

## KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang **ANALISIS KONFLIK PERAN WANITA PENGUSAHA (STUDI KASUS PADA WANITA PENGUSAHA DI SEMARANG)**. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

Status :

### **PERNYATAAN:**

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju (SS)

S = Setuju (S)

N = Netral (N)

TS = Tidak Setuju (TS)

STS = Sangat Tidak Setuju (STS)

**Business-related factors:**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Jam kerja bisnis saya fleksibel					
2.	Saya selama ini sangat puas dengan keberhasilan usaha saya					
3.	Selama ini pekerjaan saya membuahkan hasil yang memuaskan secara ekonomi					
4.	Ada kemajuan signifikan dari usaha saya selama ini berkat saya bisa mengelola karyawan					
5.	Hasil kerja keras saya membuahkan hasil dengan setimpal					

Menurut Anda, apa faktor bisnis lain yang mendukung pekerjaan Anda dan apa alasannya?

.....

.....

**Family-related factors:**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Adanya pengertian dari suami saya untuk selalu mendukung pekerjaan saya					
2.	Status hubungan keluarga saya jelas					
3.	Selama ini dukungan dari keluarga sangat besar artinya bagi saya					
4.	Keluarga mendukung sepenuhnya untuk saya bekerja dan meniti karir					
5.	Ukuran keluarga saya tinggi					

Menurut Anda, apa faktor keluarga lain yang mendukung pekerjaan Anda dan apa alasannya?

.....

.....

**Personal factors:**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa dihargai dalam pekerjaan saya					
2.	Saya merasa puas dalam bekerja karena kebutuhan ekonomi tercapai					
3.	Saya merasa dihormati karena tingginya pendidikan saya					
4.	Saya dapat menanggung kebutuhan anak saya					
5.	Saya puas meraih hasil usaha pekerjaan ini diumur saya sekarang					

Menurut Anda, apa faktor pribadi lain yang mendukung pekerjaan Anda dan apa alasannya?

.....  
.....

**Konflik Peran Ganda:**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Selama ini pekerjaan saya dapat saya pisahkan dengan kehidupan keluarga saya					
2.	Pekerjaan saya jarang terjadi konflik antara pekerjaan dengan privacy kehidupan saya					
3.	Kehidupan keluarga saya sejalan dengan pekerjaan saya					
4.	Saya merasa pekerjaan saya fleksibel karena keluarga saya tahu batas campur tangan yang wajar					
5.	Saya merasa nyaman dengan pekerjaan karena keluarga mendukung					

Menurut Anda, apa konflik peran ganda lain yang mendukung pekerjaan Anda dan apa alasannya?

.....  
.....

***SEKIAN DAN TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA...***



## Reliability: Business Related Factors

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,738	5

**Item Statistics**

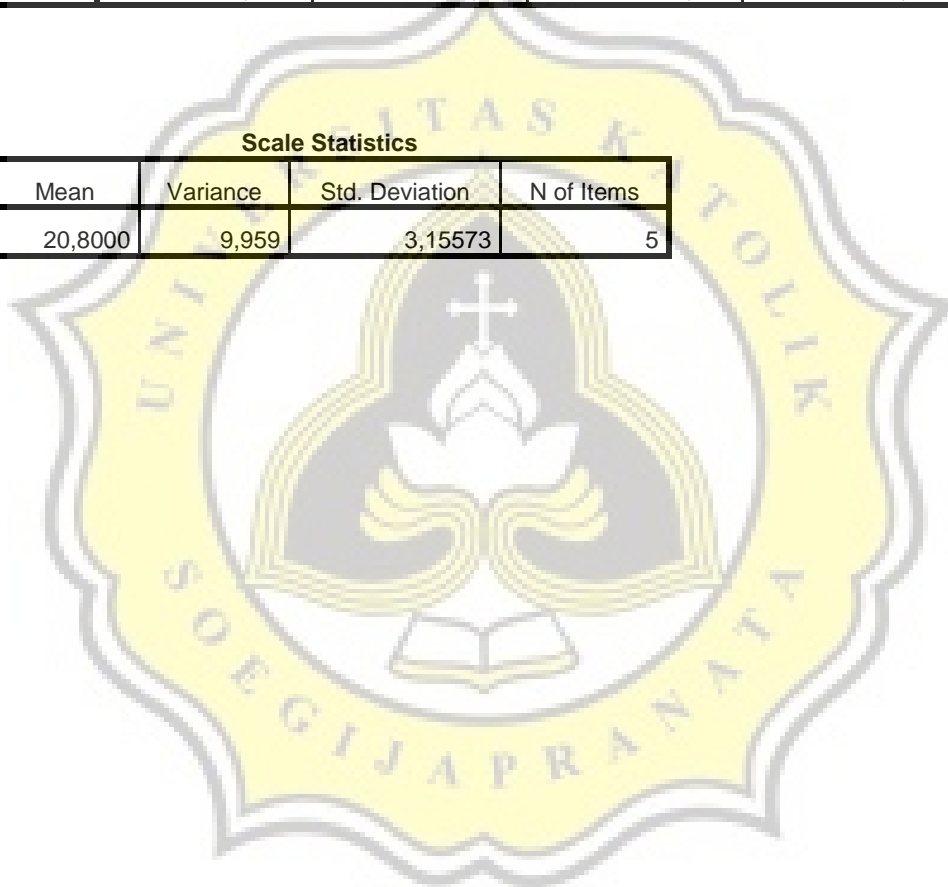
	Mean	Std. Deviation	N
X1	4,0000	1,14470	30
X2	4,2000	,88668	30
X3	4,1333	,86037	30
X4	4,3333	,75810	30
X5	4,1333	,81931	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	16,8000	6,097	,451	,727
X2	16,6000	6,593	,566	,667
X3	16,6667	6,851	,526	,683
X4	16,4667	7,154	,550	,680
X5	16,6667	7,264	,458	,707

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,8000	9,959	3,15573	5



## Reliability: Family Related Factors

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	5

**Item Statistics**

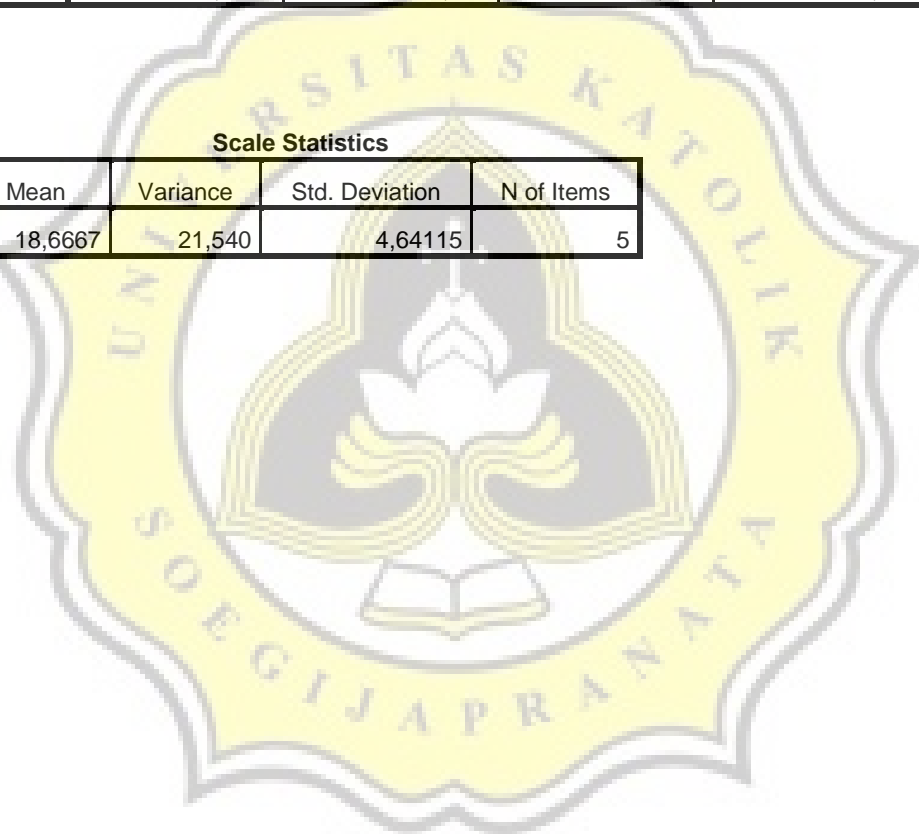
	Mean	Std. Deviation	N
X1	4,0333	,85029	30
X2	3,1333	1,45586	30
X3	3,8333	1,20583	30
X4	3,7000	1,23596	30
X5	3,9667	1,09807	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	14,6333	15,482	,797	,790
X2	15,5333	15,154	,376	,901
X3	14,8333	13,523	,740	,784
X4	14,9667	13,482	,720	,789
X5	14,7000	14,010	,769	,779

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18,6667	21,540	4,64115	5





## Reliability: Personal Factors

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,784	5

#### Item Statistics

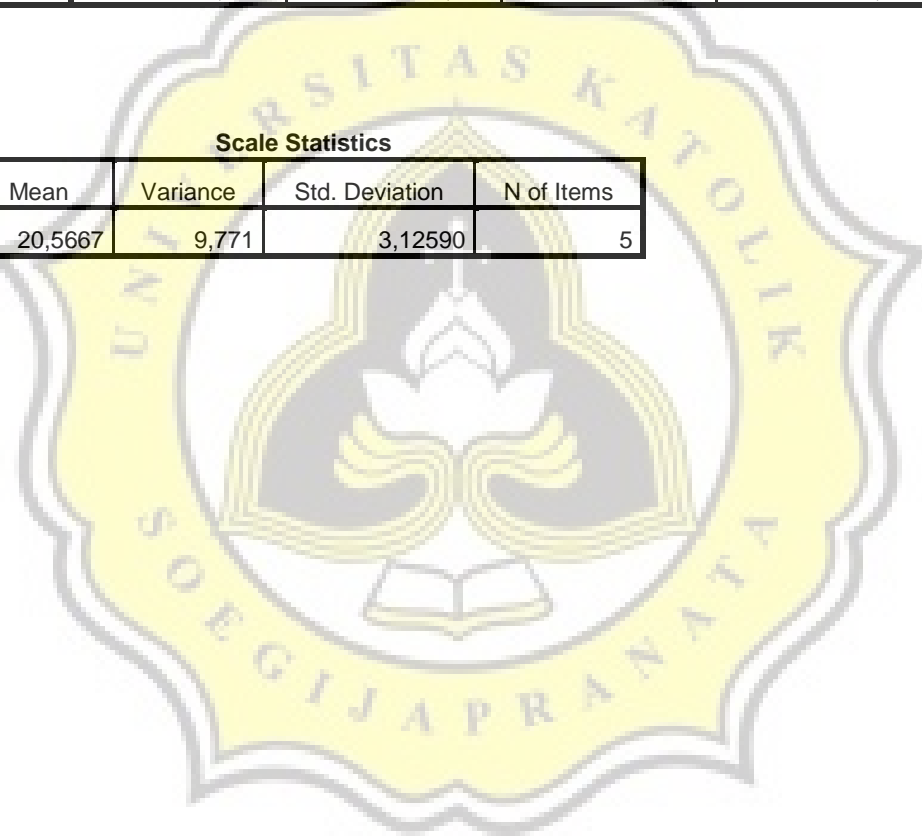
	Mean	Std. Deviation	N
X1	3,7667	1,00630	30
X2	4,0667	,86834	30
X3	4,3000	,70221	30
X4	4,1667	,83391	30
X5	4,2667	,82768	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	16,8000	6,786	,376	,817
X2	16,5000	6,052	,694	,697
X3	16,2667	7,237	,540	,753
X4	16,4000	5,834	,805	,660
X5	16,3000	7,045	,465	,774

