APPENDIX

Statistics											
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17			
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	40	40	40	40	40	40	40				
	Missing		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0			
Mean		1.98	3.33	2.98	4.43	3.13	3.43	1.78	3.23	3.45	
	2.55	3.75	3.55	3.38	2.45	2.95	1.98	3.23			
Median			2.00	3.50	3.00	5.00	3.00	3.50	1.00	3.00	
	3.50	3.00	4.00	3.00	3.00	2.50	3.00	2.00	3.00		
Mode		1	4	3	5	2	4	1	4	3	3
	4	3	3	3	3	1	3				
Std. Deviation			.862	1.071	.947	.747	1.522	.636	.891	1.097	
	1.154	1.085	1.006	1.011	1.125	.815	.932	.974	1.000		
Minimum			1	1	1	2	1	2	1	1	1
	1	2	2	2	1	1	1	2			
Maximum			4	5	4	5	5	4	3	5	5
	5	5	5	5	4	5	4	5			

Apendix 2

Interview

Wawancara dengan Manager Horapa Citraland – Bapak Eka

1. Sudah berapa lama restoran anda beroperasi?

   Sudah 2 tahun berdiri di Mall Citraland, Semarang

2. Apakah dari pertama restoran ini beroperasi sudah menggunakan bahasa inggris dan bahasa Indonesia?

   Bahasa Indonesia, dan kemudian ditambahkan dalam bahasa Inggris

3. Apakah menurut anda menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dapat menaikkan penjualan?

   Iya, benar.

4. Konsumen seperti apa yang anda harapkan untuk datang ke restoran anda?

   Iya, biasanya keluarga.

5. Apakah menurut anda menu dalam bahasa Inggris membuat konsumen tertarik?

   Iya, benar terutama untuk para bule karena restoran ini terbuka juga untuk komsumen dari luar negeri.

6. Apakah menu dalam bahasa Inggris adalah sebuah trend?

   Iya benar.

7. Apakah anda setuju apabila menu yang menggunakan bahasa Inggris harganya lebih mahal?

   Mm, tidak juga. Semuanya kembali ke menu itu sendiri.

8. Apakah menurut anda menggnakan bahasa Inggris dalam menu membuat restoran anda semakin berkelas?

   Iya, benar.

9. Menurut anda, menu seharusnya ditulis dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, atau bahasa inggris saja? Mengapa?

   Keduanya, untuk membantu menjelaskan menu terutama untuk customer dari luar negeri.

10. Dari kalangan atau kelas social manakah konsumen-konsumen anda?

    Konsumennya rata-rata keluarga.

11. Apakah menurut anda faktor bahasa dalam menu mempengaruhi ketertarikan konsumen? Jelaskan.

    Tidak terlalu ya, karena yang lebih berpengaruh adalah menu dan rasanya.

12. Apakah menu dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia bias berpengaruh baik atau buruk untuk restoran anda? Mengapa?

    Iya, karena bahasa Inggris kan bahasa International jadi ini sangat berpengaruh baik untuk membantu konsumen dari luar negeri terutama yang membeli makanan di restoran ini.

Wawancara dengan Manager Restoran Pig Bar, Bapak Yogi – DP Mall Semarang

1. Sudah berapa lama restoran anda beroperasi?

   Sudah 1 tahun restoran ini beroperasi dan baru buka hanya di DP Mall.

2. Apakah dari pertama restoran ini beroperasi sudah menggunakan bahasa inggris dan bahasa Indonesia?

   Menu menggunakan bahasa Inggris namun untuk keterangannya menggunakan Bahasa Indonesia untuk mempermudah konsumen memahami jenis menunya karena disini menunya berupa babi yang menggunakan bumbu dari Negara Korea, Thailand, Italia, dan Vietnam, dll.

3. Apakah menurut anda menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dapat menaikkan penjualan?

   Ya, menyesuaikan harga pasar juga.

4. Konsumen seperti apa yang anda harapkan untuk datang ke restoran anda?

   Konsumen non-muslim karena menunya berupa masakan babi. Jadi konsumen yang diharapkan adalah orang-orang Chinese dan bule.

5. Apakah menurut anda menu dalam bahasa Inggris membuat konsumen tertarik?

   Untuk menarik atau tidaknya, kembali ke pasar lagi. Tapi sejauh ini menarik dari segi menu yang sangat jarang ya. Karena isinya babi semua.

6. Apakah menu dalam bahasa Inggris adalah sebuah trend?

   Iya, mengikuti trend.

