

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Responden yang terhormat.

Saya Wikan Putri Hapsari, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Hijau Pada Produk , Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian kosmetik *The Body Shop*. Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini berdasarkan jawaban Anda yang sejujurnya. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda cheklist (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negri
 - Pegawai Swasta Lainnya
3. Usia :
 - ≤ 20 tahun 21 – 30 tahun 31 – 40 tahun > 40 tahun
4. Pendidikan terakhir :
 - SD SMP SMA
 - D3 S1 Pasca Sarjana (S2/S3)

5. Penghasilan/bulan :

Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

Rp 500.001 – Rp 1.000.000

\geq Rp 1.500.001

\leq Rp 1.500.000

Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000

Rp 1.500.001 – Rp 2.500.000

\geq Rp 3.500.001

B. PERILAKU PEMBELIAN

1. Berapa kali Anda membeli produk *The Body Shop* dalam 6 bulan terakhir ?

1 kali

2 kali

$>$ 2 kali(...)

2. Apa saja jenis produk kosmetik *The Body Shop* yang Anda sering beli ?

Make Up (BB Cream, Bedak, Foundation, Eye Shadow, Dll)

Skin Care (Lip Care, Eye Care, Moisturisers, Dll)

Lainnya (Deodorant, Perfume, Dll)

3. Biaya rata – rata yang Anda keluarkan dalam setiap pembelian produk *The Body Shop* ?

\leq Rp 100.000

Rp 100.001 – Rp 200.000

Rp 200.001 – Rp 300.000

\geq Rp 300.001

C. PERSEPSI

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Persepsi Hijau Pada Produk

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	The Body Shop mengembangkan produk yang aman untuk dikonsumsi dan tidak mengandung racun/zat yang berbahaya untuk kesehatan.					
2.	The Body Shop mengembangkan produk yang berbahan baku dari alam seperti buah-buahan dan tanaman hijau yang mengandung vitamin untuk kesehatan dan perawatan kulit.					
3.	The Body Shop memiliki kemasan yang ramah lingkungan dan mudah di hancurkan					
4.	The Body Shop sangat aman dikonsumsi untuk semua kalangan					
5.	Mengonsumsi produk The Body Shop hanya membutuhkan air yang tidak berlebihan (hemat air)					

Persepsi Hijau Pada Citra Merek

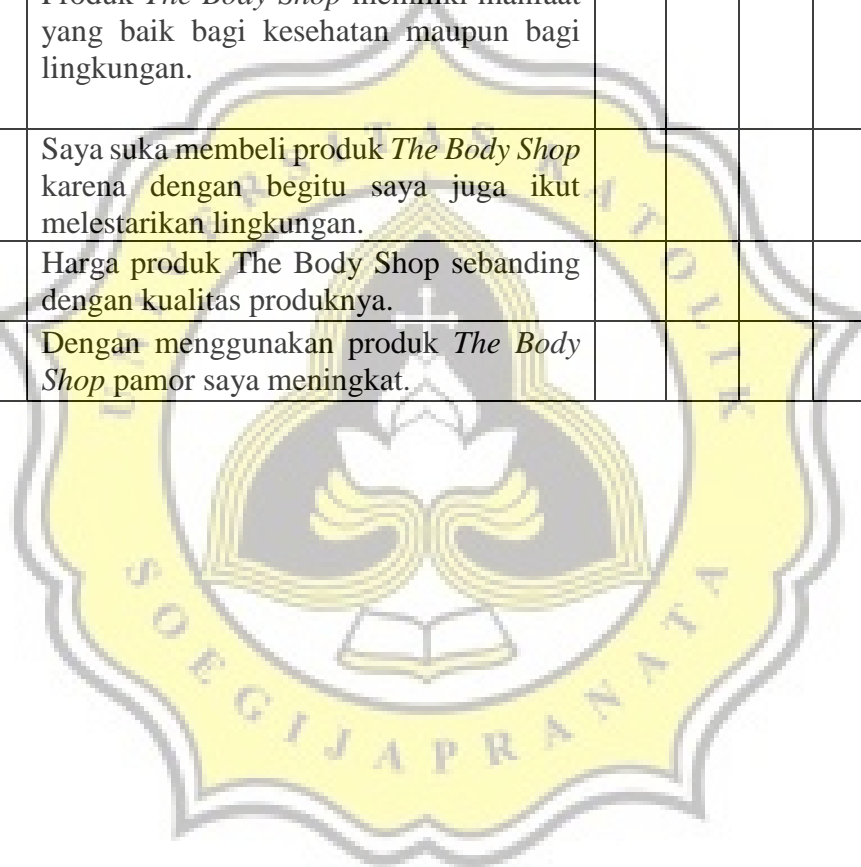
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
6.	The Body Shop mengambil bahan baku langsung dari petani kecil untuk menyejahterakan mereka					
7.	The Body Shop mengadakan event diskon bagi konsumen yang membawa botol bekas pada saat bertransaksi.					
8.	The Body Shop menghindari uji coba produk pada binatang					

Persepsi Hijau Pada Kualitas

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
9.	Produk The Body Shop sangat mudah diaplikasikan di kulit dan tidak menyebabkan ketergantungan pemakaian bagi konsumen					
10.	Produk The Body Shop memiliki varian produk yang lengkap untuk perawatan kulit dengan bahan baku alami					
11.	Produk The Body Shop di produksi dengan tanpa menggunakan bahan pengawet.					
12.	Spesifikasi yang dimiliki oleh produk The Body Shop sesuai dengan keterangan pada kemasan					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
13.	Saya membeli produk <i>The Body Shop</i> karena produk yang di jual ramah lingkungan.					
14.	Produk <i>The Body Shop</i> memiliki manfaat yang baik bagi kesehatan maupun bagi lingkungan.					
15.	Saya suka membeli produk <i>The Body Shop</i> karena dengan begitu saya juga ikut melestarikan lingkungan.					
16.	Harga produk <i>The Body Shop</i> sebanding dengan kualitas produknya.					
17.	Dengan menggunakan produk <i>The Body Shop</i> pamor saya meningkat.					



