

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., Lopian, J., Soegoto, A. S., Sam, U., & Manado, R. (2016). Analisis Green Prod & Green Market Strategy thd Keputusan Pembelian Body Shop. *EMBA*. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11557/11157>
- Broto, Virginia, Rudy S Wenas. (2016). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt.Hasjrat Abadi Cabang Bitung*. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12544/12116>
- Fitriadi, Aria Dwi Putra. (2018). *Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Layanan Purna Jual Dan Nilai Jual Kembali Terhadap Keputusan Pembelian Mobil LCGC (Low-Cost Green Car) Toyota Agya (Studi Pada Pengguna Mobil Lcgc Toyota Agya Di Kota Pontianak)* diakses dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/24033>
- Isyanto, Budi, Lailatan Nugroho. (2016), *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Diakses dari <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/75/pdf>
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta. In Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. K. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang*. *Diponegoro Journal Of Management*. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/45725/1/16_MURTY.pdf
- Noky, Andrianto Hendra I. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. *Dipenogoro Journal Of Management*. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/3213/3147>

Ramadhani, Fauzia.2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian LCGC Toyota Agya di Wilayah Jabodetabek*. Diakses

dari <https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/76788/H15fra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rehman, D. S.-U. (2014). Usefulness of Green Marketing-Literacy and Purchase Decisions. *IOSR Journal of Business and Management*. Diakses dari <https://doi.org/10.9790/487x-16922027>

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 33/M-IND/PER/7/2013 tentang *Pengembangan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat yang Hemat Energi dan Harga Terjangkau*. Diakses di http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/1512

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.

