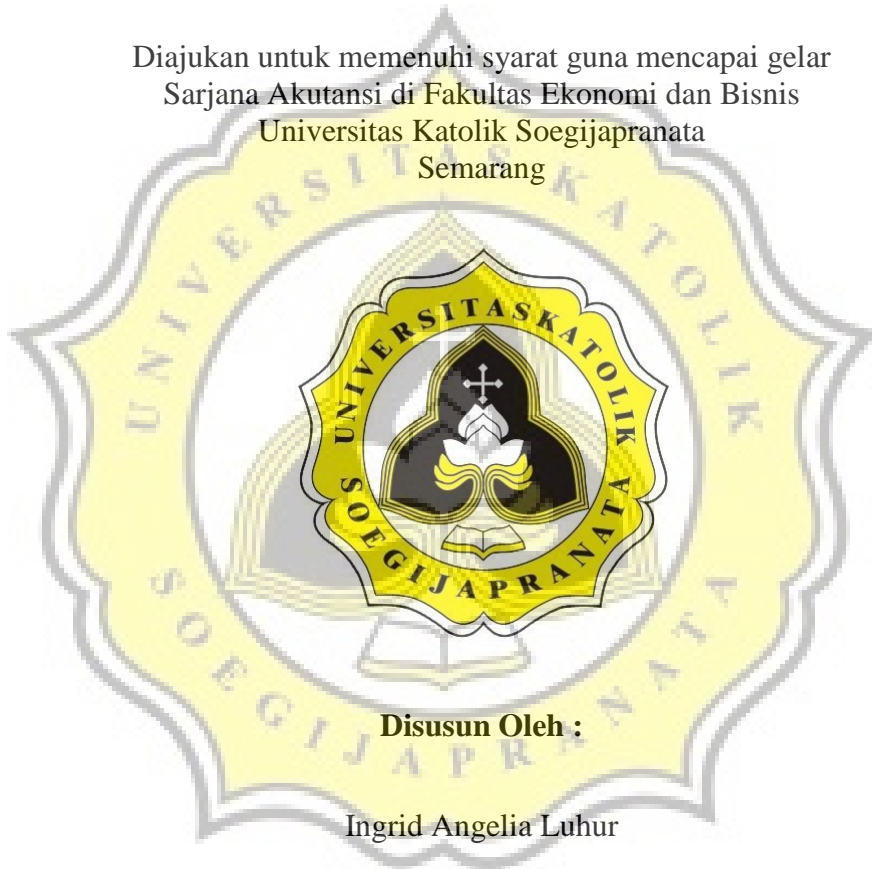


SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN T-CASH DI
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
*MODEL (TAM)***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akutansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Ingrid Angelia Luhur