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,5667	9,771	3,12590	5



## Reliability: Konflik peran ganda

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	5

**Item Statistics**

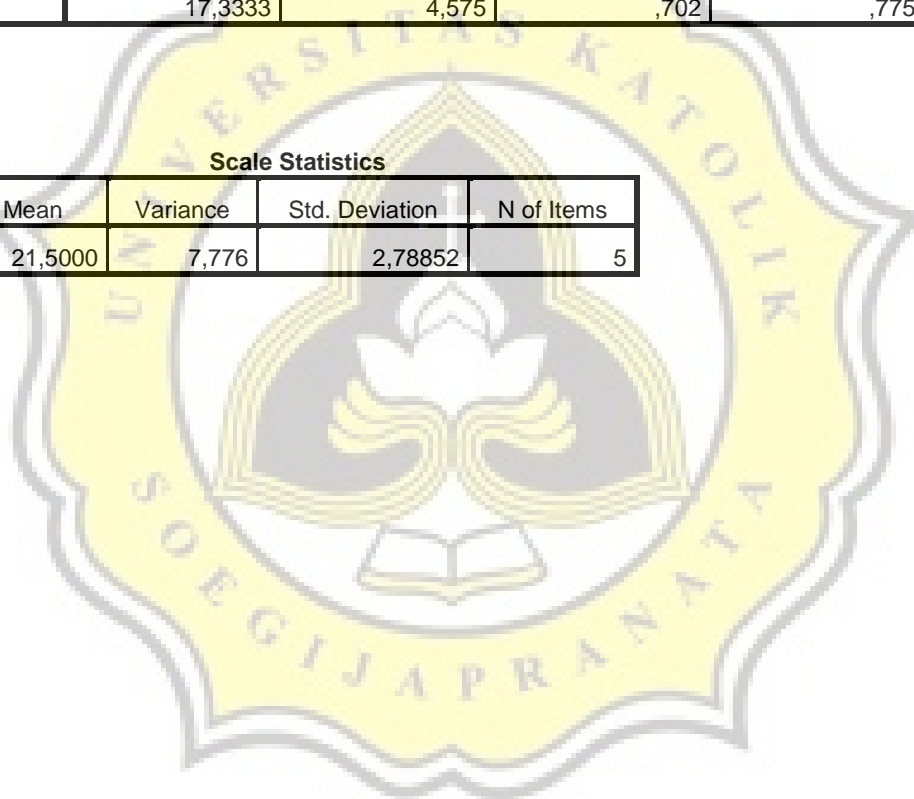
	Mean	Std. Deviation	N
X1	4,3667	,66868	30
X2	4,1667	,83391	30
X3	4,4000	,56324	30
X4	4,4000	,67466	30
X5	4,1667	,83391	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	17,1333	5,499	,584	,809
X2	17,3333	4,506	,727	,767
X3	17,1000	5,817	,604	,808
X4	17,1000	5,541	,560	,815
X5	17,3333	4,575	,702	,775

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21,5000	7,776	2,78852	5



## Crosstabs

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usaha * Umur	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

**Usaha \* Umur Crosstabulation**

			Umur			Total
			30-35 th	36-41 th	42-47th	
Usaha	LAUNDRY	Count	5	1	4	10
		% of Total	16,7%	3,3%	13,3%	33,3%
	SEMBAKO	Count	3	0	1	4
		% of Total	10,0%	0,0%	3,3%	13,3%
	WARTEG	Count	6	0	0	6
		% of Total	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	WARUNG MAKAN	Count	3	4	0	7
		% of Total	10,0%	13,3%	0,0%	23,3%
	WIRASWASTA (TAHU PLETOK)	Count	1	2	0	3
		% of Total	3,3%	6,7%	0,0%	10,0%
Total		Count	18	7	5	30
		% of Total	60,0%	23,3%	16,7%	100,0%

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,775 <sup>a</sup>	,601	,555	3,09498

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	375,616	3	125,205	13,071	,000 <sup>a</sup>
	Residual	249,051	26	9,579		
	Total	624,667	29			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,470	6,616		,524	,604
	X1	,568	,195	,386	2,917	,007
	X2	-,697	,274	-,327	-2,543	,017
	X3	,806	,190	,543	4,231	,000

a. Dependent Variable: Y



1914 matches from 114 sources, of which 40 are online sources.

PlagLevel: **7.2%**/33.5%

- [0] (59 matches, 0.0%/13.4%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_12....\_Berwirausaha.doc" dated 2017-02-08
- [1] (57 matches, **3.7%**/12.7%) from your PlagScan document "Skripsi\_12....berwirausaha.docx" dated 2017-05-10  
(+ 1 documents with identical matches)
- [3] (56 matches, **3.6%**/12.5%) from your PlagScan document "Skripsi\_12....berwirausaha.docx" dated 2017-02-20  
(+ 1 documents with identical matches)
- [5] (31 matches, **2.1%**/7.7%) from your PlagScan document "Revisi after sidang1.doc" dated 2016-03-01
- [6] (33 matches, **1.0%**/7.8%) from your PlagScan document "Santana\_Eri...\_DI\_SEMARANG.docx" dated 2017-03-27
- [7] (32 matches, **0.8%**/7.6%) from your PlagScan document "11.30.0111 eric santana.docx" dated 2016-10-06
- [8] (32 matches, **1.7%**/6.6%) from your PlagScan document "Verhoeven\_M...ong,\_ungaran.docx" dated 2017-05-15
- [9] (31 matches, **2.7%**/6.9%) from your PlagScan document "11.60.0017 Vena.docx" dated 2017-01-25
- [10] (29 matches, **0.1%**/6.8%) from your PlagScan document "11.30.0111 eric santana .pdf" dated 2016-10-07
- [11] (31 matches, **0.8%**/6.7%) from your PlagScan document "Skripsi\_12....gaan,\_Jepara.docx" dated 2017-03-07  
(+ 1 documents with identical matches)
- [13] (32 matches, **2.5%**/6.1%) from a PlagScan document of your organisation...0.0219 Tarina.doc" dated 2016-09-30
- [14] (32 matches, **2.4%**/6.1%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_11....\_INFORMASI\_T.docx" dated 2016-10-31  
(+ 1 documents with identical matches)
- [16] (31 matches, **2.3%**/5.7%) from a PlagScan document of your organisation...9 Monica CKS.docx" dated 2016-06-27
- [17] (20 matches, **1.6%**/6.4%) from bengkelmotorarmes.blogspot.com/2010/06/memilih-usaha.html
- [18] (25 matches, **2.0%**/5.4%) from your PlagScan document "Skripsi\_11....I\_TERHADAP\_KE.pdf" dated 2016-11-02
- [19] (25 matches, **2.0%**/5.4%) from your PlagScan document "Skripsi\_11....I\_TERHADAP\_K.docx" dated 2016-11-02
- [20] (23 matches, **0.7%**/4.8%) from your PlagScan document "Obed\_Davy\_S...\_CV.\_SENTOSA\_.doc" dated 2016-02-29
- [21] (25 matches, **2.0%**/5.4%) from your PlagScan document "Skripsi\_11....I\_TERHADAP\_K.docx" dated 2016-11-02
- [22] (29 matches, **2.1%**/5.2%) from a PlagScan document of your organisation...9 Monica CKS.docx" dated 2016-08-30
- [23] (25 matches, **2.0%**/5.3%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....A\_TIMUR\_RAYA.docx" dated 2017-04-04
- [24] (20 matches, **1.5%**/5.5%) from bengkelmotorarmes.blogspot.com/2010/06/modul-1-kewirausahaan.html
- [25] (22 matches, **0.5%**/5.8%) from <https://makinmaju.wordpress.com/2009/01/23/pendidikan-enterpreneurship-dalam-islam>
- [26] (22 matches, **0.5%**/5.8%) from niacotto.blogspot.com/2010/11/enterpreneurship-dalam-islam.html
- [27] (20 matches, **1.3%**/5.1%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_/T...\_STRATEGI\_USA.doc" dated 2017-02-23  
(+ 1 documents with identical matches)
- [29] (24 matches, **1.7%**/4.7%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_12....Terhadap\_Kem.docx" dated 2017-03-09  
(+ 1 documents with identical matches)
- [31] (15 matches, **1.7%**/5.0%) from dokumen.tips/documents/laporan-kewirausahaan.html
- [32] (14 matches, **1.6%**/4.9%) from alvinamaru.blogspot.com/2013/09/kewirausahaan.html
- [33] (14 matches, **1.6%**/4.9%) from bgiindonesia.blogspot.com/2012/05/pengertian-wirausaha-dan-kewirausahaan.html  
(+ 1 documents with identical matches)
- [35] (20 matches, **0.9%**/4.0%) from documents.tips/documents/08600187irenedewis.html
- [36] (14 matches, **1.4%**/4.4%) from rahmat-wirausaha.blogspot.com/
- [37] (20 matches, **1.6%**/3.8%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....A\_TIMUR\_RAYA.docx" dated 2017-04-05
- [38] (20 matches, **0.5%**/3.6%) from your PlagScan document "13.90.0024 ... SURYO WIBOWO.pdf" dated 2016-10-04
- [39] (20 matches, **0.5%**/3.5%) from your PlagScan document "13.90.0024 ...RYO WIBOWO 2.docx" dated 2016-10-18
- [40] (20 matches, **0.5%**/3.5%) from your PlagScan document "13.90.0024 CALVIN SW 3.docx" dated 2016-11-15
- [41] (14 matches, **1.5%**/4.5%) from arrieffatriansyah.blogspot.com/2013/03/makalah-kewirausahaan-kelompok-usaha.html
- [42] (19 matches, **0.5%**/3.4%) from your PlagScan document "WIBOWO\_CALV...\_DI\_SEMARANG.docx" dated 2016-11-18
- [43] (21 matches, **0.9%**/3.8%) from your PlagScan document "08.61.0044 Yutta Irena.docx" dated 2016-11-07
- [44] (19 matches, **1.1%**/3.6%) from your PlagScan document "10.61.0030...\_Bank\_Syariah.doc" dated 2017-03-21
- [45] (17 matches, **0.5%**/4.4%) from hamdanizone.blogspot.com/2011/12/makalah-entrepreneurship.html
- [46] (13 matches, **0.5%**/4.3%) from physicsmaster.orgfree.com/Artikel & .../Pendidikan berwawasan wirausaha.pdf
- [47] (16 matches, **0.4%**/3.2%) from docplayer.info/32822066-.html
- [48] (19 matches, **0.9%**/3.6%) from a PlagScan document of your organisation...phanie Kusuma.doc" dated 2016-09-13
- [49] (14 matches, **0.7%**/4.5%) from a PlagScan document of your organisation...Dewi.doc" dated 2016-04-10



