

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sebuah *typeface* historis dapat digunakan untuk mendukung destinasi wisata Kota Lama Semarang melalui penerapan – penerapan rancangan *typeface* di Kota Lama itu sendiri seperti sign system gedung, nama jalan, arah petunjuk jalan dan juga nama lokasi / taman. *Typeface* juga dapat menjadi media promosi Kota Lama melalui merchandise dan website yang ditujukan untuk pengunjung / wisatawan dalam maupun luar negeri. Merchandise dapat langsung dibeli dan digunakan sesuai kebutuhan traveling serta website yang digunakan untuk mengakses / mengunduh *typeface* Kota Lama agar lebih efisien.

Perancangan *typeface* ini sangat membantu Kota Lama untuk memunculkan identitas mereka pada area yang lebih meluas dan sangat mudah diakses serta dipublikasikan melalui media digital dan internet, sehingga perancangan ini dapat memberikan dampak yang baik bagi pengelola Kota Lama yaitu BPK2L dalam mewujudkan *typeface* ini pada Kota Lama dan juga masyarakat yang datang berkunjung serta pengguna / pengunduh *typeface* lainnya.

5.2 Saran

Dalam proses perancangan ini, peneliti berharap untuk pemerintah kota lebih aktif dalam mengembangkan serta mempromosikan destinasi wisata mereka melalui jalan yang lebih kreatif dalam mencari solusi serta mengembangkannya pada era modern ini.