LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER

"Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil *Low Cost Green Car* di Semarang (Studi pada Mahasiswa Konsumen Mobil Produk Toyota)"

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Danny Renaldi Apriyanto mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil *Low Cost Green Car* bermerek Toyota Agya. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara/i agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan pendapat saudara/i. Kuesioner yang telah diisi akan dijamin kerahasiannya.Terima kasih atas partisipasi saudara/i. Jawaban yang saudara/i berikan akan sangat membantu proses penyusunan skripsi ini.

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
    a. Laki-laki
    b. Perempuan
3. Usia :.....
4. Universitas.....
5. Berapakah uang saku tiap bulan ?
    a. Rp.<500.000
    b. Rp 500.001-1.000.000
    c. > Rp.1.000.001
6. Apakah anda ikut dalam menentukan keputusan pembelian mobil Agya?

a. Ya
b. Tidak
   Jika **tidak**, diharapkan tidak melanjutkan proses pengisian kuesioner.

7. Mengapa anda tertarik menggunakan mobil merek Toyota?
   a. Karena harganya terjangkau
   b. Karena merek terkenal
   c. Karena produknya berkualitas
   d. Lainnya .....

BAGIAN 2 : Cara pengisian

1. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai bagi anda, dan diberi tanda centang , atau silang (X).
   Keterangan
   a. STS ➔ Sangat Tidak Setuju (bernilai 1)
   b. TS ➔ Tidak Setuju (bernilai 2)
   c. N ➔ Netral (bernilai 3)
   d. S ➔ Setuju (bernilai 4)
   e. SS ➔ Sangat Setuju (bernilai 5)

Tingkat Kualitas Produk

Pernyataan	**Alternatif Jawaban**				
	STS	**TS**	**N**	**S**	**SS**
Kinerja					
1. Pada saat membeli, Saya yakin bahwa mobil Toyota Agya dapat memberikan kenyaman saat berkendara					
2. Saya yakin bahwa suku cadang dari mobil Toyota Agya mudah di temukan					
Fitur					
1. Mobil Toyota Agya memiliki fitur ramah lingkungan (pembuangan bahan bakar yang efisien) sehingga lebih irit bensin					
2. Saya merasa bentuk Mobil Toyota Agya cukup menarik perhatian dan cocok digunakan untuk kalangan mahasiswa					
Kehandalan					
1. Saya merasa aman saat mengendarai mobil Agya karena menggunakan sistem pengereman ABS serta dilengkapi dengan pelindung *Airbag*					
Daya Tahan					

1. Saya yakin, mobil Toyota Agya dapat digunakan hingga 5 tahun penggunaan					

Harga

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
1. Besaran uang yang ditawarkan sudah sesuai dengan gambaran kualitas produk yang diberikan					
2. Membeli mobil Agya sudah sesuai dengan maanfat yang dirasakan					
3. Terdapat beragam pilihan tipe kelas mobil Agya dengan beragam pilihan harga					

Keputusaan Pembelian

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
1. Saya memutuskan membeli Toyota Agya karena sesuai kebutuhan saya untuk pakai mobil					
2. Saya membeli Toyota Agya berdasarkan pilihan pribadi saya					

Lampiran Data Responden

no	jenis kelamin	usia	universitas	uang saku	penentuan keputusan pembelian	alasan menggunakan
1	2	1	UNDIP	>1.000.000	YA	Karena harganya terjangkau
2	2	3	UNDIP	>1.000.001	YA	Karena harganya terjangkau
3	1	2	UNDIP	>1.000.002	YA	Karena harganya terjangkau
4	1	2	UNDIP	>1.000.003	YA	karena mereknya terkenal
5	1	1	UNDIP	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
6	1	2	UNDIP	>1.000.000	YA	karena mereknya terkenal
7	1	2	UNDIP	>1.000.001	YA	karena produknya berkualitas
8	2	1	UNDIP	500.000	YA	karena harganya terjangkau
9	1	2	UNDIP	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
10	1	1	UNDIP	>1.000.001	YA	karena harganya terjangkau
11	1	1	UNDIP	>1.000.002	YA	karena produknya berkualitas
12	1	1	UNDIP	>1.000.003	YA	karena produknya berkualitas
13	2	2	UNDIP	>1.000.004	YA	karena mereknya terkenal