- ✓ [49] (18 matches, **0.1%**/3.5%) from a PlagScan document of your organisation...na Paramitna.docx" dated 2016-04-12
- ✓ [50] (17 matches, **0.7%**/3.4%) from a PlagScan document of your organisation...amitha\_(rev).docx" dated 2016-04-19
- ✓ [51] (9 matches, **0.2%**/3.0%) from a PlagScan document of your organisation...anuel Valian.docx" dated 2016-05-03
- ✓ [52] (12 matches, 0.0%/3.4%) from studyandlearningnow.blogspot.com/2013/01/pengertian-umkm-dan-koperasi.html
- ✓ [53] (12 matches, **1.2%**/3.7%) from tiew-biodata.blogspot.com/  
(+ 1 documents with identical matches)
- ✓ [55] (12 matches, 0.0%/3.2%) from studyandlearningnow.blogspot.com/2013/01/
- ✓ [56] (15 matches, **0.7%**/3.3%) from a PlagScan document of your organisation...ina Paramita.docx" dated 2016-04-29
- ✓ [57] (11 matches, **0.6%**/3.2%) from www.academia.edu/7281838/04\_30\_0217\_Luriafi\_Ekaristi\_Susanto
- ✓ [58] (11 matches, **1.2%**/3.2%) from https://glimlachophabibii.wordpress.com/
- ✓ [59] (13 matches, **0.4%**/2.3%) from a PlagScan document of your organisation...isno Raharjo.docx" dated 2016-04-12
- ✓ [60] (10 matches, **0.1%**/2.2%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_12....ngan\_Leaders.docx" dated 2016-11-14  
(+ 1 documents with identical matches)
- ✓ [62] (9 matches, **0.6%**/2.9%) from your PlagScan document "12.30.0111 YENNY.docx" dated 2016-02-04
- ✓ [63] (12 matches, **0.8%**/2.8%) from digilib.unila.ac.id/5856/95/BAB III.pdf
- ✓ [64] (10 matches, **0.1%**/2.2%) from your PlagScan document "12.60.0099 ...CHANDRA (24).docx" dated 2016-07-12
- ✓ [65] (8 matches, **0.2%**/2.7%) from your PlagScan document "Skripsi\_11....n\_keberhasila.doc" dated 2017-04-03
- ✓ [66] (10 matches, **0.1%**/2.1%) from your PlagScan document "12.60.0099 ... Chandra 2602.pdf" dated 2016-10-26
- ✓ [67] (7 matches, **0.2%**/2.5%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_12....VE\_PADA\_SERA.docx" dated 2017-03-07  
(+ 2 documents with identical matches)
- ✓ [70] (6 matches, **0.1%**/2.3%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_YUL...TARA\_UMKM\_YAN.pdf" dated 2016-11-10
- ✓ [71] (14 matches, **0.6%**/2.4%) from your PlagScan document "Skripsi\_12....ap\_kinerja\_m.docx" dated 2017-03-13
- ✓ [72] (8 matches, **1.2%**/2.5%) from jayzlastfriends.blogspot.com/2014/12/pengertian-kewirausahaan-dan-wirausaha.html
- ✓ [73] (8 matches, **0.5%**/2.6%) from https://rezafirdaus2009.wordpress.com/2016/01/01/etika-bisnis-dalam-kewirausaha/  
(+ 1 documents with identical matches)
- ✓ [75] (11 matches, **0.5%**/2.6%) from slideplayer.info/slide/3082898/
- ✓ [76] (12 matches, **1.2%**/2.2%) from a PlagScan document of your organisation...lentina Meta.docx" dated 2016-08-09
- ✓ [77] (8 matches, **0.4%**/2.4%) from agungnunu.blogspot.com/2013/10/etika-bisnis-dalam-kewirausahaan.html
- ✓ [78] (12 matches, **1.2%**/2.1%) from a PlagScan document of your organisation...lentina Meta.docx" dated 2016-08-22
- ✓ [79] (4 matches, 0.0%/2.2%) from https://awalusaha.com/perhitungan-tax-amnesty-untuk-umkm/
- ✓ [80] (12 matches, **1.1%**/2.1%) from a PlagScan document of your organisation...lentina Meta.docx" dated 2016-04-11
- ✓ [81] (9 matches, 0.0%/2.2%) from hayyan-ahmad.blogspot.com/2013/03/interpreneureship-dalam-pandangan-islam.html
- ✓ [82] (8 matches, **0.5%**/2.3%) from file.upi.edu/Direktori/FPIPS/M\_K\_D\_U/198...I)/Basic\_Life\_Skils/Entrepreneurship.ppt
- ✓ [83] (12 matches, **1.0%**/1.9%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....Audit\_Kepemi.doc" dated 2017-05-30
- ✓ [84] (7 matches, **0.1%**/2.0%) from dokumen.tips/education/makalah-kewirausahaan-mindset-entrepreneur.html
- ✓ [85] (7 matches, **0.1%**/2.0%) from https://www.slideshare.net/azyxrmc/makalah-kewirausahaan-mindset
- ✓ [86] (12 matches, **0.7%**/1.8%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_12....KINERJA\_MAN.docx" dated 2017-03-13
- ✓ [87] (13 matches, **0.4%**/1.8%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....TUDI\_EMPIRIS.docx" dated 2017-03-07
- ✓ [88] (12 matches, **1.1%**/1.9%) from your PlagScan document "Skripsi\_11....p\_efisiensi\_.docx" dated 2017-02-07
- ✓ [89] (6 matches, 0.0%/1.7%) from khuswatan.blogspot.com/2009/03/definisi-dan-kriteria-umkm.html
- ✓ [90] (7 matches, 0.0%/2.0%) from herdiansyah09.blogspot.com/2012/01/pengertian-dan-konsep-dasar.html
- ✓ [91] (7 matches, **0.1%**/1.9%) from wirausahabr.blogspot.com/2015/02/wirausaha-dan-impian.html
- ✓ [92] (8 matches, **1.0%**/2.0%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....a\_Perusahaan.docx" dated 2017-05-29
- ✓ [93] (7 matches, **1.0%**/1.9%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_11....ADA\_KAP\_DI\_SE.doc" dated 2016-11-02
- ✓ [94] (7 matches, **1.0%**/1.9%) from a PlagScan document of your organisation...lvone Sudiby.doc" dated 2016-07-14
- ✓ [95] (5 matches, 0.0%/1.1%) from your PlagScan document "11.30.0028 RAFIKA.docx" dated 2016-03-07
- ✓ [96] (14 matches, **0.7%**/1.7%) from your PlagScan document "12.30.0281 Ineke F.docx" dated 2016-02-09
- ✓ [97] (6 matches, **1.0%**/1.8%) from a PlagScan document of your organisation...lvone Sudiby.doc" dated 2016-07-19
- ✓ [98] (11 matches, **0.3%**/1.4%) from your PlagScan document "Kurnia\_Nata...e\_HighDesert.docx" dated 2017-05-09
- ✓ [99] (6 matches, 0.0%/1.8%) from adinnurudin.blogspot.com/2013/03/hakekat-kewirausahaan.html
- ✓ [100] (11 matches, **0.4%**/1.6%) from your PlagScan document "Erawati\_Fit...sional\_Audit.docx" dated 2017-02-06
- ✓ [101] (6 matches, 0.0%/1.8%) from belajartanpabuku.blogspot.com/2013/04/pengertian-orientasi-wirausaha.html
- ✓ [102] (12 matches, **0.5%**/1.4%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....ANA\_INDONUSA.docx" dated 2017-03-30
- ✓ [103] (6 matches, **0.2%**/1.8%) from mpsi.umm.ac.id/files/file/311-314 Riza amaliya.pdf
- ✓ [104] (10 matches, 0.0%/1.5%) from nitanurrachmawatiatmasari.blogspot.com/2...peranan-wirausaha-dalam-pembangunan.
- ✓ [105] (6 matches, **1.1%**/1.5%) from dikywirausaha.blogspot.com/
- ✓ [106] (9 matches, **0.8%**/1.4%) from a PlagScan document of your organisation...toria Yovita.docx" dated 2016-08-25

(+ 1 documents with identical matches)

☑ [108] (11 matches, **0.2%**/1.3%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_13....osedur\_Audit.docx" dated 2017-02-06

(+ 1 documents with identical matches)

☑ [110] (11 matches, **0.9%**/1.4%) from your PlagScan document "SKRIPSI\_116...IAN\_KEUANGAN\_.doc" dated 2017-02-08

☑ [111] (5 matches, 0.0%/1.3%) from a PlagScan document of your organisation...Yan Ferdinand.doc" dated 2016-08-10

