

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Dwipamurti.,& Mawardi.(2016). *The Effect Of Green Marketing On Brand Image and Purchasing*. Diakses dari :  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/download/17254/10345>
- Andikarini, Destalianiko.(2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Pada Keputusan Pembelian untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis di Yogyakarta. Diakses dari : [https://repository.usd.ac.id/12796/2/132214100\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/12796/2/132214100_full.pdf)
- Augusty, Ferdinand.(2006). Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian Untuk skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang; Universitas Diponegoro.
- Christy Wenur.,Silvy Mandey.,& Willem Tumbuan.(2015). Pengaruh Strategi *Green Marketing*, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna *The Body Shop* di Manado *Town Square*. Diakses dari :  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/8532/8107>
- Fahlis Ahmad.,Joyce Lapien.,& Agus Supandi Soegoto (2016). Analisis *Green Marketing Strategy* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* di Manado Town Square. Diakses Dari :  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11557/11157>
- Fleeson, W., Jayawickreme, E., Jones, A. B. A. P., Brown, N. A., Serfass, D. G., Sherman, R. A., ... Matyjek-, M. (2017). No {Title}. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1(1), 1188–1197. Diakses dari : <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2010.02280.x>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I Gusti Agung Nanda Dwipamurti., M. Kholid Mawardi.,& Inggang Perwangsa Nura .(2018). *The Effect Of Green Marketing On Brand Image Purchase Decision ( Study on Consumer of Starbucks Café Ubud, Gianyar Bali)*. Diakses dari :  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2598/2992>
- Indah Putri Marliani.,& Apriatni Endang Prihartini (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *The Body Shop* (Studi Kasus Pelanggan *The Body Shop* Kota Semarang). Diakses dari :  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21007/19668>
- Jurnal\_Oktafrida\_Anggraeni\_12010113410052 (2017). Diakses dari :  
[http://eprints.undip.ac.id/58512/1/Jurnal\\_Oktafrida\\_Anggraeni\\_12010113410052.doc](http://eprints.undip.ac.id/58512/1/Jurnal_Oktafrida_Anggraeni_12010113410052.doc)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.

- Kumar, P., & Ghodeswar, B. M. (2015). *Factors affecting consumers, green product purchase decisions*. Diakses dari : <https://doi.org/10.1108/MIP-03-2014-0068>
- Luh Made Pradnyani Rahayu.,Yusri Abdillah.,& Kholid Mawardi .(2017). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen *The Body Shop* di Indonesia dan Malaysia). Diakses dari : <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1705/2085>
- Pemancar Serayu. (tanpa tanggal). Pengertian Kosmetik, Produk Kosmetik dan penggolongannya. Diakses dari : <http://kitabisatahudengan.blogspot.com/2017/10/kosmetik-kecantikan-adalah-salah-satu.html>).
- Putu Wahyu Mila Sari, Sukma Sushanti, Made Anom Wiranata,.(tanpa tanggal). Upaya The BodyShop dalam Mendukung Penerapan Prinsip Fair Trade Di Dalam Lingkungan Dalam AktivitasBisnisnya. Diakses dari : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/hi/article/download/12141/8415>
- Rita, SE, M.Si. (tanpa tanggal). Green Marketing. Diakses dari : <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/05/green-marketing/>
- RZ Ramadhan. (2018). Latar Belakang Istilah Green Marketing. Diakses dari: <http://eprints.umm.ac.id/38971/2/jiptummpp-gdl-rayizulvar-52819-2-babi.pdf>
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen. *Jur. Ilm. Kel. & Kons*, 9(2), 147–158. Diakses dari : [https://www.researchgate.net/publication/314783096\\_Green\\_Packaging\\_Green\\_Product\\_Green\\_Advertising\\_Persepsi\\_dan\\_Minat\\_Beli\\_Konsumen/fulltext/58c6d641aca272bc1eccbab/314783096\\_Green\\_Packaging\\_Green\\_Product\\_Green\\_Advertising\\_Persepsi\\_dan\\_Minat\\_Beli\\_Konsumen](https://www.researchgate.net/publication/314783096_Green_Packaging_Green_Product_Green_Advertising_Persepsi_dan_Minat_Beli_Konsumen/fulltext/58c6d641aca272bc1eccbab/314783096_Green_Packaging_Green_Product_Green_Advertising_Persepsi_dan_Minat_Beli_Konsumen)
- Savitri, M. H., Suhariyono, & Kusumawati, A. (2016). Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen ( Survei pada Konsumen Tupperware di Distributor Resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 7–16. Diakses dari : <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1601/1984>
- Shaputra, R. K. (2013). Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA*,(Green Marketing),. Diakses dari : [https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Rizky-Kharismawan-Shaputra\\_Green-Marketing-pada-produk-Kosmetik.pdf](https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Rizky-Kharismawan-Shaputra_Green-Marketing-pada-produk-Kosmetik.pdf)
- Sigit Kurniawan. (2011). Artikel Retail The Body Shop : Lingkungan Menjadi “Roh” Perusahaan! Diakses dari: <https://marketing.co.id/the-body-shop-lingkungan-menjadi-roh-perusahaan/>
- Sigma Research. (2017). Tren dan perilaku pasar kosmetik Indonesia tahun 2017. Diakses dari : <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Survey Bizteka – CCI.(2016). Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia, 2010 – 2015. Diakses dari : <https://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>

*The Body Shop* - Bisnis/Reni Efitita .(2015). Diakses dari : <https://lifestyle.bisnis.com/read/20151124/220/495397/tren-make-up-musim-dingin-2015-the-body-shop-terinspirasi-dari-novel>

*The Body Shop*. (2018). Komitmen *The Body Shop*. Diakses dari : <https://www.thebodyshop.co.id/commitment>

Widyaningrum, P. W. (2016).Pengaruh Label Halal dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Ponorogo). Diakses dari : <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/398/367>

