

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, *current ratio*, dan *return on equity* terhadap tingkat *underpricing*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) dan mengalami *underpricing*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini, maka hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Reputasi *Underwriter* memiliki pengaruh negatif terhadap *underpricing* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahfud (2012) dan Harto (2013).
2. Reputasi auditor tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Irawati (2010) dan Harto (2013).
3. Umur Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aini (2013) dan Kristiantari (2013).
4. *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hapsari (2012).

5. *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing* dimana hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Harto (2013) dan Aini (2013).

5.2 Keterbatasan

1. Hasil penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan antara lain Nilai koefisien determinasi (R^2) yang kecil. Nilai koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini 29,4% yang berarti masih ada 70,6% variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap *underpricing*. Maka dari itu, Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya yang mempengaruhi *underpricing*.

5.3 Saran

Dari kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah

1. Bagi emiten yang melakukan kegiatan IPO dimasa yang akan datang, disarankan untuk mempertimbangkan reputasi *underwriter* sebagai salah satu faktor yang menentukan *underpricing* ketika IPO karena dalam penelitian ini reputasi *underwriter* memiliki pengaruh negatif terhadap *underpricing*. Semakin tinggi reputasi *underwriter* semakin rendah tingkat *underpricing*..
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi *Underpricing* seperti *financial leverage*, *Earning per share*, *debt equity ratio* (DER).