

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan mahasiswa sebagai obyek penelitian dan lokasi penelitiannya di Universitas Diponegoro (UNDIP), Universitas Islam Sultan Agung (UNISULLA), Universitas Katolik Soegijapranata (UNIKA), dan Universitas Dian Nuswantoro (UDINUS) Semarang.

3.2. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini memiliki populasi mencakup seluruh mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ekonomi di Universitas Diponegoro, dan Universitas Islam Sultan Agung, Universitas Katolik Soegijapranata, dan Universitas Dian Nuswantoro. Penelitian ini dilakukan di empat universitas ini berdasarkan pengambilan data dari sumber (www.forlapdikti.co.id/mahasiswa) tahun 2018. Untuk jumlah pengambilan sampelnya di hitung dengan rumus slovin menggunakan populasi sebanyak 2.117 dengan tingkat erornya 10% sehingga kita mengetahui jumlah sampelnya yaitu 95 orang dari mahasiswa akuntansi di Universitas Diponegoro, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata, dan Universitas Dian Nuswantoro (Semarang).

| Program Studi | Universitas | | | | Total |
|-------------------|-------------|--------|-------|----------|-------|
| | UNIKA | UDINUS | UNDIP | UNISSULA | |
| Akuntansi | 204 | 200 | 234 | 379 | 1.017 |
| Manajemen | 276 | 215 | 235 | 320 | 1.046 |
| Perpajakan | 54 | - | - | - | 54 |
| Jumlah | 534 | 415 | 469 | 699 | 2.117 |
| Persentase | 25% | 20% | 22% | 33% | 100% |
| Minimum | 24 | 19 | 21 | 31 | 95 |

Sumber : www.forlapdikti.co.id/mahasiswa (tahun 2018)

Rumus Slovin:

$$n = N / (1 + N \times e^2)$$

$$n = 2.117 / 1 + (2.117 \times 0,1^2)$$

$$n = 2.117 / 1 + (2.117 \times 0,01)$$

$$n = 95 \text{ sampel}$$

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Penelitian tersebut memakai jenis sumber data primer yang di dapat dari sumbernya langsung. Sumbernya yaitu dari Mahasiswa jurusan akuntansi tingkat akhir Universitas Diponegoro, Universitas Islam Sultan Agung, Universitas Katolik Soegijapranata, dan Universitas Dian Nuswantoro (Semarang).

Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian tersebut, menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara survey melalui penyebaran kuisioner dalam bentuk hard copy atau dengan aplikasi google form (computer delivered survey) kepada mahasiswa jurusan akuntansi tingkat akhir Universitas Diponegoro, Universitas Islam Sultan Agung, Universitas Katolik Soegijapranata, dan Universitas Dian Nuswantoro (Semarang).

3.4. Alat Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, menggunakan alat pengumpulan data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas untuk mengetahui keandalan pada kuisioner tersebut.

3.4.1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan di ukur oleh kuisioner tersebut. Jadi metode ini di gunakan untuk mengukur ketepatan tiap pertanyaan kuisioner atau indikator yang di gunakan (Murniati, 2013). Kriteria Valid adalah jika nilai *Cronbach's Alpha if Item Deleted* masing-masing indikator pertanyaan \leq dari nilai *Cronbach's Alpha* Instrumen (Murniati, 2013).

3.4.2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas di gunakan untuk mengukur reliabilitas atau kehandalan suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuisisioner di katakan reliabel ketika jawab seseorang terhadap kuisisioner tersebut adalah stabil dari waktu ke waktu. Jadi Uji reliabilitas di sini di gunakan untuk mengukur konsistensi dan atau ketetapan dari keseluruhan kuisisioner atau instrumen penelitian (Murniati, 2013). Kriteria Reliabel adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* di antara 0,7 sampai 0,9 berarti bahwa kuisisioner telah tergolong kriteria reliabel ini (Murniati, 2013).

3.5. Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis

1. Menyatakan Hipotesis

H₁ : Guidance Factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H₂ : Career Expectation Factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H₃ : Perception Factor berpengaruh negatif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H₄ : Personal Characteristic Factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

$$\ln p/(1-p) = \beta_0 + \beta_1 GF + \beta_2 CEF + \beta_3 PC + \beta_4 PCF + e$$

β_0 = konstanta

β = koefisien

$\ln p/(1-p)$ = minat memilih jurusan, 1 untuk jurusan akuntansi dan 0 untuk jurusan non akuntansi

GF = guidance factor

CEF = career expectation factor

PF = perception factor

PCF = personal characteristic factor

e = Error

2. Memilih Pengujian Statistik

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi logistik karena penelitian ini meneliti pengaruh dari lebih dari satu variabel independen metrik terhadap variabel dependen non-metrik dummy (Jogiyanto, 2013).

3. Memilih Tingkat Keyakinan

Tingkat keyakinan yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 90%, artinya tingkat error yang dapat ditoleransi sebesar 10 %. Karena hipotesis berarah (*one tailed*) maka digunakan pengujian satu sisi ($\alpha=10\%$).

4. Menghitung Nilai Statistik

Penghitungan nilai statistik digunakan SPSS sebagai program komputer dalam menghitung nilai statistik dari semua data yang telah diperoleh.

5. Menginterpretasikan Hasil

H1 diterima jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 dan nilai koefisien regresi positif, artinya guidance factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H2 diterima jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 dan nilai koefisien regresi positif, artinya career expectation factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H3 diterima jika signifikansi lebih kecil dari 0,1 dan nilai koefisien regresi negatif, artinya perception factor berpengaruh negatif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.

H4 diterima jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1 dan nilai koefisien regresi positif, artinya personal characteristic factor berpengaruh positif terhadap minat memilih jurusan akuntansi di Semarang.