LAMPIRAN 2

Data Responden

No	Nama	Pekerjaan	Usia	Pend.trkr	penghasilan	brp x beli	produk sering dibeli	rata" biaya untuk beli
1	Indira	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.000	> 2	make up, skincare, lainnya (deodorant)	>300.001
2	Dina	swasta	21-30	S1	> 3.500.000	> 2	skin care	200.001-300.000
3	Jeane	PNS	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	Perfume	200.001 - 300.000
4	Adilla	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	2	lainnya (perfume)	> 300.001
5	Dina	Ibu Rumah Tangga	21-30	S1	> 3.500.001	2	Perfume	200.001 - 300.000
6	Nyoman	swasta	21-30	S1	2.500.000 - 3.500.000	2	Cologne	100.001 - 200.000
7	Alexa	swasta	21-30	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	200.001 - 300.000
8	Elsa	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	Perfume	200.001 - 300.000
9	Retno	Ibu Rumah Tangga	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
10	Afifah	mahasiswa	21-30	SMA	500.000 - 1.000.000	2	lainnya (eye care)	200.001 - 300.000
11	Farida	PNS	> 40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	>300.0001
12	Ruth	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	make up	200.001 - 300.000
13	Yohana	swasta	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya (eye care)	> 300.001
14	Angelina	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	make up, skincare,lainnya (perfume)	> 300.001

15	Susi	lainnya (pensiunan)	> 40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	Make up	> 300.001
16	Isty	Ibu Rumah Tangga	> 40	D3	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya (cologne)	> 300.001
17	Vita	swasta	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	Skin care, Lainnya (hand body)	> 300.001
18	Ira	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
19	Lia	PNS	21-30	S1	> 3.500.001	2	make up	200.001 - 300.000
20	Dita	swasta	21-30	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	skin care	200.001 - 300.000
21	Riska	mahasiswa	21-30	S1	> 1.500.001	> 2	make up, lainnya (virgin oil)	> 300.001
22	Rima	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	> 2	cologne	200.001 - 300.000
23	Dian	PNS	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
24	Nena	mahasiswa	< 20	SMA	> 1.500.001	> 2	make up, skin care	> 300.001
25	Intan	swasta	21-30	S1	2.500.001 - 3500.000	2	Perfume	200.001 - 300.000
26	Hizkia	pelajar	< 20	SMP	1.000.001 - 1.500.000	2	cologne	100.001 - 200.000
27	Andini	pelajar	< 20	SMP	> 1.500.001	> 2	skin care	200.001 - 300.000
28	Dini	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	2	Perfume	200.001 - 300.000
29	Lita	swasta	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
30	Vena	mahasiswa	21-30	SMA	> 3.500.001	> 2	skin care, perfume	> 300.001
31	Tiara	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	Skin care, lainnya (virgin oil)	> 300.001
32	Putri	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
33	Rina	swasta	21-30	SMA	1.500.001 - 2500.001	2	lainnya (cologne)	200.001- 300.000

34	Amel	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	lainnya (deodorant)	200.001 - 300.000
35	Eta	mahasiswa	21-30	S1	> 1.500.001	2	Cologne	200.001 - 300.000
36	Wulan	lainnya (pendeta)	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	Perfume	> 300.001
37	Fela	PNS	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	make up, lainnya (tea tree oil)	> 300.001
38	Fanya	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	Skin care	> 300.001
39	Adel	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
40	Endang	PNS	> 40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
41	Christi	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (deodorant)	200.001 - 300.000
42	Kezia	lainnya (guru les)	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	make up, skin care	> 300.001
43	Alifa	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (perfume)	200.001- 300.000
44	Puji	PNS	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	Skin care	> 300.001
45	Rahma	swasta	21-30	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	skin care , lainnya (cologne)	> 300.001
46	Lien	lainnya (wiraswasta)	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya (virgin oil)	> 300.001
47	Ita	pelajar	< 20	SMP	> 1.500.001	> 2	lainnya (cologne)	200.001 - 300.000
48	Khotimah	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
49	Deasy	swasta	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care. Lainnya (perfume)	> 300.001
50	Monica	lainnya (wiraswasta)	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	make up, lainnya (virgin oil)	> 300.001
51	Indah	swasta	21-30	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (perfume)	200.001 - 300.000

52	Jessica	lainnya (wiraswasta)	21-30	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
53	Silvi	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
54	Nur	PNS	31-40	S1	> 3.500.001	2	lainnya(virgin oil)	200.001 - 300.000
55	Diba	mahasiswa	< 20	SMA	> 1.500.001	> 2	skin care	> 300.001
56	Fizah	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
57	Kus	lainnya (IRT)	> 40	SMA	> 3.500.001	> 2	lainnya (deodorant, perfume)	> 300.001
58	Pita	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
59	Gendhis	swasta	31-40	S1	2.500.001 - 3.500.000	2	lainnya (cologne)	200.001 - 300.000
60	Aulia	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya	> 300.001
61	Kusuma	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (cologne)	> 200.001 - 300.000
62	Vani	mahasiswa	< 20	SMA	> 1.500.001	2	skin care	> 300.001
63	Anggi	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	2	make up	200.001 - 300.000
64	Prista	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	skin care	> 300.001
65	Dinda	mahasiswa	21-30	D3	1.00.001 - 1.500.000	> 2	make up	200.001-300.000
66	Febby	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	make up, lainnya (deodorant)	> 300.001
67	Michelle	swasta	21-30	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	lainnya (deodorant)	> 300.001
68	Nurul	swasta	31-40	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (cologne)	200.001 - 300.000
69	Okta	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	make up	> 300.001
70	Dinasti	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya	200.001 - 300.000
71	Agatha	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (perfume)	200.001 - 300.000
72	Yurieke	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001

