

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN
IBU ATAU ANAK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ALAT TULIS**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Eleonnora Grae Vintana HP

(09.30.0048)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJAMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Ibu Atau Anak
Dalam Keputusan Pembelian Produk Alat Tulis**

Oleh :

Eleonora Grae Vintana HP

(09.30.0048)

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang , 30 Agustus 2013

Pembimbing

Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI
PERTIMBANGAN IBU ATAU ANAK DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ALAT TULIS.

Disusun Oleh :

Nama : Eleonora Grae Vintana HP

NIM : 09.30.0048

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 23 Agustus 2013

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(M.Widyanto,SE.MM.) (Berta Bekti Retnowati,SE.Msi.) (Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D.)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Aryanto Wiet, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Ibu Atau Anak

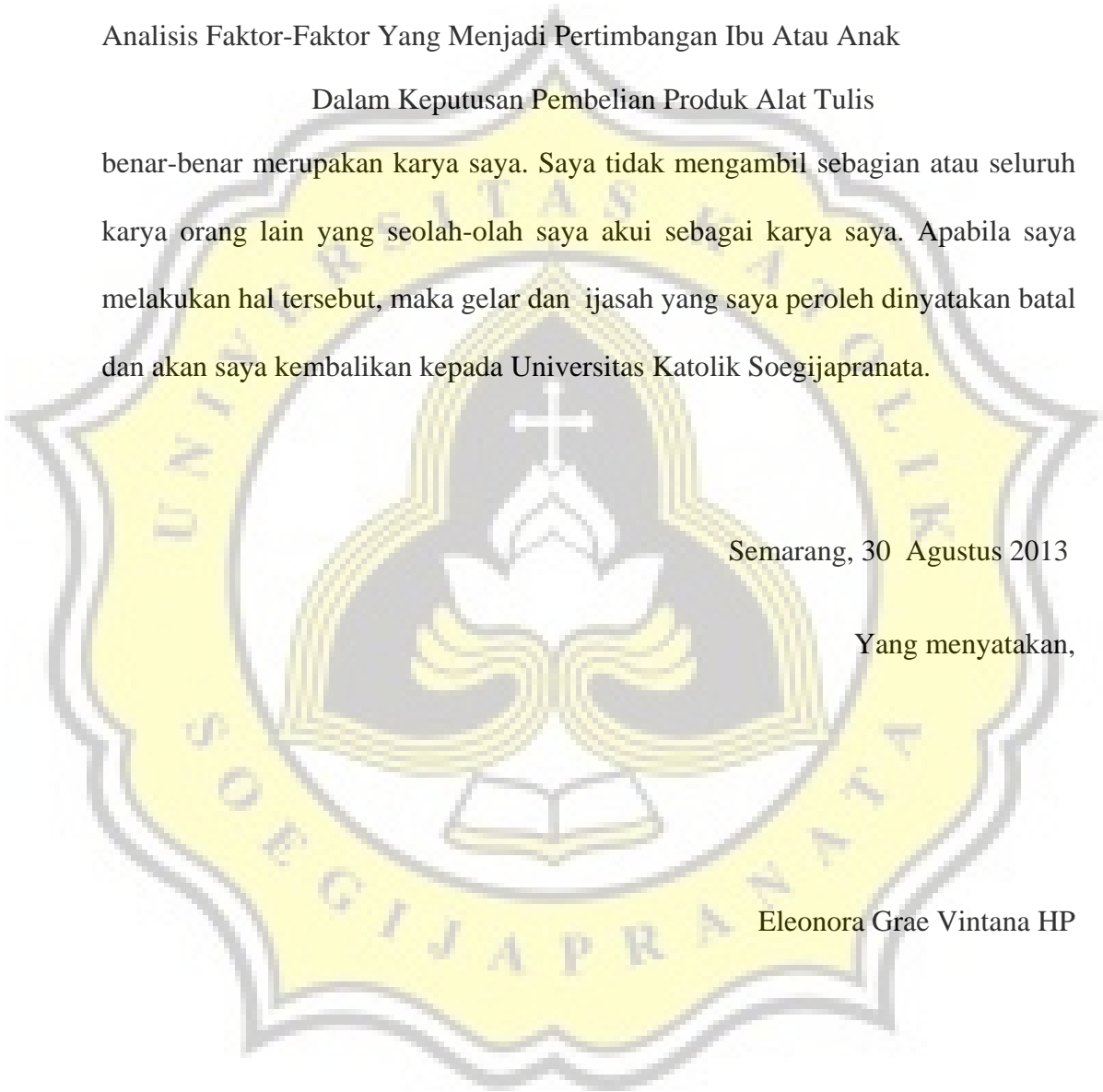
Dalam Keputusan Pembelian Produk Alat Tulis

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 30 Agustus 2013

Yang menyatakan,

Eleonora Grae Vintana HP



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat Pertolongan dan Cinta Kasih Tuhan Yesus.

Karya sederhana ini aku persembahkan untuk memuliakan nama-Nya dan orang yang aku sayangi

❖ **Papa, Hartojo H P**

“Terimakasih banyak pa, atas segala dukungan dan doa yang diberikan selama ini.”

ALWAYS LOVE U.

❖ **Mama, Veronica N T K**

“Terimakasih banyak ma, atas semua perjuangandan doa yang tidak pernah berhenti untuk vivin dan maknyuz. Terimakasih telah mengajarkan banyak hal.

Mama sungguh Luar Biasa!! I LOVE U SO MUCH, mom!

❖ **Adikku Tersayang, Maknyuz**

“Terimakasih sekali untuk bantuan dan ejekan yang telah membangkitkan semangat. Terlebih untuk semangat dan doa yang diberikan sewaktu sidang. Terima kasih sudah menjadi adik sekaligus sahabat yang selalu bisa diajak berbagi”.

❖ **Sahabatku**

“Terimakasih sekali untuk dukungan dan semangat yang luar biasa yang diberikan. Bahagia, senang dan bangga rasanya memiliki sahabat seperti mu, guys”.

LOVE U, guys!

MOTTO

“Gagal adalah hal biasa, tetapi Bangkit dari Kegagalan adalah Hal Luar Biasa”

” ... Janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

(Matius 6:34)

“God Hear more than what we Said.. God Answer more than we Asked.. and He Give more than we Required...”

“How Wonderful it is that nobodoy need wait a single moment before starting to improve the world.” – anne frank

ABSTRAKSI

Anak-anak pada jaman sekarang mendapat perhatian lebih dan prioritas dari kedua orang tua mereka. Dalam memenuhi kebutuhan pribadinya anak mempunyai kepercayaan diri dan berperan sebagai *decision maker*, sedangkan yang berkaitan dengan keluarga anak lebih dominan sebagai *influencer*. Produk yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk alat tulis yang tidak dapat dipisahkan dari keseharian kita, dimana mulai dari balita yang masih belajar menggambar dan mewarnai hingga orang dewasa semua menggunakannya.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apasajakah dan faktor manakah yang paling dominan yang menjadi pertimbangan ibu atau anak dalam keputusan pembelian produk alat tulis.

Populasi penelitian ini adalah ibu-ibu yang memiliki anak TK. Sedangkan sampel dari penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang menjadi pertimbangan ibu atau anak dalam keputusan pembelian yaitu faktor produk berkualitas, merek dan peran ibu. Dan yang menjadi faktor paling dominan dalam pertimbangan ibu atau anak dalam pengambilan keputusan pembelian ada faktor peran ibu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan kasih-Nya yang telah diberikan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN IBU ATAU ANAK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ALAT TULIS”** ini dengan baik.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Prof. Vincent Didiék Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
2. Eny Trimeiningrum, SE., Msi. selaku kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
3. Ch. Tri Harjanti , SE., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan, dan saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.
6. Seluruh responden ibu-ibu yang memiliki anak TK yang telah berkenan membantu penulis dengan berpartisipasi dalam mengisi kuesioner yang dilakukan untuk keperluan penelitian.
7. Papa, Mama dan Maknyuz yang telah memberikan banyak dukungan dalam bentuk doa dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Disti, Kak Bayus, Mbak Chun, Kak Kecil, Kak Elisa, Nike, Gengs Ulet (Vina, Gandoz, Shinta, Devita, Ayu, Diaz, Bowo, Cemmy, Wisnu), Patricia, Cein, Hanny, Judit, serta teman-teman satu perjuangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah selalu mensupport penulis.

Penulis memohon maaf sekiranya penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 30 Agustus 2013

Penulis

Eleonora Grae Vintana HP

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pemasaran	9
2.2. Keluarga Dan Studi Perilaku Konsumen	10
2.3. Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.4. Produk.....	17
2.5. Harga.....	18
2.6. Promosi	19
2.7. Merek	20
2.8. Proses Keputusan Pembelian	21
2.9. Gaya Pendidikan Orang Tua Terhadap Anak-Anaknya	25
2.10.Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

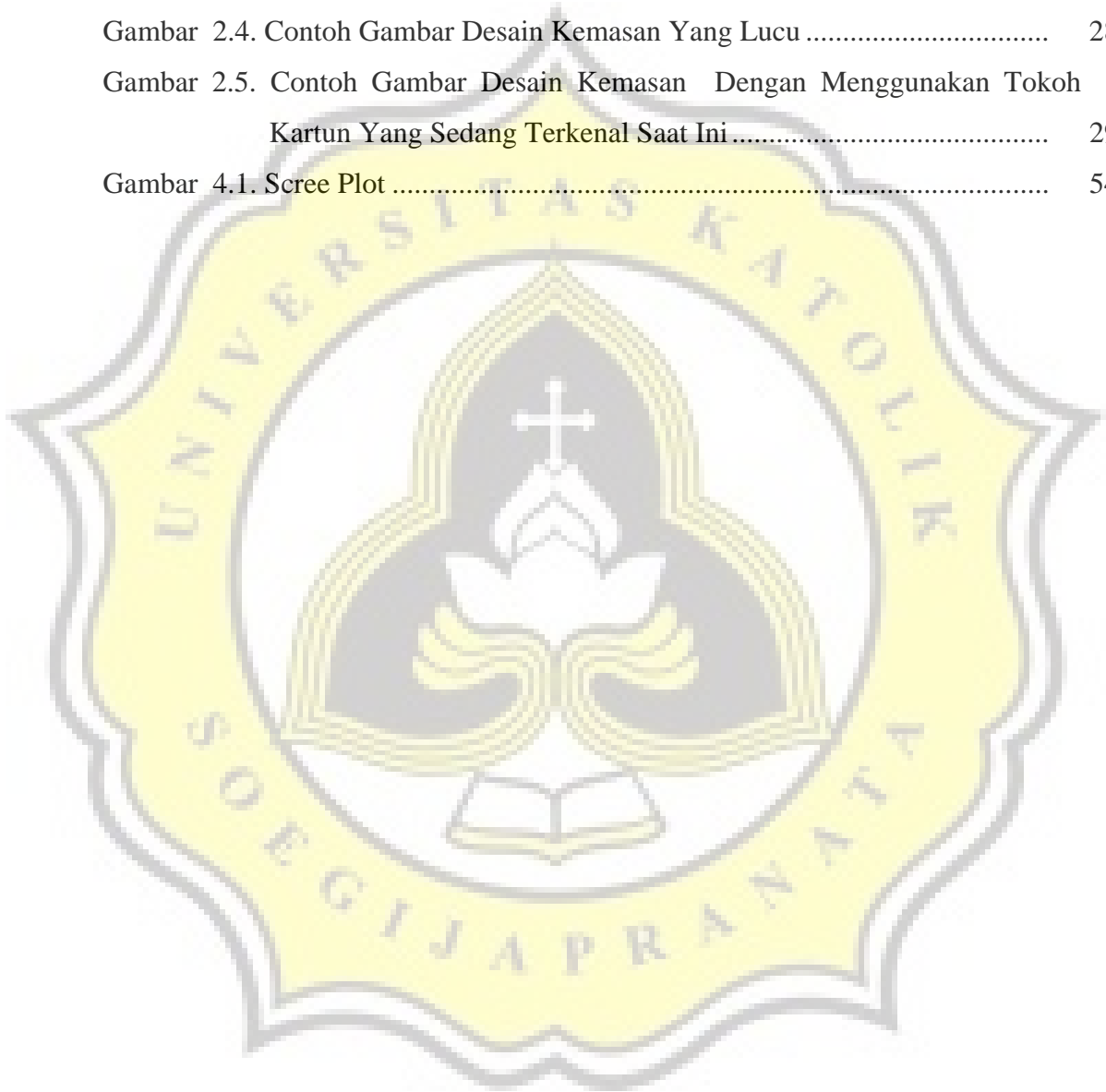
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	31
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	31
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
3.4. Jenis dan Sumber Data	33
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1. Uji Validitas.....	34
3.5.2. Uji Relabilitas	35
3.6. Metode Analisis Data	36
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Responden.....	39
4.1.1. Jenis Kelamin.....	39
4.1.2. Pendidikan Anak Saat Ini.....	40
4.1.3. Produk Alat Tulis Yang Terakhir Dibeli Oleh Anak.....	40
4.1.4. Kebiasaan Ibu dalam Mengambil Keputusan Pembelian Untuk Anak	42
4.1.5. Pembelian Produk Alat Tulis Berdasarkan Jenis Kelamin Anak	42
4.1.6. Pembelian Produk Alat Tulis Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.2. Hasil Tanggapan Responden.....	49
4.3. Hasil Analisis Faktor.....	51
4.3.1. Uji Kecukupan Sampling	51
4.3.2. Penentuan Jumlah Faktor	54
4.3.3. Rotasi Faktor	56
4.3.4. Pengelompokan Variabel Ke Dalam Faktor	57
4.3.5. Penanaman Faktor dan Interpretasinya	58
4.4. Analisis Deskriptif	60
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Hasil Pra Survei di TK Kanisius Tlogosari, Semarang.....	4
Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Anak.....	39
Tabel 4.2.	Pendidikan Saat Ini.....	40
Tabel 4.3.	Produk Alat Tulis Yang Terakhir Dibeli Oleh Anak.....	41
