LAMPIRAN 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Family Business Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga inti yang aktif dalam bisnis keluarga *(family Business meetings)*						
2.	Seberapa rutin *family business meetings* diadakan?						
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family business meetings*?						
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family business meetings*?						
5.	Apa tujuan diadakannya *family business meetings* dalam Lusiana Promotion?						

Family Council Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga besar dalam bisnis keluarga *(family council meetings)*						
2.	Seberapa rutin *family council meetings* diadakan?						
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family council meetings*?						
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family council meetings*?						
5.	Apa tujuan diadakannya *family council meetings* dalam Lusiana Promotion?						

Family Business Rules							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Adakah peraturan dalam menjalankan bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
2.	Peraturan apa saja yang diterapkan dalam Lusiana Promotion?						
3.	Siapa saja yang memiliki hak untuk membuat dan merubah peraturan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
4.	Apa tujuan dari peraturan yang ada bagi bisnis keluarga Lusiana Promotion? (Pertanyaan bagi pemilik saja)						

Grooming Succesor							
No	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah calon suksesor diikutsertakan dalam aktivitas operasional bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
2.	Peran dan jabatan apa yang dijalankan oleh calon suksesor dalam bisnis keluarga Lusiana Pomotion?						
3.	Apa yang dilakukan oleh orangtua calon suksesor dalam mendidik dan membekali calon suksesor?						

Management Process						
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**
1.	Permasalahan apa yang sering timbul di dalam menjalankan bisnis keluarga Lusiana Promotion?					
2.	Bagaimana biasanya calon suksesor menghadapi dan menanggapi permasalahan yang sering muncul tersebut?					

Family Business Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga inti untuk membahas mengeni transisi kepemilikan?						
2.	Seberapa rutin pertemuan ini diadakan?						
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family business meetings*?						
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family business meetings*?						
5.	Apa tujuan diadakannya *family business meetings* dalam Lusiana Promotion?						

Family Council Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat antar anggota keluarga besar untuk membahasan mengenai proses transisi kepemilikan?						
2.	Seberapa rutin pertemuan keluarga besar dilakukan?						
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam pertemuan tersebut?						
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam pertemuan keluarga besar tersebut?						
5.	Apa tujuan diadakannya pertemuan keluarga besar dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?						

Family Business Rules							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Adakah peraturan untuk mengatur transisi kepemilikan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
2.	Peraturan apa saja yang diterapkan dalam Lusiana Promotion mengenai *ownership succession*?						
3.	Siapa saja yang memiliki hak untuk membuat dan merubah peraturan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
4.	Apa tujuan dari peraturan yang ada bagi bisnis keluarga Lusiana Promotion? (Pertanyaan bagi pemilik saja)						

Family Governance							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion terdapat struktur organisasi?						
2.	Siapa saja yang terdapat dalam struktur organisasi bisnis keluarga Lusiana Promotion dan menjabat sebagai apa?						
3.	Apa peran sturktur organisasi dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?						

Shareholder Agreement							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Siapa saja pemegang saham dan pemangku kepentingan bisnis keluarga Lusiana Promotion?						
2.	Apakah *shareholder* juga memantau perkembangan kesiapan dari segi kamampuan, kapabilitas dan kematangan calon suksesor? (pertanyaan hanya untuk pemilik)						
3.	Apakah *shareholder* merasa yakin bahwa calon suksesor memiliki kapabilitas untuk meneruskan bisnis keluarga? (pertanyaan hanya unuk pemilik)						

LAMPIRAN 2

Family Business Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga inti yang aktif dalam bisnis keluarga *(family Business meetings)*	Ya, kami mengadakan pertemuan dalam anggota keluarga inti bersama anak dan istri saya.	Ya, dari dulu bapak Agus selalu menerapkan adanya pertemuan keluarga inti.	Ya, kami pasti mengadakan pertemuan keluarga inti.	Ya, namun saya hanya sekedar tahu kalau ada namun tidak mendetail.	Tidak tahu, karena saya tidak pernah mengikuti pertemuan kusus dalam keluarga, hanya rapat dalam perusahaan.	Dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion, dalam anggota keluarga inti dilakukan aktivitas *family business meetings.*
2.	Seberapa rutin *family business meetings* diadakan?	Seminggu sekali, hari sabtu sore atau minggu sore tergantung waktu yang tersedia.	Seminggu sekali setiap hari sabtu sore atau minggu sore bisa kami lakukan dirumah atau saat pergi untuk makan	Pertemuan keluarga biasa dilakukan seminggu sekali setiap hari sabtu sore, namun jika berhalangan maka diganti pada minggu	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh	*Family business meetings* ini dilakukan rutin setiap sabtu sore atau minggu sore, dan tidak bersifat formal.

