

## Daftar pustaka

Afifuddin, Saebani ahmad beni. 2009. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta: CV. Pustaka Setia

Churchill, Gilbert.A. 2005. **Dasar-dasar Riset Pemasaran**. Jakarta : Erlangga

Ibnu Subiyanto. 1998. **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi delapan. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. **Marketing for Hospitality and Tourism**. Edisi kelima. New Jersey : Pearson Education

Neuendorf, Kimberly.A. 2003. **Content Analysis Guide Book**. London : Sage Publications Ltd.

Shimp, Terence.A. 2003. **Periklanan Promosi**. Jakarta : Erlangga

Spillane, J. James, 1994. **Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan**. Yogyakarta : Kanisius.

Sugiyono. 1999. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2001. **Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran: Dilengkapi dengan 8 Bahasan Komprehensif Kasus Pemasaran**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama