

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu>:  
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.317.9673&rep=rep1&type=pdf>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior, 2nd Edition*. England: Open University Press.
- Cambridge Dictionary. *Cambridge Dictionary*. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/>:  
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/interest>
- Endah, N. H. (2014). *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal oleh Konsumen Indonesia*. Retrieved from <http://jurnalekonomi.lipi.go.id/>:  
<http://jurnalekonomi.lipi.go.id/index.php/JEP/article/view/31>
- Fitriana, S. (2013). *Pengaruh Efektivitas Iklan terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Citra Merek*. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/>:  
[http://eprints.ums.ac.id/26943/10/B.\\_NASKAH\\_PUBLIKASI\\_ILMIAH.pdf](http://eprints.ums.ac.id/26943/10/B._NASKAH_PUBLIKASI_ILMIAH.pdf)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. S. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Baru Yamaha di Kota Semarang*. Retrieved from [http://eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id/):  
[http://eprints.undip.ac.id/47678/1/tesis\\_agus\\_sukasman\\_hidayat\\_12010110400005.pdf](http://eprints.undip.ac.id/47678/1/tesis_agus_sukasman_hidayat_12010110400005.pdf)
- Hidayat, C. (2012). *Perbedaan Sikap Pria Dalam Fase Usia Berbeda*. Retrieved from <http://www.cosmopolitan.co.id/>:  
<http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/1/2012/1226/perbedaan-sikap-pria-dalam-fase-usia-berbeda>

- Indraty, D. R. (2010). *Analisis Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa Puskesmas Terhadap Kepuasan Pasien*. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id>:  
[http://eprints.undip.ac.id/23165/1/SKRIPSI\\_dewi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23165/1/SKRIPSI_dewi.pdf)
- Irawan, V., & Widjaja, A. W. (2011). *Pengembangan Model Perilaku Konsumen Pria dalam Membeli Produk Perawatan Kulit (Skin Care) di Indonesia*. Retrieved from <http://ejournals.umn.ac.id>:  
<http://ejournals.umn.ac.id/index.php/manajemen/article/view/173/145>
- Irianto, H. (2015). *Consumers' Attitude and Intention Towards Organic Food Purchase: An Extension of Theory of Planned Behavior in Gender Perspective*. Retrieved from <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>:  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2578399](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2578399)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/>: <https://kbbi.web.id/minat>
- Kartika, C. L., Natassia, R., & Sari, M. K. (2013). *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erina Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh*. Retrieved from <https://www.neliti.com/id/>:  
<https://media.neliti.com/media/publications/29793-ID-pengaruh-dimensi-kualitas-produk-terhadap-minat-beli-konsumen-gelamai-merk-erina.pdf>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Nurjanah, R., & Kusumadewi, A. (2018). *Laki-laki Dandan dan Geliat Industri Kosmetik Pria*. Retrieved from <https://kumparan.com/>:  
<https://kumparan.com/@kumparanstyle/laki-laki-dandan-dan-geliat-industri-kosmetik-pria>
- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. Retrieved from <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/index>:  
<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>

- Saputra, D. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan di Yogyakarta*. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/>:  
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/5232/JURNAL%20SKRIPSI%20DEDI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 4th Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Salemba.
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Universitas Negeri Makassar. (2018). *Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Retrieved from <https://penalaran-unm.org/>: <https://penalaran-unm.org/deskriptif-kuantitatif/>
- Yessica. (2017). *Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Citra Rumah Sakit dan Implikasinya terhadap Minat Berobat Pasien ke Poliklinik RS Cikunir*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/>:  
<http://repository.unpas.ac.id/27358/1/JURNAL%20YESSICA.docx>
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Sederhana*. Retrieved from <https://imissu.unud.ac.id/>:  
[https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pondidikan\\_1\\_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf)