

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian empiris ini dilakukan untuk menguji pengaruh ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap minat penerimaan sistem ERP. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menguji pengaruh minat penerimaan terhadap perilaku penggunaan sistem ERP, dan hasilnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ekspektasi kinerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penerimaan sistem ERP.
2. Pengaruh sosial berpengaruh signifikan positif terhadap minat penerimaan sistem ERP.
3. Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat penerimaan sistem ERP.
4. Minat penerimaan berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku penggunaan sistem ERP.

#### **5.2 Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Objek dalam penelitian ini adalah hotel berbintang 3-5 yang ada di Semarang, dari 32 hotel yang menggunakan SIA berbasis ERP, hanya 9 hotel yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Sehingga penelitian ini kurang tergeneralisasi.

2. Sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah hotel bintang 3-5. Sedangkan hotel berbintang seharusnya dimulai dari hotel bintang 1-2. Oleh karena itu, penelitian ini kurang tergeneralisasi untuk seluruh industri perhotelan.
3. Terdapat 4 indikator pertanyaan yang tidak memenuhi syarat validitas sehingga tidak bisa digunakan dan mengurangi indikator pertanyaan untuk proses olah data.
4. Nilai r-square yang termasuk dalam kategori lemah yang artinya masih banyak variabel diluar penelitian yang belum diuji.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ada pada penelitian ini, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengatasi keterbatasan tersebut. Berikut saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Menambah jumlah sampel hotel yang ada sehingga hasil penelitian dapat lebih tergeneralisasi ke seluruh hotel di kota Semarang.
2. Menggunakan objek hotel dari bintang 1-5 karena mungkin ada hotel berbintang 1&2 yang sudah menggunakan sistem berbasis ERP sehingga hasil penelitian dapat lebih tergeneralisasi ke seluruh industri perhotelan.
3. Mencari dan menggunakan indikator pertanyaan dari jurnal lain yang lebih baru khusus nya pada variabel pengaruh sosial dan kondisi yang memfasilitasi.

4. Menambah variabel lain yang belum diuji dalam penelitian ini untuk meningkatkan nilai r-square, seperti variabel intervensi manajerial (Kusuma & Puspaningsih, 2014) dan *Symbolic Adoption* (Seymour *et. al.*, 2007).