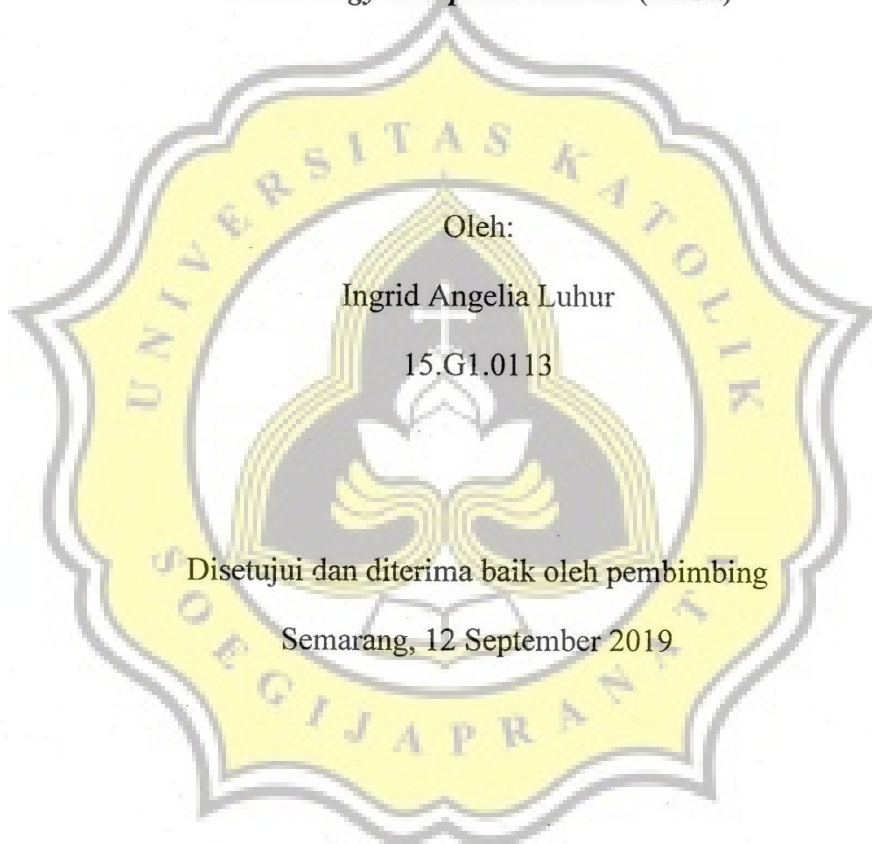
15.G1.0113

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2019

Skripsi dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam
Menggunakan Layanan *T-Cash* Di Semarang Dengan Pendekatan
*Technology Acceptance Model (TAM)***



Oleh:

Ingrid Angelia Luhur

15.G1.0113

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 12 September 2019

Pembimbing,



Ranto P. Sihombing, SE., M.Si

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Senin, 12 September 2019, skripsi dengan judul:


Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan T-Cash Di Semarang Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*

Oleh:

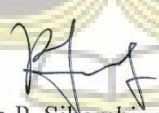
Ingrid Angelia Luhur

15.G1.0113

Tim Penguji:


(Dr. Monika Palupi, SE., MM)


(Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si., CPA)


(Ranto P. Sihombing, SE., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Dr. Octavianus Diedo Harfomo, SE., M.Si.Akt

iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan *T-Cash* Di Semarang Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 12 September 2019,

Yang Menyatakan,



Ingrid Angelia Luhur

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ingrid Angelia Luhur
NIM : 15.G1.0113
Alamat lengkap di Semarang : Jl. Pasirmas selatan B.36, Semarang
Nama Orang tua : David Chandra Kirana Luhur
Alamat Orang tua : Jl. Pasirmas selatan B.36, Semarang
Nomor Telepon Orang tua : 0811273758
Nomor Handphone : 08980909738
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 0811273758

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan T-Cash Di Semarang Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (Tam)” merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katholik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 12 September 2019



(Ingrid Angelia Luhur)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sometimes we stare so long at a door that is closing that we see too late the one that is open.”

-(Alexander Graham Bell)-

“Janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

-(Matius 6:34)-

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya sebab Ia yang memelihara kamu.”

-(1 Petrus 5:7)-

Karya ini saya persembahkan untuk:

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan dalam menghadapi setiap masalah, kasih, berkat dan karunia-Nya.
- Mami, Papi dan Saudara saya yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga karya ini dapat terselesaikan dan karya ini sebagai bukti bakti kepadamu.
- Picky Martisen Hermantojoyo yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan *T-Cash* Di Semarang Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Penulis mengakui dalam penulisan skripsi masih amat jauh dari kata sempurna. Akan tetapi, atas berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini bisa terselesaikan sesuai jadwal waktu yang ditentukan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan melancarkan, serta memberikan berkat, rahmat dan karunia Nya yang tak berkesudahan.
2. Kedua orang tua, Papi Chandra dan Mami Hanny yang telah mendoakan, mendukung serta memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Ko Richard, Ko Albert, Ce Michelle yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi dan memberikan semangat penulis dalam keadaan apapun.
4. Picky Martisen Hermantojoyo yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, serta menemani penulis dalam keadaan apapun.
5. Bapak Ranto P. Sihombing, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, saran, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi ini dengan baik. Tak lupa untuk dosen penguji, Ibu Dr. Monika Palupi,

SE., MM dan Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si., CPA yang telah memberikan banyak saran untuk memperbaiki skripsi agar menjadi lebih baik lagi.

6. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si.Akt selaku dekan fakultas ekonomi yang saya hormati. Serta Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang juga telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman kesayangan (Devina, Auryn, Nindy, Saras, Melina) yang telah menemani, memberikan semangat dan motivasi serta selalu mendukung dalam suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas jasa-jasa baik yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang sifatnya membangun demi tujuan menyempurnakan penulisan skripsi ini di masa mendatang.