Tabel 4.4.	Kebiasaan Ibu Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Untuk Anak	42
Tabel 4.5.	Pembelian Produk Alat Tulis Berdasarkan Jenis Kelamin Anak.....	44
Tabel 4.6.	Pembelian Produk Alat Tulis Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.7.	Hasil Tanggapan Responden Penelitian.....	49
Tabel 4.8.	Hasil KMO-MSA and Bartlett's Test.....	52
Tabel 4.9.	Anti-image Matrices.....	53
Tabel 4.10.	Total Variance Explained.....	54
Tabel 4.11.	Rotated Component Matrix.....	57
Tabel 4.12.	Pengelompokan Faktor Setelah Rotasi Matrix.....	58
Tabel 4.13.	Hasil Analisis Faktor Setelah Rotasi Varimax.....	58
Tabel 4.14.	Hasil Frekuensi Gambar Desain Kemasan.....	61
Tabel 4.15.	Hasil Frekuensi Tokoh Kartun Yang sedang Terkenal Saat Ini (Penelitian Berlangsung).....	63
Tabel 4.16.	Hasil Frekuensi Warna Kesukaan Anak.....	65
Tabel 4.17.	Hasil Frekuensi Iklan Di Televisi.....	67
Tabel 4.18.	Hasil Frekuensi Kriteria Produk Berkualitas.....	68
Tabel 4.19.	Hasil Frekuensi Merek Alat Tulis Yang Sering Ibu Pilihkan Untuk Anak.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Sederhana Proses Pemasaran.....	10
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan	21
Gambar 2.3. Kerangka Pikir Penelitian	27
Gambar 2.4. Contoh Gambar Desain Kemasan Yang Lucu	28
Gambar 2.5. Contoh Gambar Desain Kemasan Dengan Menggunakan Tokoh Kartun Yang Sedang Terkenal Saat Ini.....	29
Gambar 4.1. Scree Plot	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2	: Uji Validitas dan Reliabilitas	78
Lampiran 3	: Tabel R untuk Df 75-100.....	79
Lampiran 4	: Identitas Responden	80
Lampiran 5	: Hasil Tanggapan Responden.....	85
Lampiran 6	: Jawaban Responden	88
Lampiran 7	: Hasil Olah Data SPSS 16.0 Dan Ms.Excel	94
Lampiran 8	: Hasil SPSS Crosstab.....	97
Lampiran 9	: Hasil SPSS Distribusi Frekuensi	101
Lampiran 10	: Hasil SPSS Analisis Faktor.....	103
Lampiran 11	: Hasil SPSS Deskriptif Frekuensi.....	106