☑ [112] (9 matches, 0.0%/1.4%) from dianapsycho.blogspot.com/2011/06/peranan-pemerintah-bagi-wiraswastawan.html

☑ [113] (4 matches, 0.0%/1.2%) from a PlagScan document of your organisation....n Ferdinand 2.doc" dated 2016-08-11

### Settings

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Bibliography excluded*

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: --

### Analyzed document

=====1/40=====

0

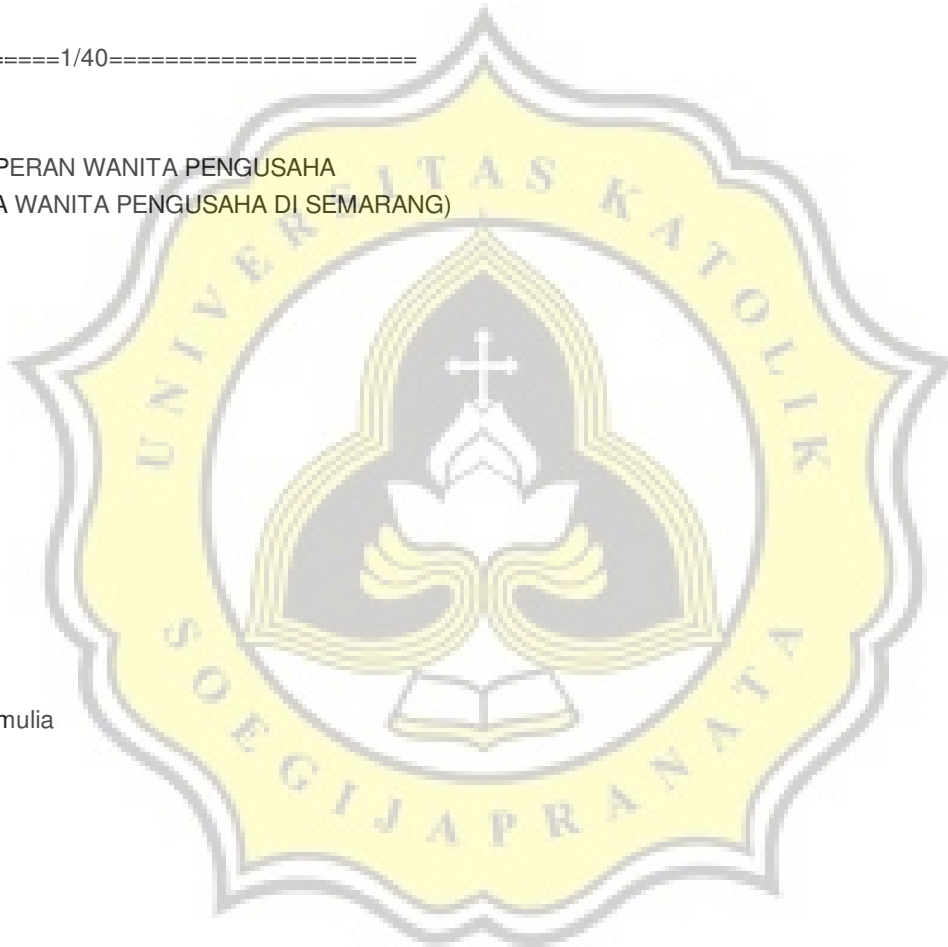
ANALISIS KONFLIK PERAN WANITA PENGUSAHA  
(STUDI KASUS PADA WANITA PENGUSAHA DI SEMARANG)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama: Raymond Adimulia

NIM: 12.30.0036



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2017

=====2/40=====

1

BAB I  
PENDAHULUAN

#### 1.1. LATAR BELAKANG

Seorang pengusaha adalah seseorang yang bebas dan memiliki kemampuan untuk hidup mandiri dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya atau hidupnya. [17] [23] [27] ... Ia bebas merancang, menentukan mengelola,

mengendalikan semua usahanya. [17] [24] [31] [32] ... Untuk menjadi seorang pengusaha maka dibutuhkan jiwa kewirausahaan yang merupakan suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. **Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya, bercrepta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya.** [31] [73] [72] ... **Seorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya.** [17] [23] [27] ... Dari waktu ke waktu, hari demi hari, minggu demi minggu selalu mencari peluang untuk meningkatkan usaha dan kehidupannya. Ia selalu berkreasi dan berinovasi tanpa berhenti, karena dengan berkreasi dan berinovasilah semua peluang dapat diperolehnya (Erawati, 2013).

Sosok perempuan pengusaha sebagai salah satu pelaku ekonomi merupakan bahan kajian yang sangat menarik untuk dikaji lebih lanjut, terutama bila dikaitkan dengan peran ganda sebagai pengusaha dan ibu rumah tangga. Pernyataan tersebut kiranya tidak berlebihan jika mencermati kondisi

=====3/40=====

2

nyata di lapangan bagaimana kegigihan perempuan pengusaha dalam membantu menegakkan periuk keluarga. Bahkan menjadi sebuah keprihatinan manakala kita lihat secara nyata kondisi beberapa keluarga yang kebetulan sang suami merupakan bagian kelompok pekerja yang terimbas krisis ekonomi. Di sinilah istri meneruskan kelangsungan hidup dinasti keluarga (Hadila, 2013).

Data empiris menunjukkan bahwa perempuan dipojokkan dengan berbagai tugas-tugas rumah tangga, dari mengasuh anak, mengurus pekerjaan rumah tangga sampai melayani sang suami. Kalaupun perempuan berada dalam ranah publik maka masih sangat dimungkinkan munculnya peran ganda dan konflik peran (role conflict) antara peran domestik (reproduksi), publik (produksi) dan komunitas. Dalam konteks perempuan pengusaha kecil cenderung dihadapkan pada berbagai perbedaan perilaku antar perempuan pengusaha kecil sendiri. Hal ini membawa pada aras perlunya penelitian spesifik yang mengkaji faktor-faktor kritikal yang berkontribusi pada munculnya konflik peran pekerjaan – keluarga perempuan pengusaha kecil. Hasil penelitian Andriani dan Faidal (2010) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi konflik peran ganda (yaitu antara pekerjaan dan keluarga) perempuan pengusaha industri kecil batik adalah faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (jumlah jam kerja, kepuasan bisnis, kesehatan keuangan bisnis dan jumlah pekerja), faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (kebahagiaan perkawinan, dan jumlah anak/ ukuran keluarga), dan faktor-faktor pribadi (persepsi harga diri, kepuasan

=====4/40=====

3

hidup, dan pendidikan). Kenyamanan hidup, rasa harga diri, kepuasan bisnis, jam kerja, jumlah anak, dan kesehatan keuangan bisnis mempengaruhi terjadinya konflik peran ganda perempuan pengusaha yaitu antara pekerjaan (sebagai pemilik/manajer) dan keluarga (sebagai seorang ibu) secara parsial, sedangkan jumlah pekerja, kebahagiaan perkawinan, dan pendidikan tidak mempengaruhi terjadinya konflik peran ganda perempuan pengusaha. Kenyamanan hidup, rasa harga diri, kepuasan bisnis, kebahagiaan perkawinan, jam kerja, jumlah anak, jumlah pekerja, kesehatan keuangan bisnis, dan pendidikan mempengaruhi terjadinya konflik peran ganda perempuan pengusaha yaitu antara pekerjaan (sebagai pemilik/manajer) dan keluarga (sebagai istri dan ibu rumah tangga) secara bersama-sama, Kenyamanan hidup memberikan pengaruh paling dominan terhadap terjadinya konflik peran

ganda pada perempuan pengusaha.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Andriani dan Faidal (2010) yang menganalisis tentang konflik peran wanita pengusaha dengan studi kasus pada wanita pengusaha di Semarang Barat dengan skala usaha kecil. Berdasarkan pada uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "ANALISIS KONFLIK PERAN WANITA PENGUSAHA (STUDI KASUS PADA WANITA PENGUSAHA DI SEMARANG)".

## 1.2. PERUMUSAN MASALAH

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

=====5/40=====

4

1. Bagaimana deskripsi responden tentang business-related factors, family-related factors, personal factors dan konflik peran ganda wanita pengusaha?
2. Apakah terdapat pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha?
3. Apakah terdapat pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha?
4. Apakah terdapat pengaruh faktor-faktor pribadi (personal factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha?

## 1.3. TUJUAN PENELITIAN

Sedangkan tujuan pada penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui deskripsi responden tentang business-related factors, family-related factors, personal factors dan konflik peran ganda wanita pengusaha.
- b. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.
- c. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

=====6/40=====

5

- d. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor pribadi (personal factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

## 1.4. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi wanita pengusaha:

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi para praktisi khususnya wanita pengusaha untuk dapat semakin memajukan usahanya di masa mendatang.

2. Bagi kalangan akademisi:

Sebagai referensi untuk penelitian dengan topik serupa di masa yang akan datang.

=====7/40=====

6

## LANDASAN TEORI

### 2.1. Pengertian Wirausaha

Jiwa wirausahawan seseorang bukanlah merupakan faktor keturunan, namun dapat dipelajari secara ilmiah dan ditumbuhkan bagi siapapun juga. Pendidikan entrepreneurship dapat dilakukan apabila guru (pendidik) sudah memiliki jiwa berwirausaha yang tinggi. Yang penting dan yang utama dari pendidikan entrepreneurship adalah semangat untuk terus mencoba dan belajar dari pengalaman. “Gagal itu biasa, berusaha terus itu yang luar biasa”, mungkin seperti itulah gambaran yang harus dikembangkan oleh manusia-manusia Indonesia agar tetap eksis dalam pertarungan bisnis yang semakin transparan dan terbuka.

Salim Siagian mendefinisikan: “Kewirausahaan adalah semangat, perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan untuk diri sendiri dan atau pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan/masyarakat; [25] [26] [45] [75] ... dengan selalu berusaha mencari dan melayani langganan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerjanya lebih efisien, melalui keberanian mengambil resiko, kreativitas dan inovasi serta kemampuan manajemen.

Adapun ciri – ciri dari kewirausahaan secara umum adalah:

a.

Berpikir teliti, inovatif dan kreatif;

=====8/40=====

7

b.

Berani mengambil resiko dan percaya pada diri sendiri;

c.

Berorientasi ke depan;

d.

Mengutamakan prestasi, tahan uji, tekun dan tidak mudah menyerah;

e.

Jujur, bertanggung jawab dan teguh pendirian;

f.

