

**PENGARUH FAKTOR LATAR
BELAKANG TERHADAP MINAT
BELI KOSMETIK PADA LAKI-
LAKI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH FAKTOR LATAR BELAKANG TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK PADA LAKI- LAKI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Steven

15.D1.0034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

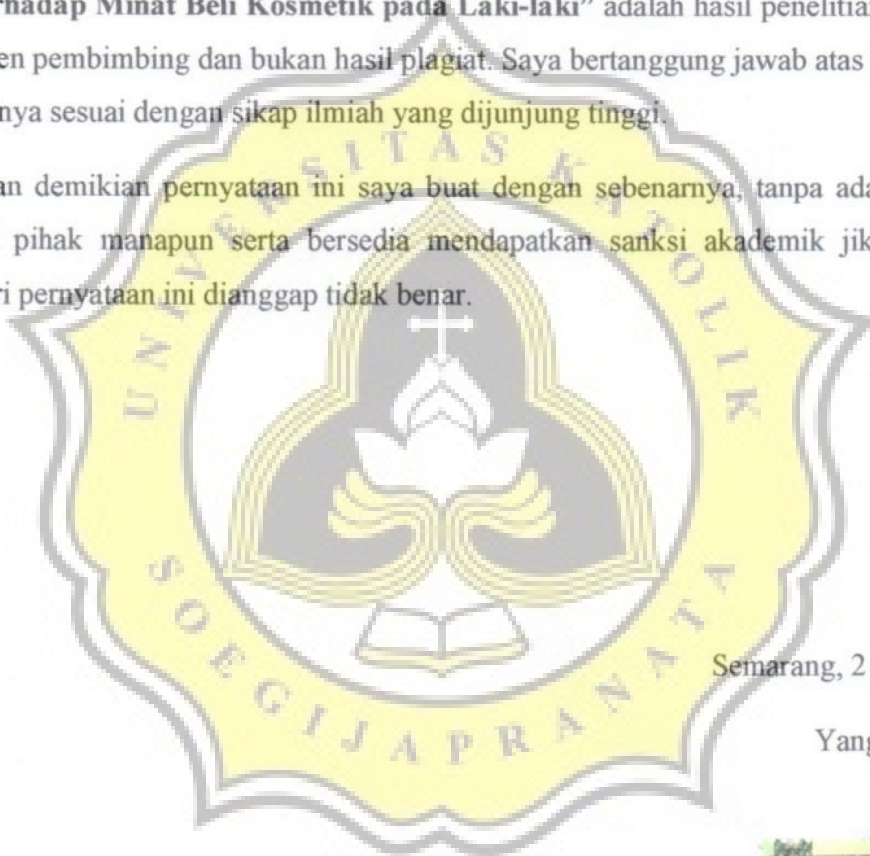
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven

NIM : 15.D1.0034

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Latar Belakang terhadap Minat Beli Kosmetik pada Laki-laki”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas kesalahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.



Semarang, 2 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Steven

15.D1.0034

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Steven
NIM : 15.D1.0034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **“Pengaruh Faktor Latar Belakang terhadap
Minat Beli Kosmetik pada Laki-laki”**
Dosem Pembimbing : Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA.



Disetujui di Semarang, 2 Oktober 2019

Dosen Pembimbing

(Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Faktor Latar Belakang terhadap Minat Beli Kosmetik pada Laki-laki”**

Yang disusun oleh:

Nama : Steven
NIM : 15.D1.0034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal: Senin, 29 Juli 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. J. Wijanto H., SE., MT.) (A. Haryo P., SE., MA-TRM.) (Dr. MY. Dwi Hayu A., MBA.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Octavianus Dugdo Hartono, SE., M.Si. Akt)
NIP. 1958.11.1995.170

HALAMAN MOTTO

“Blessed to bless. Diberkati untuk memberkati.”



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor latar belakang yang terdiri dari faktor personal, faktor sosial dan faktor informasi terhadap minat beli kosmetik pada laki-laki. Indikator-indikator yang digunakan pada faktor latar belakang berdasarkan dengan teori Ajzen yaitu *theory of planned behavior*. Penelitian dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden laki-laki di Manajemen FEB Unika Soegijapranata. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan metode regresi linear berganda yang dibantu dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor personal dan faktor informasi memberikan pengaruh yang positif, sedangkan faktor sosial menunjukkan adanya perbedaan pengaruh antara etnis Tionghoa dengan etnis non-Tionghoa dan agama Kristen dengan agama non-Kristen. Secara parsial, hanya variabel faktor personal dan faktor informasi yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli kosmetik pada laki-laki, namun secara bersama-sama, semua variabel berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli kosmetik pada laki-laki.

