

DAFTAR PUSKATA

- Ali, S. H. (2000). *Panduan Praktis Bagi Orang Tua: Mendampingi Remaja Meraih Sukses*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bagong, S. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Baumeister, R. F., Tice, D. M., & D, G. H. (1989). Self: Presentation Motivations and Personality Differences In Self-Esteem. *Journal Of Personality*, 547-579.
- Branden, N. (1992). *The Psychology Of Self Esteem*. New York: Bartam Bools.
- Budi. (2004). Harga Diri dan Kebutuhan Akan Privasi Pada Remaja Putri Studi Korelasi di SMU Kabupaten Pati. *Jurnal Psikologi*, 171-186.
- Budiman, H (2002). *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents Of Self-Esteem*. San Fransisco: W.H. Freeman and Company.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Crocker, J., & Wolfe, C. T. (2001). Contingencies Of Self Worth. *Psychological Review*, 593-623.
- David, O. S., Jonathan, L., & Freedman, L. (1994). *Psikologi Sosial (Edisi Kelima, Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Deaux, Dane, & Wrightsman, S. (1993). *Social Psychology In The 90;s*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja.
- Dimitrovska, M. M., & Dimitrovski, A. (2016). Preferences of lifestyles in high school students and their relation to gender, school achievement and parents education. *Universal Journal of Psychology*, 4(2), 99-108.

- Engel, J. F., Balckwel, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen Julid II*. Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara.
- Franzoi, S. L. (2009). *Social psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Frey, & Carlock. (1984). *Enchancing Self-Esteem*. Ohio: Accelerated Development.
- Grashinta, A., & Nisa, U. K. (2018). Pengaruh konformitas dan Risk Perception terhadap Sensation Seeking Behavior Pada Remaja Pengendara Sepeda Motor di Bawah Umur. *Psikosains*, 1-16.
- Gunarsa, P. D. (2004). *Bunga Rampai Psikologi Perkembangan* . Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, Sholihul, Taufiq, Muhammad, Prakoso, & Fajar, A. (2015). Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme di Pesantren. *Psikologi Islam*, 69-74.
- Hammer, J., & hartati, S. (2014). Hubungan Antara Konformitas Dengan Intensi Membeli Smarthphone Pada Remaja SMA Karangturi Semarang. *Jurnal Psikologi*, 6-8.
- Hamzah, S. R., Krauss, S. E., Suandi, T., Hamzah, A., & Tamam, E. (2013). The moderating effect of parent and peer influences on hedonistic behavior among undergraduate students in Malaysia. *Asian Social Science*, 9(13), 137-146.
- Hendro, D. (2010). *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Yogyakarta: Bintang Cemerlang.
- Hidayat, K. (2013). *Psikologi Kebahagiaan*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika.
- Hurlock, E. B. (2014). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Raha Grafindo Persada.
- Iqbal, M. (2018). Dramaturgi Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Panam Pekanbaru. *Fisip*, 1-15.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh. *Psikoislamedia*, 325-333.
- Kassin, S., Fein, S., & Markus, H. R. (2014). *Social psychology*. USA: Cengage learning.
- Klass, W. H., & Hodge, S. E. (2010). Self Esteem In Open And Traditional Classroom. *Journal Of Educational Psychology*, 701-705.

