

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki jumlah sampel sebesar 131 orang yang terdiri dari masyarakat kota Semarang yang menggunakan *e-money*. Program yang digunakan untuk pengolahan data penelitian yaitu *Analysis of Moment Structure (AMOS)*. Dari data hasil analisis serta pembahasan yang berada pada bagian sebelumnya, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap *attitude toward using T-Cash* di Kota Semarang
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using T-Cash* di Kota Semarang
3. *Perceived ease of use* tidak berpengaruh terhadap *perceived usefulness to use T-Cash* di Kota Semarang
4. *Attitude toward use* berpengaruh positif terhadap *behavioural intention to use T-Cash* di Kota Semarang
5. *Trust* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness to use T-Cash* di Kota Semarang
6. *Trust* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using T-Cash* di Kota Semarang

5.2 Saran

1. Saran bagi perusahaan

Bagi PT Telekomunikasi Selular dapat semakin memperhatikan faktor yang dapat mempengaruhi *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude toward use*, *behavioural intention to use*, serta *trust*. Pihak dari PT Telekomunikasi Selular perlu untuk semakin menekankan pada pendapat pengguna, misalnya dengan menyebarkan survey bagi para penggunanya, agar dapat meningkatkan produktivitas dari perusahaan, serta meningkatkan minat penggunaan T-Cash sebagai *digital money* untuk mendukung program *cashless lifestyle*.

2. Saran bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar menggunakan model penelitian maupun data yang berbeda. Dengan begitu, akan semakin menghasilkan penelitian yang akurat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti pada penelitian ini yaitu banyaknya kuesioner yang tidak kembali, sehingga memakan waktu lama saat mengumpulkan data penelitian, serta data jumlah pengguna di kota Semarang yang pada akhirnya tidak diberikan oleh pihak perusahaan.