7. Apakah anda setuju apabila menu yang menggunakan bahasa Inggris harganya lebih mahal?

   Tidak terlalu, kita harga menyesuaikan pasar, rasa, dan porsi yang seimbang.

8. Apakah menurut anda menggunakan bahasa Inggris dalam menu membuat restoran anda semakin berkelas?

   Istilah saya standar sih, namun kita memiliki ketertarikan sendiri karena menunya jarang dijual oleh kebanyakan pasar yang menjual mie, dan nasi goreng misalnya.

9. Menurut anda, menu seharusnya ditulis dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, atau bahasa inggris saja? Mengapa?

   Keduanya, karena konsumen yang datang bukan hanya orang Indonesia saja.

10. Dari kalangan atau kelas social manakah konsumen-konsumen anda?

    Konsumennya biasanya menengah keatas karena harganya juga sedikit mahal.

11. Apakah menurut anda factor bahasa dalam menu mempengaruhi ketertarikan konsumen? Jelaskan.

    Ya, karena kebanyakan konsumen kami adalah orang asing dan Chinese.

12. Apakah menu dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia bias berpengaruh baik atau buruk untuk restoran anda? Mengapa?

    Ya, sangat berpengaruh baik ditambah dengan cita rasa yang khas dari bumbu-bumbu impor.

Wawancara Manager Restoran Ta Wan Citra Land Mall Semarang – Ibu Lidia

1. Sudah berapa lama restoran anda beroperasi?

   Sudah 1 tahun lebih 3 bulan. Cabangnya sudah banyak di kota-kota. Namun untuk di Semarang, kami hanya buka cabang di Citraland dan Paragon Mall.

2. Apakah dari pertama restoran ini beroperasi sudah menggunakan bahasa inggris dan bahasa Indonesia?

   Iya sudah dari awal menggunakan kedua bahasa.

3. Apakah menurut anda menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dapat menaikkan penjualan/

   Ya lumayan, karena kadang customer kita dari luar negeri juga.

4. Konsumen seperti apa yang anda harapkan untuk datang ke restoran anda?

   Konsumen yang bisa puas dengan pelayanan kami saja.

5. Apakah menurut anda menu dalam bahasa Inggris membuat konsumen tertarik?

   Iya menarik terutama bagi konsumen asing.

6. Apakah menu dalam bahasa Inggris adalah sebuah trend?

Iya, dalam restoran kebanyakan sudah menggunakan bahasa inggris karena bahasa inggris jadi sebuah trend juga.

7. Apakah anda setuju apabila menu yang menggunakan bahasa Inggris harganya lebih mahal?

   Tidak terlalu sih, tergantung menunya sendiri.

8. Apakah menurut anda menggnakan bahasa Inggris dalam menu membuat restoran anda semakin berkelas?

   Iya benar.

9. Menurut anda, menu seharusnya ditulis dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, atau bahasa inggris saja? Mengapa?

   Keduanya, untuk mempermudah konsumen dalam dan luar negeri melihat menunya.

10. Dari kalangan atau kelas social manakah konsumen-konsumen anda?

    Konsumen disini dari kalangan menengah ke atas, dan lebih ke keluarga.

11. Apakah menurut anda factor bahasa dalam menu mempengaruhi ketertarikan konsumen? Jelaskan.

    Iya menarik, kalau disini menu kami juga menjadi modal untuk menarik konsumen.

12. Apakah menu dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia bias berpengaruh baik atau buruk untuk restoran anda? Mengapa?

    Iya berpengaruh baik karena bahasa juga sangat membantu konsumen melihat isi menu yang kami tawarkan.

Wawancara dengan Bapak Iko Sujatmoko, Manager Ikan Bakar Cianjur, Semarang.

1. Sudah berapa lama restoran anda beroperasi?

   IBC ada 26 Cabang dikota-kota. Kalau yang di Semarang ada 2 Cabang di Kota Lama sejak 1997 dan yang di jalan Dr. Wahidin ini sudah 9 tahun ini beroperasi.

2. Apakah dari pertama restoran ini beroperasi sudah menggunakan bahasa inggris dan bahasa Indonesia?

   Iya sudah sejak awal buka.

3. Apakah menurut anda menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dapat menaikkan penjualan?

   Ya, menurut saya tidak terlalu karna menyesuaikan menu yang ditawarkan.

4. Konsumen seperti apa yang anda harapkan untuk datang ke restoran anda?

   Kami tidak memasang kriteria ya, karena siapapun boleh membeli makanan di restoran ini.