Memiliki etos kerja tinggi dan tangguh menghadapi persaingan;

g.

Membiasakan diri bersikap positif dan selalu bersemangat dalam setiap pekerjaan;

h.

Mensyukuri diri, waktu dan lingkungan;

i.

Selalu berusaha meningkatkan keunggulan dan citra perusahaan;

j.

Selalu berupaya mencapai dan menghasilkan karya yang lebih baik untuk langganan, pemilik, pemasok, tenaga kerja, masyarakat, bangsa dan negara.

Dari segi karakteristik perilaku, wirausaha (entepreneur) adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan miliknya sendiri. Wirausaha adalah mereka yang bisa menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi ini mengandung asumsi bahwa setiap orang yang mempunyai kemampuan normal, bisa menjadi wirausaha asal mau dan mempunyai kesempatan untuk belajar dan berusaha. Berwirausaha melibatkan dua unsur pokok (1) peluang dan, (2) kemampuan menanggapi peluang, Berdasarkan hal tersebut maka definisi kewirausahaan adalah “tanggapan terhadap peluang usaha yang terungkap dalam seperangkat

tindakan serta membuah hasil berupa organisasi usaha yang melembaga, produktif dan inovatif.”

2.2. Pengertian dan Kriteria UMKM

Sesuai dengan Undang Undang no. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) :

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam UU ini. Usaha Mikro memiliki kriteria asset maksimal sebesar 50juta dan omset sebesar 300juta.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam UU ini. Usaha Kecil memiliki kriteria asset sebesar 50juta sampai dengan 500juta dan omset sebesar 300juta sampai dengan 2,5miliar.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih

atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam UU ini. Usaha Menengah memiliki kriteria asset sebesar 500juta sampai dengan 10 miliar dan omset sebesar 2,5 miliar sampai 50miliar.

Terdapat beberapa acuan definisi yang digunakan berbagai instansi di Indonesia, yaitu :

- 1. Departemen Perindustrian dan Perdagangan  
Menetapkan bahwa industri kecil dan menengah adalah industri yang memiliki nilai investasi sampai dengan Rp 5 Miliar. Sementara itu usaha kecil dibidang perdagangan dan industri juga dikategorikan sebagai usaha yang memiliki aset tetap kurang dari Rp 200juta dan omset pertahun kurang dari Rp 1miliar. ( sesuai UU no.9 tahun 1995 )

2. Badan Pusat Statistik ( BPS )

Menggolongkan suatu usaha berdasarkan jumlah tenaga kerja.

- Usaha Mikro
- Usaha Kecil
- Usaha Menengah
- Usaha Besar
- Jumlah tenaga kerja

5 – 19  
orang  
20 – 99  
orang  
100 orang

Sumber: Instansi Badan Pusat Statistik Indonesia, 2014

### 2.3. Konsep Gender dalam Perempuan Pekerja/Pengusaha

=====11/40=====

10

Masyarakat patriarki paling suka menempatkan peran perempuan sebagai ibu. Ibu yang pengasih dan penyayang, penuh kelembutan dan mengasuh tanpa kenal lelah. Ibu yang pandai memasak, pintar menjahit dan segudang peran tradisional lainnya. Sebuah maternal altruism, sebuah kasih yang hanya memberi dan tak harap kembali. Dalam masyarakat patriarki, seorang perempuan harus mampu memerankan 'citra ganda'. Di satu sisi, perempuan harus terkesan kuat untuk melayani kebutuhan keluarganya, disisi lain perempuan tetap harus menonjolkan sisi feminim yaitu perempuan yang bergantung pada suami, lembut dan penuh kasih.

Dalam konteks pekerjaan, suatu ideologi gender telah digunakan untuk

membenarkan suatu pemisahan kerja antara laki-laki dan perempuan tetapi timbul

kontradiktif antara ideologi dan kenyataan ketika laki-laki melakukan pekerjaan yang sebelumnya dikerjakan perempuan. Pembagian kerja berdasar jenis kelamin pada kasus orang-orang Jawa Barat keturunan Sunda menegaskan kerja reproduksi rumah tangga kepada perempuan sekaligus sepenuhnya menerima perempuan sebagai pekerja produktif (peran ganda). Hal ini menunjukkan ketidakseimbangan gender secara nyata. Dengan kata lain ada subordinasi perempuan dengan membebankan kerja lebih banyak di bahu perempuan

=====12/40=====

11

### 2.4. Faktor Kritisal Konflik Peran Ganda

Isu umum tentang konflik peran ganda (pekerjaan-rumah tangga) dapat dikaji melalui keterkaitan variabel-variabel kritisal: tekanan waktu (time pressure), dukungan dan ukuran keluarga (size and family support), kepuasan kerja (work satisfaction), kepuasan hidup dan perkawinan (marriage and life satisfaction) serta ukuran perusahaan (firm size) (Stoner, et al, 1990). Konflik pekerjaan-keluarga menjelaskan terjadinya benturan antara tanggung jawab pekerjaan di tempat kerja atau kehidupan pekerjaan dengan tanggung jawab pekerjaan di rumah atau kehidupan rumah tangga.

Konstruk penelitian ini menjelaskan sejauhmana pekerjaan seseorang mencampuri kehidupan keluarganya. Greenhaus dan Beutell (2005) mendefinisikan konflik pekerjaan-keluarga sebagai suatu bentuk konflik antar peranan dimana tekanan-tekanan peran dari domain pekerjaan dan keluarga dalam beberapa hal tidak selaras. Partisipasi dalam peran pekerjaan (keluarga) dibuat sulit berdasarkan partisipasi dalam peran keluarga (pekerjaan). Sejumlah faktor mempunyai kontribusi pada konflik peran pekerjaan keluarga diantaranya tekanan pekerjaan dan tekanan keluarga.

Keduanya mendefinisikan tiga tipe utama mengenai konflik pekerjaankeluarga. Pertama, konflik yang berdasarkan waktu (time-based conflict). Artinya waktu yang digunakan pada peran di satu bidang sering

mengalahkan waktu yang digunakan pada bidang lain sehingga dapat menyebabkan ketegangan. Kedua, konflik yang berdasarkan ketegangan (strain-based conflict) yakni konflik yang timbul saat ketegangan pada satu

=====13/40=====

12

peran bidang mempengaruhi bidang yang lain. Ketiga, konflik yang berdasarkan tingkah laku (behavior-based conflict) adalah konflik yang merujuk pada ketidakharmonisan antara pola tingkah laku yang diinginkan oleh kedua bidang tersebut (pekerjaan dan keluarga).

Lebih lanjut Yang et al. (2010) menjelaskan tekanan pekerjaan dan tekanan keluarga sebagai tekanan-tekanan peran (role pressures) yang berdasarkan waktu. Tekanan pekerjaan merupakan tekanan-tekanan yang timbul dari beban kerja yang berlebihan dan tekanan-tekanan waktu dari tempat kerja (seperti pekerjaan kilat dan diburu waktu). Tekanan keluarga merupakan tekanan-tekanan waktu yang berhubungan dengan tugas rumah tangga. Tekanan ini sering berhubungan dengan karakteristik keluarga, seperti jumlah tanggungan keluarga, ukuran keluarga dan jumlah anggota keluarga.

Stoner et al. (2010) menjelaskan bahwa faktor-faktor relevan yang berpengaruh pada konflik pekerjaan-keluarga dapat dibedakan menjadi tiga kelompok: faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors), faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors) dan faktor-faktor yang berhubungan dengan personal (personnel-related factors). Kelompok pertama meliputi jumlah jam kerja, kepuasan bisnis, kesehatan keuangan bisnis dan jumlah pekerja dalam perusahaan. Kelompok kedua mencakup kebahagiaan dalam perkawinan/rumah tangga, status perkawinan dan ukuran keluarga. Kelompok terakhir meliputi persepsi harga diri, kepuasan hidup, pendidikan dan umur. Berikut akan diuraikan mengenai faktor tersebut:

=====14/40=====

13

#### 1. Faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors)

Business related factors merupakan persepsi seseorang tentang faktor yang berhubungan dengan bisnisnya selama ini. Dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a) Sangat puas dengan keberhasilan usahanya
- b) Pekerjaan membuahkan hasil yang memuaskan
- c) Ada kemajuan signifikan dari usahanya selama ini
- d) Tidak sia-sia bekerja keras
- e) Bisnis maju dengan pesat

#### 2. Faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors)

Family related factors merupakan persepsi seseorang tentang faktor yang berhubungan dengan keluarganya selama ini. Dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a) Adanya pengertian dari suami
- b) Komunikasi dengan suami lancar
- c) Arti dukungan keluarga
- d) Keluarga mendukung karir
- e) Karir pekerjaan sukses dengan dukungan keluarga

#### 3. Faktor-faktor pribadi (personal factors)

=====15/40=====

14



Personal related factors merupakan persepsi seseorang tentang faktor yang berhubungan dengan kepribadiannya selama ini. Hal ini dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a) Merasa dihargai dalam pekerjaan
- b) Merasa nyaman dalam bekerja
- c) Merasa dihormati dalam pekerjaan
- d) Dapat menanggung anak
- e) Jam kerja yang fleksibel

## 2.5. Hipotesis

H1: Terdapat pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

H2: Terdapat pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

H3: Terdapat pengaruh faktor-faktor pribadi (personal factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

=====16/40=====

15

## 2.6. Kerangka Pikir



Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian

Penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konflik peran ganda wanita pengusaha, yang meliputi business related factors, family related factors, dan personal factors. Adapun analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan variabel independen adalah business related factors, family related factors, dan personal factors. Sedangkan variabel dependennya adalah konflik peran ganda wanita pengusaha.