			bersama.	sore.	keluarga pemilik)	keluarga pemilik)	
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family business meetings*?	Pemilik, Istri pemilik, anak dari pemilik.	Saya, suami saya, anak pertama saya Devina.	Ayah saya sebagai pemilik, Ibu saya, saya sendiri sebagai anak pertama.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* dihadiri oleh, pemilik, istri pemilik, dan anak pertama pemilik.
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family business meetings*?	Menentukan dan memastikan kembali bahwa calon suksesor mau untuk bekerja/ berkontribusi secara maksimal dalam aktivitas manajemen perusahaan serta sampai kapan dan sejauhmana calon suksesor mau ikut berbagian	Mendiskusikan siapa yang akan mengelola dan bertanggung jawab atas seluruh aktivitas operasional perusahaan kelak, melihat cara pandang calon suksesor dalam	Menanyakan keyakinan saya untuk mengelola aktivitas dalam perusahaan, bagaimana pandangan saya untuk masa depan perusahaan kelak.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* yang dilakukan guna memastikan dan menentukan siapa yang kelak dapat meneruskan dan memimpin aktivitas operasional dalam perusahaan kelak dengan

		dalam aktivitas operasional perusahaan, menanyakan kesiapan calon suksesor dalam menghadapi lingkungan kerja dalam persahaan.	mengambil keputusan, memberikan saran kepada calon suksesor, evaluasi kinerja suksesor.				didukung dari pandangan suksesor terhadap masa depan perusahaan.
5.	Apa tujuan diadakannya *family business meetings* dalam Lusiana Promotion?	Memiliki kepastian siapa yang akan dilatih atau dimasukan dalam proses suksesi yang berlangsung, menentukan bagaimana proses suksesi harus dijalankan, melihat perkembangan calon suksesor.	Menentukan siapa calon suksesor tersebut, menentukan bagaimana calon suksesor akan dipersiapkan, membahas aktivitas perusahaan dalam seminggu.	Mendiskusikan aktivitas operasional perusahaan dalam seminggu, memastikan keinginan saya dalam menjalankan operasional perusahaan dengan tanggung jawab yang lebih besar.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* ini bertujuan melihat perkembangan dalam aktivitas operasional perusahaan, serta memastikan kembali calon suksesor yang akan memimpin aktivitas operasional perusahaan kelak.

			Family Council Meetings				
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga besar dalam bisnis keluarga *(family council meetings)*	Iya, kami mengadakan pertemuan dengan anggota keluarga besar.	Iya, selain pertemuan keluarga inti, kami juga mengadakan pertemuan keluarga besar.	Tentu saja kami mengadakan pertemuan yang tidak hanya dihadiri keluarga inti, namun juga anggota keluarga lainnya.	Iya, karena dalam pertemuan ini saya turut hadir.	Tidak tahu, karena saya tidak pernah diundang untuk pertemuan kusus seperti itu.	Bisnis keluarga Lusiana Promotion melakukan *family council meetings.*
2.	Seberapa rutin *family council meetings*	Setiap akhir tahun, dan pada saat ada kepentingan kusus.	Setahun sekali pada akhir tahun, saat ada	Saat ada hal yang mendesak dan saat akhir	Kami berkumpul untuk membahas	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena	*Family council meetings* ini dilakukan sekali dalam setahun setiap

	diadakan?		kepentingan mendesak yang perlu didiskusikan.	tahun saja.	aktivitas bisnis ini biasanya satu tahun sekali, dan hanya jika ada kepentingan mendesak yang harus kami bicarakan.	karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	bulan Desember, dan pada saat mendesak saja.
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family council meetings*?	Pemilik, Istri pemilik, anak dari pemilik, adik dari pemlik.	Pemilik, Istri pemilik, anak dari pemilik, adik dari pemlik.	Papa saya (sebagai pemilik), Mama saya (istri dari pemilik), saya sendiri sebagai anak pertama, juga adik dari papa (bapak Handoko).	Saya sendiri (bapak Handoko), Bapak Agus (pemilik), Lusi (istri pemilik), Devina (anak pemilik).	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family council meetings* dihadiri oleh bapak Agus, ibu Lusi, Devina (calon suksesor), bapak Handoko.

4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family council meetings*?	Menilai performa perusahaan selama setahun, mengkomunikasikan kepada seluruh anggota keluarga siapa yang terpilih menjadi calon suksesor, melakukan penilaian terhadap kesiapan calon suksesor dalam menjalankan bisnis kelak.	Evaluasi kerja selama setahun, memastikan kesiapan calon suksesor guna meyakinkan seluruh anggota keluarga apabila suksesi harus segera dilaksanakan.	Evaluasi kinerja perusahaan dan calon suksesor secara personal, keyakinan diri saya dalam menjalankan bisnis ini, sejauh mana saya memahami bisnis keluarga Lusiana Promotion ini.	Evaluasi kinerja perusahaan, memastikan dan menentukan calon suksesor berdasarkan kesiapan yang dimiliki oleh calon suksesor maupun pandangan dari anggota keluarga lain terhadap kesiapan calon suksesor.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Dalam *family council meetings* ini, membahas mengenai perfoma perusahaan dalam setahun, mengkomunikasikan kepada seluruh anggota keluarga mengenai calon suksesor yang dianggap tepat untuk mengelola aktivitas operasional dalam perusahaan kelak, dan bagaimana persiapan yang sudah berjalan.
5.	Apa tujuan diadakannya *family council meetings* dalam Lusiana Promotion?	Mengetahui perkembangan dan langkah apa yang akan diambil setahun kedepan untuk perusahaan ini serta meyakinkan diri saya sendiri juga calon suksesor	Agar memiliki pandangan untuk setahun mendatang apa yang perlu dikerjakan untuk	Mengetahui bagaimana perkembangan dari bisnis ini, meninjau serta memastikan persiapan saya dalam menjalankan	Mengetahui perkembangan bisnis Lusiana Promotion, memeriksa apa yang perlu diperbaiki dan langkah kedepannya,	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang	Tujuan dari *family council meetings* ini untuk memantau perkembangan yang terjadi dalam Lusiana Promotion, selain itu juga untuk menilai, memastikan dan meyakinkan

		terhadap kemampuan serta kesanggupan calon suksesor dalam menjalankan perusahaan, mempererat hubungan keluarga dengan komunikasi terbuka.	kemajuan perusahaan, menambah rasa kekeluargaan, memastikan bahwa calon suksesor memiliki kesiapan yang matang untuk kelak menjalankan suksesi.	bisnis kelak.	serta melihat kemajuan dari calon suksesor.	dilakukan oleh keluarga pemilik)	seluruh anggota keluarga termasuk calon suksesor mengenai perkembangan dan kesanggupan calon sukseor dalam menghadapi suksesi yang kelak akan dilakukan.

Family Business Rules							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Adakah peraturan dalam menjalankan bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Ya, dalam Lusiana Promotion terdapat peraturan yang dijalankan.	Ya, terdapat peraturan yang diterapkan dalam bisnis keluarga ini.	Ada, dalam Lusiana Promotion terdapat peraturan yang harus dipatuhi.	Ada peraturan umum yang diterapkan dalam bisnis ini.	Ada, dimana peraturan ini harus diingat oleh seluruh anggota perusahaan.	Dalam Lusiana Promotion menerapkan *family business rules*.
2.	Peraturan apa saja yang diterapkan dalam Lusiana Promotion?	Terdapat 15 peraturan seperti perusahaan pada umumnya dan terdapat peraturan khusus bagi anggota keluarga terkait pengolaan bisnis seperti laporan	Dalam Lusiana Promotion terdapat peraturan kerja secara umum yang berlaku bagi seluruh anggota perusahaan dan juga peraturan	Peraturan untuk internal keluarga seperti pelaporan keuangan secara terbuka dan peraturan penggunaan kas perusahaan serta peraturan umum yang berlaku	Peraturan seperti : Datang tepat waktu dan pulang tepat waktu juga (08.00-16.00). Apabila tidak masuk kerja harus dengan	Peraturan mengenai jam kerja, tata tertib berpakaian, peraturan mengenai ijin/cuti, peraturan penggunaan alat dan	Dalam Lusiana Promotion terdapat 2 jenis peraturan yaitu peraturan umum yang berlaku bagi seluruh karyawan

		keuangan yang disampaikan secara terbuka, larangan penggunaan kas perusahaan untuk keperluan pribadi.	khusus bagi internal anggota keluarga seperti masalah keuangan, masalah pribadi yang tidak boleh dicampurkan dengan urusan pekerjaan.	bagi seluruh karyawan dalam perusahaan berupa 15 peraturan umum	keterangan yang jelas. Merawat dan menggunakan barang-barang milik kantor seperlunya, dll	fasilitas kantor,dll	perusahaan yaitu 15 peraturan dalam bekerja dan juga peraturan khusus yang hanya berlaku bagi internal keluarga saja.
3.	Siapa saja yang memiliki hak untuk membuat dan merubah peraturan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Saya sendiri (bapak Agus)	Suami (bapak Agus) saya sendiri sebagai pemilik	Bapak Agus	Bapak Agus	Bapak Agus	Hak untuk mmbuat dan merubah peraturan dalam perusahaan sepenuhnya berada dalam kendali bapak Agus.

4.	Apa tujuan dari peraturan yang ada bagi bisnis keluarga Lusiana Promotion? (Pertanyaan bagi pemilik saja)	Agar perusahaan berjalan baik sesuai dengan visi dan misi yang ditetapkan. Serta ada transparasi dalam anggota keluarga.	-	-	-	-	Tujuan dari diadakannya family business rules agar perusahaan dapat berjalan searah dengan visi dan misi perusahaan dan terdapat transparasi dalam keluarga.

