

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan yaitu hipotesis pada penelitian ini yang berbunyi pengaruh antara partisipasi anggaran terhadap kinerja manajerial dengan *budgetary slack* sebagai variable mediasi diterima. Jadi, apabila keikutsertaan pada partisipasi anggaran semakin tinggi maka semakin tinggi pula potensi adanya *budgetary slack* yang secara tidak langsung akan menciptakan kinerja manajerial yang tinggi pula.

5.2 Saran

Saran yang diberikan dari penelitian ini yaitu bagi perusahaan yang menjadi obyek penelitian, manajer dapat meningkatkan kualitas partisipasi anggaran yang mampu mengurangi resiko atau sisi negatif yang ada dalam *budgetary slack* sehingga akhirnya tidak menimbulkan kinerja manajerial yang semu dari perusahaan tersebut. Caranya adalah dengan lebih memberikan masukan atau pandangan yang berbeda tentang partisipasi anggaran agar pengetahuan bawahan mengenai resiko *budgetary slack* pada saat partisipasi anggaran menjadi lebih banyak dan bawahan bisa membagikan pengetahuan tersebut kepada yang lain atau anggota tim lainnya sehingga akan meningkatkan cara pengembangan kualitas partisipasi anggaran sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja manajerial yang tinggi pula.

Saran lain yang dapat diberikan peneliti adalah dengan sistem *reward*. Pemberian *reward* juga dapat dilakukan untuk mengurangi resiko *slack*. Dengan adanya sistem *reward* bawahan akan mengeluarkan kinerja yang maksimal sehingga dapat mengurangi resiko *slack*.

Selain itu, penelitian dapat dilakukan disektor lain selain pada perusahaan manufaktur. Hal ini akan bisa menambah generalisasi model riset yang sama dengan sampel yang berbeda agar dapat lebih mengetahui apakah *budgetary slack* memediasi pengaruh partisipasi anggaran terhadap kinerja manajerial.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah jumlah sampel yang sedikit akibat adanya kesibukan dari manajer di masing-masing perusahaan, juga banyak perusahaan yang tidak mau mengungkapkan partisipasi penganggaran dan kinerja manajerial, sehingga banyak kuesioner yang tidak kembali.