73	Muryantini	lainnya (pensiunan)	> 40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care ,lainnya (perfume)	> 300.001
74	Ani	lainnya (bidan)	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
75	Eka	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya (habbatus oil)	> 300.001
76	Tina	swasta	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.001	2	lainnya (cologne)	200.001-300.000
77	Tari	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	skin care	> 300.001
78	April	swasta	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.001	2	lainnya (olive oil)	200.001 - 300.000
79	Anah	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	make up	> 300.001
80	Fira	swasta	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care, lainnya	> 300.001
81	Wanda	swasta	21-30	S1	2.500.001-3.500.000	2	make up	> 300.001
82	Hesti	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
83	Ulfi	lainnya (bidan)	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	make up	> 300.001
84	Rachel	mahasiswa	21-30	S1	> 1.500.001	> 2	lainnya (cologne)	200.001 - 300.000
85	Bunga	mahasiswa	21-30	SMA	100.001 - 1.500.000	> 2	make up	> 300.001
86	Nety	swasta	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.000	2	make up	> 300.001
87	Yanti	swasta	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.000	> 2	make up	> 300.001
88	Monica Indah	lainnya (model)	21-30	SMA	> 3.500.001	> 2	make up, skin care, lainnya (perfume)	> 300.001
89	Via	PNS	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	make up	> 300.001
90	Diana	mahasiswa	21-30	SMA	> 1.500.001	> 2	lainnya (perfume)	> 300.001
91	Yuven	mahasiswa	< 20	SMA	> 1.500.001	> 2	skin care	> 300.001
92	Clara	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya (perfume)	200.001 - 300.000
93	Cella	swasta	21-30	Pasca Sarjana	> 3.500.000	> 2	make up	> 300.001

94	Carli	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
95	Sri	lainnya (pensiunan)	> 40	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	lainnya	200.001 - 300.000
96	Farah	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	2	make up	> 300.001
97	Murni	PNS	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	make up, skin care	> 300.001
98	Kristina	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	2	make up	200.001 - 300.000
99	Nema	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
100	Fariyanti	swasta	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
101	Nurla	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	> 2	skin care	200.001 - 300.000
102	Irul	PNS	31-40	Pasca Sarjana	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
103	Giffi	swasta	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
104	Echa	swasta	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
105	Ajeng	lainnya (perawat)	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.000	2	make up	> 300.001
106	Jasmina	PNS	> 40	D3	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
107	Velina	swasta	31-40	D3	> 3.500.001	> 2	make up, skin care	> 300.001
108	Yuni	swasta	31-40	S1	2.500.001 - 3.500.000	> 2	make up, skin care	> 300.001
109	Penny	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	>2	skin care	200.001 - 300.000
110	Vony	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001 - 1.500.000	2	make up	> 300.001
111	Erlin	swasta	21-30	D3	2.500.001 - 3.500.000	> 2	make up	> 300.001
112	Annisah	swasta	21-30	SMA	2.500.001 - 3.500.000	2	make up	200.001 - 300.000
113	Ling-Ling	lainnya (IRT)	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001
114	Anggita	swasta	21-30	SMA	1.500.001 - 2.500.000	2	lainnya (perfume)	> 300.001
115	Endah	PNS	> 40	S1	> 3.500.001	> 2	make up	> 300.001
116	Deva	D3	21-30	D3	> 3.500.001	> 2	make up, skin care	> 300.001
117	Mega	swasta	21-30	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	200.001 - 300.000

118	Anis	swasta	21-30	D3	1.500.001 - 2.500.000	2	skin care	200.001 - 300.000
119	Yasti	mahasiswa	21-30	SMA	1.000.001- 1.500.000	2	skin care	> 300.001
120	Fifi	lainnya (wiraswasta)	31-40	S1	> 3.500.001	> 2	skin care	> 300.001