5. Apakah menurut anda menu dalam bahasa Inggris membuat konsumen tertarik?

   Tertarik sih tidak ya, yang pasti ini sangat membantu wisatawan luar negeri yang datang ke restoran ini.

6. Apakah menu dalam bahasa Inggris adalah sebuah trend?

   Iya benar.

7. Apakah anda setuju apabila menu yang menggunakan bahasa Inggris harganya lebih mahal?

   Tidak ya, kami standarkan saja dengan menu yang ditawarkan.

8. Apakah menurut anda menggnakan bahasa Inggris dalam menu membuat restoran anda semakin berkelas?

   Iya, karena tujuan kita kedepan kan jadi pemimpin pasar.

9. Menurut anda, menu seharusnya ditulis dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, atau bahasa inggris saja? Mengapa?

   Iya keduanya, karena dapat membantu konsumen dalam dan luar negeri dalam melihat menu yang ditawarkan oleh kami.

10. Dari kalangan atau kelas social manakah konsumen-konsumen anda?

    Kebanyakan dari kalangan menengah keatas, dan menengah kebawah karena restoran ini juga harganya masih terjangkau.

11. Apakah menurut anda factor bahasa dalam menu mempengaruhi ketertarikan konsumen? Jelaskan.

Ya benar. Kami juga menarik konsumen dari sisi pelayanan dan menu yang ditawarkan.

12. Apakah menu dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia bias berpengaruh baik atau buruk untuk restoran anda? Mengapa?

    Iya berpengaruh baik karena konsumen kami tidak hanya dari lokal melainkan mancanegara.

Apendix 3
Questionnaire

Para responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Bahasa dan Seni, Unika Soegijapranata, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul *Selling English: The Perception of Restaurants' owners and customers on the use of Bilingual menu*. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada Bapak/Ibu apabila bersedia mengisi kuesioner yang akan digunakan dalam rangka mengumpulkan data penelitiannya. Mohon agar kuesioner ini diisi dengan sebenar-benarnya. Data yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu.

Penulis

Ririn Nofiya

Petunjuk pengisian kuesioner: Berilah tanda centang (√) untuk pilihan jawaban Bapak/Ibu.

1= sangat setuju 2= setuju 3= netral 4= tidak setuju 5= sangat tidak setuju

NO	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
1	Restoran dengan menu dalam bahasa Inggris adalah restoran yang modern.					
2	Restoran dengan menu bahasa Inggris adalah restoran yang mahal					
3	Makan di restoran yang menunya dalam bahasa					

	Inggris memberikan rasa bangga.					
5	Hanya orang kaya yang makan di restoran dengan menu dalam bahasa Inggris					
6	Harga makanan di restoran dengan menu bahasa Inggris lebih mahal daripada harga di restoran yang menunya dalam bahasa Indonesia					
7	Makan di restoran yang menunya dalam bahasa Inggris membuat saya merasa nyaman.					
8	Menu dalam bahasa Inggris membantu orang asing memahami menu di restoran tersebut					
9	Makan di restoran yang menggunakan dua bahasa, bahas Inggris dan Indonesia membuat saya bangga					
10	Restoran yang menyajikan menu dengan dua bahasa lebih menarik minat saya					
11	Restoran yang menyajikan menu dengan bahasa Inggris dan bahasa Indonesia membuat saya tertarik untuk mempelajari kedua bahasa tersebut					
12	Saya rela mengeluarkan uang sedikit lebih banyak untuk makan di restoran yang menggunakan menu bahasa Inggris					
13	Penyajian menu di restoran dengan dua bahasa atau lebih biasanya lebih mewah daripada menu di restoran dengan satu bahasa					
14	Harga yang ditawarkan oleh restoran dengan menu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia biasanya relative mahal					
15	Saya sangat tertarik untuk membaca nama-nama menu yang menggunakan bahasa asing					

16	Saya merasa puas dan senang ketika saya menemukan menu dengan dua bahasa					
17	Menu restoran dalam dua bahasa atau lebih dapat membantu saya untuk memahami istilah makanan atau minuman dalam bahasa asing					
18	Restoran yang menggunakan menu dengan dua bahasa biasanya menyajikan makanan yang asing yang jarang dijumpai di restoran pada umumnya					

Filename:
Ririn_Nofiya_12.80.0067_The_Perception_of_Restaurants'_Customers_on_the_Use_of_Bilingual_Menu.doc
Date: 2017-08-01 02:38 UTC
Results of plagiarism analysis from 2017-08-01 02:43 UTC

718 matches from 111 sources, of which 25 are online sources.

