

DAFTAR PUSTAKA

- Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening. Diambil dari : (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21551>)
- Dewi, Ni Luh Gede Krisna dan Made Mertha. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Penggunaan Software Audit Pada Kinerja Auditor Internal. Diambil dari : (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/23040>)
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, Lasmery, dkk. (2014). Implementasi difusi Inovasi Pada Sistem Sosial Terkait Dengan Penggunaan E-Ticketing Sebagai Pengganti Pembayaran Tunai dan Sistem Antri. Diambil dari : (<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/5>)
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kurniatul, Juhri dan Citra Kusuma Dewi. (2017). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Diambil dari : (<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/viewFile/503/412>)
- Kusumo, Hanung Cokro. (2010). Analisis penerimaan mobile banking (m-banking) dengan kerumitan (complexity) sebagai variabel eksternal dengan menggunakan pendekatan technology acceptance model (TAM). Diambil dari : (<https://eprints.uns.ac.id/38/>)
- Nistanto, Reska K. (2018). Mengenal E-Money T-Cash dan Cara Mengaktifkannya. Dalam Kompas. Com, 12 Juni 2018. Diambil dari : (<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/12/15060087/mengenal-e-money-t-cash-dan-cara-mengaktifkannya>)
- Pertawijaya, Immar. (2015). Analisis Komparatif Mobile Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Telkom T-money Dan Mandiri E-cash. Diambil dari : (<http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/350>)
- Sedana, Gede. (2012). Pemberdayaan Masyarakat Berdasarkan Pada Kategori Adopter. Diambil dari : (<http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/dwijenagro/article/viewFile/286/254>)
- Sumedha, Chauhan. (2015). Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India: Integrating Trust Into The Technology Acceptance Model. Diambil dari : (<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/info-02-2015-0018>)
- Sunandar, Rika Sakana. (2017). Analisis Niat Perilaku Penggunaan Pemetaan Produk dan Risiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem

Pembayaran Di Indonesia. Diambil dari :
(<http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/1099/Cover%20-%20Bab1%20-%20201213160sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Tarihi, Kabul. (2017). Adaptation of The Individual Innovativeness Scale in Nursing Profesion: Turkish Validity – Reliability Study. Diambil dari :
(https://www.journalagent.com/kuhead/pdfs/KUHEAD_14_1_52_61.pdf)