Grooming Succesor							
No	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah calon suksesor diikutsertakan dalam aktivitas operasional bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Iya, calon suksesor sudah diikutkan dalam aktivitas perusahaan sejak ia SMP	Iya, bapak Agus sudah menerjunkan calon suksesor dalam perusahaan sejak dulu.	Iya, saya mulai memasuki perusahaan sejak saya SMP	Iya, selama ini Devina sudah mulai ikut dalam aktivitas dalam perusahaan.	Iya, Devina ikut dalam aktivitas dalam perusahaan.	Calon suksesor mengikuti aktivitas operasional dalam perusahaan dan itu dilakukan sejak SMP.
2.	Peran dan jabatan apa yang dijalankan oleh calon suksesor dalam bisnis keluarga Lusiana Pomotion?	Sebagai karyawan biasa yang diteletakkan untuk membantu kegiatan operasi dalam perusahaan, terkadang	Sebagai karyawan biasa yang membantu kegiatan operasi dalam perusahaan.	Saya sebagai karyawan biasa yang masuk dalam tim operasi, juga diperbantukan untuk bertemu dengan	Devina (calon suksesor) ikut dalam aktivitas operasi, terkadang dia juga bertemu dengan *klien*.	Devina membantu dalam aktivitas penyediaan bahan baku hingga *quality control* terhadap barang yang	Calon suksesor berperan sebagai karyawan bidang operasi dalam aktivitas perusahaan.

		menggantikan untuk bertemu dengan konsumen.		konsumen.		akan dikirmkan kepada konsumen.	
3.	Apa yang dilakukan oleh orangtua calon suksesor dalam mendidik dan membekali calon suksesor?	Mendidik dengan membiasakan hidup disiplin, memberikan motivasi, serta saran-saran yang dapat diterapkan, *sharing* pengalaman hidup hingga dapat mengelola bisnis ini sampai sekarang. Membekali dengan pendidikan formal hingga jenjang perkuliahan selain itu juga mengikutkan kursus pelatihan	Mewajibkan calon suksesor menempuh pendidikan minimal mendapat gelar S1, siap membiayai apabila calon suksesor ingin melanjutkan pendidikannya hingga S2, memberi pelatihan kusus bahasa inggris, memberikan motivasi-motivasi, hingga mendidik untuk bersikap dengan hikmat dalam menjalankan bisnis.	Melibatkan saya di aktivitas perusahaan sejak masih SMP, membekali dengan pendidikan formal dimana wajib menyelesaikan *study* hingga mendapat gelar S1, juga mengikutkan pada kursus-kursus bahasa inggris.	Devina (calon suksesor) saat ini sedang menempuh pendidikan S1, Devina (calon suksesor) juga diterjunkan dalam aktivitas kantor sejak ia masih SMP.	Calon suksesor ini sudah mulai diikutkan dalam aktivitas perusahaan sejak dulu, juga dibekali dengan menempuh pendidikan formal.	Calon suksesor dididik dan dibekali oleh kedua orang tuanya dengan pendidikan, pengelaman, serta motivasi agar memiliki mental yang siap dalam menjalankan bisnis saat proses suksesi dilakukan.

		bahasa inggris.					

Management Process						
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**
1.	Permasalahan apa yang sering timbul di dalam menjalankan bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Keterlambatan pengiriman bahan baku, kerusakan pada mesin atau karyawan yang berhalangan masuk yang menyebabkan terganggunya aktivitas produksi dalam memenuhi pesanan konsumen.	Kendala produksi diakibatkan karyawan yang tidak masuk dan mesin yang rusak, pengiriman bahan baku yang terlambat.	Adanya *miss communication* dengan penyedia bahan baku, adanya karyawan yang tidak masuk atau kerusakan pada mesin saat pesanan penuh sehingga membuat produksi terhambat.	Pesanan konsumen yang tidak dapat kami penuhi semua karena kendala mesin dan terkadang ada karyawan produksi yang tidak masuk.	Persediaan bahan baku yang tidak lengkap dan keterlambatan pengiriman bahan baku, pesanan yang tidak bisa terbuat karena tenaga kerja yang kurang dan mesin yang terkadang rusak.

2.	Bagaimana biasanya calon suksesor menghadapi dan menanggapi permasalahan yang sering muncul tersebut?	Mencari bahan baku ditempat lain yang dapat segera memenuhi kebutuhan produksi, menggunakan partner perusahaan untuk membantu mengerjakan pesanan konsumen yang tidak dapat dipenihi sendiri.	Calon suksesor akan menghubungi konveksi lain untuk membantu pekerjaan produksi, mencara bahan baku sendiri agar bisa mendapatkan bahan baku dengan cepat.	Mencari bahan baku ditoko lain yang bisa saya jangkau dengan cepat, memalingkan beberapa pesanan kepada pertner kerja kami untuk membantu mengatasi pesanan yang tidak dapat kami kerjakan.	Calon suksesor bekerjasama dengan pihak lain untuk membantu mengatasi kelebihan orderan kami.	Pesanan yang berlebih akan dilimpahkan kepada partner perusahaan yang sudah terpecaya, mencari bahan baku ditempat-tempat terdekat yang dengan mudah didapatkan.

