

**DAFTAR PUSTAKA**

Bram, Yudi Farola. 2005 . Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model. **Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol 3 No. 6 Desember 2005 ( hal 1-23).** (diakses dari <http://digilib.unsri.ac.id> pada 1 Oktober 2012)

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja dan Hendrawan Supratikno. 2003. **Invansi Pasar Dengan Iklan yang Efektif.** GramediaPustaka Indonesia, Jakarta.

Hamidah.2004. **Perilaku dan Pemasaran dan Tindakan Pemasaran.** Universitas Sumatera Utara. (diunduh dari. <http://library.usu.ac.id> pada tanggal 19 Juni 2012).

Indriantoro,Nur dan Bambang Supono.2002. **Metodologi Penelitian dan Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen).** Jogjakarta : BPF

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Marketing Mangement. 13<sup>th</sup> ed.** Prentice Hall

Sekaran,Uma. **Research Method for Business 4<sup>th</sup> ed.** Jakarta: Salemba Empat.

Malhotra dan Peterson. 2006. **Basic Marketing Research**. Pearson Education

Setiawan , Nugroho Ardi.2011.**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi iklan Televisi Axis “Penjual Gorengan”**. Universitas Diponegoro Semarang. (diakses dari <http://eprints.undip.ac.id> pada 9 September 2012).

Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi 5**. Jakarta: Erlangga

Sinaga, Sonti Soraya. 2008. **Efektivitas Iklan Televisi Sabun Lux dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi oleh Mahasiswi Porgram Strata-1 Institut Pertanian Bogor**. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen: Institut Pertanian Bogor. (diakses dari <http://repository.ipb.ac.id> pada 1 Oktober 2012)

Simamora,Bilson.2003.**Membongkar Kotak Hitam Konsumen**. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono,Fandy dan Singgih.2001. **RisetPemasaran:Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. Elex Media Komputindo : Jakarta.

**Sumber Internet**

<http://id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2028132-pengertian-dan-fungsi-periklanan/> (didownload pada tanggal 13 September 2012)

<http://id.shvoong.com/business-management/advertising-press-release/2028132-pengertian-dan-fungsi-periklanan/> (didownload pada tanggal 13 September 2012)

<http://swa.co.id/listed-articles/kuartal-i-2011-mobil-mulai-melirik-iklan-televisi>  
(didownload pada tanggal 14 September 2012)

<http://yugasw.wordpress.com/tag/gabungan-pengusaha-jamu-gp-jamu/>  
(didownload pada tanggal 14 September 2012)

<http://jhoeydhyn.blogspot.com/2011/12/strategi-pemasaran.html> (didownload pada tanggal 14 September 2012)

<http://etd.eprints.ums.ac.id/16140/> (didownload pada tanggal 14 September 2012)

<http://aboutandri.blogspot.com/2008/03/dan-bintangin-pun-punya-iklan-baru.html>  
(didownload pada tanggal 15 September 2011)

