butar-Butar, SE.,M.Si.,Akt, dan Ibu Stefani Lily Indarto,SE.MM.,Akt, selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan revisi guna memperbaiki skripsi penulis.
3. Keluarga tercinta (Papa, Mama, cicik dan koko tersayang – Cik Lenny, Ko Kiki, Cik Lenna,Cik Selvi, Ko Dody) yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis serta konsisten dalam menanyakan kemajuan penyusunan skripsi penulis. Keponakan saya (Thania, Jojo, dan Fefe) yang selalu menjadi penghibur dan penyemangatku.

4. Sahabat-sahabat yang kukasihi di dalam Kristus (Erlin, Maria, Anna, Nadia, Illona dan Ivana yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unika Soegijapranata, Semarang
6. Karyawan dan para penjaga Perpustakaan Unika Soegijapranata.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yesus Kristus membalas segala budi baik dan jasa Bapak, Ibu, serta saudara-saudara sekalian. Akhir kata, seperti pepatah “Tiada Gading yang Tak Retak”, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, September 2019

Penulis,

The, Novita Andriani

DAFTAR ISI

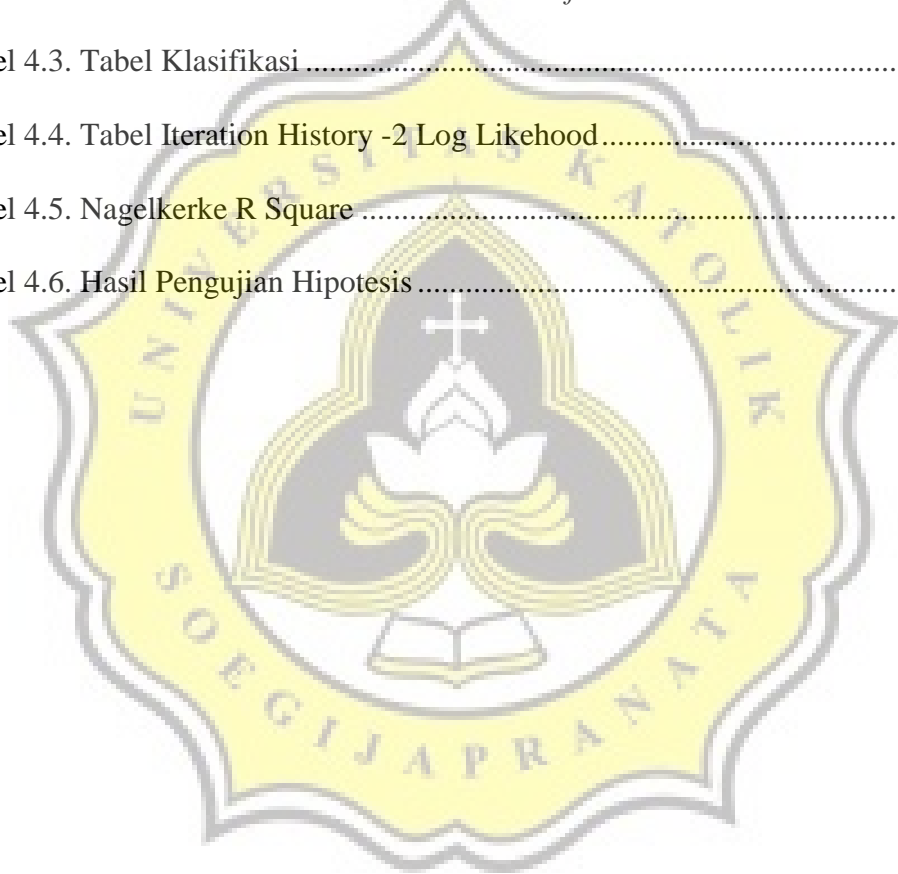
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SYARAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SYARAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Kerangka Pikir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Ukuran Perusahaan.....	10

2.2. Kompleksitas Perusahaan	11
2.3. Leverage	12
2.4. ROA	13
2.5. Pertumbuhan Perusahaan	14
2.6. Pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	15
2.7. Pengembangan Hipotesis	17
2.7.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	17
2.7.2. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	19
2.7.3. Pengaruh Leverage Terhadap Pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	20
2.7.4. Pengaruh ROA Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> ..	21
2.7.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Populasi Dan Sampel	24
3.2. Jenis Dan Sumber Data	25
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel	25
3.3.1. Variabel Dependen	25
3.3.2. Variabel Independen	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28

3.5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Statistik Deskriptif	33
4.2. Pengujian Model Fit.....	35
4.3. Pengujian Hipotesis.....	39
4.4. Pembahasan.....	41
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	41
4.4.2. Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	42
4.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	43
4.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	44
4.4.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap pemilihan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2.Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Sampel	24
Tabel 4.1. Descriptive Statistics	33
Tabel 4.2. <i>Hosmer Dan Lemeshow's Goodness Of Fit Test</i>	35
Tabel 4.3. Tabel Klasifikasi	36
Tabel 4.4. Tabel Iteration History -2 Log Likelihood	37
Tabel 4.5. Nagelkerke R Square	38
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Hipotesis	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran..... 9



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan KAP *Big Four* dan *Non Big Four*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur *go public* di BEI tahun 2013-2017. Metode yang digunakan untuk pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*. Untuk melakukan uji hipotesis dalam penelitian ini analisis yang dapat digunakan adalah analisis regresi logistik berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pemilihan KAP, kompleksitas tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP, leverage tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP, ROA berpengaruh terhadap pemilihan KAP, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemilihan KAP.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, leverage, ROA, pertumbuhan perusahaan, KAP *Big Four* dan *Non Big Four*



ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the selection of KAP Big Four and Non Big Four.

The population used in this study were all manufacturing companies going public on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The method used for sample selection in this study is the purposive sampling method. To test the hypothesis in this study the analysis that can be used is logistic regression analysis.

The conclusion of this study is the size of the company affects the selection of KAP, complexity does not affect the selection of KAP, leverage does not affect the selection of KAP, ROA affects the selection of KAP, and company growth does not affect the selection of KAP.

Keywords: *company size, company complexity, leverage, ROA, company growth, KAP Big Four and Non Big Four*