- Kunzman U, Stange & A. Jordan, J. (2005) Positive Affectivity And Lifestyle In Adult Hood : Do You Do What You Feel, *Society Of Personalty And Social Psychology*, Vol 31 no 4 hal 574 588.
- Mars, I. (2015). *Studi Perilaku Belanja Remaja Indonesia*. Indonesia: MARS Indonesia.
- Martha, Hartati, S., & Setyawan, I. (2010). Martha, Hartati, S., & Setyawan, I. 2010. Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Journal Of Psychology*. *Journal Of Psychology*, 98-107.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2006). *Sosiologi Jilid 3*. Jakarta: ESIS.
- Mighwar, A. (2006). *Psikologi Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Minev, M., Petrova, B., Mineva, M., Petkova, M., & Strebkova, R. (2018). Self-Esteem In Adolescents. *Trakia Journal Of Sciences*, 114-118.
- Moen, O. M. (2015). Hedonism Before Bentham. *Journal Of Bentham Studies*, 1-18.
- Monks, D. J., Knoers, A. M., & Harditono, S. R. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Myers, G., & David. (2012). *Psikologi Sosial Edisi 10*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Novita, S. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif dengan perilaku melanggar peraturan etika berbusana mahasiswa pendidikan IPS FIS UNY, *Jurnal Psikologi*.
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The Development Of Self-Esteem. *Psychology Science*, 381-387.
- Parker, D. K. (2005). *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri Anak*. Jakarta: Prestasi.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, alih bahasa Sindoro dan Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Prasetijo, R dan John, (2004) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta; Andi.
- Prasetyaningtyas, K., & Indrawati, E. S. (2015). Harga Diri dan Intensi Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Empati*, 180-185.

- Purwanti. (2015). Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Remaja Putri. *Humanis*, 3-10.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV Remaja Karya.
- Rianton. (2013). Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Empathy Jurnal*, 1-15.
- Safitri, R. E. (2015). Hubungan Antara Konformitas Rekan Kerja dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Sales Promotion Girl (SPG) di Kota Malang. *Jurnal Psikologi*, 50-62.
- Salam, B. (2002). *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence*. Dallas: The McGraw-Hill Companies.
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schultz. (1991). *Psikologi Pertumbuhan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen : Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal Of Social and Industrial Psychologi*, 62-68.
- Sudarsih, Sri, (2007) *Konsep Hedonis Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini*, Semarang, Undip.
- Sujanto, A., Lubis, H., & Hadi, T. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 314-320.
- Sumodiningrat, G., & Wulandari, A. (2015). *Revolusi mental pembentukan karakter bangsa Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Sunarto. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Wacana Media.
- Surya, H. (2006). *Kiat Membina Anak Agar Senang Berkawan*. Jakarta: Gramedia.
- Susanti, D. (2011). Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. *Manajemen Bisnis*, 115-126.
- Susanto, & Sandy, A. (2014). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *JIBERKA*, 1-6.
- Susianto, H. (1999). *Studi gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan Anak Muda*. Jakarta: Gramedia.
- Suwindo. (2001). *Komunikasi Anak Remaja*. Padang: PT Padang Panjang.
- Tainaka, T., Miyoshi, T., & Mori, K. (2014). Conformity Of Witnesses With Low Self-Esteem To Their Co-Witnesses. *Psychology*, 1695-1701.
- Taufiq, R. (2007). *Sosiologi : Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taylor, Peplau, & Sears. (2009). *Psikologi Sosial Edisi 12*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Thalib. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 20-28.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umami, A. (2013). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Surakarta. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 8-14.
- Veby, N. D. (2015). Hubungan Antara Harga Diri Dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Body Image. *Motivasi*, 52-61.
- Venhooven, R. (2003). Hedonism And Happiness. *Journal of happiness studies*.
- Wijokongko. (1995). *Peran Gaya Hidup dalam Riset Konsumen*. Semarang: Unika Soegijapranata.

- Wiliza, F. (2006). Hubungan Antara Kebutuhan Harga Diri dengan Kecenderungan Perilaku KONsumtif Terhadap Telepon Genggam Pada Mahasiswa Psikologi Undip. *Jurnal Psikologi*, 107-116.
- Wulandari, Euis. (2014) *Fenomena Gaya Berbusana Di Kalangan Remaja Hedonis Lampung*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Unila.
- Yuliyasinta. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Harga Diri. *Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*, 344-352.
- Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis*, 72-82.
- Zollman, K. J. (2007). Social Structure And The Effects Of Conformity. *Philosophy Of Science*, 574-587.