14	2	1	UNDIP	>1.000.005	YA	karena mereknya terkenal
15	1	2	UNDIP	1.000.000	YA	karena mereknya terkenal
16	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena produknya berkualitas
17	1	2	UNNES	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
18	1	2	UNNES	>1.000.001	YA	karena mereknya terkenal
19	1	1	UNNES	>1.000.002	YA	karena mereknya terkenal
20	2	1	UNNES	1.000.000	YA	karena mereknya terkenal
21	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
22	1	3	UNNES	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
23	1	2	UNNES	>1.000.001	YA	karena harganya terjangkau
24	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
25	1	2	UNNES	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
26	2	1	UNNES	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
27	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
28	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena mereknya terkenal

29	1	2	UNNES	1.000.000	YA	karena mereknya terkenal
30	2	2	UNNES	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
31	1	1	UNIKA	500.000	YA	karena harganya terjangkau
32	1	1	UNIKA	1.000.000	YA	karena produknya berkualitas
33	2	2	UNIKA	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
34	2	2	UNIKA	>1.000.001	YA	karena produknya berkualitas
35	1	1	UNIKA	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
36	1	2	UNIKA	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
37	2	1	UNIKA	>1.000.001	YA	karena produknya berkualitas
38	1	2	UNIKA	>1.000.002	YA	karena harganya terjangkau
39	2	2	UNIKA	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
40	2	2	UNIKA	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
41	2	1	UNIKA	>1.000.001	YA	karena harganya terjangkau
42	1	2	UNIKA	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
43	2	2	UNIKA	>1.000.000	YA	karena harganya terjangkau

44	2	2	UNIKA	1.000.000	YA	karena harganya terjangkau
45	1	2	UNIKA	1.000.000	YA	karena mereknya terkenal

Lampiran Data Tabulasi

X1 : Kualitas Produk

X1.1- X1.2 : Kualitas Kinerja

X1.3-X1.4 : Kualitas Fitur

X1.5 : Kehandalan

X1.6 : Daya Tahan

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	total X1
5	4	4	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
5	5	4	5	5	5	29
4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	4	4	4	26
5	5	4	5	5	5	29
4	5	5	4	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	5	4	27

4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	5	5	4	26
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	5	5	4	28
4	3	3	4	3	3	20
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	5	5	5	28

X2 : Harga

Y : Keputusan Pembelian

x2.1	x2.2	x2.3	total X2	Y1	Y2	total Y
4	4	4	12	4	4	8
4	4	4	12	5	5	10
4	5	5	14	5	5	10
5	5	5	15	4	4	8
4	5	5	14	5	5	10
4	4	5	13	5	4	9
5	5	4	14	5	5	10
4	5	5	14	5	5	10
4	4	5	13	5	5	10
5	4	5	14	5	5	10
4	5	5	14	5	5	10
4	5	4	13	5	4	9
5	5	4	14	5	5	10
5	4	5	14	4	5	9
5	5	5	15	5	5	10
5	5	4	14	5	5	10

4	4	5	13	5	5	10
4	4	5	13	5	4	9
4	5	4	13	5	5	10
5	5	5	15	5	5	10
5	5	4	14	5	4	9
5	5	5	15	5	5	10
4	4	4	12	4	4	8
5	5	4	14	5	5	10
4	5	5	14	4	5	9
4	4	5	13	5	5	10
4	4	4	12	5	5	10
5	5	5	15	5	5	10
4	4	4	12	4	4	8
4	3	3	10	4	3	7
4	5	5	14	4	4	8
4	4	4	12	4	5	9
4	4	5	13	4	4	8
4	5	4	13	4	4	8
3	4	4	11	4	4	8
4	4	4	12	4	5	9
4	5	4	13	4	4	8
4	5	4	13	4	4	8
4	4	4	12	5	5	10
5	4	4	13	4	4	8
5	5	5	15	5	5	10
3	3	4	10	3	3	6
4	4	4	12	4	4	8
4	5	4	13	4	5	9
5	4	4	13	5	5	10