PlagLevel: **8.8%**/17.0%

- [0] (31 matches, **2.2%**/3.6%) from a PlagScan document of your organisation...rning_English.doc" dated 2016-11-14
- [1] (30 matches, **1.9%**/3.2%) from your PlagScan document "Hendrikus_R...Pronunciation.doc" dated 2017-07-24
  (+ 1 documents with identical matches)
- [3] (7 matches, **2.1%**/2.5%) from docplayer.net/12739692-An-introduction-to-qualitative-research.html
- [4] (7 matches, **2.1%**/2.5%) from www.rds-yh.nihr.ac.uk/wp-content/uploads...duction-to-qualitative-research-2009.pdf
- [5] (17 matches, **1.1%**/1.7%) from your PlagScan document "Violita_Ann...ard_Incorpora.doc" dated 2017-07-20
- [6] (6 matches, **1.3%**/1.8%) from https://www.slideshare.net/PatrickThomps...maica-patrick-thompson-73112201-41016983
- [7] (20 matches, **0.2%**/1.3%) from your PlagScan document "Imel_Chinty...in_Instagram.docx" dated 2017-07-10
- [8] (7 matches, **1.2%**/1.4%) from https://www.thesisscientist.com/Docs/Thesis/b420ecdd-7a8d-49d8-8317-b8ba4beeb8eb
- [9] (13 matches, 0.0%1.4%) from a PlagScan document of your organisation...a Nur Latifah.pdf" dated 2016-05-23
- [10] (6 matches, **1.3%**/1.4%) from https://quizlet.com/132612588/mass-media-research-stats-portion-flash-cards/
- [11] (13 matches, **0.2%**/1.5%) from a PlagScan document of your organisation...0012 Stefian.docx" dated 2016-03-29
- [12] (11 matches, **0.3%**/1.3%) from your PlagScan document "Michael_Jon..._ENGLISHPRENE.pdf" dated 2017-07-24
- [13] (10 matches, 0.0%1.0%) from a PlagScan document of your organisation..._PROBLEMATIK.docx" dated 2017-03-20
- [14] (5 matches, **0.9%**/1.1%) from slideplayer.com/slide/5961513/
- [15] (5 matches, **0.9%**/1.1%) from www.slideserve.com/celina/service-evaluation
- [16] (9 matches, **0.1%**/1.1%) from your PlagScan document "Michael_Jon..._ENGLISHPRENE.pdf" dated 2017-07-22
- [17] (14 matches, **0.3%**/1.0%) from a PlagScan document of your organisation...DENTS_AND_LE.docx" dated 2016-10-31
  (+ 1 documents with identical matches)
- [19] (12 matches, **0.4%**/0.9%) from your PlagScan document "Andrean_Cat...CENTRAL_JAVA.docx" dated 2017-07-25
- [20] (14 matches, **0.3%**/1.0%) from a PlagScan document of your organisation...g_Indonesian.docx" dated 2017-07-27
  (+ 1 documents with identical matches)
- [22] (10 matches, **0.5%**/0.8%) from a PlagScan document of your organisation...el Christian.docx" dated 2016-07-26
- [23] (12 matches, **0.2%**/0.8%) from a PlagScan document of your organisation...in_Our_Stars.docx" dated 2017-03-06
- [24] (14 matches, **0.4%**/0.7%) from your PlagScan document "Devina_Chri...ie_Subtitles.docx" dated 2017-07-25
  (+ 1 documents with identical matches)
- [26] (11 matches, 0.0%0.8%) from a PlagScan document of your organisation... Eka Natalia.docx" dated 2016-07-27