## 2.7. DEFINISI OPERASIONAL

a. Konflik peran ganda wanita pengusaha merupakan konflik yang dialami wanita pengusaha dalam menjalankan profesinya sebagai ibu rumah tangga sekaligus pengusaha sebagai profesinya. Adapun indikatornya adalah:

Business-related factors

Family-related factors

Personal factors

Konflik peran ganda wanita pengusaha

=====17/40=====

16

- (1) Pekerjaan dalam usahanya mempengaruhi kehidupan rumah tangga keluarga wanita pengusaha
- (2) Pekerjaan dalam usahanya tidak sering konflik dengan privacy/urusan rumah tangga wanita pengusaha
- (3) Kehidupan rumah tangga wanita pengusaha tidak mengganggu pekerjaan dalam usahanya
- (4) Tidak direpotkan dan tidak bingung dalam mengelola pekerjaan usahanya karena campur tangan keluarga yang masih dalam batas wajar
- (5) Tidak merasa terganggu dengan pekerjaan dalam usaha yang dikerjakan wanita pengusaha sebagai ibu rumah tangga karena keluarga mendukung

b. Business related factors merupakan persepsi responden tentang faktor yang berhubungan dengan bisnisnya selama ini. Adapun indikatornya dengan:

- (1) Banyaknya jumlah jam kerja di pekerjaannya mempengaruhi kehidupan keluarga wanita pengusaha
- (2) Tingginya kepuasan bisnis yang telah diraih dalam pekerjaan
- (3) Hasil usaha yang baik yang diraih dalam pekerjaan mempengaruhi ekonomi dalam kehidupan rumah tangganya
- (4) Kemampuan wanita pengusaha mengelola banyaknya jumlah pekerja yang bekerja dalam perusahaannya mempengaruhi kehidupan wanita pengusaha di pekerjaan rumah tangganya
- (5) Hasil kerja keras membuahkan hasil setimpal

=====18/40=====

17

c. Family related factors merupakan persepsi responden tentang faktor yang berhubungan dengan keluarganya selama ini. Adapun indikatornya dengan:

- (1) Kondisi perkawinan atau rumah tangga yang baik mempengaruhi keberhasilan dalam usahanya
- (2) Status perkawinan yang jelas antara wanita pengusaha dan suaminya mempengaruhi pekerjaan dalam usahanya
- (3) Arti dukungan keluarga bagi wanita pengusaha
- (4) Keluarga mendukung untuk meniti karir wanita pengusaha
- (5) Tingginya ukuran keluarga wanita pengusaha tidak mempengaruhi pekerjaan dalam usahanya

d. Personal related factors merupakan persepsi responden tentang faktor yang berhubungan dengan kepribadiannya selama ini. Adapun indikatornya dengan:

- (1) Persepsi harga diri yang baik mempengaruhi pekerjaan wanita pengusaha dalam usahanya
- (2) Tingginya kepuasan hidup yang dirasakan wanita pengusaha mempengaruhi keberhasilan pekerjaan dalam usahanya
- (3) Tingginya pendidikan yang sudah ditempuh mempengaruhi pekerjaan dalam usahanya
- (4) Dapat menanggung kebutuhan anak dari hasil kerjanya
- (5) Umur dari wanita pengusaha mempengaruhi pekerjaan dalam usahanya

=====19/40=====

18

### BAB III METODE PENELITIAN

#### 3.1. Populasi dan Sampel

Sebelum penelitian dilaksanakan, terlebih dahulu peneliti harus menentukan obyek-obyek penelitian yang akan diteliti dan besarnya populasi yang ada. Populasi adalah sekumpulan orang atau obyek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal yang membentuk masalah pokok dalam suatu riset khusus (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah semua wanita pengusaha yang memiliki usaha di Semarang. Jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Sampel dapat didefinisikan sebagai beberapa bagian kecil atau cuplikan yang ditarik dari populasi (Sugiyono, 2013). Sampel pada penelitian ini adalah 30 orang pengusaha wanita di Semarang. Teknik yang digunakan adalah convenience sampling dimana peneliti membagikan kuesioner dengan berdasarkan kenyamanan peneliti.

### 3.2. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya tanpa perantara (Sugiyono, 2013). Data primer berasal dari kuesioner yang dilakukan pada responden. Data primernya berupa hasil dari penyebaran kuesioner. **Sumber datanya berasal dari pihak responden.**[1] [3] ...

=====20/40=====

19

### 3.3. Metode Pengumpulan Data

**Metode pengumpulan data dilakukan dengan:**[1] [3] ... Kuesioner.

**Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pernyataan penelitian ini.**[1] [3] ...

### 3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

#### 3.[1] [3] ...4.1. Uji Validitas Kuesioner

**Analisa validasi digunakan untuk menguji sejauh mana suatu alat pengukur dapat mengungkapkan ketetapan gejala yang dapat diukur.**[1] [3] ... Uji validitas dalam penelitian dijelaskan sebagai suatu derajat ketetapan alat ukur penelitian tentang isi atau arti sebenarnya yang diukur.[1] [3] ... Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner dapat mengungkap data-data yang ada pada variabel-variabel penelitian secara tepat.[1] [5] [8] ... Untuk mengukur validitas, digunakan teknik correlation product moment dengan cara mengkorelasikan skor butir dengan skor total.[3] [5] ... Rumus teknik correlation product moment dari Karl Pearson adalah:[5] [63] [1] ...

2222

)() (

.

YYNXXN

YXXYN

r

Dimana:

r = Angka korelasi

=====21/40=====

20

N = Jumlah responden

X

= Jumlah skor butir

2

X

= Jumlah skor butir kuadrat

Y

= Jumlah skor total

2

Y

= Jumlah kuadran skor total keseluruhan nilai butir soal

XY

= Hasil perkalian antara skor butir soal dengan jumlah skor total

Pengujian Validitas:

a. Apabila r hitung  $r$  tabel, artinya terdapat korelasi antara variabel X dengan variabel Y dan dikatakan valid.

b. Apabila r hitung  $r$  tabel, artinya tidak terdapat korelasi antara variabel X dengan variabel Y dan dikatakan tidak valid.

Berikut adalah hasil validitasnya:

Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas Business Related Factors

Pernyataan

r hitung

r tabel

Keterangan

X1

0,451

0,361

Valid

X2

0,566

0,361

Valid

X3

0,526

0,361

Valid

X4

0,550

0,361

Valid

X5

0,458

0,361

Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

=====22/40=====

21

Dilihat dari tabel diatas diketahui bahwa nilai r hitung  $r$  tabel sehingga semua item pernyataan untuk variabel ini telah dapat dikatakan valid.



Kemudian berikutnya adalah hasil pengujian validitas untuk variabel family related factors:

Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas Family Related Factors

Pernyataan

r hitung

r tabel

Keterangan

X1

0,584

0,361

Valid

X2

0,727

0,361

Valid

X3

0,604

0,361

Valid

X4

0,560

0,361

Valid

X5

0,702

0,361

Valid

Dilihat dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai r hitung r tabel sehingga semua item pernyataan untuk variabel ini adalah valid.

Tabel berikut ini menunjukkan hasil pengujian validitas untuk variabel personal factors:

Tabel 3.3. Hasil Pengujian Validitas Personal Factors

Pernyataan

r hitung

r tabel

Keterangan

X1

0,376

0,361

Valid

X2

0,694

0,361

Valid

=====23/40=====

22

X3

0,540

0,361

Valid

X4

0,805

0,361

Valid



X5  
0,465  
0,361  
Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

Dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai r hitung r tabel sehingga untuk item pernyataan ini dapat dikatakan valid.

Tabel berikut ini menunjukkan hasil pengujian validitas untuk variabel konflik peran ganda:

Tabel 3.4. Hasil Pengujian Validitas Konflik Peran Ganda  
Pernyataan

r hitung

r tabel

Keterangan

X1

0,797

0,361

Valid

X2

0,376

0,361

Valid

X3

0,740

0,361

Valid

X4

0,720

0,361

Valid

X5

0,769

0,361

Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah

Dari tabel tersebut diketahui bahwa nilai r hitung r tabel sehingga untuk item pernyataan ini dapat dikatakan valid.

#### 3.4.2. Uji Reliabilitas Kuesioner

Uji reliabilitas adalah derajat ketetapan, ketelitian atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrument pengukuran. Dalam penelitian ini teknik mencari reliabilitas menggunakan rumus alpha melalui perhitungan

=====24/40=====

23

dengan menggunakan komputer dengan program SPSS. Cara perhitungan reliabilitas suatu data yaitu menggunakan Cronbach Alpha

(

) yang dirumuskan sebagai berikut:

rK

rK

11

.



Dimana:

= Koefisien reliabilitas

K = Banyaknya butir pernyataan atau banyaknya soal

R = Rata-rata korelasi antar item

Tolok ukur pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai Cronbach Alpha (

) dekat dengan 0 misalnya 0,1

maka kuesioner tersebut kurang reliabel.

2. Apabila nilai Cronbach Alpha (

) dekat dengan 1 atau 1,1

misalnya 0,94 atau -0,90 maka kuesioner tersebut sangat reliabel.

3. Apabila nilai Cronbach Alpha (

) di tengah, kurang lebih antara 1

atau -1 misalnya 0,57 atau 0,64 maka kuesioner tersebut sedang.

Berikut adalah hasil reliabilitas variabel:

Tabel 3.5. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian

Pernyataan

Alpha Cronbach

Keterangan

Business Related Factors

0,738

Reliabel

-----25/40-----

24

Family Related Factors

0,830

Reliabel

Personal factors

0,784

Reliabel

Konflik Peran Ganda

0,842

Reliabel

Sumber: Data Primer yang Diolah

Dilihat dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa untuk masing-masing variabel pada penelitian ini memiliki nilai yang lebih besar daripada 0,6 sehingga dikatakan reliabel.

### 3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis rentang skala untuk analisis deskriptif.

RS (Rentang skala) = 5 - 1 = 2

2

Rentang Skala

Business Related Factors, Family Related Factors, dan Personal factors

Konflik

Peran



Ganda  
1,0-3,0  
Tidak mendukung  
Tinggi  
3,1-5,0  
Mendukung  
Rendah

Untuk menjawab hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun persamaan regresinya adalah sebagai berikut: (Sugiyono, 2013)

=====26/40=====

25

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Dimana:

Y = konflik peran ganda

a = konstanta

b<sub>1</sub>-b<sub>3</sub> = koefisien regresi

X<sub>1</sub> = faktor yang berhubungan dengan bisnis

X<sub>2</sub> = faktor yang berhubungan dengan keluarga

X<sub>3</sub> = faktor pribadi

Langkah-langkah pengujian hipotesis:

1. Perumusan hipotesis:

a. Ho: Tidak terdapat pengaruh X<sub>1</sub>,X<sub>2</sub>,X<sub>3</sub> terhadap Y

b. Ha: Terdapat pengaruh X<sub>1</sub>,X<sub>2</sub>,X<sub>3</sub> terhadap Y

2. Menentukan tingkat signifikansi (α=5%). Alasan digunakannya tingkat signifikansi 5% adalah karena untuk ilmu sosial tingkat kesalahan 5% dan tingkat keyakinan 95%.

