

DAFTAR PUSTAKA

- Academia.edu. Teori pesinyalan *signalling*. Diakses pada Jumat, 2 September 2018 pukul 20.30 wib.
<http://www.academia.edu/3884969/A. Teori Pesinyalan Signalling Theory Signalling theory menekankan kepada pentingnya informasi yang>
- Adityawarman, Eliezer Kurnia Aryapranata (2017). Pengaruh reputasi auditor, reputasi underwriter, dan presentase free float terhadap tingkat underpricing pada intial public offering (Studi Empiris pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). Diponegoro Journal Of Accounting. Vol.6 No.2 Tahun 2017, Hal. 1-9. Diakses dari
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/18243/17322>
- Aini, Shovia Nur (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada perusahaan IPO di BEI. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol.1 No.1 Januari 2013, Hal. 88-102. Diakses dari
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/1497/1128>
- Amelia, Muna dan Yulia Saftinana. (2017). Analisis faktor2 yg mempengaruhi underpricing penawaran umum perdana ipo di BEI. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi. Vol.1 No.2 Tahun 2007, Hal. 103-118. Diakses dari
<http://eprints.unsri.ac.id/2507/2/article4.pdf>
- Daljono. (2000) . Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ tahun 1990-1997. Simposium Nasional Akuntansi III. Tahun 2000. Hal. 556-572. Diakses dari
<https://pustakaakuntansiku.wordpress.com/tag/daljono-nasirwan/>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS, Ed IX*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, Jogiyanto & Syaiful Ali. (2002). Analisis pengaruh pemilihan metode akuntansi terhadap pemasukan penawaran perdana. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.17 No 2 Tahun 2002, Hal. 211 – 225. Diakses dari
<https://media.neliti.com/media/publications/75050-ID-analisis-pengaruh-pemilihan-metode-akunt.pdf>
- Holland, K. M. and Horton, J.G. (1993). “*Initial Public Offerings on the Unlisted Securities Market : The Impact of Professional Advisor*”. Accounting and Business Research, Vol.24 No.93 Tahun 1993, hal 19-34. Diakses dari
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00014788.1993.9729461>
- Idx. *Go public*. Diakses pada 5 September 2018 pukul 20.00 wib.
<https://gopublic.idx.co.id>

- Junaeni, Irawati & Agustian Rendi. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. Jurnal Ilmiah WIDYA. Vol.1 No.1 Mei-Juni 2013. Diakses dari <https://ejournal.jurwidyakop3.com/index.php/jurnalilmiah/article/download/113/99>
- Kholiq Mahfud, Venantia Anitya Hapsari. (2012). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham pada penawaran umum perdana di bei periode 2008 - 2010 (Studi pada perusahaan di BEI tahun 2008 - 2010). Jurnal Diponegoro Journal Of Accounting. Vol.1 No.1 Tahun 2012, Hal.1-9. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/35802/1/JURNAL_SKRIPSI_VENANTIA_C2A008147.pdf.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika. Vol.2 No.2 Tahun 2013, Hal. 785-811. Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/1672/1460>
- Puji Harto, Indita Azisia Risqi. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. Diponegoro Journal Of Accounting. Vol.2 No.3 Tahun 2013, Hal. 1-7. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/39951/1/RISQI.pdf>
- Purwanti, Ika. (2011) Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham, Studi Empiris Pada Perusahaan Publik di Indonesia Pada Tahun 2006-2011. Jurnal Manajemen. Vol.1 Tahun 2011. Hal. 1-15. Diakses dari http://eprints.dinus.ac.id/17569/1/jurnal_14835.pdf
- Pahlevi, Reza Widhar. (2014). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis. Vol.18 No.2 Juli 2014, Hal. 219-232. Diakses dari <http://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3821/0>

- Maulidya, Putri Sesti dan Maya Febrianty. (2016). Pengaruh Asset Turnover , Current Ratio , Debt To Equity Ratio , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan Di Pasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA). Vol.1 No.1 Tahun 2016, Hal. 171-182. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/185785-ID-none.pdf>
- Sahammok. Perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia 2107. Diakses pada 27 oktober, pukul 19.00 wib
<https://www.sahamok.com/perusahaan-publik-terbuka-tbk-emiten.bei.bursa.efek-indonesia/>
- Suyatmin & Sujadi. (2006). Faktor faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada penawaran umum perdana di bursa efek jakarta. Jurnal BENEFIT. Vol.10 No.1 Juni 2006. Hal. 11-33. Diakses dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1230/793>
- Sri Sulasmiyati, Anggelia Hayu Lestari Raden Rustam Hidayat Sri (2015). Saham pada penawaran umum perdanan di BEI periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.25 No.1 Agustus 2015, Hal. 1-9. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/86144-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>
- Triani, Apriliani dan Nikmah. (2006). Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena *Underpricing*: “Studi Empiris pada Bursa Efek Jakarta”. Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IX Padang. 23-26 Agustus 2006. Diakses dari <http://blog.umy.ac.id/ervin/files/2012/06/K-AKPM-23.pdf>.
- Yolana dan Martini. (2005). Variabel-variabel yang mempengaruhi fenomena *underpricing* pada penawaran saham perdana di bej tahun 1994-2001. Jurnal SNA VIII Solo. 15-16 September 2005, Hal. 538-553. Diakses dari <https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/kakpm-33.pdf>