

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian empiris ini dilakukan untuk menguji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kompensasi Bonus berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.
2. Leverage tidak berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.
4. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
5. Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba.
6. Komposisi Dewan Komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
7. Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berikut ini merupakan keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan hanya perusahaan Properti dan Real Estate, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi ke sektor lainnya.

2. Penelitian ini hanya meneliti periode 2013-2017 sehingga hanya dapat menggambarkan kondisi periode yang bersangkutan.
3. Pengukuran Variabel Bonus masih terbatas pada Bonus / Komisi Penjualan.

### 5.3 Saran

Saran dari penelitian ini kepada para peneliti dan penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan jasa sektor property dan realestate sehingga belum mampu memberikan penjelasan dan gambaran atas perusahaan jasa lainnya. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan semua perusahaan yang tergabung dalam perusahaan jasa sehingga hasil penelitian bisa digeneralisasikan.
2. Menambah variabel lainya seperti masih banyaknya mekanisme *Good Corporate Governance* dan faktor-faktor lain seperti *profitabilitas*, likuiditas, solvabilitas dan asimetri informasi yang dapat mempengaruhi manajemen laba sehingga diharapkan nilai dari (*adjusted R<sup>2</sup>*) dalam penelitian ini tinggi yang mampu menunjukkan bahwa dengan menambah variabel mampu menjelaskan manajemen laba.