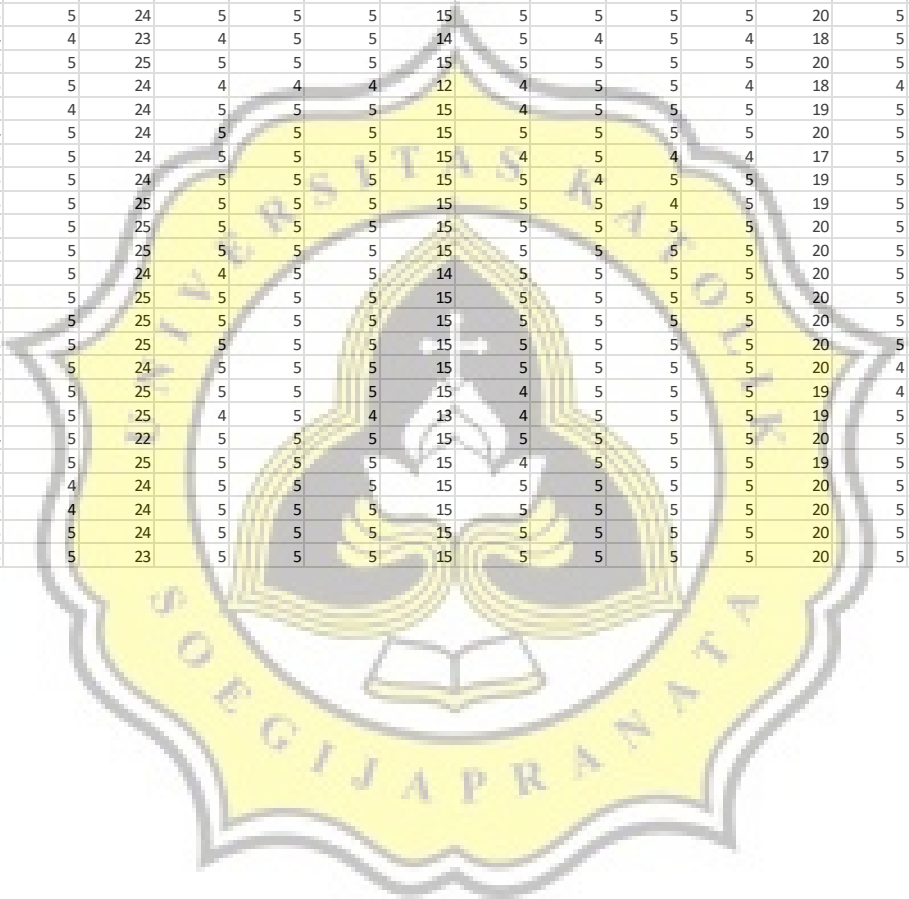
LAMPIRAN 3

TABULASI DATA

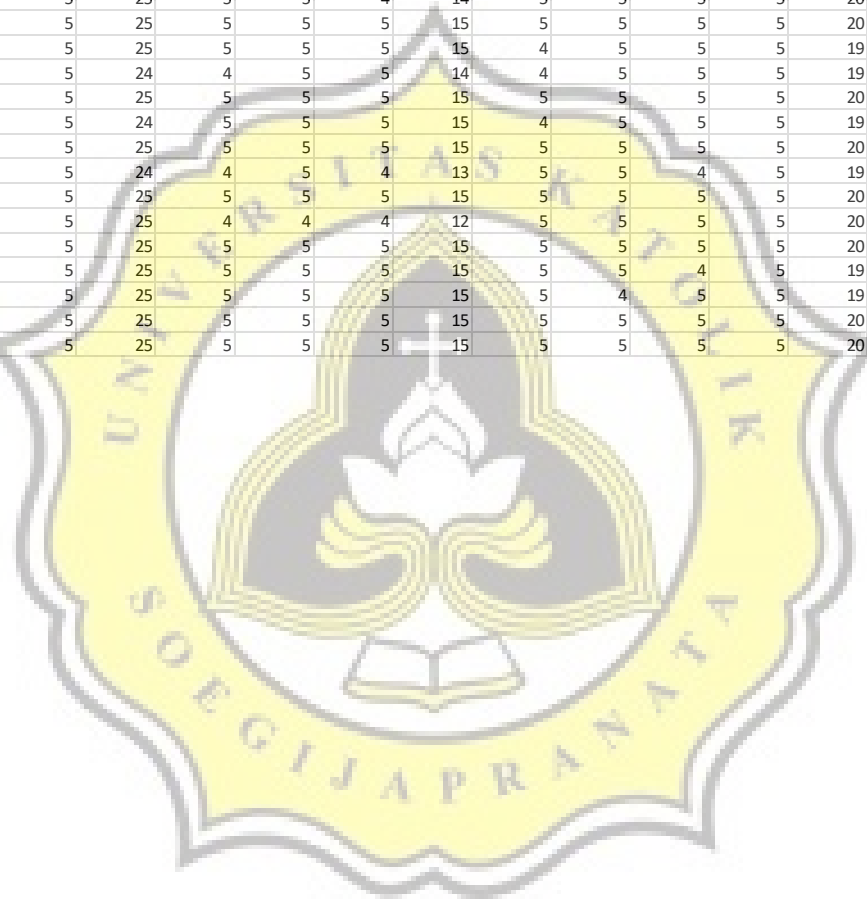
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
5	5	3	3	4	20	4	5	5	14	2	3	3	4	12	5	3	3	5	5	17
3	5	4	4	4	20	4	3	4	11	5	5	5	4	19	5	4	4	4	4	20
3	4	5	3	5	20	4	5	5	14	4	4	3	5	16	4	5	3	4	4	18
1	4	4	3	3	15	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	19
4	4	3	3	3	17	3	5	3	11	3	5	3	3	14	3	3	3	4	4	17
5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	5	22	4	5	5	14	5	5	3	5	18	4	5	3	4	4	18
4	5	5	5	5	24	5	3	5	13	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	19
5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	4	3	5	17	4	2	1	2	1	10
5	4	5	3	5	22	4	5	5	14	4	4	3	5	16	4	5	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24	3	5	5	13	1	2	3	4	10	5	5	5	5	5	21
5	5	4	4	4	22	3	2	4	9	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25	4	3	4	11	4	4	5	5	18	4	3	3	5	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	3	2	1	10	5	5	5	5	5	21
4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	4	4	3	2	13	4	5	5	4	4	19
5	5	5	5	5	25	3	3	3	9	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	19
2	5	5	4	4	20	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21
3	4	5	3	5	20	4	5	5	14	4	4	5	5	18	4	5	3	4	4	18
4	5	5	5	5	24	3	5	4	12	5	4	5	4	18	3	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	18
4	4	3	4	5	20	4	4	5	13	3	5	4	5	17	4	5	4	5	3	21
5	5	5	3	4	22	4	5	5	14	5	5	3	5	18	4	5	5	5	5	21
5	4	5	3	5	22	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	20
5	5	5	4	4	23	3	1	2	6	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22	4	5	2	11	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	22
5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24	5	4	5	14	3	4	4	3	14	4	2	3	1	2	12
4	4	2	3	1	14	5	5	5	15	3	4	4	5	16	5	5	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	23
5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	22
5	5	5	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24