Lampiran 4 Uji Validasi dan Reliabel

Correlations

		KUALITAS KINERJA	KUALITAS KINERJA2	KUALITAS FITUR1	KUALITAS FITUR2	KEHANDALAN	DAYA TAHAN	KUALITAS PRODUK
KUALITAS KINERJA	Pearson Correlation	1	,286	,079	,067	,170	,213	,512**
	Sig. (2-tailed)		,057	,608	,661	,263	,160	,000
	N	45	45	45	45	45	45	45
KUALITAS KINERJA2	Pearson Correlation	,286	1	,203	,173	,704**	,418**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,057		,181	,255	,000	,004	,000
	N	45	45	45	45	45	45	45
KUALITAS FITUR1	Pearson Correlation	,079	,203	1	,194	,339*	,365*	,519**
	Sig. (2-tailed)	,608	,181		,203	,023	,014	,000
	N	45	45	45	45	45	45	45
KUALITAS FITUR2	Pearson Correlation	,067	,173	,194	1	,136	,017	,396**
	Sig. (2-tailed)	,661	,255	,203		,372	,911	,007
	N	45	45	45	45	45	45	45
KEHANDALAN	Pearson Correlation	,170	,704**	,339*	,136	1	,456**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,263	,000	,023	,372		,002	,000
	N	45	45	45	45	45	45	45

	Pearson Correlation	,213	,418**	,365*	,017	,456**	1	,644**
DAYA TAHAN	Sig. (2-tailed)	,160	,004	,014	,911	,002		,000
	N	45	45	45	45	45	45	45
	Pearson Correlation	,512**	,726**	,519**	,396**	,735**	,644**	1
KUALITAS PRODUK	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,007	,000	,000	
	N	45	45	45	45	45	45	45

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,684	6

Correlations

		HARGA1	HARGA2	HARGA3	HARGA
HARGA1sw	Pearson Correlation	1	,418**	,192	,717**
	Sig. (2-tailed)		,004	,208	,000
	N	45	45	45	45
HARGA2	Pearson Correlation	,418**	1	,294*	,807**
	Sig. (2-tailed)	,004		,050	,000
	N	45	45	45	45
HARGA3	Pearson Correlation	,192	,294*	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,208	,050		,000
	N	45	45	45	45
HARGA	Pearson Correlation	,717**	,807**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	45	45	45	45

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,567	3

Uji Reliabel Keputusan pembelian

Correlations

		KEPUTUSAN PEMBELIAN1	KEPUTUSAN PEMBELIAN2	KEPUTUSAN PEMBELIAN
	rrelation	1	,647**	,901**
KEPUTUSAN PEMBELIAN1	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	45	45	45
	Pearson Correlation	,647**	1	,914**
KEPUTUSAN PEMBELIAN2	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	45	45	45
	Pearson Correlation	,901**	,914**	1
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	45	45	45

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	2

Lampiran 5 Gambaran Umum Responden

KUALITAS KINERJA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	22	48,9	48,9	48,9
	5	23	51,1	51,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KUALITAS KINERJA2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	17	37,8	37,8	42,2
	5	26	57,8	57,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KUALITAS FITUR1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2,2	2,2	2,2
	4	31	68,9	68,9	71,1
	5	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KUALITAS FITUR2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	23	51,1	51,1	51,1
	5	22	48,9	48,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KEHANDALAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	16	35,6	35,6	40,0
	5	27	60,0	60,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

DAYA TAHAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	21	46,7	46,7	51,1
	5	22	48,9	48,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

HARGA1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	28	62,2	62,2	66,7
	5	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

HARGA2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	20	44,4	44,4	48,9
	5	23	51,1	51,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