Family Business Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat anggota keluarga inti untuk membahas mengeni transisi kepemilikan?	Ya, kami mengadakan pertemuan keluarga inti untuk membahas mengenai transisi kepemilikan.	Ya, ada pertemuan untuk membahas masalah transisi kepemilikan ini	Ya, kami pasti mengadakan pertemuan keluarga ini untuk membahas hal ini.	Ya, namun saya hanya sekedar tahu kalau ada namun tidak mendetail.	Tidak tahu, karena saya tidak pernah mengikuti pertemuan kusus dalam keluarga, hanya rapat dalam perusahaan.	Terdapat pertemuan dalam anggota keluarga inti untuk membahas mengenai transisi kepemilikan tanpa dihadiri dan diketahui oleh karyawannya
2.	Seberapa rutin pertemuan ini diadakan?	Seminggu sekali, hari sabtu sore atau minggu sore tergantung waktu yang tersedia.	Seminggu sekali setiap hari sabtu sore atau minggu sore bisa kami lakukan dirumah atau saat pergi untuk makan bersama.	Pertemuan keluarga biasa dilakukan seminggu sekali setiap hari sabtu sore, namun jika berhalangan maka diganti pada minggu sore.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* ini dilakukan rutin setiap sabtu sore atau minggu sore, dan tidak bersifat formal.

3.	Siapa saja yang ikut serta dalam *family business meetings*?	Pemilik, Istri pemilik, anak dari pemilik.	Saya, suami saya, anak pertama saya Devina.	Ayah saya sebagai pemilik, Ibu saya, saya sendiri sebagai anak pertama.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* dihadiri oleh, pemilik, istri pemilik, dan anak pertama pemilik.
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam *family business meetings*?	Menentukan dan memastikan kembali Devina mau dan mampu untuk menerima transisi kepemilikan ini kelak, bagaimana pandangan Devina untuk masa depan perusahaan kelak, menanyakan kesiapan calon suksesor dalam menghadapi transisi	Mendiskusikan siapa yang akan menjadi pemilik perusahaan selanjutnya, memberikan saran kepada calon suksesor.	Menanyakan keyakinan dan kesanggupan saya menjadi pemiliki Lusiana Promotion selanjutnya, bagaimana pandangan saya untuk masa depan perusahaan kelak.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* yang dilakukan guna memastikan dan menentukan siapa yang akan menjadi pemilik Lusiana Promotion dengan didukung dari pandangan calon suksesor terhadap masa depan perusahaan.

		kepemilikan kelak, bagaimana perisapannya.					
5.	Apa tujuan diadakannya *family business meetings* dalam Lusiana Promotion?	Memiliki kepastian kepada siapa perusahaan akan diberikan, dapat mempersiapkan calon suksesor agar miliki jiwa seorang, mengkomunikasikan mengenai status kepemilikan kelak agar tidak terjadi konflik dalam keluarga.	Menentukan siapa calon suksesor yang akan menggatikan posisi bapak Agus kelak, mengkomunikasikan mengenai status kepemilikan kelak agar tidak terjadi konflik dalam keluarga, menentukan bagaimana calon suksesor akan dipersiapkan .	Memastikan keyakinan saya dalam menerima posisi sebagai pemilik kelak, memberi saya dasar-daar sebagai seorang pemimpin.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena manajer tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	*Family business meetings* ini bertujuan untuk menentukan calon suksesor yang kelak akan menerima dan menjalani transisi kepemilikan.

Family Council Meetings							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion melaksanakan pertemuan atau rapat antar anggota keluarga besar untuk membahasan mengenai proses transisi kepemilikan?	Iya, kami mengadakan pertemuan keluarga untuk membahas mengenai transisi kepemilikan.	Iya, pertemuan keluarga ini selalu kami lakukan.	Iya, pertemuan keluarga ini wajib dilaksanakan secara rutin.	Iya, kami melaksanakan pertemuan khusus untuk membicarakan mengenai transisi kepemilikan.	Tidak tahu, karena saya tiidak perlu mengikuti pertemuan seperti itu.	Seluruh anggota keluarga yang berbagian dalam Lusiana Promotion melakukan pertemuan untuk membahas proses transisi kepemilikan.
2.	Seberapa rutin pertemuan keluarga besar dilakukan?	Setiap 6 bulan sekali.	Setahun 2x pada pertengahan tahun dan akhir tahun.	Pertemuan dilakukan setiap bulan Juni dan Desember.	Hanya dilakukan pertengahan tahun dan setiap akhir tahun.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga	Pertemuan keluarga ini rutin dilakukan setiap 6 bulan sekali atau pada bulan Juni dan Desember.

						pemilik)	
3.	Siapa saja yang ikut serta dalam pertemuan tersebut?	Pemilik, Istri pemilik, anak dari pemilik, adik dari pemlik.	Suami saya (sebagai pemilik), saya sendiri (istri pemilik), Devina (sebagai anak pertama), adik ipar saya (bapak Handoko).	Papa saya (sebagai pemilik), Mama saya (istri dari pemilik), saya sendiri sebagai anak pertama, juga adik dari papa (bapak Handoko).	Saya sendiri (bapak Handoko), Bapak Agus (pemilik), Lusi (istri pemilik), Devina (anak pemilik).	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Pertemuan ini dihadiri oleh bapak Agus, ibu Lusi, Devina, bapak Handoko.
4.	Hal apa saja yang dibicarakan dalam pertemuan keluarga besar tersebut?	Mengkomunkasikan siapa calon suksesor yang dipilih untuk menerima transisi kepemilikan kelak, Perkembangan calon suksesor, evaluasi interaksi suksesor dengan karyawan, pandangan suksesor dalam menjalankan bisnis ini kedepannya.	Melihat perkembangan calon suksesor, membuat kesepakan bersama mengenai calon suksesor yang akan menggantikan status bapak Agus sebagai pemilik, memberi saran-saran	Melihat kemampuan dan kesiapan saya apabila transisi kepemilikan harus dilakukan, melihat pandangan saya kedepan untuk bisnis ini, memberikan nasehat dan ilmu kepada	Mendiskusikan mengenai calon suksesor yang kelak akan menggantikan posisi bapak Agus sebagai pemilik, melihat kesiapan suksesor dalam menjalankan bisnis ini, bagaimana transisi	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Dalam pertemuan ini membicarakan dan menetapkan calon suksesor yang dipilih untuk menggantikan posisi bapak Agus kelak sesuai dengan kesepakatan bersama, serta perkembangan dan kesiapan

			cara mengelola dan menghadapi hal-hal yang terjadi dalam perusahaan.	saya mengenai cara mengelola bisnis yang baik.	kepemilikan ini akan dilaksanakan kelak.		calon suksesor dalam menghadapi proses transisi kepemilikan dalam perusahaan.
5.	Apa tujuan diadakannya pertemuan keluarga besar dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Memastikan calon suksesor yang akan menggantikan posisi saya kelak, Melakukan penilaian terhadap kemampuan calon suksesor dalam mengorganisasi karyawan lainnya, melihat sejauhmana tujuan calon suksesor dalam mengembangkan perusahaan, serta meyakinkan anggota keluarga lain terhadap kepemimpinan dibawah naungan calon suksesor.	Melakukan penilaian dan evaluasi guna menentukan calon suksesor yanng akan disepakati oleh seluruh anggota keluarga, memantau kesiapan Devina dalam memimpin perusahaan, melihat bagaimana sikap Devina jika bekerja dibawah tekanan.	Membekali saya dengan berbagai motivasi sekaligus terus memantau persiapan saya baik secara pengetahuan, pengalaman maupun mental saya dalam usaha memimpin sebuah perusahaan kelak.	Menetapkan calon suksesor yang dipilih, memastikan pengalaman dan pengetahuan calon suksesor cukup untuk suatu saat menggantikan posisi ayahnya kelak, memperbaiki kinerja calon suksesor yang belum sesuai.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Tujuan dari diadakannya pertemuan ini yaitu memastikan dan menentukan calon suksesor untuk menggantikan bapak Agus sebagai pemilik, meninjau dan menilai persipan calon suksesor dalam mempersiapkan diri untuk kelak menggantikan posisi

							pemimpin didalam perusahaan.

Family Business Rules							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Adakah peraturan untuk mengatur transisi kepemilikan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Ya, dalam Lusiana Promotion terdapat peraturan yang dijalankan.	Ya, terdapat peraturan yang diterapkan dalam bisnis keluarga ini.	Ada, dalam Lusiana Promotion terdapat peraturan yang harus dipatuhi.	Ada peraturan umum yang diterapkan dalam bisnis ini.	Tidak tahu, karena saya hanya mengetahui peraturan umum perusahaan saja.	Dalam Lusiana Promotion menerapkan *family business rules*.
2.	Peraturan apa saja yang diterapkan dalam Lusiana Promotion mengenai *ownership succession*?	Transisi kepemilikan hanya akan dilakukan saat kedua orangtua sudah tidak ada, saham tidak boleh diperjual belikan, seluruh kesepakatan harus dilakukan dan diikuti oleh semua anggota keluarga.	Kepemilikan Lusiana Promotion tidak boleh lepas dari tangan keluarga inti, transisi kepemilikan hanya dilakukan pada saat orangtua dianggap tidak mampu lagi.	Transisi yang hanya boleh terjadi saat bapak Agus merasa sudah tidak mampu, kepemilikan yang harus tetap berada dalam keluarga inti.	Pembagian saham antara kedua anaknya, peraturan penetapan waktu transisi kepemilikan berlangsung, saham tidak boleh dijual kepada pihak luar.	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Peraturan yang ditetapkan dalam Lusiana Promotion berupa peraturan waktu transisi, pembagian saham kepada kedua anaknya, kepemilikan yang tidak boleh

