

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Dan Lokasi Penelitian

Menurut sugiyono (2015) Objek penelitian adalah Sasaran ilmiah untuk mendapatkan data untuk kegunaan tertentu tentang suatu hal objektif , valid , dan reliable tentang suatu hal . Dalam penelitian yang dilakukan ini objek nya adalah karyawan CV Ilham Putra Semarang. Menurut Nasution (2003 : 43) lokasi penelitian menunjukkan pada pengertian tempat penelitian oleh adanya unsur yaitu pelaku, tempat, dan kegiatan yang dapat di observasi . Lokasi penelitian ini adalah CV Ilham Putra Semarang Jalan

3.2. Populasi Dan Sampel

Sugiyono (2015) menjelaskan populasi adalah sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulan nya. Jumlah populasi yang berada di CV Ilham putra Semarang berjumlah 20 orang, yang terdiri dari 10 orang staff tetap, 5 orang security adalah *outsourcing* dan 5 orang adalah *daily worker*. Populasi penelitian adalah jumlah yang akan di teliti sehingga dapat di tarik kesimpulan.

b. Sampel

Sugiyono (2015) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2015) pengertian *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan kriteria – kriteria tertentu. Kriteria yang dimaksud adalah karyawan yang sudah mengalami mutasi dan promosi jabatan di CV ilham Putra Semarang. Sampel di ambil dari staff CV Ilham Putra yang bekerja tetap di perusahaan tersebut yang berjumlah 10 orang yang sudah bekerja selama minimal 1 tahun di CV Ilham Putra Semarang.

3.3.Sumber dan Metode Pengumpulan Data

3.3.1.Jenis –jenis Sumber Data

Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer . Sugiyono (2015) mengemukakan bahwa data primer sumber data langsung kepada pengumpul data. Di dalam penelitian ini di peroleh data primer melalui angket yang di berikan kepada 10 orang kepada staff CV Ilham putra Semarang yang sudah pernah di mutasi atau mendapatkan promosi jabatan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengungkap kepribadian seseorang menggunakan metode *DISC Personal profile system*.

3.3.2.Metode Pengumpulan Data

Instrumen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah berupa angket. Menurut sugiyono (2015) angket adalah teknik pengumpulan data yang di lakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya.

3.4.Metode Analisis Data

Metode analisis data yang di gunakan dalam penelitian adalah kualitatif. Menurut Sugiyono (2015 : 15) metode penelitian kualitatif adalah metode yg berlandaskan filsafat postpositivisme,meneliti pada kondisi obyek yang bersifat alamiah,peneliti adalah instrumen kunci,sampel juga di ambil secara *purposive* dan *snowball*. Menurut Sugiyono (2015 : 306) penelitian kualitatif sebagai *human instrument*,berfungsi menetapkan fokus penelitian,memilih informan sebagai sumber data,melakukan pengumpulan data,menilai kualitas data,menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuan nya.

penelitian studi kasus yaitu suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna,menyelidiki proses,dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi.Langkah-langkahnya adalah:

1. Memberikan angket *personality test DISC* kepada 6 responden CV Ilham Putra Semarang yang sudah pernah mengalami mutasi dan promosi jabatan

di perusahaan tersebut. Alat ukur yang di gunakan dalam penelitian ini berjumlah 24 item pernyataan.

2. Mengolah data yang di peroleh dengan menggunakan DISC *personal profile system*. Metode skoring adalah cara yang digunakan untuk menghitung hasil dari pengujian dengan menggunakan alat ukur penelitian. Terdapat empat item pernyataan di dalam keseluruhan alat ukur, dimana pernyataan dibagi menjadi dua bagian yaitu bagian yang paling menggambarkan diri subjek. Dari setiap pernyataan yang dipilih oleh subjek akan memiliki hasil yang berbeda dan akan menunjukkan dimensi kepribadian responden yaitu *dominance, influence, steady*, atau *compliance*. Setelah mendapatkan hasil dari nilai DISC yang telah dipilih oleh responden pada seluruh pernyataan angket, lalu skor tersebut akan di konversi dengan menggunakan tabel DISC. Kemudian skor yang diperoleh akan dikelompokkan menjadi 2 bagian yaitu total DISC “M” *Most* untuk dimasukkan ke grafik I *adapted style* dan total DISC “L” *Least* untuk dimasukkan ke grafik II *natural style*. Dari hasil data yang diperoleh dari grafik akan dapat dilihat gambaran tipe kepribadian dari responden.
3. Merangkum hasil *personality test* dalam tabel dan membuat analisis. Semakin besar perbedaan antara kedua grafik menunjukkan semakin besar energi yang digunakan untuk beradaptasi dengan lingkungan.
4. Analisis berisi tentang penjelasan hasil *personality test* responden dan kesesuaian dengan pekerjaannya. Tugas-tugas dari *job description* memiliki karakternya tersendiri yang dapat dilihat menggunakan metode DISC dan kemudian akan di cocokkan dengan karakter *job description* dimana dia sekarang bekerja
5. Mencocokkan hasil *personality test* dengan *job description* yang telah di buat perusahaan agar dapat mengetahui apakah sesuai atau tidak nya
6. Jika karakter individu dengan karakter pekerjaan sesuai maka dianggap individu sesuai dengan pekerjaan dan jabatan, dan jika tidak sesuai maka dianggap tidak sesuai lalu akan disertakan arahan