

LAPORAN AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XIV

**PERANCANGAN TYPEFACE UNTUK MENDUKUNG CITRA KOTA LAMA
SEMARANG SEBAGAI DESTINASI WISATA BERSEJARAH**



Dikerjakan oleh
Nama : Satya Utama
Nim : 15.L1.0007

Pembimbing :

Ir. Ign Dono Sayoso MSR

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**PERANCANGAN TYPEFACE UNTUK MENDUKUNG CITRA KOTA LAMA SEBAGAI
DESTINASI WISATA BERSEJARAH**

Nama : Satya Utama

NIM : 15.L1.0007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, Juli 2019

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dra. B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D.

NIDN. 0626076501

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP. 058.1.2013.283

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual



Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN TYPEFACE UNTUK MENDUKUNG CITRA KOTA LAMA SEBAGAI
DESTINASI WISATA BERSEJARAH

Nama : Satya Utama

NIM : 15.L1.0007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, Juli 2019

Pembimbing

Ir. IGN. Dono Sayoso MSR

NPP. 5811986013

Penguji I

Arwin Purnama Jati S.Sn., M.A.

NPP. 5812010279

Penguji II

Tabita Nani Ariyani S.Sn., M.Sn.

NPP. 5812018174

Penguji III

Agustinus Dicky Prastomo S.IP., M.A

NPP. 5812013283

Penguji IV

Ir. IGN Dono Sayoso MSR

NPP. 5811986013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Satya Utama

NIM : 15.L1.0007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul :

PERANCANGAN TYPEFACE UNTUK Mendukung Citra Kota Lama
Semarang sebagai Destinasi Wisata Bersejarah

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan karya ilmiah proyek akhir ini dibuat oleh saya sendiri sesuai dengan ketentuan program studi dan akademis yang telah dinyatakan bebas plagiasi. Apabila ditemukan bukti plagiasi pada laporan ilmiah ini, saya akan menerima sanksi dari program studi Desain Komunikasi Visual, Unika Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, Juli 2019


SATYA UTAMA
NIM 15.L1.0007

Satya Utama

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir DKV periode 14 dengan judul “Perancangan Typeface Untuk Mendukung Citra Kota Lama Semarang Sebagai Destinasi Wisata Bersejarah”. Judul dan tema yang penulis angkat ditujukan untuk keselarasan dan keseragaman penggunaan typeface di Kota Lama Semarang sehingga penyampaian informasi akan lebih cepat dan efisien kepada masyarakat sekitar atau pengunjung.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan proyek akhir ini secara langsung maupun tidak langsung, hingga terselesaikan. Diantaranya;

1. Bapak Ir. Ign Dono Sayoso MSR selaku pembimbing utama, yang telah bersedia meluangkan waktu dan senantiasa memberikan masukan dan bimbingan dengan sabar hingga akhir penyusunan proyek akhir ini.
2. Orang tua yang senantiasa memberikan support secara rohani dan jasmani tanpa henti.
3. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga telah banyak berkontribusi dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini.

Segala bentuk kritik dan saran akan sangat membantu penulis dalam menyempurnakan laporan akhir PADKV periode 14 ini. Akhir kata semoga Proyek Akhir ini dapat berkontribusi untuk Kota Lama Semarang. Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan laporan Proyek akhir ini terdapat kesalahan kata maupun penulisan.

Penulis,

ABSTRAK

Kota Lama merupakan lokasi pariwisata yang banyak dikunjungi di Kota Semarang baik pengunjung dalam negeri maupun luar negeri. Peningkatan pengunjung membuat perekonomian di wilayah tersebut ikut meningkat dan banyak bermunculan usaha – usaha baru, sehingga Kota Lama semakin penuh. Namun peningkatan tersebut berdampak pada banyaknya penggunaan typeface yang belum memiliki keselarasan dengan citra Kota Lama merupakan masalah utama dari perancangan ini. Ketidaksiharasan dan penggunaan typeface yang tidak dilandasi atas dasar penelitian atau penyesuaian terlebih dahulu membuat Kota Lama terlihat sangat penuh dan juga tidak memiliki benang merah yang sesuai dengan tujuannya saat ini. Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti merancang sebuah typeface khusus untuk Kota Lama untuk mendukung citranya sebagai lokasi wisata bersejarah.

Kata Kunci : Typeface, Font

The Kota Lama is the location of tourism that is visited by many in Semarang City both domestic and foreign visitors. Increased visitors make the economy in the region increase and many new businesses emerge, so that the Kota Lama is increasingly full. However, this increase has an impact on the number of uses of typeface that do not have harmony with the image of the Kota Lama is the main problem of this design. The inconsistency and use of typeface that are not based on research or adjustments first make the Kota Lama look very full and also does not have a red thread that matches its current purpose. Based on the above problems, the researcher designed a special typeface for the Kota Lama to support its image as a historical tourist location.

Keyword : Typeface, Font

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	7
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penulisan.....	5
1.7 Metodologi Perancangan.....	6
1.8 Skema Perancangan	9
1.9 Tinjauan Pustaka	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Data.....	12
2.1.1 Sejarah Singkat Kota Lama	12
2.1.2 Citra Kota Lama Semarang	13
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.3 Teori Perancangan Wajah Huruf / <i>Typeface</i>	16
2.2.4 Teori Untuk Pengaplikasian <i>Typeface</i>	21
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Strategi Komunikasi.....	24
3.1.1 Sasaran khalayak dan target audience.....	24
3.1.1.1 Geografis	24
3.1.1.2 Demografis	24

3.1.1.3	Psikografis dan Behavioral	24
3.1.1.4	Pengeluaran Per Bulan	24
3.1.2	Analisa Target Sasaran.....	25
3.1.2.1	Analisa SWOT Kota Lama Semarang	25
3.1.3	Konsep Penyampaian Pesan (<i>What to say</i>)	25
3.1.4	Strategi Penyampaian Pesan (<i>How to Say</i>)	26
3.2	Analisa Target Audience	26
3.2.1	Wawancara	26
3.2.2	Observasi.....	27
3.2.3	Kesimpulan	29
3.3	Strategi Media	29
3.3.1	Identifikasi <i>Typeface</i> Historis	29
3.3.2	Tujuan Perancangan <i>Typeface</i> Historis	29
3.3.3	Pendekatan Elemen Visual	30
3.3.4	Perancanagn Skenario	31
3.3.5	Perancangan Promosi	32
3.3.6	Perencanaan Biaya	32
BAB IV	33
STRATEGI KOMUNIKASI	33
4.1.1	Typeface	33
4.1.2	Pewarnaan.....	34
4.1.3	Tipografi	34
4.1.4	Layout	35
4.1.5	Konsep Verbal	35
4.1.6	Visualisasi Desain.....	36
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51