5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	4	23	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	5	3	23

4	5	5	5	5	24	3	5	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	2	22
4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	4	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
5	5	5	4	4	23	4	5	5	14	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	3	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	3	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	5	5	5	3	22
5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
4	5	4	4	5	22	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	22
5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
4	4	5	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23



5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	24	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	3
5	5	5	5	4	24	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	24	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	24	4	5	4	13	5	5	4	5	19	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4





LAMPIRAN 4

HASIL UJI STATISTIK

Pekerjaan Responden

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	pelajar/ mahasiswa	28	23.3	23.3	23.3
	pegawai swasta	60	50.0	50.0	73.3
Valid	PNS	13	10.8	10.8	84.2
	lainnya	19	15.8	15.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20 tahun	7	5.8	5.8	5.8
21-30	74	61.7	61.7	67.5
Valid 31-40	24	20.0	20.0	87.5
4	15	12.5	12.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan Responden

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	3	2.5	2.5	2.5
SMA	26	21.7	21.7	24.2
Valid D3	30	25.0	25.0	49.2
S1	42	35.0	35.0	84.2
Pasca Sarjana	19	15.8	15.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Penghasilan Responden

Penghasilan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	500.000 - 1.000.000	1	.8	.8
	1.000.001 - 1.500.000	9	7.5	8.3
	> 1.500.001	16	13.3	21.7
Valid	1.500.001 - 2.500.000	10	8.3	30.0
	2.500.001 - 3.500.000	22	18.3	48.3
	> 3.500.001	62	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0

Frekuensi Pembelian Responden

Pembelian				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2 kali	26	21.7	21.7
Valid	> 2	94	78.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0

Frekuensi Biaya yang dikeluarkan responden untuk Berbelanja

		Biaya			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	100.000 - 200.000	2	1.7	1.7	1.7
	200.001 - 300.000	39	32.5	32.5	34.2
	> 300.001	79	65.8	65.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Variasi Produk yang sering dibeli Responden

		Produk			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Make Up	44	27.7	27.7	27.7
	Skin Care	58	36.5	36.5	64.2
	Lainnya	57	35.8	35.8	100.0
	Total	159	100.0	100.0	

Analisis Deskriptiv Variabel Persepsi Hijau Pada Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	120	1	5	4.56	.671
X1.2	120	4	5	4.88	.332
X1.3	120	2	5	4.81	.507
X1.4	120	3	5	4.68	.637
X1.5	120	1	5	4.73	.579
ProdukHijau	120	14	25	23.64	1.882
Valid N (listwise)	120				

Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Hijau Pada Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	120	3	5	4.69	.577
X2.2	120	1	5	4.82	.608
X2.3	120	2	5	4.81	.539
Citramerek	120	6	15	14.32	1.426
Valid N (listwise)	120				

Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Hijau Pada Kualitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	120	1	5	4.70	.656
X3.2	120	2	5	4.75	.523
X3.3	120	2	5	4.72	.651
X3.4	120	1	5	4.82	.580
Kualitas	120	10	20	18.98	1.901
Valid N (listwise)	120				

Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	120	3	5	4.82	.449
Y1.2	120	2	5	4.83	.545
Y1.3	120	1	5	4.72	.676
Y1.4	120	1	5	4.81	.555
Y1.5	120	1	5	3.23	1.158
Keputusan_Pembelian	120	10	25	22.40	2.548
Valid N (listwise)	120				

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Hijau Pada Produk

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Per_hijau_prod
X1.1	Pearson Correlation	1	.343	.157	.339	.255	.645**
	Sig. (2-tailed)		.064	.406	.067	.174	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.343	1	.355	.692**	.185	.660**
	Sig. (2-tailed)	.064		.054	.000	.329	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.157	.355	1	.373*	.662**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.406	.054		.042	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.339	.692**	.373*	1	.356	.755**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000	.042		.053	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.255	.185	.662**	.356	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.174	.329	.000	.053		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Per_hijau_prod	Pearson Correlation	.645**	.660**	.719**	.755**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Hijau Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Per_hijau_citmerk
X2.1	Pearson Correlation	1	.297	.577**	.725**
	Sig. (2-tailed)		.111	.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.297	1	.505**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.111		.004	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.577**	.505**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004		.000
	N	30	30	30	30
Per_hijau_citmerk	Pearson Correlation	.725**	.803**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Hijau Kualitas

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Per_hijau_kualitas
X3.1	Pearson Correlation	1	.609**	.437*	.270	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.150	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.609**	1	.394*	.293	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.116	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.437*	.394*	1	.463*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.016	.031		.010	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.270	.293	.463*	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.150	.116	.010		.000
	N	30	30	30	30	30
Per_hijau_kualitas	Pearson Correlation	.776**	.732**	.780**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations					Keputusan_Pem belian
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.130	.225	.186	.175	.457*
	Sig. (2-tailed)		.492	.231	.324	.355	.011
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.130	1	.648**	.676**	.060	.783**
	Sig. (2-tailed)	.492		.000	.000	.754	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.225	.648**	1	.611**	.104	.809**
	Sig. (2-tailed)	.231	.000		.000	.585	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.186	.676**	.611**	1	-.012	.758**
	Sig. (2-tailed)	.324	.000	.000		.950	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.175	.060	.104	-.012	1	.437*
	Sig. (2-tailed)	.355	.754	.585	.950		.016
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.457*	.783**	.809**	.758**	.437*	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.016	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian Reliabilitas Persepsi Hijau Pada Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	5