- [27] (5 matches, 0.0%0.9%) from webspace.buckingham.ac.uk/kbernhardt/journal/5_2/LING 4.pdf
- [28] (12 matches, **0.3%**/0.7%) from a PlagScan document of your organisation...55 Nabil Z.G.docx" dated 2016-07-27
- [29] (12 matches, **0.2%**/0.9%) from your PlagScan document "Rr._Elisa_P...among_Indones.pdf" dated 2017-07-26
- [30] (9 matches, 0.0%0.7%) from a PlagScan document of your organisation...in_Central_Ja.doc" dated 2016-11-08
- [31] (11 matches, **0.4%**/0.7%) from a PlagScan document of your organisation...j2.0076 Yudha.pdf" dated 2016-03-30
- [32] (11 matches, **0.1%**/0.7%) from a PlagScan document of your organisation...IN_OUR_STARS.docx" dated 2017-01-16
- [33] (7 matches, 0.0%0.8%) from a PlagScan document of your organisation... Susiana Dewi.doc" dated 2016-03-31
- [34] (7 matches, 0.0%0.8%) from a PlagScan document of your organisation...0006 susiana.docx" dated 2016-03-31
- [35] (8 matches, **0.3%**/0.8%) from your PlagScan document "Wilona_Kaul...males_In_LINE.doc" dated 2017-07-13
- [36] (10 matches, **0.1%**/0.7%) from your PlagScan document "Selma_Thaya...ange_Students.doc" dated 2017-07-25
- [37] (6 matches, 0.0%0.8%) from a PlagScan document of your organisation...Sharon Evlyn.docx" dated 2016-07-27
- [38] (6 matches, 0.0%0.8%) from a PlagScan document of your organisation...0.0082 Johan.docx" dated 2016-05-11
- [39] (7 matches, **0.2%**/0.6%) from a PlagScan document of your organisation...UAGE_IN_SENI.docx" dated 2016-11-14
- [40] (10 matches, **0.2%**/0.7%) from a PlagScan document of your organisation...j2.0074 Fenny.pdf" dated 2016-03-29
- [41] (5 matches, 0.0%0.5%) from a PlagScan document of your organisation...erhadap_Inov.docx" dated 2017-03-05
  (+ 1 documents with identical matches)
- [43] (8 matches, 0.0%0.6%) from a PlagScan document of your organisation...siska Pepita.docx" dated 2016-07-27
- [44] (6 matches, 0.0%0.5%) from a PlagScan document of your organisation...11-4980-1-RV.docx" dated 2016-04-20
- [45] (9 matches, **0.2%**/0.7%) from a PlagScan document of your organisation...y 15-03-2016.docx" dated 2016-03-28
- [46] (8 matches, **0.2%**/0.6%) from your PlagScan document "Evelyn_Vani..._Conjugation.docx" dated 2017-07-28
- [47] (4 matches, 0.0%0.5%) from a PlagScan document of your organisation...Bisnis_terha.docx" dated 2016-12-08
- [48] (3 matches, **0.6%**) from https://www.slideshare.net/HabibJoelAlMukhlis/week6-7a-developing-a-questionnaire
- [49] (7 matches, **0.3%**/0.6%) from a PlagScan document of your organisation...nts'_beliefs.docx" dated 2017-03-01
- [50] (3 matches, **0.6%**) from www.pitt.edu/~super7/53011-54001/53581.ppt
- [51] (5 matches, 0.0%0.5%) from a PlagScan document of your organisation...elza_13600083.pdf" dated 2017-04-04
- [52] (6 matches, 0.0%0.6%) from a PlagScan document of your organisation...SHINTYA DEWI.docx" dated 2016-06-28