							sembarangan dipindah tangankan.
3.	Siapa saja yang memiliki hak untuk membuat dan merubah peraturan dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Saya sendiri (bapak Agus)	Suami (bapak Agus) saya sendiri sebagai pemilik	Bapak Agus	Bapak Agus	(Pertanyaan tidak Dilanjutkan karena karyawan tidak tahu bahwa ada diskusi yang dilakukan oleh keluarga pemilik)	Hak untuk mmbuat dan merubah peraturan dalam perusahaan sepenuhnya berada dalam kendali bapak Agus.
4.	Apa tujuan dari peraturan yang ada bagi bisnis keluarga Lusiana Promotion? (Pertanyaan bagi pemilik saja)	Supaya saat transisi kepemilikan akan terjadi maka semuanya sudah jelas dan terdapat kesepakatan yang mendasari sehingga tidak terjadi perdebatan lagi saat transisi kepemilikan harus dilakukan dan setelah transisi dilakukan maka semuanya dapat berjalan dengan jelas sesuai dengan ketentuan yang sudah disepakati sebelumnya dan demi menghindari konflik dalam keluarga.					Tujuan dibuatnya *family business rules* disini agar mempermudah proses transisi dan menghindari konflik dalam keluarga.

Family Governance							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Apakah di dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion terdapat struktur organisasi?	Ada, kami memiliki struktur organisasi	Ya, dalam bisnis keluarga kami terdapat struktur organisasi	Ya, kami memiliki struktur organisasi	Ada, sudah dibuat struktur organisasinya.	Ada, bapak Agus sudah membuat struktur organisasi dalam perusahaan.	Dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion memiliki struktur organisasi.
2.	Siapa saja yang terdapat dalam struktur organisasi bisnis keluarga Lusiana Promotion dan menjabat sebagai apa?	Saya (bapak Agus) sebagai pimpinan, bapak Handoko sebagai manajer, Devina sebagai karyawan, karyawan diluar anggota keluarga sebagai karyawan *office* dan kru produksi.	Suami saya sebagai pimpinan, Handoko sebagai manajer, serta Devina dan karyawan lainnya yang menjabat sebagai karyawan biasa (bagian *office* seperti keuangan, pemasaran, operasi, dan kru produksi).	Bapak Agus saya sebagai pemimpin perusahaan, bapak Handoko sebagai manajer perusahaan, karyawan *office* seperti bagian keuangan, oprasi, dan pemasaran, serta kru produksi, sedangkan saat ini saya masih sebagai keryawan *office*.	Bapak Handoyo sebagai pemimpin, saya sebagai manajer, Devina yang masih sama seperti karyawan lainnya, karyawan bagian office, kru produksi.	Bapak Handoyo sebagai pemilik, bapak Handoko sebagai manajer, Devina sebagai karyawan, karyawan bagian *office*, kru produksi.	Dalam struktur organisasi terdapat bapak Agus sebagai pimpinan, bapak Handoko sebagai manajer, Devina sebagai karyawan, karyawan diluar anggota keluarga

							sebagai karyawan *office* dan kru produksi.
3.	Apa peran sturktur organisasi dalam bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Struktur organisasi menguatkan dan menegaskan kedudukan dan jabatan dalam mengambil keputusan guna kepentingan perusahaan, memperjelas tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian.	Memperjelas kedudukan dan tanggungjawab dari masing-masing orang, serta memiliki susunan komunikasi yang tepat.	Membantu menerangkan dan memperjelas tugas dan kewajiban dari setiap anggota dalam perusahaan, struktur ini juga membantu memperjelas rantai komando yang ada dalam perusahaan.	Mengatur setiap tugas dan tanggungjawab masing-masing orang dengan jobdesnya yang tepat.	Memperjelas tugas dan tanggungjawab dari masing-masing karyawan.	Struktur organisasi memiliki peran untuk menjelaskan tugas dan kewajiban serta tanggung jawab dari masing-masing devisi.

Shareholder Agreement							
No.	**Pertanyaan**	**Pemilik**	**Istri Pemilik**	**Anak pertama**	**Manajer (adik pemilik)**	**Karyawan 1**	**Kesimpulan**
1.	Siapa saja pemegang saham dan pemangku kepentingan bisnis keluarga Lusiana Promotion?	Saya sendiri sebagai pemilik.	Bapak Agus sendiri sebagai pemilik.	Bapak Agus sendiri.	Bapak Agus	Bapak Agus.	Pemegang saham dan pemangku kepentingan dalam Lusiana Promotion adalah bapak Agus.
2.	Apakah *shareholder* juga memantau perkembangan kesiapan dari segi kamampuan, kapabilitas dan kematangan calon suksesor? (pertanyaan hanya untuk pemilik)	Iya, saya memantau setiap perkembangan dari Devina. Baik saya melihat dan menilai secara langsung dari sudut pandang saya, maupun saya akan bertanya kepada adik saya (manajer) dan juga orang-orang dalam perusahaan yang berinteraksi langsung dengan Devina.					*Shareholder* memantau dan menilai calon suksesor dengan sudut pandangnya juga dengan memperhatikan pendapat orang lain.
3.	Apakah *shareholder* merasa yakin bahwa calon	Sampai saat ini saya masih yakin bahwa Devina memiliki kemampuan untuk meneruskan bisnis saya ini. Dengan kemampuan dan pengalaman serta hasil pengamatan saya dalam melihat perkembangannya saya yakin bahwa Devina mampu unutk meneruskan dan mengembangkan bisnis ini.					Sahreholder merasa yakin bahwa Devina memiliki

