

**PERENCANAAN BISNIS
NATHANIA LINE MAKE UP**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

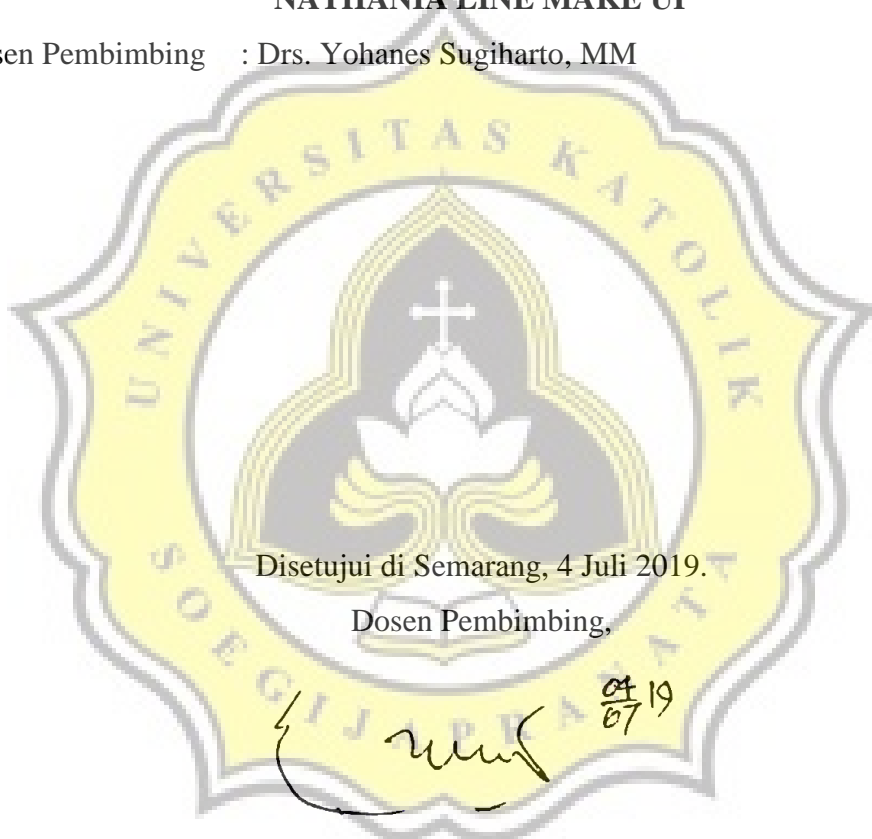


NATHANIA MARLINE WIWIN HENDRAWAN
NIM : 15.D1.0094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nathania Marline Wiwin Hendrawan
NIM : 15.D1.0094
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **“PERENCANAAN BISNIS
NATHANIA LINE MAKE UP”**
Dosen Pembimbing : Drs. Yohanes Sugiharto, MM



(Drs. Yohanes Sugiharto, MM)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathania Marline Wiwin Hendrawan

NIM : 15.D1.0094

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Perencanaan Bisnis Nathania Line Make Up”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 25 Juli 2019



Nathania Marline W. H.
NIM : 15.D1.0094

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“Perencanaan Bisnis Nathania Line Make Up”

Yang disusun oleh :

Nama : Nathania Marline Wiwin Hendrawan
NIM : 15.D1.0094
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

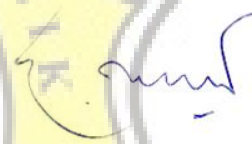
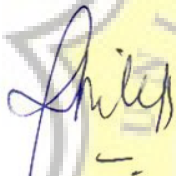
telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada hari/tanggal : Senin/29 april 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tim Penguji :

Koordinator

Anggota

Anggota



Dra. B. Irmawati, MS.

Dr. R. Untari, M.SI.

Drs. Y. Sugiharto, MM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Octavianus Digo Hartono, Msi., Akt

HALAMAN MOTTO

Setiap kesuksesan pasti berasal dari suatu permulaan.

Berani memulai baru akan menemukan kesuksesan.



