

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di kota Semarang dan berusia 17 –25 tahun yang telah memenuhi kriteria yang diinginkan oleh penulis. Lokasi penelitian ini berada di Kota Semarang.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Semarang yang berusia 15-25 tahun.

Didalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling. Peneliti menggunakan teknik ini karena didalam penelitian ini tidak diketahui jumlah pasti responden. Teknik non probability adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan atau peluang yang sama sebagai sampel.

Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling yaitu peneliti menggunakan kriteria tertentu yang diinginkan peneliti untuk memilih anggota populasi yang dapat memberikan informasi yang diperlukan dan diinginkan oleh peneliti. Kriteria yang diinginkan adalah :

1. Responden merupakan warga Kota Semarang
2. Berusia 15-25 tahun
3. pernah menggunakan transportasi online

4. pernah menggunakan transportasi online lebih dari dua kali melalui aplikasi *mobile* Go-jek

Penentuan jumlah sampel menggunakan *judgement sampling*, metode ini merupakan bagian dari *nonprobability sampling* Sugiarto (2001). Judgement sampling ini diambil berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Jadi, peneliti menentukan jumlah sampel sebanyak 40 responden dengan kriteria yang telah ditentukan.

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif.

3.3.2 Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan langsung dari hasil wawancara kepada responden yang telah memenuhi kriteria yang diinginkan oleh peneliti.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara. Dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara peneliti dan responden yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur. Menurut Sulistiyo-Basuki (2010:171) Wawancara terstruktur adalah wawancara dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya.

3.5 Teknik Analisis Data

Menurut (Prof.Dr. Suryana, 2010) analisis data kualitatif dilakukan dengan terdapat tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Proses ini

berlangsung terus-menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan lapangan (Miles dan Huberman (1992:16)). Langkah-langkah yang dilakukan adalah menajamkan analisis, menggolongkan kedalam tiap permasalahan melalui uraian singkat, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih spesifik dan mempermudah peneliti melakukan pengumpulan data selanjutnya serta mencari data tambahan jika diperlukan. Pada penelitian ini hasil data responden akan dipilih dan fokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan layanan transportasi online melalui Aplikasi *mobile* Go-jek dan membuang data yang tidak lolos kriteria peneliti.

Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan dan bagan.

Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Penarikan kesimpulan adalah hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan. Kesimpulan pada penelitian ini diperoleh dari hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk narasi. Yang berkaitan dengan penggunaan layanan transportasi online melalui aplikasi *mobile* Go-jek, layanan yang sering digunakan, dan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan penggunaan layanan transportasi online melalui aplikasi *mobile* Go-jek.

