

**Skripsi**

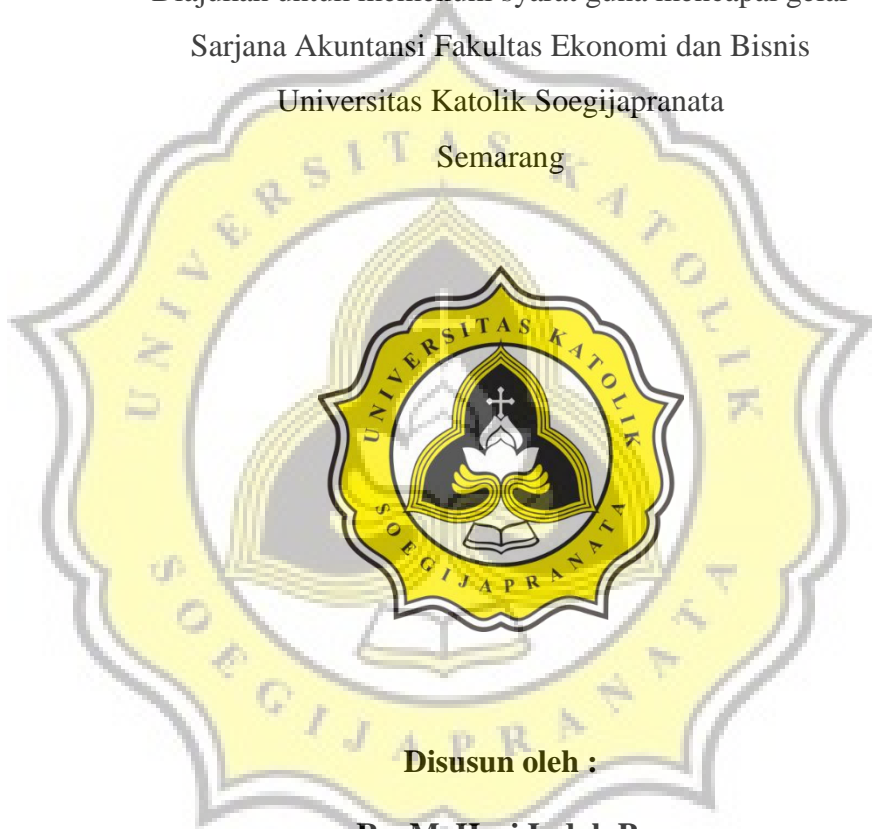
**Pengaruh *Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use* terhadap layanan Mobile Money di Kota Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



**Disusun oleh :**

**Rr. M. Hari Indah P.**

**14.G1.0144**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**

**2019**

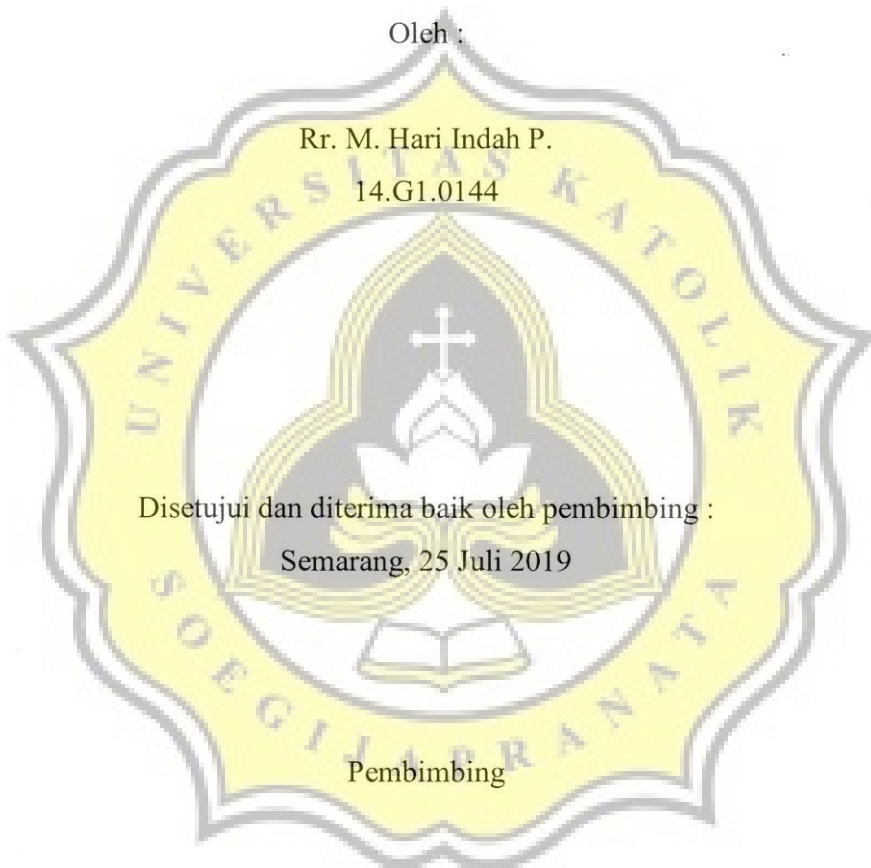
Skripsi dengan judul :