KATA PENGANTAR

Perencanaan bisnis studio Nathania Line Make Up ini terbersit pada saat hobby dan kreativitas serta pengalaman pribadi dibidang make up yang membuahkan semangat usaha dibidang kreatif : make up, bertepatan dengan masa perkuliahan penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegija Proposalnata, Semarang telah mendekati kewajiban pembuatan skripsi sebagai syarat kelulusan. Penulis memberanikan diri berkonsultasi dengan dosen pembimbing, bermaksud merealisasikan sebetuk Usaha Kreatif dibidang make up berdasarkan pengalaman pengerjaan make up yang telah dilakukan selama 3,5 (tiga setengah) tahun secara otodidak melayani para siswi SLTP, SMU, mahasiswi dan calon pengantin untuk keperluan : Graduation, Engagement, Pre Wedding dan Photo Shoot di Semarang, Bandung, Yogyakarta, Garut, Jakarta, Bengkulu, Taiwan, yang sangat mendukung kemandirian finansial penulis (dan memungkinkan penulis kelak berperan sebagai penyedia kesempatan kerja bagi diri sendiri dan sesama yang membutuhkan). Harapan penulis, skripsi ini (walau belum sempurna) dapat menjadi satu diantara banyak referensi bagi seseorang khususnya remaja perempuan yang mempunyai hobby dan kreativitas yang ditekuni dapat membuahkan sebuah usaha kreatif yang kelak dapat berperan selaku penyedia kesempatan kerja bagi diri sendiri dan sesama yang membutuhkan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan yang sangat berarti dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis setulus hati sangat berterima kasih kepada semua pihak yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selama ini selalu melimpahkan rahmat dan kasih karuniaNya.
2. Bapak Drs.Y. Sugiharto, MM selaku pembimbing penyusunan skripsi ini.

3. Segenap Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan petugas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang selama ini memberi bekal pengetahuan.
4. Teman teman kuliah dan kakak kelas atas kebersamaan kita.
5. Kedua orang tua dan kedua kakak ku yang selalu memberi semangat dan mendukung baik moril maupun materiil.
6. Ivan yang selalu memberi semangat dan dukungan.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan Skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi perbaikan dimasa mendatang.

Besar harapan penulis, skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca, khususnya remaja putri yang berminat malakukan bisnis perorangan secara mandiri dibidang make up dan hair do. Berkah Dalem.

Semarang, 25 Juli 2019
Penulis



Nathania Marline W. H.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathania Marline Wiwin Hendrawan

NIM : 15.D1.0094

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Nathania Line Make Up”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 25 Juli 2019

Yang menyatakan,



(Nathania Marline W. H.)

ABSTRAK

PERENCANAAN BISNIS NATHANIA LINE MAKEUP

Nathania Marline Wiwin Hendrawan 15.D1.0094

Program Studi Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang 2019

Kebutuhan akan *make up* bagi kaum perempuan untuk tampil cantik dan menarik merupakan latar belakang penelitian ini, yaitu perencanaan bisnis studio *make up* Nathania Line ditinjau dari aspek : pasar dan pemasaran, operasional, sumber daya manusia dan keuangan di kota Semarang bagi perempuan berusia 16 tahun keatas sebagai target pasar. Metode penelitian yang dipakai adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Manfaat penelitian ini berupa informasi praktis yang memungkinkan seorang pemula dibidang bisnis memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat akan pemenuhan suatu kebutuhan dan peluang kerja. Berdasarkan analisa kelayakan pada aspek keuangan : NPV bernilai positif, PI lebih besar dari 1 (1,23), PP kurang dari 5 tahun (3,9) dan IRR lebih tinggi dari suku bunga (10,06, dengan asumsi suku bunga 10 %), perencanaan ini dinilai layak.

Kata kunci : perencanaan, studio make up, Nathania Line, kontribusi dan layak.

ABSTRACT

NATHANIA LINE MAKEUP BUSINESS PLANNING

Nathania Marline Wiwin Hendrawan 15.D1.0094

Management Study Program

Catholic University of Soegijapranata

Semarang 2019

Women's make-up needs to look beautiful and attractive are the background of this research, namely planning the Nathania Line make-up studio business in terms of : market and marketing, operational, human and financial resources in Semarang city for women aged 16 years and above as the target market. The research method used is qualitative analysis and quantitative analysis. The benefits of this research are practical information that enables a beginner in the business field to make a real contribution to the community in fulfilling a need and job opportunity. Based on the feasibility analysis on financial aspects: NPV is positive, PI is greater than 1 (1.23), PP is less than 5 years (3.9) and IRR is higher than interest rate (10.06, assuming an interest rate of 10%), this plan is considered feasible.

Keywords: planning, make up studio, Nathania Line, contribution and feasible.