Pengujian Reliabilitas Persepsi Hijau Pada Citra Merek

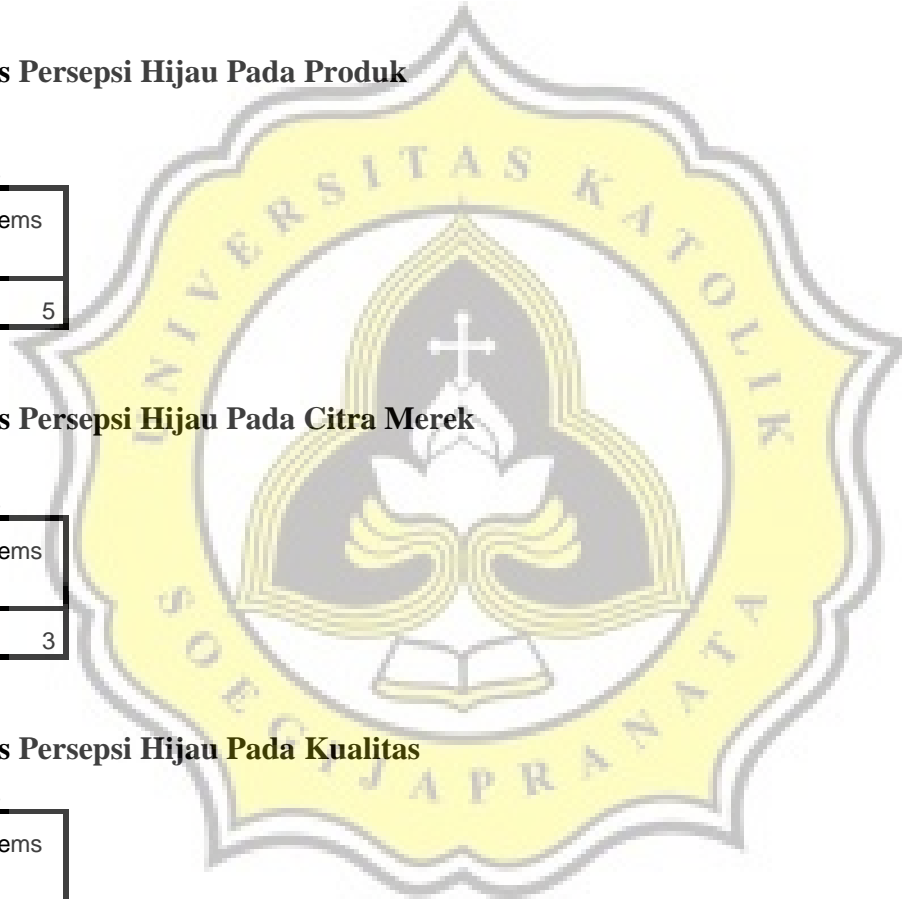
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

Pengujian Reliabilitas Persepsi Hijau Pada Kualitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4



Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	5

Persamaan Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.804	2.712		.296	.767
	Per_hijau_prod	.121	.111	.090	1.096	.275
	Per_hijau_citmerk	.593	.135	.332	4.378	.000
	Per_hijau_kualitas	.539	.110	.402	4.921	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji Parameter Individual (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.804	2.712		.296	.767
Per_hijau_prod	.121	.111	.090	1.096	.275
Per_hijau_citmerk	.593	.135	.332	4.378	.000
Per_hijau_kualitas	.539	.110	.402	4.921	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	310.699	3	103.566	25.998	.000 ^b
Residual	462.101	116	3.984		
Total	772.800	119			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

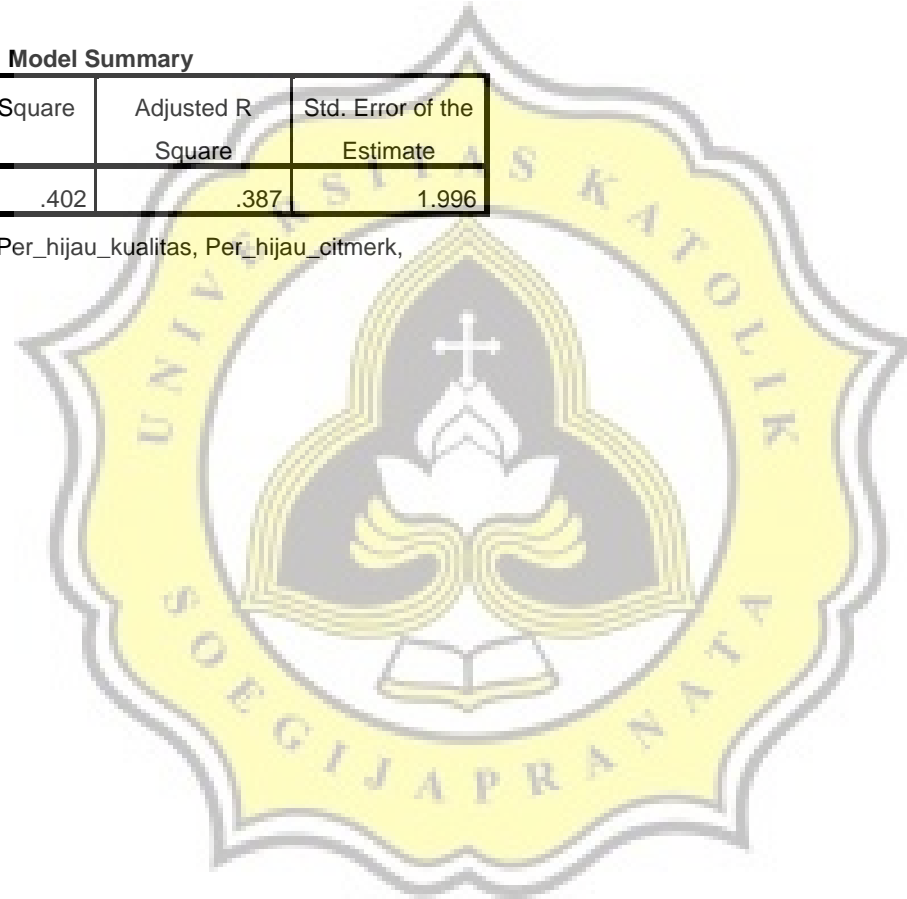
b. Predictors: (Constant), Per_hijau_kualitas, Per_hijau_citmerk, Per_hijau_prod

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.387	1.996

a. Predictors: (Constant), Per_hijau_kualitas, Per_hijau_citmerk, Per_hijau_prod



Hasil Tabulasi Silang Usia dan Frekuensi Pembelian

usia * Frekuensi_beli Crosstabulation

		Frekuensi_beli				Total	
		1	2	3	4		
usia	1	Count	2	3	2	0	7
		% within usia	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	100.0%
		% within Frekuensi_beli	8.3%	5.8%	5.1%	0.0%	5.8%
		% of Total	1.7%	2.5%	1.7%	0.0%	5.8%
		Count	20	32	22	0	74
		% within usia	27.0%	43.2%	29.7%	0.0%	100.0%
		% within Frekuensi_beli	83.3%	61.5%	56.4%	0.0%	61.7%
		% of Total	16.7%	26.7%	18.3%	0.0%	61.7%
		Count	2	9	10	3	24
		% within usia	8.3%	37.5%	41.7%	12.5%	100.0%
		% within Frekuensi_beli	8.3%	17.3%	25.6%	60.0%	20.0%
		% of Total	1.7%	7.5%	8.3%	2.5%	20.0%
	Count	0	8	5	2	15	
	% within usia	0.0%	53.3%	33.3%	13.3%	100.0%	
	% within Frekuensi_beli	0.0%	15.4%	12.8%	40.0%	12.5%	
	% of Total	0.0%	6.7%	4.2%	1.7%	12.5%	
	Count	24	52	39	5	120	
	% within usia	20.0%	43.3%	32.5%	4.2%	100.0%	
	% within Frekuensi_beli	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	20.0%	43.3%	32.5%	4.2%	100.0%	

Hasil Tabulasi Silang Frekuensi Pembelian dan Tingkat Pendidikan

Frekuensi Pembelian * Tingkat Pendidikan Crosstabulation

		Tingkat_Pendidikan					Total	
		SMP	SMA	D3	S1	Pasca Sarjana		
Frekuensi_Pembelian	2	Count	1	9	5	9	0	24
		% within Frekuensi_Pembelian	4.2%	37.5%	20.8%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within Tingkat_Pendidikan	33.3%	34.6%	16.7%	21.4%	0.0%	20.0%
	% of Total	0.8%	7.5%	4.2%	7.5%	0.0%	20.0%	
	3-5	Count	2	11	15	15	9	52
		% within Frekuensi_Pembelian	3.8%	21.2%	28.8%	28.8%	17.3%	100.0%
		% within Tingkat_Pendidikan	66.7%	42.3%	50.0%	35.7%	47.4%	43.3%
	% of Total	1.7%	9.2%	12.5%	12.5%	7.5%	43.3%	
	6-9	Count	0	6	9	17	7	39
		% within Frekuensi_Pembelian	0.0%	15.4%	23.1%	43.6%	17.9%	100.0%
		% within Tingkat_Pendidikan	0.0%	23.1%	30.0%	40.5%	36.8%	32.5%
	% of Total	0.0%	5.0%	7.5%	14.2%	5.8%	32.5%	
	<10	Count	0	0	1	1	3	5
		% within Frekuensi_Pembelian	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	100.0%
		% within Tingkat_Pendidikan	0.0%	0.0%	3.3%	2.4%	15.8%	4.2%
% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	2.5%	4.2%		
Total	Count	3	26	30	42	19	120	
	% within Frekuensi_Pembelian	2.5%	21.7%	25.0%	35.0%	15.8%	100.0%	
	% within Tingkat_Pendidikan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
% of Total	2.5%	21.7%	25.0%	35.0%	15.8%	100.0%		

