

6. DAFTAR PUSTAKA

Agus Fitri Yanto. 2017. *Persepsi Masyarakat Terhadap Dawet Ireng Sebagai Kuliner Khas Purworejo*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto

Diakses dari http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/1053/pdf_225

Bambang Purnomo. 2014. Pengembangan Produk dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada Pt Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur Volume VI No 2 Juni 2017*, hal. 27 – 3. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/322996245_Pengembangan_Produk_dan_Inovasi_Produk_pada_Teh_Hijau_Cap_Pohon_Kurma_Studi_pada_PT_Panguji_Luhur_Utama

Bilsen Bilgili et al. 2011. *Kano model application in new product development and customer satisfaction*. *Journal Procedia Social and Behavioral Sciences vol 24 2011 pages 829-846*. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/251714516_Kano_model_application_in_new_product_development_and_customer_satisfaction_adaptation_of_traditional_art_of_tile_making_to_jewelries

Dawud Achroni. 2017. *Belajar Dari Makanan Tradisional Jawa*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan Pembinaan Bahasa. Jakarta. Diakses dari

<http://repository.kemdikbud.go.id/5412/>

Dian Wijaya. 2017. *Penentuan Karakteristik Produk Sebagai Bahan Pertimbangan Dalam Perencanaan Pengembangan Produk Keripik Tempe*. *Jurnal Industria Vol 1 No 3: 140 – 146*. Diakses dari

<https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/download/111/307>

Erinsyah Maulia. 2013. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Model Kano Serta Aplikasi Quality Function Deployment (Qfd) untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Jasa

Perbankan. *Jurnal Teknik Industri FT USU Vol 1, No.2, Februari 2013 pp. 1-7*. Medan.
Diakses dari

<https://www.neliti.com/publications/219193/analisis-kepuasan-pelanggan-dengan-pendekatan-model-kano-serta-aplikasi-quality>

Endang Purwanti. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket di Salatiga*. STIE Salatiga. Diakses dari <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/30>

Esti Dwirini. 2015. *Analisis Kebutuhan Produk Dodol Guavagua Menggunakan Integrasi Model Kano Dan Product Quality Di Ukm Barokah Alam Ciwidey*. *Jurnal e-Proceedings of Engineering Vol 2 No 2*. Diakses dari

https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102288/jurnal_eproc/analisis-kebutuhan-produk-dodol-guavagua-menggunakan-integrasi-model-kano-dan-product-quality-di-ukm-barokah-alam-ciwidey.pdf

Galuh Putri. 2017. *Persepsi Dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional Dan Makanan Modern*. Jurusan Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/boga/article/download/8291/7886>

Hamzan Wadi. 2013. *Hubungan Variabel Demografi Dengan Respon Konsumen Terhadap Iklan Produk Kopi Merek Top Coffee Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana. Bali. Diakses dari

<https://www.neliti.com/publications/255114/hubungan-variabel-demografi-dengan-respon-konsumen-terhadap-iklan-produk-kopi-me>

Hurlock, E. B. 1990. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Soedjarwo dan Iswidayanti. Jakarta: Erlangga. Diakses dari:

<http://etheses.uin-malang.ac.id/803/7/10410161%20Bab%202.pdf>

Irianty dan Widiawan. 2004. *Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi servqual*. *Jurnal Teknik Industri Vol 6 No 1, Juni 2004*. Diakses dari