3. Kriteria penerimaan hipotesis:

a. Jika nilai sig. t 0.05 maka hipotesis diterima.

b. Jika nilai sig. t 0.05 maka hipotesis ditolak.

=====27/40=====

26

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Gambaran Usaha Responden

Kuesioner dibagikan kepada responden penelitian yaitu semua 30 wanita yang memiliki usaha di Semarang. Karena usia yang sudah matang dan pengalaman hidup yang cukup maka semua responden pada penelitian ini berstatus sudah menikah. Pengusaha wanita ini tinggal di daerah Semarang Barta. Di Semarang Barat adalah daerah yang memiliki usaha dibandingkan dengan Semarang Selatan ataupun Semarang Timur.

Berikut ini adalah karakteristik responden berdasarkan umur:

Tabel 4.1. Umur Responden

Tahun Angkatan

Jumlah

Prosentase

30-35 tahun

19



63  
 36-41 tahun  
 4  
 14  
 42-47 tahun  
 7  
 23  
 Total  
 30  
 100

Sumber: Data Primer yang Diolah  
 Dari tabel di atas diketahui bahwa responden pada penelitian berumur 30-35 tahun berjumlah 19 orang, 36-41 tahun berjumlah 4 orang, 42-47 tahun berjumlah 7 orang.

=====28/40=====

27

Tabel 4.2. Jenis Usaha Responden

Jenis Usaha  
 Jumlah  
 Prosentase  
 Jasa Laundry  
 10  
 34  
 Warung Makan  
 13  
 43  
 Warung Sembako  
 4  
 13  
 Usaha Makanan Kecil  
 3  
 10  
 Total  
 30  
 100



Sumber: Data Primer yang Diolah  
 Dari tabel di atas diketahui bahwa responden pada penelitian ini berasal dari 10 orang wanita memiliki usaha laundry, 13 orang memiliki usaha warung makan, 4 orang memiliki usaha warung sembako, dan 3 orang memiliki usaha makana kecil.

Tabel 4.3. Jenis Usaha dan Umur Responden

Usaha \* Umur Crosstabulation

Umur  
 Total  
 30-35 th  
 36-41 th  
 42-47th  
 Usaha  
 LAUNDRY  
 Count  
 5  
 1  
 4  
 10

% of Total  
 16,7%  
 3,3%  
 13,3%  
 33,3%  
**SEMBAKO**  
 Count  
 3  
 0  
 1  
 4  
 % of Total  
 10,0%  
 0,0%  
 3,3%  
 13,3%  
**WARTEG**  
 Count  
 6  
 0  
 0  
 6  
 % of Total  
 20,0%  
 0,0%  
 0,0%  
 20,0%  
**WARUNG MAKAN**  
 Count  
 3  
 4  
 0  
 7  
 % of Total  
 10,0%  
 13,3%  
 0,0%  
 23,3%  
**WIRASWASTA (TAHU  
 PLETOK)**  
 Count  
 1  
 2  
 0  
 3  
 % of Total  
 3,3%  
 6,7%  
 0,0%  
 10,0%  
 Total  
 Count  
 18  
 7  
 5  
 30



% of Total

60,0%

23,3%

16,7%

100,0%

=====29/40=====

28

Dari tabel tersebut diketahui bahwa responden pada penelitian ini mayoritas memiliki usaha Warteg dengan umur 30-35 tahun yaitu sebanyak 6 orang (20%).

#### 4.2. Tanggapan Responden

##### 4.2.1. Tanggapan Responden Mengenai Business-related factors

Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai variabel Business-related factors dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Business-related factors

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa pengusaha wanita memiliki business-related factors yang termasuk kategori mendukung dengan rata-rata

Jawaban

Keterangan

SS(5)

S(4)

N(3)

TS(2)

STS(1)

TS

AVE

Kategori

F

S

F

S

F

S

F

S

F

S



Saya selama ini sangat puas dengan keberhasilan usaha

saya

10

50

16

64

1

3  
0  
0  
3  
3  
120  
4

Mendukung  
Selama ini pekerjaan saya  
membuahkan hasil yang  
memuaskan

13  
65  
12  
48  
3  
9  
2  
4  
0  
0  
126

4,3  
Mendukung  
Ada kemajuan signifikan dari  
usaha saya selama ini

12  
60  
11  
44  
6  
18  
1  
2  
0  
0  
124

4,2  
Mendukung  
Tidak sia-sia saya bekerja  
keras karena hasil pekerjaan  
saya setimpal

14  
70  
13  
52  
2  
6  
1  
2  
0  
0  
130

4,3  
Mendukung  
Bisnis saya selama ini maju



pesat  
11  
55  
13  
52  
5  
15  
1  
2  
0  
0  
124  
4,2  
Mendukung  
Rata2

4,2  
Mendukung  
-----30/40-----  
29

4.2. Artinya menurut responden pengusaha wanita selama ini mendukung bahwa mereka puas dengan keberhasilan usahanya, pekerjaannya membuahakan hasil yang memuaskan, ada kemajuan signifikan dari usahanya, tidak sia- saya bekerja keras karena hasil pekerjaannya setimpal dan bisnisnya selama ini maju pesat.

#### 4.2.2. Tanggapan Responden Mengenai Family-related factors

Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai variabel Family-related factors dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Family-related factors

Jawaban

Keterangan

SS(5)

S(4)

N(3)

TS(2)

STS(1)

TS

AVE

Kategori

F



S  
F  
S  
F  
S  
F  
S  
F  
S

Adanya pengertian dari suami  
saya untuk selalu mendukung  
pekerjaan saya

9

45

15

60

4

12

1

2

1

1

120

4

Mendukung

Komunikasi dengan suami

dan anggota keluarga lain

berjalan lancar

3

15

20

80

1

3

6

12

0

0

110

3,7

Mendukung

Selama ini dukungan dari

keluarga sangat besar artinya

bagi saya

4

20

18

72

4

12

2

4

2



2  
110  
3,7  
Mendukung  
Keluarga mendukung  
sepenuhnya untuk saya  
bekerja dan meniti karir

5  
25  
17  
68  
5  
15  
1  
2  
0  
0

110  
3,7  
Mendukung  
Karir pekerjaan saya tidak  
akan sukses tanpa dukungan  
keluarga

4  
20  
16  
64  
4  
12  
5  
10  
1  
1  
110  
3,6  
Mendukung  
Rata2



3,74  
Mendukung

=====31/40=====

30

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa mendukung dengan rata-rata 3.74. Artinya menurut responden adanya pengertian dari suaminya untuk selalu mendukung pekerjaannya, komunikasi dengan suami dan anggota keluarga lain

berjalan lancar, selama ini dukungan dari keluarga sangat besar artinya, keluarga mendukung sepenuhnya untuk bekerja dan meniti karir, karir pekerjaannya tidak akan sukses tanpa dukungan keluarga.

#### 4.2.3. Tanggapan Responden Mengenai Personal factors

Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai variabel personal factors dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Personal factors

Jawaban

Keterangan

SS(5)

S(4)

N(3)

TS(2)

STS(1)

TS

AV

E

Kategori

F

S

F

S

F

S

F

S

F

S

Saya merasa dihargai dalam pekerjaan saya

6

30

16

64

4

12

3

6

1

3

115

3,8

Mendukung

Saya merasa nyaman dalam bekerja karena kebutuhan ekonomi tercapai





10  
50  
14  
56  
4  
12  
2  
4  
0  
0  
122  
4,1

Mendukung  
Saya merasa dihormati dalam  
pekerjaan

13  
65  
13  
52  
4  
12  
0  
0  
0  
0  
129

4,3  
Mendukung  
Saya dapat menanggung  
kebutuhan anak saya

11  
55  
15  
60  
2  
6  
2  
4  
0  
0  
125

4,2  
Mendukung  
Jam kerja saya fleksibel

13  
65  
14  
56  
1  
3  
2  
4  
0  
0  
128  
4,3  
Mendukung



4,2

Mendukung

=====32/40=====

31

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa pengusaha wanita memiliki Personal factors yang masuk dalam kategori mendukung dengan rata-rata 4,20. Jadi menurut responden, ia merasa dihargai dalam pekerjaannya, merasa nyaman dalam bekerja karena kebutuhan ekonomi tercapai, merasa dihormati dalam pekerjaannya, dan dapat menanggung kebutuhan anaknya.

#### 4.2.4. Tanggapan Responden Mengenai Konflik Peran Ganda

Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai variabel konflik peran ganda dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Konflik Peran Ganda

Jawaban

Keterangan

SS(5)

S(4)

N(3)

TS(2)

STS(1)

TS

AVE

Kategori

F

S

F

S

F

S

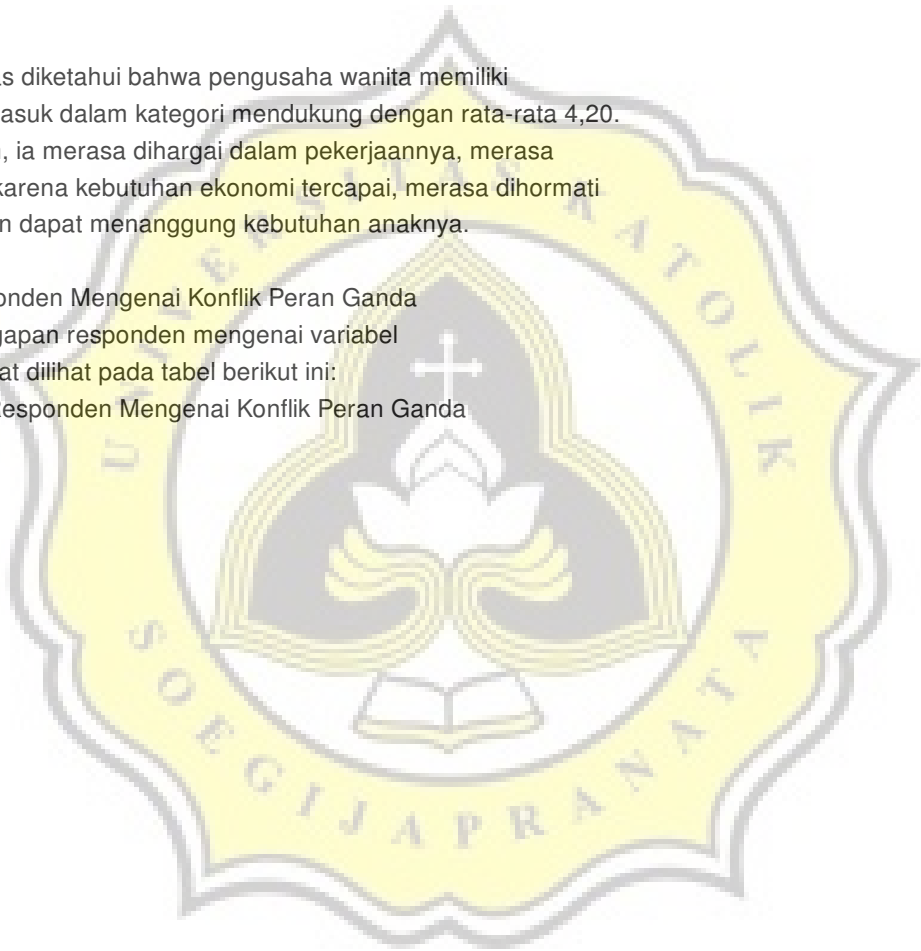
F

S

F

S

Selama ini pekerjaan saya dapat



saya pisahkan dengan kehidupan  
keluarga saya

10

50

12

48

7

21

1

2

0

0

121

4,03

Rendah

Pekerjaan saya jarang terjadi  
konflik antara pekerjaan dengan  
privacy kehidupan saya