DAFTAR ISI

PERENCANAAN BISNIS	i
NATHANIA LINE MAKE UP	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Wirausaha	5
2.2. Perencanaan Bisnis	5
2.3. Aspek Dalam Perencanaan Bisnis	6
2.3.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.2. Aspek Operasi	11
2.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia	12
2.3.4. Aspek Keuangan	14
2.3.5. Analisis Kelayakan.....	15
2.4. Make Up Artist	17
2.5. Kerangka Pikir	17
2.6. Definisi Operasional	18
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Lokasi Penelitian dan Obyek penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel.....	23
3.3. Sumber Data	23
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Teknik analisis data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25

4.1.	Konsep Bisnis	25
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	25
4.3.	Aspek Pasar	27
4.3.1.	Segmentasi Pasar, target pasar dan positioning pasar	28
4.3.2.	Bauran Pemasaran	29
4.3.3.	Permintaan dan Penawaran	29
4.3.4.	Biaya Pemasaran	33
4.4.	Aspek Operasi.....	33
4.4.1.	Lokasi Operasi.....	33
4.4.2.	Volume Operasi.....	34
4.4.3.	Peralatan	34
4.4.4.	Bahan Baku dan Bahan Penolong	35
4.4.5.	Layout.....	35
4.4.6.	HPP (Harga Pokok Produksi).....	37
4.5.	Aspek Sumber Daya Manusia	42
4.5.1.	Rekrutment.....	43
4.5.2.	Seleksi	44
4.5.3.	Produktifitas	44
4.5.4.	Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	44
4.5.5.	Kompensasi	45
4.6.	Aspek Keuangan	45
4.6.1.	Kebutuhan Dana.....	45
4.6.2.	Sumber Dana	46
4.7.	Analisa Kelayakan.....	50
4.7.1.	NPV	50
4.7.2.	Profitabilitas Index	51
4.7.3.	Payback Period	51
4.7.4.	IRR (Internal Rate of Return).....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN.....	58
	Lampiran 1 : Kuesioner untuk konsumen Nathania Line MU	58
	Lampiran 2 : Screenshoot hasil dan dialog di Instagram --- 1/2.....	60
	Lampiran 3 : Foto hasil make up (aneka produk) --- 1/8.....	62
	Lampiran 4 : Kontribusi dalam event di Taiwan	70
	Lampiran 5 : Sertifikat Kursus	71
	Lampiran 6 : Sertifikat Bimbingan	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	25
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Usia VS Pekerjaan Responden	27
Tabel 4.3 Tabulasi hasil survey	53
Tabel 4.4 Bauran Pemasaran Studio Nathania Line MU	29
Tabel 4.5 Unit Penjualan perproduk 2016 - 2018	30
Tabel 4.6 Harga Produk Nathania Line MU 2019	30
Tabel 4.7 Perkiraan Penjualan th 2019	31
Tabel 4.8 Proyeksi Konsumen 2019 – 2023	31
Tabel 4.9 Proyeksi Harga Jual/unit produk 2019 - 2023	32
Tabel 4.10 Perkiraan Perolehan Nathania Line MU 2019 -2023 (Rp.)	32
Tabel 4.11 Sarana dan Peralatan Make Up	34
Tabel 4.12 Bahan Baku dan Bahan Penolong	35
Tabel 4.13 Biaya Bahan Baku Produk Wisuda dan Party	37
Tabel 4.14 Biaya Bahan Baku Produk Prewedding Engage	38
Tabel 4.15 Biaya Bahan Baku Produk Wedding	39
Tabel 4.16 Proyeksi Biaya Bahan Baku Produk 2019 – 2023 (Rp.).....	39
Tabel 4.17 Tabel Honor HD	40
Tabel 4.18 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Langsung 2019 - 2023	40
Tabel 4.19 Biaya Overhead	41
Tabel 4.20 Proyeksi Biaya Overhead 2019 – 2023.....	41
Tabel 4.21 Biaya Administrasi Umum	41
Tabel 4.22 Proyeksi Harga Pokok Produksi/unit produk 2019 - 2023	42
Tabel 4.23 Proyeksi Harga Pokok Produksi 2019 – 2023 (Rp.).....	42
Tabel 4.24 Perlengkapan Ruangan	45
Tabel 4.25 Dana Awal Studio Nathania Line MU (2019).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir	18
Gambar 4.1. Brosur Nathania Line MU	33
Gambar 4.2 Ruang layanan Nathania Line MU	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner untuk konsumen Nathania Line MU	58
Lampiran 2 : Screenshoot hasil dan dialog di Instagram --- 1/2	60
Lampiran 3 : Foto hasil make up (aneka produk) --- 1/8	62
Lampiran 4 : Kontribusi dalam event di Taiwan	70
Lampiran 5 : Sertifikat Kursus AVE SANJAYA.....	71
Lampiran 6 : Sertifikat Bimbingan NATHANIA LINE	72