- [53] (7 matches, 0.2%/0.4%) from a PlagScan document of your organisation...vi Wijayanti.docx" dated 2016-07-27
- [54] (4 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation... Novita Sari.docx" dated 2016-07-26
- [55] (4 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation....42.0042 Geby.doc" dated 2016-03-29
- [56] (3 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...i Tungga Dewi.doc" dated 2017-02-27
- [57] (4 matches, 0.0%0.5%) from a PlagScan document of your organisation...Anggi Nugroho.pdf" dated 2016-05-23
  (+ 1 documents with identical matches)
- [59] (4 matches, 0.0%0.6%) from https://theseus.fi/bitstream/handle/10024/64631/Anh_Vu_Ngoc_TOBBA11.pdf?sequence=1
- [60] (3 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...nny Setiawan.docx" dated 2016-08-22
- [61] (5 matches, 0.2%/0.4%) from www.fodors.com/world/asia/japan/tokyo/travel-tips/money-94048080
- [62] (7 matches, 0.2%/0.4%) from a PlagScan document of your organisation...NGLISH_DEPAR.docx" dated 2017-02-20
- [63] (6 matches, 0.3%/0.4%) from a PlagScan document of your organisation...by Prihadini.docx" dated 2016-07-29
- [64] (6 matches, 0.3%/0.4%) from a PlagScan document of your organisation...pril-PROPOSAL.doc" dated 2017-04-27
- [65] (4 matches, 0.2%/0.3%) from a PlagScan document of your organisation...OWARD_LEARNI.docx" dated 2017-03-21
- [66] (5 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...i frey done2.doc" dated 2017-07-31
- [67] (6 matches, 0.1%/0.3%) from a PlagScan document dated 2017-07-24 20:30
- [68] (2 matches, 0.4%) from https://prezi.com/engbt7x4f26y/open-ended-and-closed-ended-questions/
- [69] (5 matches, 0.3%/0.3%) from a PlagScan document of your organisation..._Distribution.doc" dated 2016-10-31
- [70] (4 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...I RADITYA 107.pdf" dated 2016-10-05
- [71] (4 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...injam_di_Kot.docx" dated 2017-07-11
- [72] (3 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...rang_(Tesis).docx" dated 2017-05-29
- [73] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...UYING_PAKAIAN.doc" dated 2017-06-06
  (+ 1 documents with identical matches)
- [75] (2 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation... SKRIPSI 2.1.docx" dated 2016-03-02
  (+ 1 documents with identical matches)
- [77] (2 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...I LIVIA (1-5).doc" dated 2016-03-02
- [78] (2 matches, 0.0%0.4%) from a PlagScan document of your organisation...YANG_BEKERJA.docx" dated 2017-03-21
- [79] (4 matches, 0.1%/0.3%) from a PlagScan document of your organisation...inal skripsi.docx" dated 2017-01-06
- [80] (3 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...e_"Onset.docx" dated 2017-02-08
- [81] (2 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...YAAN_SEBAGAI.docx" dated 2017-03-17
- [82] (3 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...Aya Putri (1).pdf" dated 2016-02-24
- [83] (2 matches, 0.3%) from https://www.scribd.com/document/6083257/Questionnaire-design
- [84] (2 matches, 0.0%0.3%) from https://learnandteachspanishdotcom.files...ess.com/2014/10/ellis-monolingualism.pdf
- [85] (2 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...0.0134 Fandy.docx" dated 2016-04-01
- [86] (1 matches, 0.0%0.3%) from https://core.ac.uk/display/21365705
- [87] (3 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...Glen skripsi.docx" dated 2016-02-25
- [88] (3 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation...thesprop fix.docx" dated 2016-06-10
- [89] (1 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation... Febrian Ayu.docx" dated 2016-03-29
- [90] (3 matches, 0.0%0.3%) from a PlagScan document of your organisation... EFL Journal.docx" dated 2016-01-29
- [91] (2 matches, 0.2%) from https://www.tripadvisor.com/Restaurant_R...23811-Reviews-V_Case-Prague_Bohemia.html
- [92] (1 matches, 0.0%0.2%) from www.academia.edu/7953854/The_application...ht_markets_of_university_areas_in_Taiwan
- [93] (2 matches, 0.2%) from www.eatingwell.com/food_news_origins/food_travel/korean_grilling_made_simple/
- [94] (2 matches, 0.2%) from https://www.holidaywatchdog.com/50209-Bayeux-Hotel_dArgouges-Holiday-Review.html
- [95] (3 matches, 0.0%0.2%) from repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/51682/Appendix.pdf;sequence=1
- [96] (2 matches, 0.2%) from https://www.tripadvisor.co.uk/ShowUserRe...nden-Ruhpolding_Upper_Bavaria_Bavar.html
- [97] (2 matches, 0.2%) from https://www.tripadvisor.com.au/ShowUserR...t_PapaJoe-Prijedor_Republika_Srpska.html
- [98] (2 matches, 0.2%) from https://www.tripadvisor.com.au/ShowUserR...r323103922-Pasqualigo-Venice_Veneto.html
- [99] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...nformasi_dan.docx" dated 2017-06-13
- [100] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...ALIA CYNTHIA.docx" dated 2016-06-29
  (+ 2 documents with identical matches)
- [103] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...emilikan_Ins.docx" dated 2017-07-10
- [104] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...emilikan_Ins.docx" dated 2017-07-08
- [105] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...EMILIKAN_INS.docx" dated 2017-07-07
- [106] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...ERIAL,_KEPEM.docx" dated 2017-07-06
- [107] (3 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation....0029 wilona.docx" dated 2016-06-20
- [108] (2 matches, 0.0%0.2%) from a PlagScan document of your organisation...atima Wynona.docx" dated 2016-04-05
  (+ 1 documents with identical matches)
- [110] (2 matches, 0.0%0.2%) from https://core.ac.uk/display/38094240

Settings

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Consider text*