**Pengaruh *Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use*  
Terhadap Layanan *Mobile Money* di Kota Semarang**

Oleh :

Rr. M. Hari Indah P.

14.G1.0144



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 25 Juli 2019

Pembimbing



Dr. Agnes Advensia C., M.Si., Akt, CA, CPA

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Kamis, 25 Juli 2019 skripsi dengan judul :

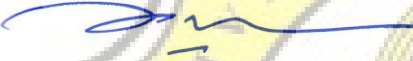
**Pengaruh *Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use*  
Terhadap Layanan *Mobile Money* di Kota Semarang**

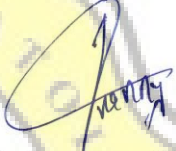
Oleh :


Rr. M. Hari Indah P.

14.G1.0144

Tim Penguji :

  
(Drs. Hudi Prawoto, MM)

  
(G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA)

  
(Dr. Agnes Advensia C., M.Si., Akt, CA, CPA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

  
Dr. Octavianus D. Hartomo, SE., Msi., Akt.

## Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

***Pengaruh Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap layanan Mobile Money di Kota Semarang***

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 25 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Rr. M. Hari Indah P.

### Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rr. M. Hari Indah Puspitasari  
NIM : 14.G1.0144  
Alamat lengkap di Semarang : Jalan Tanggul Mas Barat V/114  
Nama Orang Tua : Drs. R. AY. Hari Setyo Budi Santoso. M.Si  
Dra. MM. V. Onik Mukadomik  
Nomor Handphone Orangtua : 089508824303 / 085641609633  
Nomor Handphone Mahasiswa : 089506013554  
Nomor Handphone Saudara (Kakak) : 0895413026345 / 089524066300

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Layanan Mobile Money di Kota Semarang”** Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,  
Semarang, 25 Juli 2019



Rr. M. Hari Indah P.

## Halaman Motto dan Persembahan

*“ You can finish if you think you can, keep going until your’e  
done and don’t forget to be grateful”*

*-HIP-*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, Kedua Orang Tua tercinta, Kakak dan adik yang saya sayangi dan cintai, serta seluruh keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, pacar, sahabat, teman-teman seperjuangan kuliah, serta seluruh orang yang mengenal saya yang secara tidak langsung telah memberikan semangat dan selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses penulis menyelesaikan skripsi ini, serta menjadi penyemangat dalam menjalani perkuliahan penulis selama ini.

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan kasih-Nya, skripsi dengan judul “Pengaruh *Kategori Adopter, Trust, Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Layanan *Mobile Money* di Kota Semarang” dapat penulis selesaikan dengan baik. Skripsi disusun guna memenuhi syarat dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari arahan, bantuan, saran dan support dari berbagai pihak. Maka, penulis sampaikan secara tulus ucapan Terima Kasih kepada :

1. Dr. Octavianus D. Hartomo, SE.,Msi.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas perhatian yang telah diberikan kepada mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata,
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas motivasi-motivasi yang diberikan kepada penulis agar segera menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. A. A. Chrismastuti, SE., M.Si., CA,CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran dan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,

4. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata,
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner,
7. Kedua orang tua Drs. R. AY. Hari Setyo Budi Santoso. M.Si dan Dra. MM. V. Onik Mukadomik yang telah mendidik dan memberikan doa dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi, tanpa bantuan moral dan materil skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik,
8. Kakak dan Adik serta seluruh anggota keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, motivasi, dan hiburan sehingga penulis tidak mudah jenuh dan selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi,
9. Babang Heri Setiawan yang telah memberikan support dan mendampingi dalam proses penyelesaian skripsi untuk memperoleh gelar sarjana,



10. Sahabat-sahabat saya “Estri Linda W, Lale Aulia, Stefanie Ayudia, Tjoa. Gracia Alin, Amelia Devina, Cristine Clara, Vadelin, Maxentia, Felicia, dan Tari” yang selalu memberikan semangat dan nasihat kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik,
11. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2014 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini,
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pencapaian penulisan skripsi ini tidak akan terjadi tanpa adanya orang-orang yang sangat berarti bagi penulis. Akhir kata, besar harapan penulis untuk bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan melalui penulisan skripsi ini.

Semarang, 25 Juli 2019

Penulis,

Rr. M. Hari Indah P.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Pikir.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Tecnology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.1.1.1 Presepsi Kebermanfaatan.....	14
2.1.1.2 Presepsi Kemudahan.....	14
2.1.1.3 Sikap Terhadap Penggunaan.....	15
2.1.1.4 Minat Perilaku untuk Menggunakan.....	16
2.1.2 Mobile Money.....	17

2.1.3	Kepercayaan (Trust) .....	17
2.1.4	Kategori Adopter .....	18
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> .....	22
2.2.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> .....	23
2.2.3	Pengaruh <i>Perceivd Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	24
2.2.4	Pengaruh <i>Perceivd Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> .....	24
2.2.5	Pengaruh <i>Kategori Adopter</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> .....	25
2.2.6	Pengaruh <i>Kategori Adopter</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> ...	26
2.2.7	Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1	Sumber dan Jenis Data.....	28
3.2	Objek dan Lokasi Penelitian.....	28
3.3	Popoulasi dan Sampel.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	30
3.5.1	Variabel Independen Exogenus .....	30
3.5.2	Variabel Dependen Endogenus.....	31
3.6	Alat Analisis Data.....	34
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reabilitas .....	35
3.6.3	Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	39
4.2.1	Hasil Validitas dan Reabilitas .....	39
4.2.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	45
4.2.3	Hasil Analisis AMOS .....	52
4.3.3.1	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> .....	52
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	54

4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Mobile Money</i> .....	59
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Mobile Money</i> .....	60
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	61
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Mobile Money</i> .....	62
4.4.5	Pengaruh <i>Kategori Adopter</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Mobile Money</i> .....	63
4.4.6	Pengaruh <i>Kategori Adopter</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Mobile Money</i> .....	64
4.4.7	Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	65
BAB V	PENUTUP.....	67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2	Usia Responden .....	38
Tabel 4.3	Jenis <i>M-Money</i> Responden.....	38
Tabel 4.4	Hasil Pengujian <i>Kategori Adopter</i> .....	39
Tabel 4.5	Hasil Pngujian <i>Trust</i> .....	41
Tabel 4.6	Hasil Pegujian <i>Perceived Ease of Use</i> .....	41
Tabel 4.7	Hasil Pengujian <i>Perceived Usefulness</i> .....	42
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>Attitude Toward Using</i> .....	43
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Behavioral Intention To Use</i> .....	43
Tabel 4.10	Hasil Pegujian Reabilitas Penelitian.....	44
Tabel 4.11	Rentang Skala.....	45
Tabel 4.12	Deskriptif Statistik Variabel <i>Kategori Adopter</i> .....	45
Tabel 4.13	Deskriptif Statistik Variabel <i>Trust</i> .....	48
Tabel 4.14	Deskriptif Statistik Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	49
Tabel 4.15	Deskriptif Statistik Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	50
Tabel 4.16	Deskriptif Statistik Variabel <i>Attitude Toward Using</i> .....	51
Tabel 4.17	Deskriptif Statistik Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	51
Tabel 4.18	<i>Goodness of Fit Indeks untuk Full Model</i> .....	52
Tabel 4.19	<i>Estimasi Parameter Regression Weights</i> .....	55