9

45

3

12

4

12

11

22

3

3

106

3,5

Rendah

Kehidupan keluarga saya sejalan  
dengan pekerjaan saya

12

60

7

28

6

18

4

8

1

1

115

3,8

Rendah

Saya merasa pekerjaan saya  
fleksibel karena keluarga saya tahu  
batas campur tangan yang wajar

10

50

9

36

4

12

6

12



1  
1  
111  
3,7  
Rendah  
Saya merasa nyaman dengan  
pekerjaan karena keluarga  
mendukung  
12  
60  
10  
40  
3  
15  
5  
10  
0  
0  
120  
4  
Rendah  
Rata2



3,8  
Rendah

=====33/40=====

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa pengusaha wanita memiliki konflik peran ganda yang termasuk kategori rendah dengan rata-rata 3,8. Artinya menurut responden selama ini pekerjaannya dapat dipisahkan dengan kehidupan keluarganya, pekerjaannya jarang terjadi konflik antara pekerjaan dengan privacy kehidupan, kehidupan keluarga sejalan dengan pekerjaannya, pekerjaannya fleksibel karena keluarga tahu batas campur tangan yang wajar, merasa nyaman dengan pekerjaan karena keluarga mendukung. Sehingga dapat dikatakan konfliknya rendah.

#### 4.3. Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda.[1] [3] ... Berikut ini adalah hasilnya:[1] [3] ...

Tabel 4.8. Hasil uji Regresi Linear

Model  
Unstandardized Coefficients  
Standardized

**Coefficients**

t

Sig.[8] [13] [14] ...

B

Std. Error

Beta

1

(Constant)

3,470

6,616

,524

,604

X1

,568

,195

,386

2,917

,007

X2

-,697

,274

-,327

-2,543

,017

X3

,806

,190

,543

4,231

,000

a. Dependent Variable: Y



Sumber: **Data Primer yang Diolah**

**Keterangan:**[27] [1] ...

X1= Business Related Factors

=====34/40=====

33

X2= Family Related Factors

X3= Personal factors

Y= Konflik Peran Ganda

**Pengujian Hipotesis Pertama**

Berdasarkan pada tabel tersebut diperoleh nilai signifikansi t untuk variabel Business Related Factors (X1) sebesar 0,007 yang nilainya 0,05.[1] [3] ... Artinya Business Related Factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Jadi hipotesis H1 terbukti atau diterima.

**Pengujian Hipotesis Kedua**

Berdasarkan pada tabel tersebut diperoleh nilai signifikansi t untuk variabel Family Related Factors (X2) sebesar 0,017 yang nilainya 0,05.[1] [3] ... Artinya Family Related Factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Jadi hipotesis H2 terbukti atau diterima.

**Pengujian Hipotesis Ketiga**

Berdasarkan pada tabel tersebut diperoleh nilai signifikansi t untuk variabel Personal factors (X3) sebesar 0,000 yang nilainya 0,05.[1] [3] ... Artinya Personal factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Jadi hipotesis H3 terbukti atau diterima.

4.4. Pembahasan

Konflik peran ganda wanita pengusaha merupakan konflik yang dialami wanita pengusaha dalam menjalankan profesinya sebagai ibu rumah tangga sekaligus pengusaha sebagai profesinya. Stoner et al. (2010) menjelaskan bahwa faktor-faktor relevan yang berpengaruh pada konflik pekerjaan-keluarga dapat dibedakan menjadi tiga kelompok: faktor-faktor yang berhubungan dengan bisnis (business-related factors), faktor-faktor yang berhubungan dengan keluarga (family-related factors) dan faktor-faktor yang berhubungan dengan personal (personnel-related factors). Tanggapan responden akan business-related factors, family-related factors, personnel-related factors termasuk kategori setuju.

Berdasarkan analisis yang diperoleh, Business Related Factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Business related factors merupakan persepsi wanita pengusaha tentang faktor yang berhubungan dengan bisnisnya selama ini. Business Related Factors terdiri dari Jam Kerja, Kepuasan Bisnis, Kesehatan Keuangan Bisnis, dan Jumlah pekerja. Dari penelitian diatas bisa kita simpulkan bahwa pada wanita pengusaha jika semakin jam bisnis kerja fleksibel, semakin puas dengan keberhasilan usahanya, secara ekonomi membuahkan hasil memuaskan, ada kemajuan signifikan karena bisa mengelola karyawan dan hasil kerja kerasnya membuahkan hasil setimpal, maka akan berpengaruh pada konflik peran ganda yang mana responden dapat memisahkan

kehidupan keluarga dengan pekerjaan, adanya privacy dan kenyamanannya dengan pekerjaannya. Hal ini didukung oleh penelitian yang ada dibuku Stoner et al. [16] [22] [100] (2010) yang menjelaskan bahwa konflik peran dipengaruhi oleh Business Related Factor.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh, Family Related Factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Family related factors merupakan persepsi seseorang tentang faktor yang berhubungan dengan keluarganya selama ini. Family Related Factors terdiri dari Kondisi Perkawinan, Status Perkawinan, Arti Dukungan Keluarga, Keluarga Mendukung Untuk Meniti Karir, Tingginya Ukuran Keluarga.

Berdasarkan penelitian diatas bisa kita simpulkan bahwa wanita pengusaha jika adanya pengertian dari suami untuk mendukung pekerjaannya, adanya status dukungan keluarga yang jelas dan dukungan keluarga yang besar, keluarga mendukung untuk meniti karir, maka akan berpengaruh pada konflik peran ganda yang mana responden dapat memisahkan kehidupan keluarga dengan pekerjaan, adanya privacy dan nyaman dengan pekerjaannya. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Greenhaus dan Beutell (2005) yang menyatakan bahwa Family Related Factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. [83] [16] [22] [100] ...

Berdasarkan hasil penelitian, Personal Related factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda. Personal Related Factors merupakan persepsi seseorang tentang faktor yang berhubungan dengan

kepribadiannya selama ini. Personal Related Factors terdiri dari Persepsi Harga Diri, Tingginya Kepuasan Hidup, Tingginya Pendidikan, Dapat Menanggung Kebutuhan Anak, dan Usia Wanita Pengusaha. Jadi semakin merasa dihargai dalam pekerjaannya, akan makin merasa puas dalam bekerja karena kebutuhan ekonomi tercapai, merasa dihormati dan dapat menanggung kebutuhan anaknya, merasa puas dalam meraih hasil usaha pekerjaannya di umurnya sekarang, maka akan berpengaruh pada konflik peran ganda yang mana responden dapat memisahkan kehidupan keluarga dengan pekerjaan, adanya privacy dan nyaman dengan pekerjaannya. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh yang menyatakan bahwa Personal factors berpengaruh terhadap konflik peran ganda.[83]

====38/40=====

37

## BAB V PENUTUP

### 5.[37] 1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan:[13] [14] [18] ...

1. Deskripsi responden tentang business-related factors, family-related factors, dan personal factors termasuk dalam kategori mendukung serta konflik peran ganda wanita pengusaha termasuk dalam kategori rendah.
2. Terdapat pengaruh faktor-faktor bisnis (business-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.
3. Terdapat pengaruh faktor-faktor keluarga (family-related factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.
4. Terdapat pengaruh faktor-faktor pribadi (personal factors) terhadap konflik peran ganda wanita pengusaha.

====39/40=====

38

### 5.2. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah:[106] [5] [9] ...

1. Sebaiknya pengusaha wanita dapat mempertahankan business-related factors, family-related factors, personal factors yang telah masuk kategori mendukung untuk meminimalkan konflik peran gandanya.
2. Sebaiknya pengusaha wanita dapat memperbaiki family-

related factors yang memasuki kategori cukup mendukung untuk meminimalkan konflik peran gandanya.

3. Pada penelitian serupa dimasa mendatang dapat pditambahkan variabel lain yang mempengaruhi konflik peran ganda wanita pengusaha.[48] [13] [8] [16] ...

=====40/40=====

39

#### DAFTAR PUSTAKA

Andriani dan Faidal. 2010. **Konflik Peran Ganda Perempuan Pengusaha Industri Kecil Di Kabupaten Bangkalan Madura**. [103] Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo

Erawati, 2013. Pengusaha dan Inovasi. Wordpress.com.

Greenhaus, J. H., & Beutell, N. J. 2005. Sources of conflict between work and family roles. *Academy of Management Review*, 10, 76–88

Hadila, O. 2013. **Karier, Uang, Dan Keluarga: Dilema Wanita Pekerja (Studi Fenomenologi Wanita Karier Pada Instansi Kepolisian, Keamanan, dan Perbankan)**. Semarang: Undip.

Stoner, C.R., Hartman, R.I., & Arora, R. 2010. Work-home role conflict in female owners of small business: An exploratory study. *Journal of Small Business Management*. January-March: 30-39.

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV Alfabeta.

Yang, N., Chen, C.C., & Zou, Y. 2010. Sources of work-family conflict: A Sino-U.S. comparison of the effects of work and family demands. ***Academy of Management Journal***. [13] [14] [64] ... 43 (1): 113-123.