<http://jurnalindustri.petra.ac.id/index.php/ind/article/download/16219/16211>

- Josip Mikulic. 2011. A critical review of techniques for classifying quality attributes in the Kano Model. *Journal of Service Theory and Practice* January 2011. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/233406054_A_critical_review_of_techniques_for_classifying_quality_attributes_in_the_Kano_Model
- Laksmie Hartayanie Dkk. 2014. *Karakteristik Emulsi Santan dan Minyak Kedelai Yang Ditambah Gum Arab dan Sukrosa Ester*. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan* Vol 25 No 2. Diakses dari <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jtip/article/downloadSuppFile/9105/344>
- M. Lukman dan Wahyu Wulandari. 2018. Peningkatan Kualitas Produk Cokelat Dengan Integrasi Metode Kano Dan QFD. *Jurnal Teknik Industri* Vol 19 No 2 Agustus 2018, pp 190-204. Diakses dari <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=761171&val=279&title=Peningkatan%20Kualitas%20Produk%20Cokelat%20Dengan%20Integrasi%20Metode%20Kano%20Dan%20QFD>
- Melisa Khorniawati. 2014. Preferensi Pertanian Organik Di Indonesia : Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Lokal. *Jurnal Studi Manajemen* Vol. 8 No 2. Diakses dari <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/657>
- Ni Putu Ayu Prisiana Mirayanti. 2018. *Pengembangan Dawet Dengan Penambahan Tepung Torbangun (Coleus Amboinicus Lour)*. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor. Diakses dari <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/96478/1/I18npa.pdf>
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhallindo, 2007), hal. 320. Diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5670/5/BAB%20II.pdf>
- Rahmat Rinanda Yusuf. 2002. *Formulasi Karakteristik Kimia dan Uji Aktivitas Antioksidan Produk Minuman Fungsional Tradisional Sari Jahe dan Sari Sereh Dapur*. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor. Diakses dari

<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/21256>

Rossiter, J.R. 2011. *Measurement for the Social Sciences*. Springer Science+Business Media. Germany. Diakses dari

<https://www.springer.com/gp/book/9781441971579>

Rosnani Ginting. 2018. *Integrating Kano's Model into Quality Function Deployment for Product Design: A Comprehensive Review*. *Journal IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* Vol 319, 2018. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/323865076_Integrating_Kano's_Model_into_Quality_Function_Deployment_for_Product_Design_A_Comprehensive_Review

Rosvita Dua Lembang. 2010. *Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponegoro. Semarang. Diakses dari

http://eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF

Rudika Harminingtyas. 2013. *Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang*. *Jurnal Stie Semarang* Vol 5, No 2, Edisi Juni 2013. Diakses dari

<https://media.neliti.com/media/publications/133338-ID-analisis-fungsi-kemasan-produk-melalui-m.pdf>

Sauerwein, Elmar, Franz Bailom, Kurt Matzler, dan Hans H. Hinterhuber. 1996. *The Kano Model : How to Delight Your Customers*. *International Working Seminar on Production Economics. Austria : 19-23 Februari 1996*. Diakses dari

<https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/10610429610119469>

Susi Anantami Dkk.2016. *Analisis Kebutuhan Produk Sambal Stroberi Menggunakan Integrasi Product Quality Dan Model Kano Di Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Shagy Lestari*. *Jurnal e-Proceedings of Engineering* Vol 3 No 2 Agustus 2016. Diakses dari

https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/116954/jurnal_eproc/analisis-kebutuhan-produk-sambal-stroberi-menggunakan-integrasi-product-quality-dan-model-kano-di-usaha-kecil-dan-menengah-ukm-shagy-lestari.pdf

Trifandi Laselewo.2017. *Integrasi Model Kano Dan Teknik Qfd Dalam Kegiatan Pengembangan Produk:Suatu Tinjauan Kritis*. Universitas Negeri Gorontalo. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/321183583_Integrasi_Model_Kano_Dan_Teknik_QFD_Dalam_Kegiatan_Pengembangan_Produk_Suatu_Tinjauan_Kritis

Trisna Dkk. 2013. Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai Dengan Penentuan Karakteristik Produk. *Jurnal Teknik Industri Vol 2 No 3 2013*, hal 157-168. Diakses dari <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/tekin/article/view/1576>

Weni Novandari. 2011. Analisis Motif Pembelian Dan Profil Perilaku "Green Product Customer" (Studi Pada Konsumen Produk Pangan Organik Di Purwokerto). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akutansi Vol.13, No.1*. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/346>

Yusuf Kurniawan. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/22809/1/ANALISIS_PENGARUH_EKUITAS_MEREK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN.pdf

Zulfiandri Dkk. 2013. Inovasi Produk Agroindustri Dari Perspektif Analisis Fungsional Contoh Kasus: Telur Asin Aneka Rasa. *Jurnal Teknik Industri Vol 3 2013*, ISSN: 1411-6340. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/317399227_INOVASI_PRODUK_AGROINDUSTRI_DARI_PERSPEKTIF_ANALISIS_FUNGSIONAL_CONTOH_KASUS_TELUR_ASIN_ANEKA_RASA