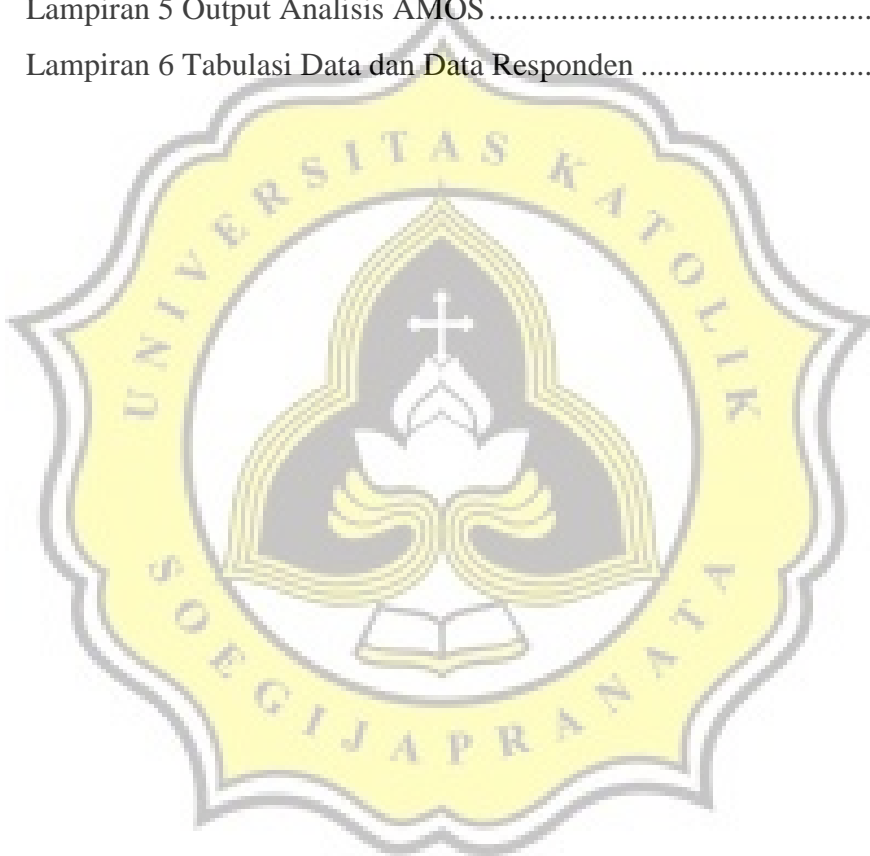
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Model Tecnology Acceptance Model (TAM)</i> .....	12
Gambar 2.2	Model TAM yang telah Dikembangkan .....	13
Gambar 4.1	Analisis SEM Full Model .....	53
Gambar 4.2	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	71
Lampiran 2 Output SPSS Gambaran Umum Responden .....	75
Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
Lampiran 4 Output Statistik Deskriptif .....	83
Lampiran 5 Output Analisis AMOS .....	84
Lampiran 6 Tabulasi Data dan Data Responden .....	91



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh *trust* terhadap *attitude toward using* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, untuk dapat mengetahui pengaruh *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, untuk dapat mengetahui pengaruh *perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, untuk dapat mengetahui pengaruh *perceived ease of use* terhadap *attitude toward using* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, untuk dapat mengetahui pengaruh kategori adopter terhadap *attitude toward using* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, untuk dapat mengetahui pengaruh kategori adopter terhadap *behavioral intention to use* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang, dan untuk dapat mengetahui pengaruh *attitude toward using* terhadap *behavioral intention to use* dalam menggunakan *Mobile Money* di Semarang. Metode penelitian ini menggunakan metode survey. Kesimpulan pada penelitian ini adalah *trust* tidak berpengaruh terhadap *attitude toward using Mobile Money* di Semarang, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *attitude toward using Mobile Money* di Semarang, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *perceived usefulness Mobile Money* di Semarang, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *attitude toward using Mobile Money* di Semarang, kategori adopter tidak berpengaruh terhadap *attitude toward using Mobile Money* di Semarang, kategori adopter tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention to use Mobile Money* di



Semarang, dan *attitude toward using* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use* Mobile Money di Semarang.

Kata Kunci: *trust, attitude toward using, perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention*

