

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Sumber dan Jenis Data

Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Data Primer merupakan suatu teknik pengumpulan data analisis isi, data yang diambil berasal langsung dari sumber data yang berkaitan atau berhubungan dengan yang diteliti (Jogiyanto, 2013). Sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif.

#### 3.2 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dari penelitian ini yaitu para pengguna layanan *Mobile Money* contohnya seperti kartu Telkomsel, BNI, BCA, dll yang berada di Kota Semarang. Lokasi yang digunakan berada di Kota Semarang.

#### 3.3 Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini populasi yang diambil yaitu orang yang sudah mengenal layanan *Mobile Money* di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti ialah metode Non probabilitas sampling, merupakan suatu metode pengambilan sampel sesuai dengan keinginan atau populasi yang dibutuhkan dan berdasarkan siapa saja yang ditemui oleh peneliti (Jogiyanto, 2013). Cara untuk memperoleh responden adalah dengan membagikan kuesioner ke tempat-tempat

perbelanjaan yang sudah menggunakan layanan *mobile money* dan lingkungan kantor. Sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu seseorang atau pengguna yang memiliki kriteria mengetahui dan pernah atau sedang menggunakan layanan M-Money untuk semua Tap Cash seperti Telkomsel, BNI dan BCA. Berkaitan dengan jumlah sampel, menurut Hair et al, 1998 dalam Jogiyanto (2013) dalam jumlah minimum kecukupan sampel dalam sebuah penelitian ialah 10 kali atau minimal 5 kali dari jumlah indikator yang menggunakan alat analisis *Structural Equation Modelling* (SEM). Sehingga apabila dilakukan perhitungan maka didapatkan hasil 200 sampel karena peneliti menggunakan 40 indikator sebagai hipotesis yang akan diuji, dengan rumus 40 dikali 5.

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data menggunakan survey berupa kuesioner yang akan disebar ke responden. Survey adalah suatu metode pengumpulan data primer yang dengan memberikan sejumlah pertanyaan-pertanyaan kepada responden (Jogiyanto, 2013). Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini berisikan sejumlah pertanyaan yang terkait dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini sejumlah pertanyaan dengan disertai skala pilihan jawaban dengan menggunakan skala likert. Skala merupakan suatu alat yang digunakan dalam membedakan individual-individual ke dalam variabel-variabel yang nantinya akan digunakan di dalam riset penelitian (Jogiyanto, 2013). Skala likert ini sendiri berisikan 1 sampai dengan 5, dengan jarak 1 sampai dengan 2 mempunyai jarak yang sama dengan 2 sampai dengan 3 dan seterusnya (Jogiyanto, 2013). Dalam Jogiyanto (2013) penelitian ini skala pengukuran likert memiliki lima, yaitu 1,2,3,4 dan 5 :

- a. Jawaban Sangat tidak setuju diberi skor 1.
- b. Jawaban Tidak setuju diberi skor 2.
- c. Jawaban Netral diberi skor 3
- d. Jawaban Setuju diberi skor 4.
- e. Jawaban Sangat Setuju diberi skor 5.

Berdasarkan skala yang sudah dikembangkan oleh Thomas Hust Katherine Joseph dan Chester, 1977 dalam Jogiyanto (2013), ada 20 item yang nantinya akan dijawab dalam 5 jenis likert.

### **3.5 Variabel dan Pengukuran Variabel**

#### **3.5.1 Variabel Independen Exogenus**

Menurut Rogers dan Shoemaker, 1961 dalam Jogiyanto (2013) dalam variabel independen yang tidak diprediksi oleh variabel yang lain. Dalam penelitian ini variabel independen nya ialah Kategori Adopter yang dapat diartikan bahwa pengelompokan yang dapat digunakan sebagai sebuah penentuan golongan dimasyarakat berkaitan dengan seberapa besar tingkat kecepatan penggunaan terhadap suatu inovasi baru. Dan Kepercayaan (*Trust*) yang juga dapat diartikan bahwa penting adanya sebuah kepercayaan yang didasari oleh rasa dan sikap antara penjual dan pembeli terkait dengan produk *M-Money* ini.

#### **3.5.2 Variabel Dependen Endogenus**

Pada variabel ini merupakan faktor-faktor yang dapat berhubungan langsung terhadap *Perceived Ease of use (PE)*, *Perceived Usefulness (PU)*, *Attitude Toward Using (AT)*, dan *Behavioral Intention To Use (BI)*.

Variabel Laten	Dimensi Konstruk
Kategori Adopter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekan-rekan saya sering meminta saran atau informasi kepada saya</li> <li>• Saya senang mencoba ide-ide baru</li> <li>• Saya mencari cara baru untuk melakukan sesuatu</li> <li>• Saya biasanya berhati-hati untuk menerima ide-ide baru</li> <li>• Saya sering berimprovisasi metode untuk memecahkan masalah ketika jawaban tidak jelas</li> <li>• Saya curiga terhadap penemuan baru dan cara berpikir yang baru</li> <li>• Saya jarang mempercayai ide baru sampai saya dapat melihat bahwa sebagian besar orang di sekitar saya menerima mereka.</li> <li>• Saya merasa bahwa saya adalah anggota yang berpengaruh dari kelompok teman sebaya saya</li> <li>• Saya menganggap diri saya kreatif dan asli</li> </ul>

	<p>dalam pemikiran dan perilaku saya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya sadar bahwa saya biasanya adalah salah satu orang terakhir yang menerima sesuatu yang baru</li> <li>• Saya adalah tipe orang inventif</li> <li>• Saya senang mengambil bagian dalam tanggung jawab kepemimpinan dari kelompok yang saya ikuti</li> <li>• Saya enggan mengadopsi cara-cara baru dalam melakukan sesuatu sampai saya melihat mereka bekerja untuk orang-orang di sekitar saya</li> <li>• Saya merasa itu merangsang untuk menjadi asli dalam pemikiran dan perilaku saya</li> <li>• Saya cenderung merasa bahwa cara hidup dan melakukan hal lama adalah cara terbaik</li> <li>• Saya ditantang oleh ambiguitas dan masalah yang belum terpecahkan</li> <li>• Saya harus melihat orang lain menggunakan inovasi baru sebelum saya mempertimbangkannya</li> <li>• Saya menerima ide-ide baru</li> <li>• Saya ditantang oleh pertanyaan yang tidak</li> </ul>
--	--

	<p>terjawab</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya sering menemukan diri saya skeptis terhadap ide-ide baru</li> </ul>
Trust	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M-Money merupakan layanan yang dipercaya</li> <li>• Dipercaya untuk melindungi uang pelanggan</li> <li>• Dipercaya untuk bisa mentransfer uang dengan aman, dan Dapat diandalkan.</li> </ul>
Perceived ease of use	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mudah dalam penggunaannya, sederhana</li> <li>• Mudah dipahami dalam mempelajari.</li> <li>• Mengurangi masalah dalam penggunaannya.</li> </ul>
Perceived Usefulness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempercepat waktu penyelesaian transaksi</li> <li>• Mempermudah dalam transfer uang,</li> <li>• Mempermudah dalam melakukan pembayaran merchandise</li> <li>• Mempermudah dalam bayar beli belanja online.</li> <li>• Mempermudah dalam pembayaran tagihan</li> <li>• Mempermudah dalam pembelian isi pulsa via online.</li> <li>• Peningkatan efektivitas</li> </ul>

Attitude Toward Using	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senang dalam menggunakan M-Money</li> <li>• Menikmati penggunaan Layanan M-Money</li> <li>• Menyukai layanan M-Money.</li> <li>• Bosan dalam menggunakannya</li> </ul>
Behavioral Intention To Use	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memilih untuk menggunakan M-Money</li> <li>• Opini yang baik tentang penggunaan M-Money</li> <li>• Niat untuk terus menggunakan layanan M-Money.</li> </ul>

### 3.6 Alat Analisis Data

Alat yang digunakan dalam pengujian ini menggunakan :

#### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas sebuah ukuran yang dapat menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrumen penelitian dan suatu instrumen dapat dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang diinginkan (Hanung Cokro Kusumo, 2010). Peneliti menggunakan pendekatan *SPSS 22.0*. Skala validasi menggunakan kriteria jika *nilai r hitung > r tabel* maka valid (Imam Ghazali, 2016).

#### 3.6.2 Uji Reabilitas

Suatu pengujian yang perlu dilakukan untuk dapat mengetahui sejauh mana hasil dari pengukuran masih tetap konsisten, jika dilakukan pengukuran

secara dua kali atau lebih terhadap kondisi yang sama dan menggunakan alat pengukur yang juga sama. Dengan begitu peneliti melakukan uji reabilitas tersebut dengan menghitung *Cronbach Alpha* dari masing-masing item dalam suatu variabel yang diuji. Dan suatu instrumen dalam variabel dapat dikatakan handal (*reliable*) jika memiliki *Cronbach Alpha* lebih dari 0,60 (Imam Ghozali, 2016).

### 3.6.3 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis menggunakan analisis multivariat *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan program komputer *AMOS versi 18*. SEM merupakan teknik *statistik multivariat* yang merupakan kombinasi antara analisis faktor dan analisis regresi yang mempunyai tujuan untuk menguji hubungan antar variabel dalam sebuah model (Hanung Cokro Kusumo, 2010).

Penggunaan program statistik pada *AMOS versi 18* ini digunakan untuk menguji apakah model yang digunakan mempunyai kesesuaian yang baik dan apakah memiliki hubungan kausalitas yang dihipotesiskan. Adapun pengujian yang dilakukan dalam SEM ini ialah :

1. Analisis kesesuaian model (*Goodness of fit*).
2. Analisis Koefisien Jalur

Yang dapat dilihat dari suatu signifikan dari besaran *regression weight model*. Kriteria bahwa jalur yang dianalisis tersebut signifikan apabila memiliki  $nilai\ C.R \geq nilai\ t\ tabel$ . Ghazali dan Fuad, 2005 dalam Imam Ghazali (2016).