Kata kunci: Kosmetik, laki-laki, faktor latar belakang, minat beli, *theory of planned behavior*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of background factor consisting of personal factor, social factor and information factor to cosmetic purchase intention on men. Indicators that used on background factor are based on Ajzen's theory of planned behavior. The study conducted by distributing questionnaires to 50 male respondents in Management FEB Unika Soegijapranata. Analysis technique used is quantitative analysis with multiple linear regression method assisted by SPSS program.

The research result showed that personal factor and information factor gave positive influence to cosmetic purchase intention on men whereas social factor only showed influence differences on Tionghoa ethnic with non-Tionghoa ethnic and Christian religion with non-Christian religion. Partially, only personal factor and information factor that gave significant effect to cosmetic purchase intention on men, but together, all variables gave significant effect to cosmetic purchase intention on men.

Keywords: Cosmetic, men, background factor, purchase intention, theory of planned behavior.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan kasih karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian dengan judul “Pengaruh Faktor Latar Belakang terhadap Minat Beli Kosmetik pada Laki-laki”. Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Yth. Ibu Dr. Widuri Kurniasari M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Yth. Ibu Dr. Dra. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA, selaku dosen pembimbing.
5. Yth. Bapak Rudy Elyadi, SE., MM., selaku dosen wali.
6. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa-doa dan dorongan motivasi untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Pacar saya yaitu Liviyani Wijaya yang banyak membantu memberikan dorongan motivasi.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Semarang, 7 Oktober 2019



Steven

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven

NIM : 15.D1.0034

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive-Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Faktor Latar Belakang terhadap Minat Beli Kosmetik pada Laki-laki”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 7 Oktober 2019

Yang menyatakan



Steven

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	5
2.2 Pengertian Minat Beli	7
2.2.1 Indikator Minat Beli	8
2.3 Faktor Latar Belakang	9

2.4	Penelitian Terdahulu	10
2.5	Kerangka Pikir Penelitian	10
2.6	Definisi Operasional Variabel.....	11
2.6.1	Faktor Personal	11
2.6.2	Faktor Sosial	12
2.6.3	Faktor Informasi	12
2.6.4	Minat Beli	13
BAB III METODE PENELITIAN.....		14
3.1	Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	14
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	14
3.2.1	Populasi Penelitian.....	14
3.2.2	Sampel Penelitian	14
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	15
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	15
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	17
3.6	Analisis Data.....	20
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	20
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	20
3.6.3	Uji t.....	21
3.6.4	Uji F.....	22
3.6.5	Koefisien Determinasi	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	24
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Etnis	24

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	24
4.1.3	Analisis Dekripsi Tanggapan Responden	25
4.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
4.3	Uji t	30
4.4	Uji F	32
4.5	Uji Koefisien Determinasi	32
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	33
BAB V PENUTUP.....		36
5.1	Kesimpulan	36
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	36
5.3	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		39
Lampiran.....		42
Lampiran 1 : Kuesioner.....		42
Lampiran 2 : Data Identitas Responden.....		47
Lampiran 3 : Data Tabulasi Angka Responden.....		49
Lampiran 4 : Uji Validitas Faktor Personal.....		52
Lampiran 5 : Uji Validitas Faktor Informasi.....		53
Lampiran 6 : Uji Validitas Minat Beli.....		53
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas Faktor Personal.....		54
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas Faktor Informasi		55
Lampiran 9 : Uji Reliabilitas Minat Beli.....		56
Lampiran 10 : Hasil Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peran Faktor Latar Belakang pada <i>Theory of Planned Behavior</i>	5
Gambar 3. Kerangka Pikir Penelitian	11



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Pengumpulan Data	17
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas 1	18
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 2	19
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Etnis	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	26
Tabel 4.3 Tanggapan Responden tentang Faktor Personal	27
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Faktor Informasi	28
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Minat Beli	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30
Tabel 4.8 Hasil Uji t	32
Tabel 4.9 Hasil Uji F	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	42
Lampiran 2 : Data Identitas Responden	47
Lampiran 3 : Data Tabulasi Angka Responden	49
Lampiran 4 : Uji Validitas Faktor Personal	52
Lampiran 5 : Uji Validitas Faktor Informasi	53
Lampiran 6 : Uji Validitas Minat Beli	53
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas Faktor Personal	54
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas Faktor Informasi	55
Lampiran 9 : Uji Reliabilitas Minat Beli	56
Lampiran 10 : Hasil Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi	57