HARGA3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2,2	2,2	2,2
	4	24	53,3	53,3	55,6
	5	20	44,4	44,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2,2	2,2	2,2
	4	18	40,0	40,0	42,2
	5	26	57,8	57,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4,4	4,4	4,4
	4	16	35,6	35,6	40,0
	5	27	60,0	60,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Lampiran 6 Analisis Regresi

Tabel Regresi dan Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,439	1,616		,272	,787
	KUALITAS PRODUK	,184	,074	,372	2,489	,017
	HARGA	,286	,124	,345	2,305	,026

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19,250	2	9,625	14,865	,000[b]
	Residual	27,194	42	,647		
	Total	46,444	44			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Tabel Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,644[a]	,414	,387	,805

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

Doc vs Internet + Library

90.13% Originality	9.87% Similarity	737 Sources

Web sources: 276 sources found

1. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1042/1/RAMDANIALSYAH-FEB.pdf 0.54%
2. http://pusdiklatwas.bpkp.go.id/asset/uploaded/Laporan%20Evaluasi%20Paska%20Diklat%20PK%... 0.53%
3. http://repository.unib.ac.id/8180/1/IV,V,LAMP,I-14-hen-FE.pdf 0.51%
4. http://repository.unpas.ac.id/30421/6/BAB%20III.pdf 0.51%
5. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/66737/Chapter%20III-V.pdf?sequence=3&i... 0.51%
6. https://contohaku1.blogspot.com/2014/03/skripsi-manajemen-pengaruh-pengembangan_26.html 0.51%
7. http://digilib.unila.ac.id/6087/17/BAB%20III.pdf 0.51%
8. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6431/1/Syamsu%20Alam_opt.pdf 0.51%
9. https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/download/451/437 0.5%
10. http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/download/451/437 0.5%
11. https://id.123dok.com/document/eqod540z-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-maha.. 0.5%
12. https://quizlet.com/155456577/cfa-level-ii-stats-flash-cards 0.5%
13. https://www.tutorialspoint.com/managerial_economics/managerial_economics_quick_guide.htm 0.5%
14. https://inilahakumei.blogspot.com/2015/11/integritas-laporan-keuangan.html 0.5%
15. http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/93516/Njoroge_Inventory%20Management%. 0.5%
16. https://audranailufar.blogspot.com/2014/09/analisis-pengaruh-likuiditas-terhadap.html 0.5%
17. http://ijsrm.humanjournals.com/wp-content/uploads/2018/01/24.Joanna-L-Saragih..pdf 0.5%
18. https://www.justanswer.com/homework/0rmwy-need-help-statistics-problems.html 0.5%
19. https://lib.unnes.ac.id/18214/1/7350406002.pdf 0.5%
20. https://gorillapuber.blogspot.com/2012/10/analisis-faktor-faktor-yang_25.html 0.5%
21. https://core.ac.uk/download/pdf/84789305.pdf 0.48%
22. http://kc.umn.ac.id/55/1/SKRIPSI.pdf 0.48%
23. http://digilib.unila.ac.id/28437/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBASAN.pdf 0.46%
24. http://eprints.undip.ac.id/23254/1/JURNAL_FULTEKS.pdf 0.46%
25. http://repository.unib.ac.id/8130/1/IV,V,LAMP,II-14-ran.FE.pdf 0.46%
26. https://andirachmat93.blogspot.com/2016/08/contoh-skripsi-manajemen-keuangan.html 0.45%
27. https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3071/09.%20BAB%20III.pd... 0.45%
28. https://inspirasipariwisata.wordpress.com/2017/05/26/159 0.45%
29. http://eprints.ums.ac.id/51981/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf 0.45%
30. http://digilib.unila.ac.id/24230/19/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf 0.45%
31. https://core.ac.uk/download/pdf/11726318.pdf 0.45%
32. http://eprints.undip.ac.id/26837/1/skripsi_Lara_absara-C2C606071(r).pdf 0.43%
33. http://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/download/9543/5886 0.43%
34. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/902 0.42%