Semarang, 12 September 2019

Penulis

Ingrid Angelia Luhur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7

1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1 Uang Elektronik	8
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	8
2.3 <i>Trust</i> (Kepercayaan)	9
2.4 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan)	9
2.5 <i>Perceived Ease Of Use</i>	10
2.6 <i>Attitude Toward Using</i> (Sikap Penggunaan)	11
2.7 <i>Behavioral Intention to Use</i> (Minat Perilaku Untuk Menggunakan)...	12
2.8 Hipotesis	12
2.9 Kerangka Pikir	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.1.1 Variabel Dependen	20
3.1.1.1 Minat Perilaku Untuk Menggunakan	20
3.1.1.2 Persepsi Kegunaan	21

3.1.1.3 Sikap Terhadap Penggunaan	22
3.1.2 Variabel Independen	22
3.1.2.1 Trust	22
3.1.2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan	23
3.2 Obyek dan Lokasi	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	26
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.3 Alat Pengumpulan Data	27
3.5 Alat Analisis Data	27
3.5.1 Goodness Of Fit	30
BAB IV	34
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.2.1.1 Validitas	39
1. Variabel Eksogen	39
2. Variabel Endogen	40

4.2.1.2 Reliabilitas	40
4.2.2 Normalitas	42
4.2.3 Hasil Analisis SEM	43
4.2.4 Statistik Deskriptif	43
4.2.5 Uji Hipotesis	48
4.2.5.1 Uji Hipotesis I	48
4.2.5.2 Uji Hipotesis II	49
4.2.5.3 Uji Hipotesis III	49
4.2.5.4 Uji Hipotesis IV	49
4.2.5.5 Uji Hipotesis V	50
4.2.5.6 Uji Hipotesis VI	50
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Kuesioner	35
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden	36
Tabel 4.3 Tabel Validitas Eksogen	39
Tabel 4.4 Tabel Validitas Endogen	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.7 <i>Fit Full Model</i>	43
Tabel 4.8 Rentang Skala	44
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Per Variabel	44
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Trust</i>	45
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	45
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward Use</i>	47
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif <i>Behaviour Intention To Use</i>	48
Tabel 4.15 <i>Regression Weights Full Model</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna <i>e-money</i>	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	19
Gambar 4.1 Deskripsi E-money Yang Digunakan Oleh Pengguna	38



Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan T-Cash Di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)

Ingrid Angelia Luhur

Program Studi/Jurusan Akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata

Email: ingridangelia97@gmail.com

ABSTRACT

In the use of information technology in this highly developed modern era, the system is already a unity. Information systems in their own technology can produce information and data needed quickly and accurately. An information is needed to assist the organization in carrying out every activity carried out. Technology-based information systems are also applied to the accounting process, which is called the Accounting Information System (AIS). This study uses the theory of Davis F.D, the Technology Acceptance Model (TAM) which is very popular in research on user perceptions of technology acceptance. In this study, 2 independent variables are used, namely Trust and Perceived Ease of Use. The dependent variables are Behavioral Intention to Use, Perceived Usefulness, and Attitude Toward Using. The study was conducted by distributing 200 questionnaires to T-Cash e-money users in the city of Semarang. In this study Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavioral Intention to Use, Attitude Toward Using and Trust significantly influence the interests of T-Cash e-money users in using applications.

Keywords: Information Technology, Accounting Information Systems, Technology Acceptance Model

ABSTRAK

Pada penggunaan teknologi informasi di era modern yang sangat berkembang ini sistem sudah merupakan suatu kesatuan. Sistem informasi dalam teknologi sendiri dapat menghasilkan informasi dan data yang dibutuhkan dengan cepat dan tepat akurat. Sebuah informasi sangat diperlukan untuk membantu organisasi dalam menjalankan setiap aktivitas yang dilakukan. Sistem informasi yang berbasis teknologi juga diterapkan pada proses akuntansi, yang disebut dengan Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Penelitian ini menggunakan teori dari Davis F.D yaitu Technology Acceptance Model (TAM) yang sangat populer dalam penelitian tentang persepsi pengguna terhadap penerimaan teknologi. Dalam penelitian ini digunakan 2 variabel independen, yaitu Trust (Kepercayaan) dan Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan dalam penggunaan). Variabel dependennya yaitu Behavioral Intention to Use (Minat Perilaku untuk Menggunakan), Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan), dan Attitude Toward Using (Sikap Terhadap

Penggunaan). Penelitian yang dilakukan dengan menyebarkan 200 buah kuesioner kepada para pengguna e-money T-Cash di Kota Semarang. Dalam penelitian ini Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavioural Intention to Use, Attitude Toward Using dan Kepercayaan secara signifikan mempengaruhi minat para pengguna e-money T-Cash dalam menggunakan aplikasi.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Sistem Informasi Akuntansi, *Technology Acceptance Model*