Hasil Tabulasi Silang Frekuensi Pembelian dan Tingkat Penghasilan

Frekuensi Pembelian * Tingkat Penghasilan Crosstabulation

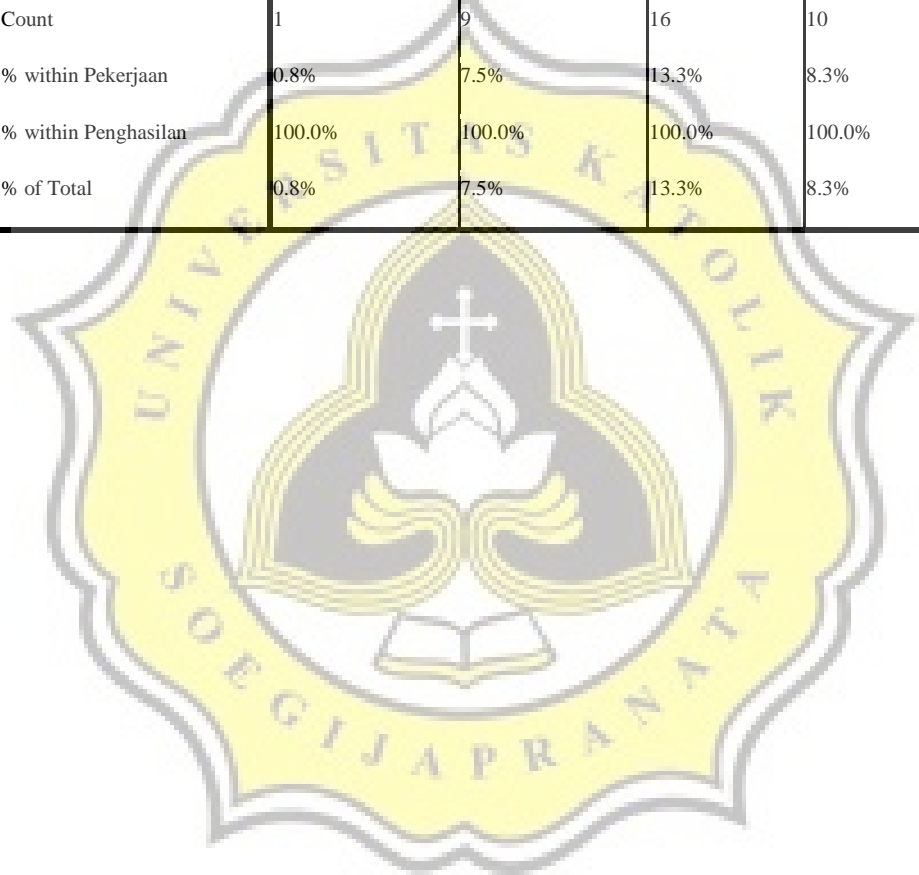
		Tingkat Penghasilan						Total	
		500.001-1.000.000	1.000.001-1.500.000	>1.500.001	1.500.001-2.500.000	2.500.001-3.500.000	>3.500.001		
Frekuensi Pembelian	2	Count	1	5	2	7	5	4	24
		% within Frekuensi Pembelian	4.2%	20.8%	8.3%	29.2%	20.8%	16.7%	100.0%
		% within Tingkat Penghasilan	100.0%	55.6%	12.5%	70.0%	22.7%	6.5%	20.0%
	3-5	% of Total	0.8%	4.2%	1.7%	5.8%	4.2%	3.3%	20.0%
		Count	0	4	10	2	13	23	52
		% within Frekuensi Pembelian	0.0%	7.7%	19.2%	3.8%	25.0%	44.2%	100.0%
	6-9	% within Tingkat Penghasilan	0.0%	44.4%	62.5%	20.0%	59.1%	37.1%	43.3%
		% of Total	0.0%	3.3%	8.3%	1.7%	10.8%	19.2%	43.3%
		Count	0	0	4	1	4	30	39
	>10	% within Frekuensi Pembelian	0.0%	0.0%	10.3%	2.6%	10.3%	76.9%	100.0%
		% within Tingkat Penghasilan	0.0%	0.0%	25.0%	10.0%	18.2%	48.4%	32.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.3%	0.8%	3.3%	25.0%	32.5%
	Total	Count	0	0	0	0	0	5	5
		% within Frekuensi Pembelian	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Tingkat Penghasilan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	4.2%
% of Total		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	
Count		1	9	16	10	22	62	120	
Total	% within Frekuensi Pembelian	0.8%	7.5%	13.3%	8.3%	18.3%	51.7%	100.0%	
	% within Tingkat Penghasilan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	0.8%	7.5%	13.3%	8.3%	18.3%	51.7%	100.0%	

Hasil Tabulasi Silang Pekerjaan dan Penghasilan

Pekerjaan * Penghasilan Crosstabulation

		Penghasilan						Total	
		500.001-1.000.000	1.000.001-1.500.000	>1.500.001	1.500.001-2.500.000	2.500.001-3.500.000	3.500.001		
Pekerjaan	Pelajar/mahasiswa	Count	1	9	16	1	0	1	28
	% within Pekerjaan	3.6%	32.1%	57.1%	3.6%	0.0%	3.6%	100.0%	
	% within Penghasilan	100.0%	100.0%	100.0%	10.0%	0.0%	1.6%	23.3%	
	% of Total	0.8%	7.5%	13.3%	0.8%	0.0%	0.8%	23.3%	
	swasta	Count	0	0	0	8	19	33	60
	% within Pekerjaan	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	31.7%	55.0%	100.0%	
	% within Penghasilan	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	86.4%	53.2%	50.0%	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	15.8%	27.5%	50.0%	
	PNS	Count	0	0	0	0	1	12	13
% within Pekerjaan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	92.3%	100.0%		
% within Penghasilan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	19.4%	10.8%		
% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	10.0%	10.8%		
lainnya	Count	0	0	0	1	2	16	19	

Total	% within Pekerjaan	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	10.5%	84.2%	100.0%
	% within Penghasilan	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	9.1%	25.8%	15.8%
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.7%	13.3%	15.8%
	Count	1	9	16	10	22	62	120
	% within Pekerjaan	0.8%	7.5%	13.3%	8.3%	18.3%	51.7%	100.0%
	% within Penghasilan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	0.8%	7.5%	13.3%	8.3%	18.3%	51.7%	100.0%



Submission author:
15d10157 wikan Putri

Check ID:
13548544

Check date:
24.10.2019 04:34:43 GMT+0

Check type:
Doc vs Internet + Library

Report date:
24.10.2019 04:41:34 GMT+0

User ID:
32613



File name: 15.D1.0157_Wikan Putri Hapsari (1).docx

File ID: 17785952 Page count: 29 Word count: 12469 Character count: 88677 File size: 103.04 KB

8.13% Matches

Highest match: 2.21% with library source. File ID: 6136721



15.4% Quotes



72.4% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded



Replacement

No replaced characters found