	suksesor memiliki kapabilitas untuk meneruskan bisnis keluarga? (pertanyaan hanya unuk pemilik)		kemampuan untuk melanjutkan bisnis keluarga Lusiana Promotion.

Doc vs Internet + Library

95.81% Originality	4.19% Similarity	215 Sources

Web sources: 21 sources found

1. https://docplayer.info/124346223-Ritual-posuo-adat-kesultanan-buton-ditinjau-dari-hukum-islam-skr… 0.69%
2. https://vinaserevinafisika-unj.blogspot.com/2018/07/paper-kewirausahaan-108-syifa-tunnisa.html 0.44%
3. https://yusufsaefulberlian.wordpress.com/2012/04/04/mengenal-perusahaan-keluarga-strategi-peng… 0.35%
4. https://materikuliahmanajemenbisnis.blogspot.com/2016/09/bisnis-keluarga-bisnis-family.html 0.35%
5. https://megawatibeddu751.blogspot.com/2016/05/kewirausahaan-family-business-bisnis.html 0.35%
6. http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/80744/potongan/S2-2014-326833-chapter1.pdf 0.34%
7. http://repository.unika.ac.id/7369/8/12.32.0013%20Bing%20Yusuf%20LAMPIRAN.pdf 0.3%
8. https://dhichie.blogspot.com/2017/04/kesempatan-bisnis-keluarga.html 0.23%
9. https://core.ac.uk/download/pdf/35299598.pdf 0.18%
10. https://azkianurannisa.wordpress.com/2015/06/05/definisi-bisnis-keluarga 0.12%
11. https://gudangcontohskripsi.blogspot.com/2010/03/014-perlindungan-hukum-terhadap-pekerja.html 0.09%
12. http://etheses.uin-malang.ac.id/10597/1/13110039.pdf 0.09%
13. https://contoh-contohskripsi.blogspot.com/2010/03/014-perlindungan-hukum-terhadap-pekerja.html 0.09%
14. https://wordskripsi.blogspot.com/2010/03/014-perlindungan-hukum-terhadap-pekerja.html 0.09%
15. http://repository.unika.ac.id/7307 0.08%
16. http://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/1132/913 0.08%
17. https://eprints.uns.ac.id/10059/1/108982801201008491.pdf 0.06%
18. https://skripsi2012.blogspot.com/2010/05/hubungan-antara-sikap-terhadap-perilaku.html 0.06%
19. https://agburasmansasi.blogspot.com/2013/01/proposal-skripsi-fasilitas-belajar.html 0.06%
20. https://gudangmakalah.blogspot.com/2010/05/hubungan-antara-sikap-terhadap-perilaku.html 0.06%
21. https://text-id.123dok.com/document/8yd2v56q-peranan-taman-penitipan-anak-dharma-asih-meda… 0.06%

Excluded as citation or reference Web sources: 45 sources found

1. https://yantometro.blogspot.com/2011/04/pengaruh-partisipasi-penyusunan.html 0.19%
2. http://eprints.walisongo.ac.id/761/4/082411129_Bab3.pdf 0.19%
3. http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/91-022/PENGARUH%20LEADER%20MEMBER%20EXCHAN… 0.19%
4. https://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-variabel-bauran-pemasaran.html 0.19%
5. https://fikrielchicharito24.blogspot.com/2018/07/analisis-pengaruh-ekspor-inflasi-dan_16.html 0.19%
6. http://eprints.undip.ac.id/40608/4/Ana_F_-_III.pdf 0.17%
7. https://zulfitriani28.blogspot.com/2017/04/skripsi-s1-keperawatan-hubungan_2.html 0.15%
8. https://bamschalampa.blogspot.com/2011/03/hubungan-kinerja-perawat-dengan.html 0.14%
9. https://catatanpenghayal03.blogspot.com/2014/04/metodologi-penelitian-teknik-teknik.html 0.14%
10. https://rumahskripsilengkap.blogspot.com/2017/07/pengaruh-dimensi-kualitas-layanan.html 0.14%

Similarity
Similarity from a chosen source
abc
Citation
References

UNICHECK

Unicheck.docx
Uploaded: 04/08/2019

Similarity
Similarity from a chosen source
abc
Citation
References